

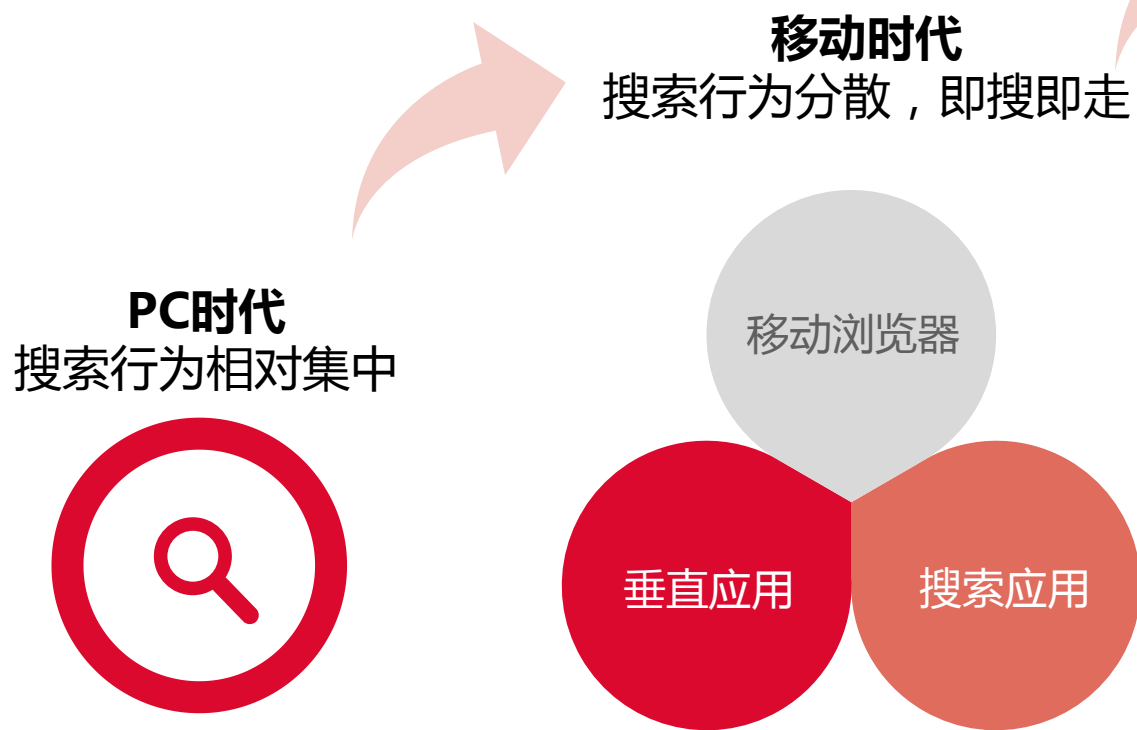


今日头条

搜索竞价营销通案



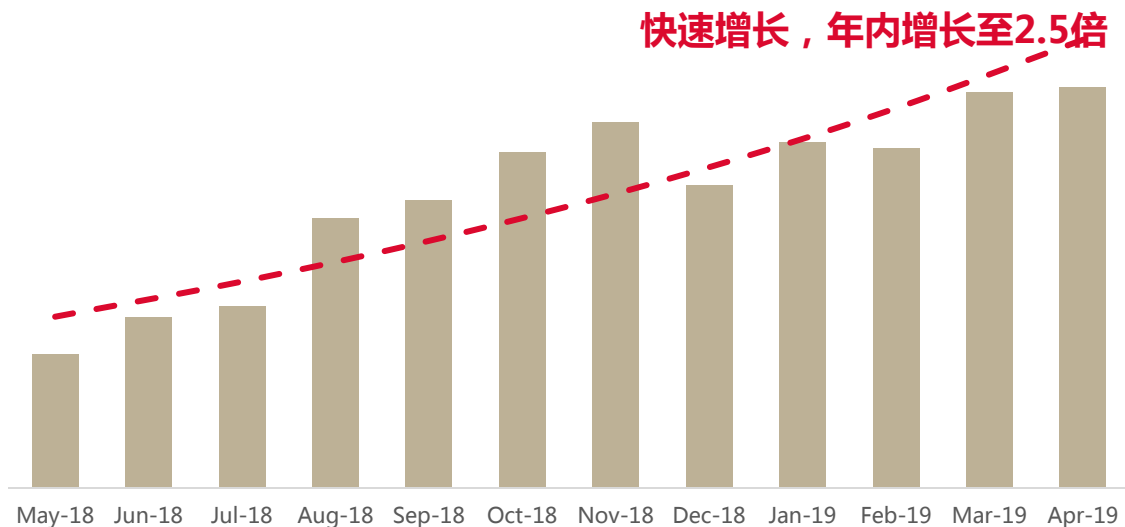
营销发现：移动搜索流量分散，在综合信息平台聚合



平台洞察：主动搜索渐成趋势，搜索诉求多样

搜索行为常态化增长

近一年用户月搜索量变化趋势



近一年日活跃用户数

x2，日活翻番

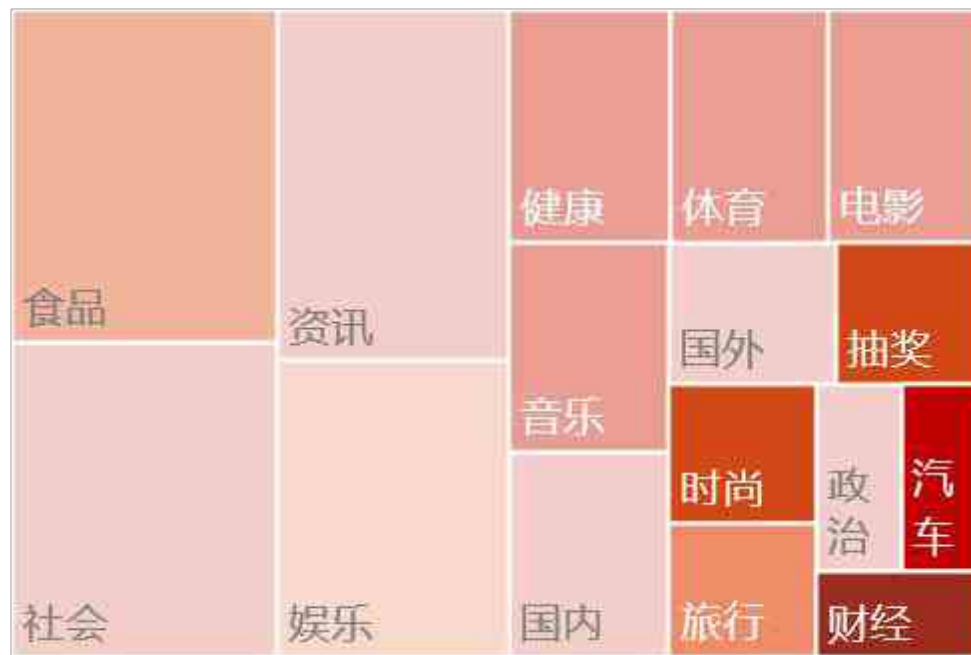
近一年用户平均搜索频次

上升27%

数据来源：今日头条数据平台，数据仅供参考。

搜索内容广泛多样

2019年用户搜索热门内容



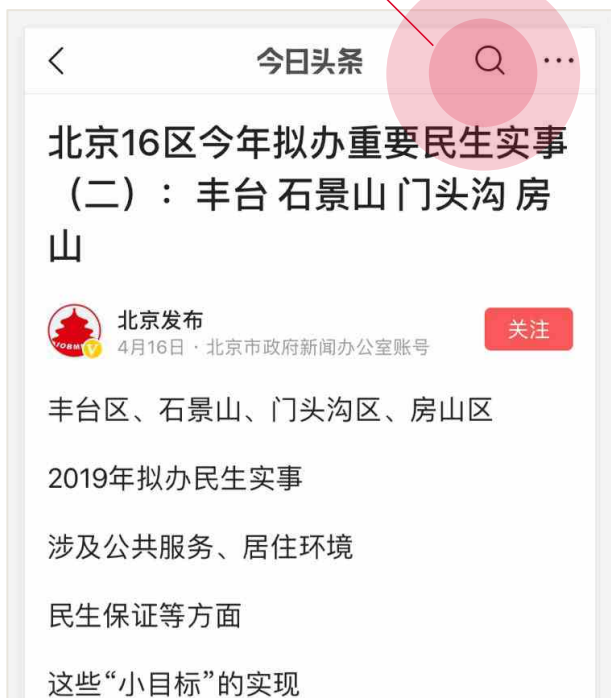
备注：色块面积越大占比越高，颜色越深内容商业价值越高。

顺势而为：优化搜索路径，创造“随看随搜”的用户环境

搜索入口强化

内容页均设置搜索入口

头条热搜



页面顶部搜索栏滚动更新

搜索路径简化



历史搜索记录

猜你想搜-热门

猜你想搜-推荐

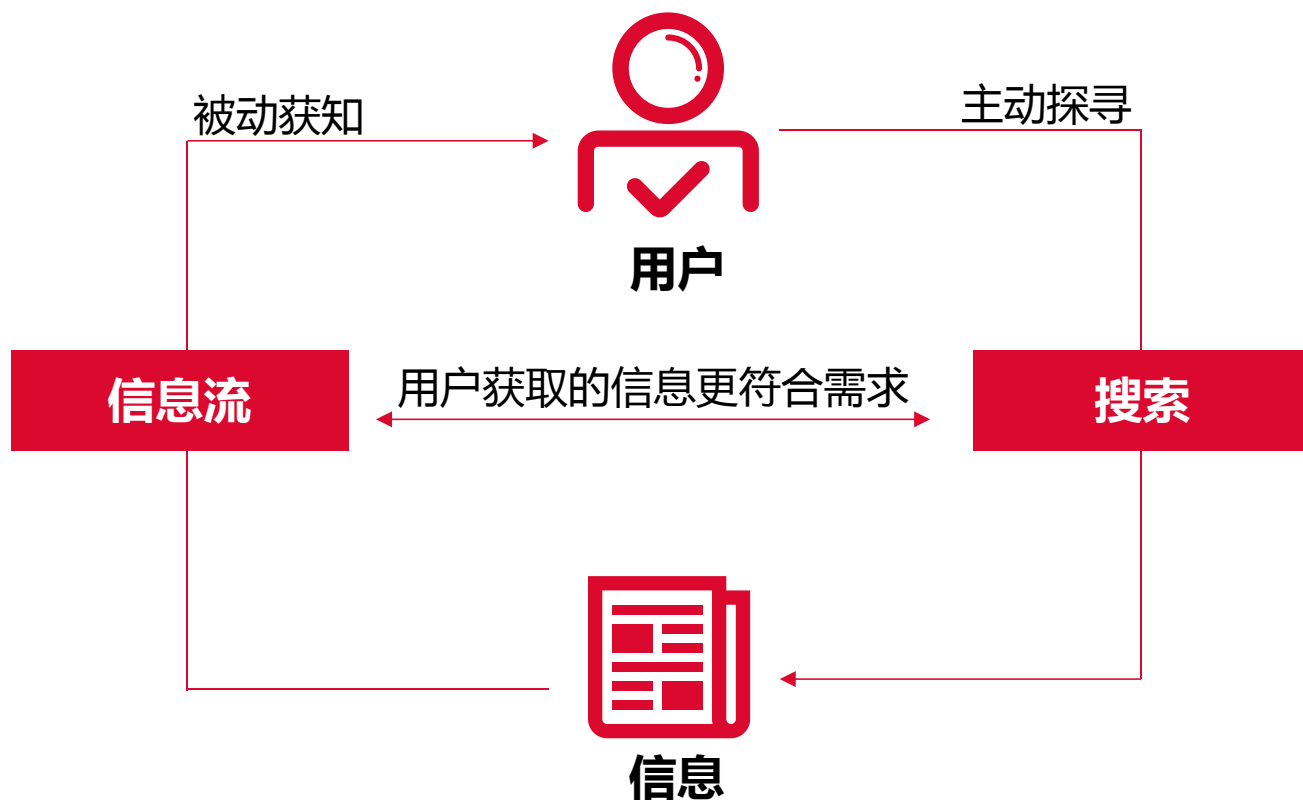
千人千面一键直达

搜索与信息流关联



用户感知：信息流+搜索信息闭环，更多渠道有效信息直达

从「单向主导」到「人与信息双向互动」

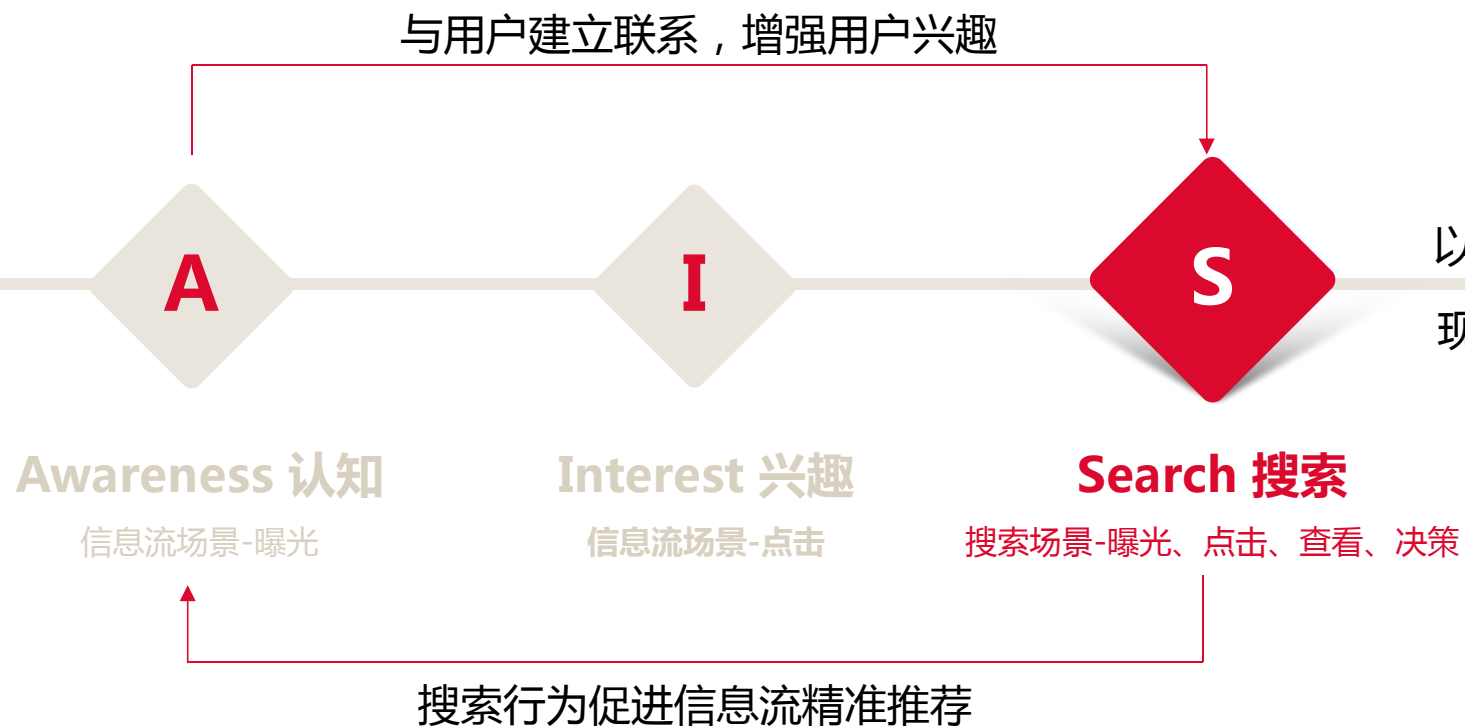


以前：
以信息流场景为主，
信息找人

现在：
两种信息触达方式共
同便捷用户获取信息

营销增量：信息流+搜索营销闭环，更多原生触点促进转化

从「看过再搜」到「即看即搜即转化」



以前：各阶段行为在不同平台发生，营销场景割裂
现在：各阶段同一平台，信息流和搜索都可转化

目录

“

01 优势

移动流量
海量内容
综合搜索
垂直深耕
技术加持
转化优化

“

02 攻略

抓重点
核心词-拓展词-优质词
看整体
关键词-创意-落地页
想长远
冷启动-稳定性-有效性

“

03 案例

线索类
受众角度挖掘场景词
全方位拓词提升转化
应用类
充分发挥移动优势
根据体量调整策略

“

今日头条

搜索竞价营销优势

01



依托平台六大优势，驱动搜索竞价营销

移动流量

不止存量

用户规模持续攀升
用户粘性具有竞争力

海量内容

不止资讯

多场景垂直内容
多行业搜索需求

综合搜索

不止站内

站外网站/百科
全网相关搜索推荐

垂直深耕

不止大众

名人大事件不落下
实用小窍门定制化

技术加持

不止数据

自然语言处理
视频计算技术

转化优化

不止点击

支持灵活出价方式
实现多种转化目标

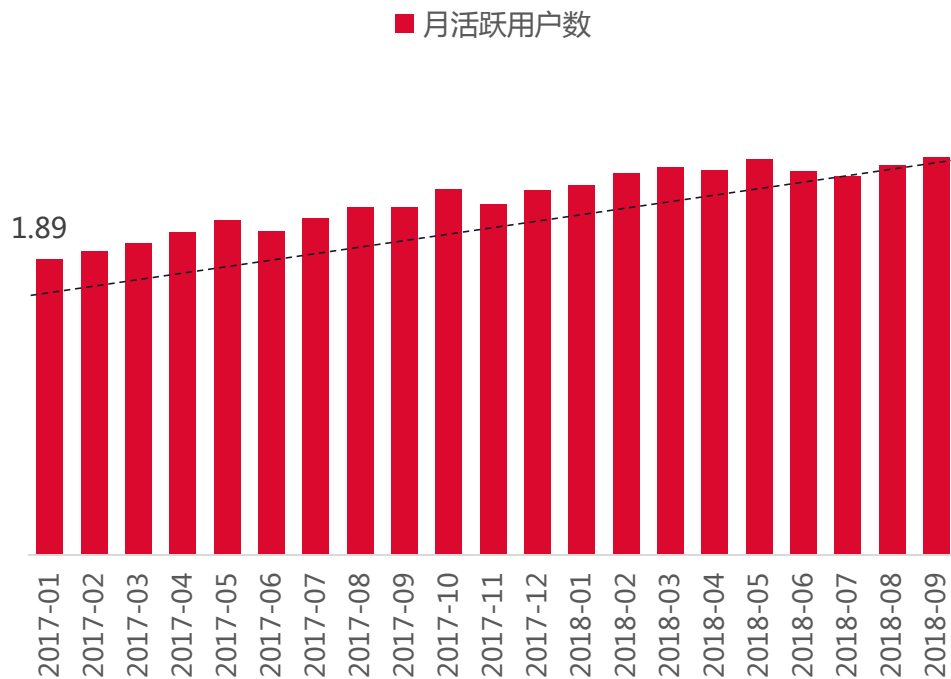


移动流量

不止存量：移动资讯人群注意力强势覆盖

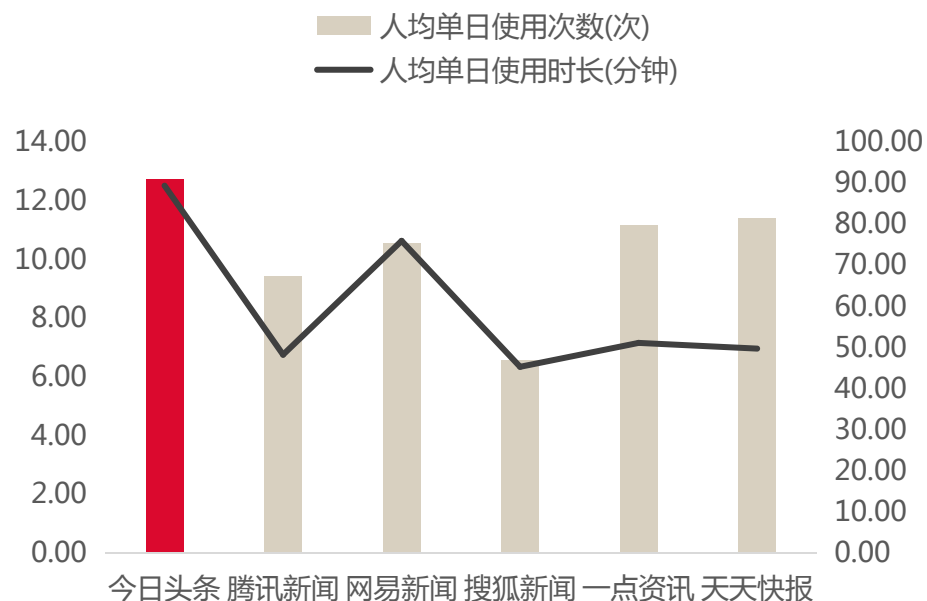
用户规模持续攀升

2017年1月-2018年9月今日头条APP月活跃用户数



用户粘性具有竞争力

资讯类APP用户行为数据



数据来源：QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2018年10月，数据仅供参考。

<http://www.jinridsp.com/>





海量内容

不止资讯：多场景优质内容满足多行业搜索需求

多场景打造垂直内容

图文、视频、直播多种载体，汇聚10万+头部账号



多行业满足商业信息搜索需求

2019年搜索商业价值行业TOP10

- | | | | |
|---|----|----|--------|
| 1 | 零售 | 6 | 家居建材 |
| 2 | 传媒 | 7 | 招商加盟 |
| 3 | 游戏 | 8 | 旅游出行 |
| 4 | 教育 | 9 | 商务服务 |
| 5 | 金融 | 10 | 工具类APP |



数据来源：今日头条数据平台，数据仅供参考。

头条搜索广告，请认准武汉聚亿媒

<http://www.jinridsp.com/>



综合搜索

不止站内：整合站外信息保障搜索密度和广度

站外网站



站外百科



全网相关搜索推荐





垂直深耕

不止大众：定制化细分领域信息一触即达

热点不落下

中国移动 下午2:50 81%

搜索：世界环境日

综合 资讯 视频 小视频 图片 用户 音

2019年环境日 / 日期

2019年6月5日 星期三
农历五月初三
今日环境日

世界环境日为每年的6月5日，它反映了世界各国人民对环境问题的认识和态度，表达了人类对美好环境的...

查看更多日历 >

“6•5”世界环境日，你知道多少？

微云学堂 评论0 14小时前

「世界环境日」地球母亲在哀嚎，你听到了吗？

2019年世界环境日将由 中国 主办，主场活动设在 杭州。人类只有一

名人常追踪

中国移动 下午2:45 78%

搜索：泰戈尔

综合 视频 小视频 图片 资讯 用户 音

泰戈尔 百科

诗人、哲学家

拉宾德拉纳特·泰戈尔（1861年—1941年），印度著名诗人、文学家、社会活动家、哲学家和印度民族主义者。1861年5月7日，泰戈...

代表作品：《吉檀迦利》 《戈拉》 《文明的危机》

主要成就：1913年诺贝尔文学奖

出生日期：1861年5月7日

出生地：印度加尔各答

百科 反馈

泰戈尔的诗_经典语录_名言名句赏析_句子迷

泰戈尔的诗名句经典语录欣赏:1.生如夏花之绚烂,死如秋叶之静美。

实用接地气

中国移动 下午5:58 80%

搜索：快递

综合 视频 微头条 资讯 小视频 图片

快递-查快递，寄快递

查快递 寄快递

请输入运单号

快递公司：自动

查询

快递100 查看更多 >

快递100-查快递,寄快递,上快递100

快递100,提供上百家常用快递、物流公司的快递单号查询、快递网点电话查询、快递价格查询、网上寄快...

快递100 站外

快递大全_快递100

快递100,提供上百家常用快递、物流公司的快递单号查询、快递网点电话查询、快递价格查询、网上寄快...

快递100 站外

中国移动 下午6:02 82%

搜索：颈椎病的的治疗方法

综合 视频 资讯 小视频 图片 用户 音

颈椎病 权威

就诊科室：骨科

概述 病因 症状 治疗 护理

治疗方针：控制症状、减少复发、提高患者生活质...
药物治疗：可选择性应用止痛剂、镇静剂、维生素...
手术治疗：严重有神经根或脊髓压迫者，必要时可手...
其他治疗：运动疗法，慎用牵引治疗。温热敷：可用...

孔清泉 四川大学华西医院 骨科 审核

百科名医 查看更多 >

颈椎病的的治疗方法-专家解说语音

颈椎病的的治疗方法

颈椎病按照病因和症状的不同，主要可以分为四种类型，分别是神经根型颈椎病、脊髓型颈椎病、交感神...

点击播放 01:49

赵伟光 主治医师 邯郸市中心医院 三甲

颈椎病的的治疗方法

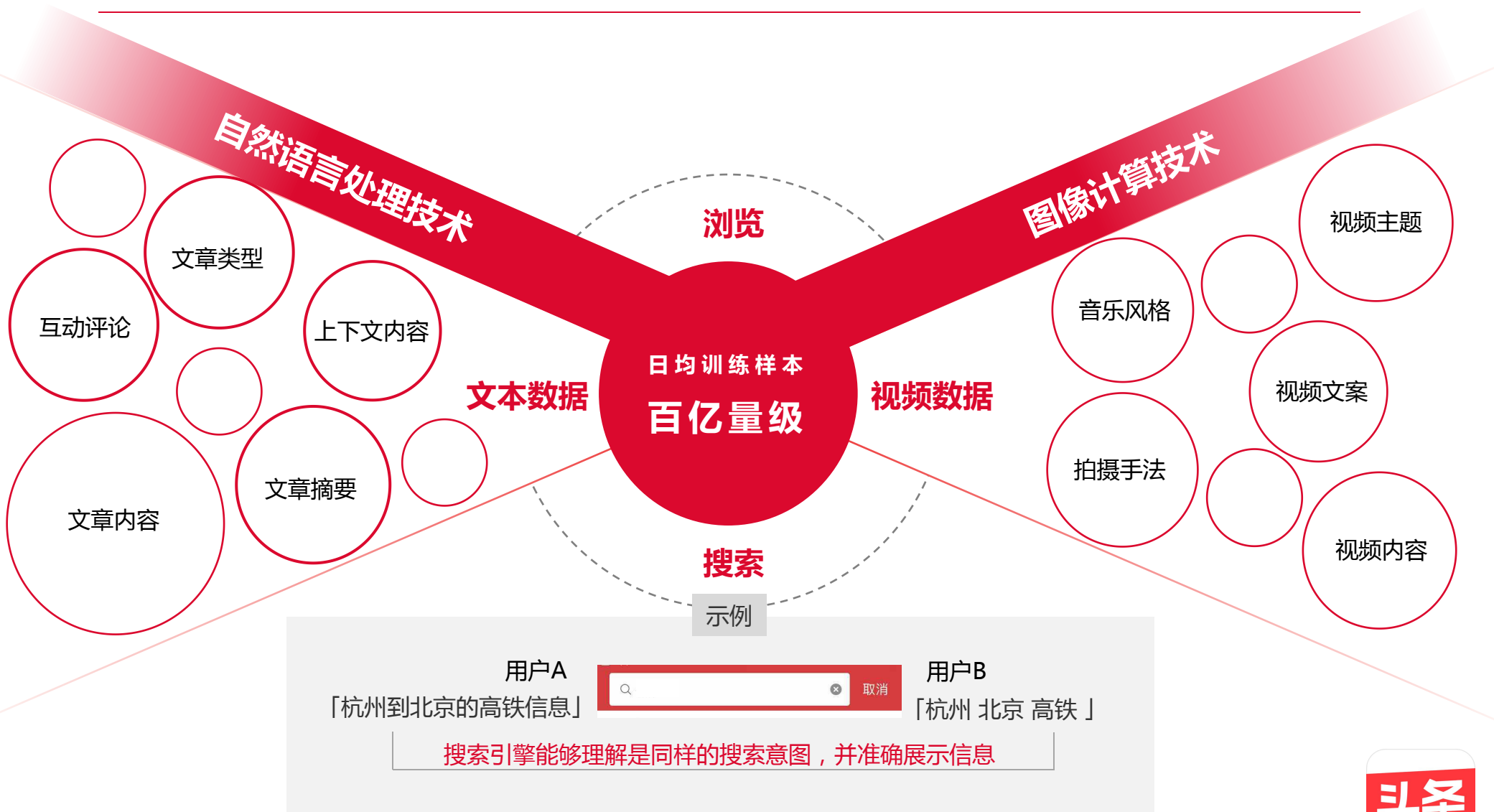
颈椎病的的治疗方法主要分为保守治疗和手术治疗两个方面。一般来说，我们首选的是保守治疗。一般经过





技术加持

不止数据：承接平台智能技术充分理解内容

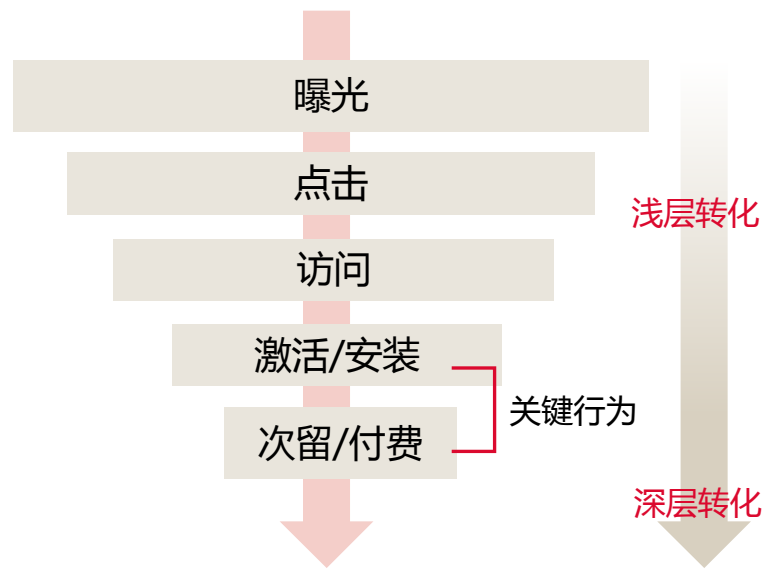




转化优化

不止点击：灵活出价支持多种转化目标达成

多样转化类型



线索转化

页面访问
表单提交
电话拨打
下载开始
在线咨询
抽奖
投票
微信
购买

应用转化

下载安装
激活注册
付费

灵活出价方式

	oCPM/oCPC	CPC
目标	转化	意向
计费方式	曝光/点击	点击
优势	优化成本的同时，带来更多转化	优化点击率，面向潜在群体
买词策略	短词	长尾词
投放策略	模型自动出价	手工设定出价
	获客优先	点击优先



“

今日头条

搜索竞价营销攻略

02

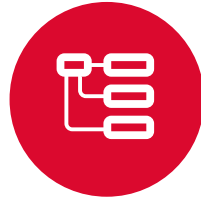


今日头条搜索竞价营销攻略



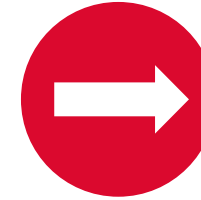
抓重点-多维度词包优选

核心词
拓展词
优质词



看整体-全路径内容承接

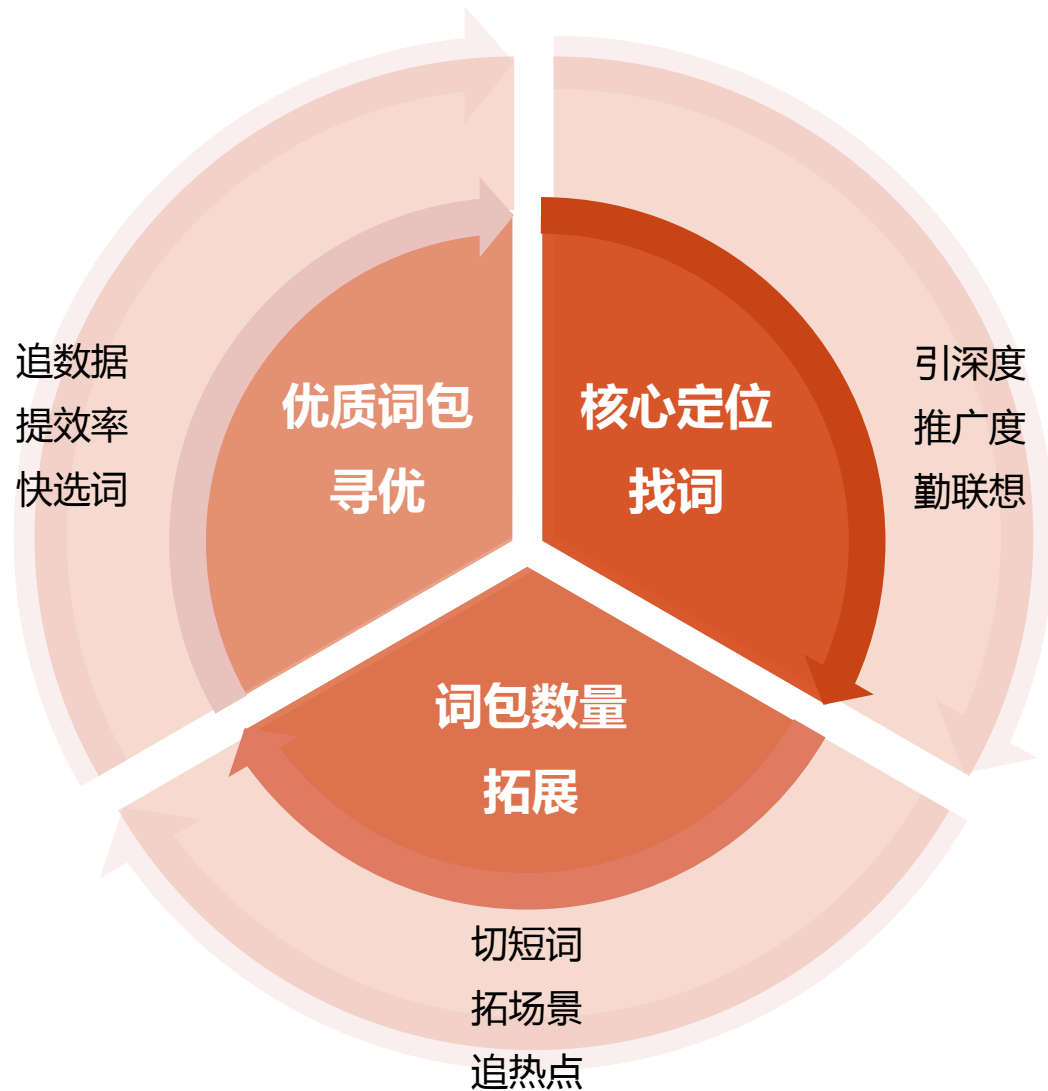
关键词
创意
落地页



想长远-三阶段难题攻克

冷启动
稳定性
有效性

多维度词包优选，巧用平台资源



抓重点



核心定位找词：引深度，推广度，勤联想



抓重点



词包数量拓展：切短词，拓场景，追热点

长期依托平台技术反哺，短词场景词精准触达

以装修行业为例

传统搜索长词

装修效果图

装修预算表

装修 多少钱

装修建材市场

.....

短词/场景词

地板

吊顶

电视墙

隔断

.....

短期热点提升消耗

某体育广告主，拥有市场主要足球版权。预测到武磊转会西甲西班牙人队，抓住热点进行营销：

文案：武磊能否首发？本场能否打入西甲第一粒进球，精彩赛事尽在.....

创意设计：

球星授权图片

23:15

2019.02.17

瓦伦西亚-西班牙人

点击下载

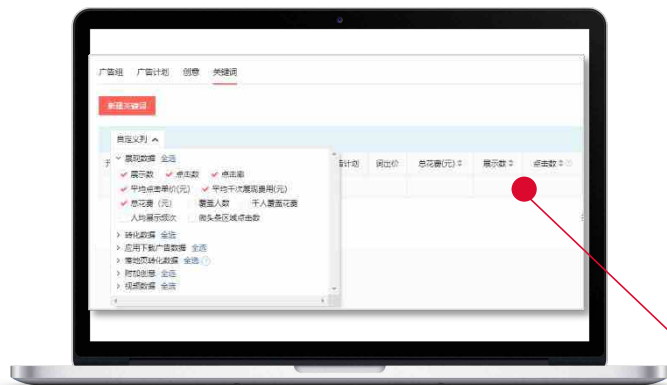
日消耗
2万

抓重点

头条

优质词包寻优：追数据，提效率，快选词

抓重点



追数据

浅层数据：曝光/点击/花费
深层数据：转化数据/应用下载广告数据/落地页转化数据

提效率

批量修改：相同修改动作可批量执行至选定广告计划
自定义列：方便重点数据查询

开关	关键词	操作	匹配类型	状态	匹配位置	广告计划	出价	总花费(元)
统计								3288.62
<input checked="" type="checkbox"/>	英语	修改	广泛	投放中	头条搜索结果页	搜索广告-流量词-大器-1	周计划出价: 273.33 oCPM	253.68
<input checked="" type="checkbox"/>	英语	修改	广泛	投放中	头条搜索结果页	搜索广告-流量词-大器-1	周计划出价: 273.33 oCPM	221.24
<input checked="" type="checkbox"/>	英语书	修改	广泛	投放中	头条搜索结果页	搜索广告-流量词-大器-1	周计划出价: 273.33 oCPM	188.07
<input checked="" type="checkbox"/>	儿童英语	修改	广泛	投放中	头条搜索结果页	搜索广告-流量词-大器-1	周计划出价: 273.33 oCPM	183.92
<input checked="" type="checkbox"/>	英语听力	修改	广泛	投放中	头条搜索结果页	搜索广告-流量词-大器-1	周计划出价: 273.33 oCPM	183.39
<input checked="" type="checkbox"/>	六年级英语	修改	广泛	投放中	头条搜索结果页	搜索广告-流量词-大器-1	周计划出价: 273.33 oCPM	174.03

快选词

跑量情况：通过消耗筛选
成本情况：通过出价和收益筛选



全路径内容承接，关照用户体验



看整体



创意：多类型，巧相关，原生化展现



看整体



多种创意类型原生化展现

左视频-右标题



左图-右标题



上标题-左图右摘要



商品分享橱窗



搜索前3位显示搜索广告(位置调整中)
展现广告的同时充分保障用户体验

数据指导提升创意相关性

广告计划	操作	状态	已消耗量	广告组	投放时间	预估pv	关键词相关性达标率
	修改 复制 数据 日志	投放中		头条搜索结果页 [AND] 搜索广告-新	2019-03-19~2019-03-19	1968088	10.86%
	修改 复制 数据 日志	投放中		头条搜索结果页 [AND] 搜索广告-新	2019-03-25~2019-03-25	1968088	25.13%
	修改 复制 数据 日志	投放中		头条搜索结果页 [AND] 搜索广告-新	2019-02-28~2019-02-28	3751550	0.00%
	修改 复制 数据 日志	投放中		头条搜索结果页 [AND] 搜索广告-新	2019-02-28~2019-02-28	3751550	61.03%

关键词相关性达标率

计算关键词与创意是否通过相关性验证的比例，考察创意是否承接关键词保持了信息传达的一致性。可考虑将关键词写入创意来提升该指标。达标率60%为基础水平。

落地页：重体验，软着陆，一致性传达



看整体



线索类：优化路径提升转化

有效咨询

智能咨询页



某广告主落地页表单优化，有效线索率提升37%

应用类：场景还原保障用户体验

搜索创意吸睛

落地页图文匹配

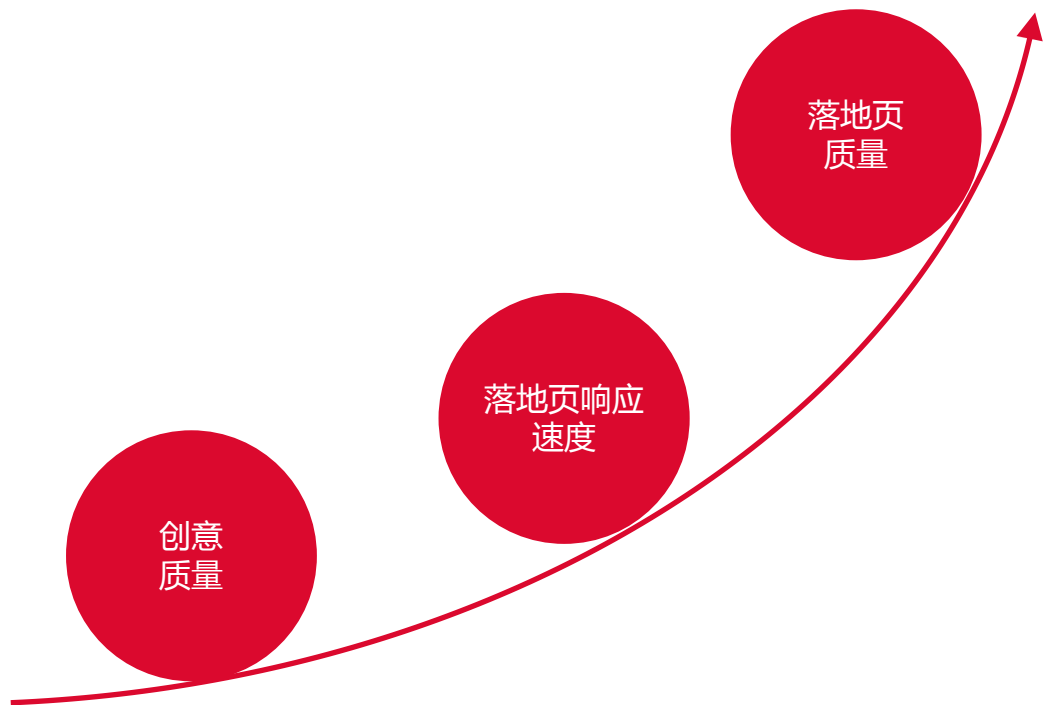
APP内容承接



某APP广告主使用场景还原，次留提升13%

创意和落地页：看数据，多指标，直观参考

多阶段数据维度精确定位优化重点



多指标可视化展现提升决策效率



数据概览

行业排名

(对标行业平均值)

PV

平均加载时长

首屏幕跳失率

平均阅读比例

平均停留时长

转化率

分日趋势

访问趋势

转化效果-销售线索

平均阅读比例

平均停留时长



热图分析



浏览触达



点击分布



注意力分布



高转化案例热力图

看整体



三阶段难题攻克，又好又快投放

冷启动

多维度探索调试获取方法论

勤拓词

增加关键词、筛选关键词持续测试

巧出价

转化出价、点击出价灵活使用

稳定性

长周期观测评估获取有效结论

稳定期

日均转化 > 20个，无直接竞品加价

规律性

长周期观察了解用户搜索规律，部分行业有周期性波动

有效性

全链路实时追踪获取掌控感

线索类

依托工具闭环，发挥线索价值

应用类

优化下载路径，获取意向用户

想长远



冷启动：多维度探索调试，拓词和出价灵活组合

想长远

成本安全条件下，优先跑量

房地产行业示例

买房小区选择 → 过户 | 首付 | 限购
XX小区房价 → 房价 | 房产证
日消耗100元 → **日消耗1000元**

长词变短

出价变稳

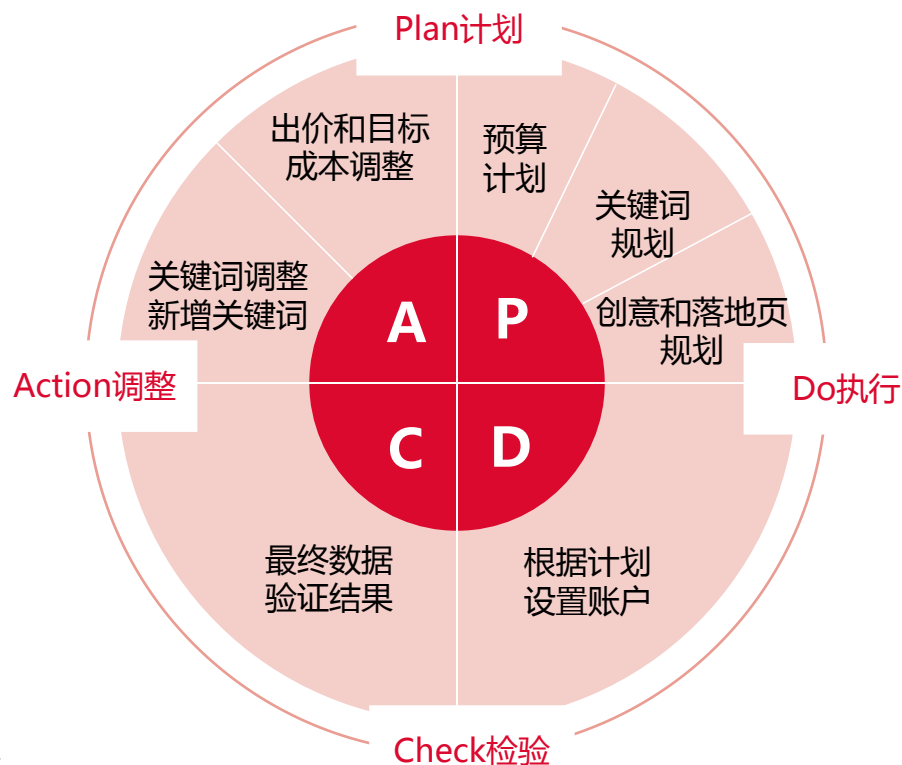


【选项一】人机协同——oCPM或oCPC出价
以机器学习为主，人做简单调试，适合短词策略



【选项二】全手动——CPC出价
需要人力和关注度频繁调整，同时更适合长尾词策略

快速试错迭代，完善方法论



稳定性：长周期观测评估，正确看待数据波动

稳定性判定条件

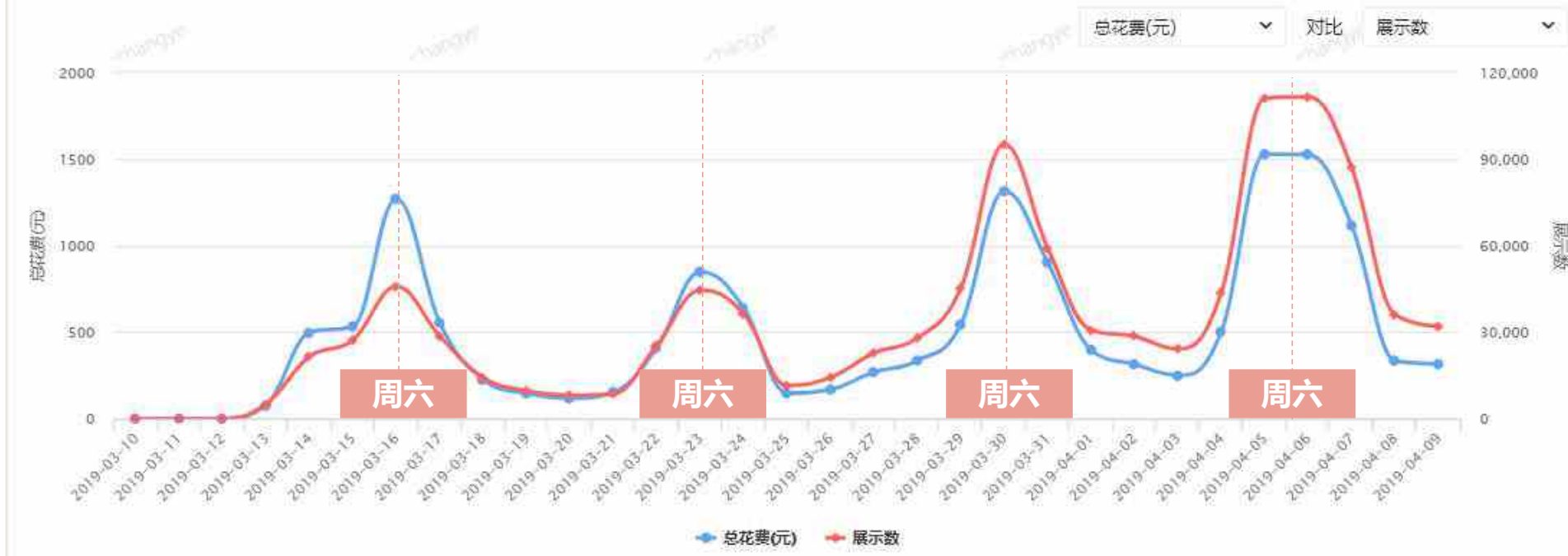
日均转化达预期

无直接竞品加价

4-8周数据积累

搜索周期性波动不影响稳定性

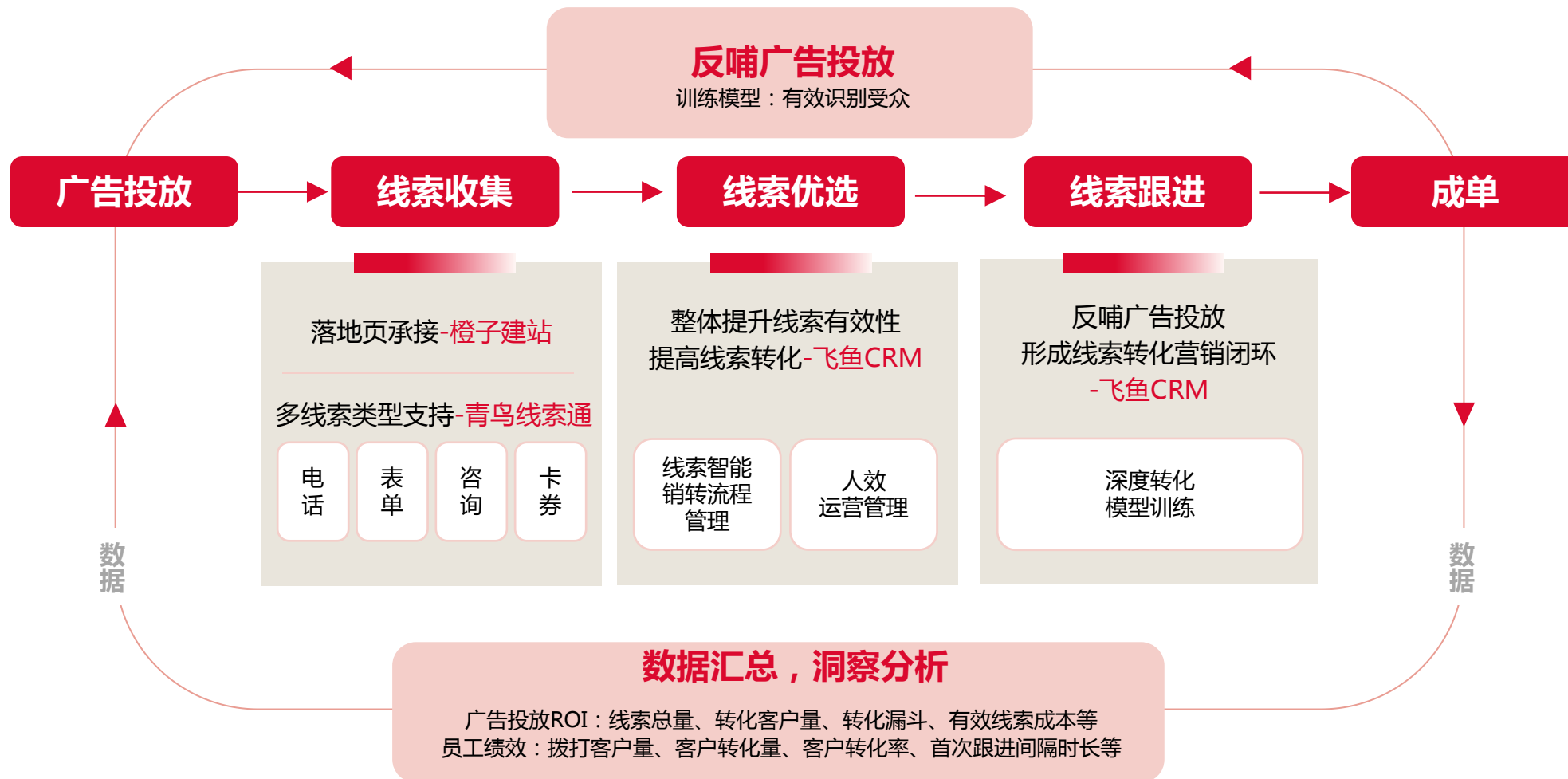
某游戏广告主展示及消耗完全随用户检索量波动，是正常表现。
数据显示：每周六是高峰，受4月初小长假影响，数据攀升。



想长远



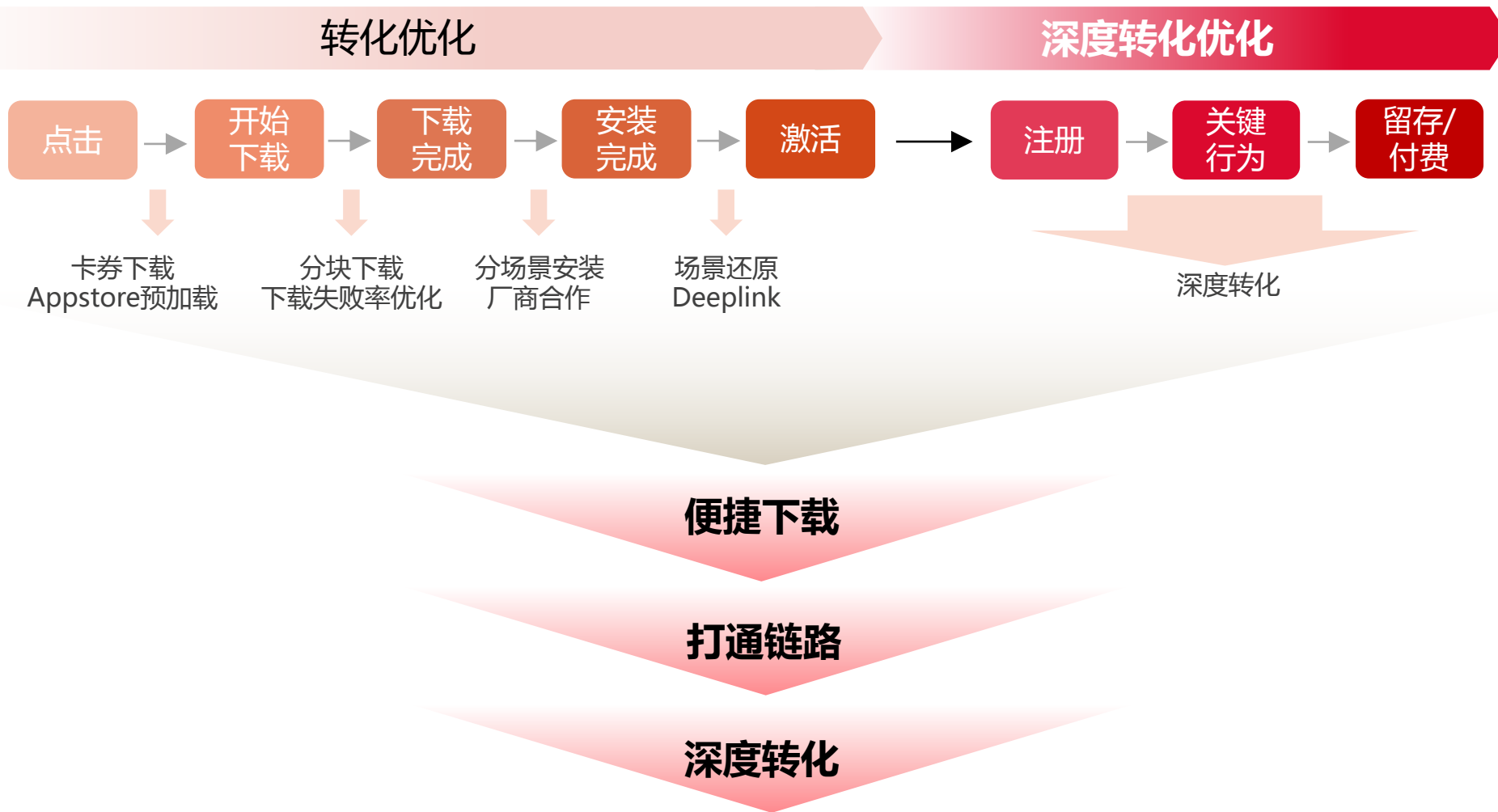
有效性-线索类：依托工具闭环，发挥线索价值



想长远



有效性-应用类：优化下载路径，获取意向用户



想长远



“

今日头条

搜索竞价营销案例

03



今日头条搜索支持移动竞价两大核心目标



线索类：受众角度挖掘场景词，全方位拓词提升转化

【客户背景】

某教育类独角兽公司，集中发力K12。在传统媒体投放品牌广告，同时尝试过信息流广告，用户增长量级趋于稳定，需要新的投放方式进行深度转化。

【投放规划】

出价：oCPC

目标：线索转化

考核：实际成单成本

第一阶段-常规关键词测试

课外辅导	🔍
小学培训班	
一对一家教	
小学课程培训	
小学课外教育	
小学课外辅导哪家好	
小学课外辅导班怎么样	

日消耗较低、表单成本未达到预期

第二阶段-全方位拓词扩量



日消耗提升10倍
线索转化率提升30%

应用类：充分发挥移动优势，根据体量调整策略

【客户背景】

某女性电商平台APP用户量级较高，已经与今日头条有一定的用户重合度。该广告主数据能力较强，希望通过搜索广告获取新用户，并能够促进留存。

【投放规划】

出价：oCPM
目标：应用激活
考核：次留率

消耗提升3-5倍，次留率上涨80%

出奇兵-精准定向优化次留

问题：消耗符合预期时，次留率相对较低
方案：定向高相关性、强兴趣群体
结果：次留率上涨80%，超出客户预期

练内功-用途词包提升消耗

问题：使用通用女装词包日消耗1000元，未达到预期
方案：使用穿搭类关键词+穿衣风格类词：女生穿搭、春季穿搭；复古、露肩、阔腿等
结果：日消耗上涨至3000-5000元，符合消耗预期

披铠甲-优质流量聚合用户

方案：选取今日头条的搜索流量
策略：通用女装词包：女装，女式服装，女式上衣

搜索广告实际广告位



综合 资讯 小视频 视频 图片 用户 音乐

别再麻烦朋友做账了！测测你的公司代理记账成本多少



刚开公司想请财务，但成本太高？也许你需要代理记账的我们！

广告 财税服务-汇鑫至诚 刚刚

立即拨打



代理记账水太深，在【北京】怎么选合适的代理记账公司？

广告 铖予企业管理 刚刚

查看详情

免费注册公司，专业代理记账，北京人专享！



类型: 软件-生活实用
商家: 汇沅会计
优势: 低 处理有 账目时



综合 资讯 视频 小视频 图片 用户 音乐

300平教育办公机构装修，学习是一种享受 免费得报价

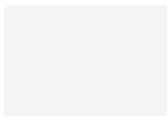


在本地，花10w，把公司装修的美美的，环境颜值爆表300平教育办公机构装修，学习是一种享受免费得报价朋友公...

广告 教育机构装修-瑞祥 刚刚

立即预约

教育行业利润有多大？立即咨询！中小学教育加盟，生源稳定



类型: 招商加盟-教育母婴加盟
商家: 昂立教育-全国招商
商品: 教育

广告 昂立教育-全国招商 刚刚

查看详情

教育投资人注意：中小学在线教育加盟，AI智能+大数据分析



综合 图片 资讯 小视频 视频 用户 音乐

你理想中婚纱照这儿都有！北京本月最新报价get下



你们要的本区本月婚纱照报价表已更新，看看2019本地拍套这样的婚纱照多少钱？原来本地能拍出这么美的婚纱照！...

广告 北京城市花园婚纱摄影 刚刚

查看详情

今、明年准备拍婚纱照？查看（新）价目表，看你婚纱照多少钱！



专注美而有趣的明星旅拍！全球200+拍摄地：三亚,丽江,青岛,大连,大理,巴厘岛,普吉岛等

广告 唯一旅拍 刚刚

查看详情

拍10套服装，3本相册的婚纱照仅需?999元！现在咨询还

“

今日头条

搜索竞价后台展示 04



后台部分功能展示

巨量引擎 | 广告投放平台 | 首页 | 推广 | 报表 | 财务 | 工具 | 学堂

北京... 网络... 股份有...
ID: 164... 355

账户余额 0
今日消耗 0.00
账户日预算 不限

+ 新建广告

0 投放中计划 >
0 审核不通过计划 >
0 预算不足计划 >
0 问题计划 >

广告数据 今天

消耗	转化数	转化成本	单次点击单价
0.00	0	0.00	0.00
--	--	--	--

线索量	客户量	落地页访问量	落地页访问人数
0	0	0	0
--	--	--	--

DC 计划
抖音视频广告精彩创意 TOP 10
2019年 第二学期

- 【橙子建站】支持落地页修改前后效果对比上... 10-22
- 【巨量引擎功能上线】“行动号召”按钮 新增可... 10-22
- 【橙子建站】支持落地页修改前后效果对比 10-21

数据趋势 今天

消耗 对比 转化成本

后台部分功能展示

The screenshot displays the Ocean Engine advertising platform interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: 广告投放平台, 首页, 推广, 报表, 财务, 工具, 学堂. The user profile shows '北京... 股份有限公司' with ID 16 and J355.

The main content area is divided into two sections. The left sidebar, titled '所有广告内容', lists various ad campaigns such as '销售线索收集' and '应用推广'. The right section, titled '北京... 股份有限公司', shows account statistics: '今日账户消耗: 0.00元', '账户可用余额: 0.00元', and '账户日预算: 不限'. Below this, there are tabs for '广告组', '广告计划', '创意', and '关键词'. A date filter is set to '2019-10-24'.

The '广告计划' (Ad Plan) section includes a '新建广告计划' button and a '查询筛选' (Search & Filter) area. The filters include: '投放目的' (不限), '状态' (不限), '出价方式' (不限), '计费方式' (不限), '计划否定词' (全部), '计划' (请输入ID或关键词), '覆盖指数' (不限), '竞争力' (不限), and '相关性' (不限).

Below the filters, there are buttons for '批量修改', '查看数据/受众', '查看日志', and '自定义列'. A table displays the details of the ad plans:

开关	广告计划	操作	状态	否定词	说明	覆盖指数	竞争力	相关性	已选流量	广告组	投放时间	出价(元)	预算(元)
<input type="checkbox"/>	合计												
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> CPC_10_21_15:48	修改 复制 数据 日志	计划新建	使用所属组的否定词		-	-	-	-	销售线索收集_10_19_10:55	2019-10-21~2019-10-21	0.20 CPC	1000.00 按日预算
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> CPC_10_18_14:53	修改 复制	计划新建	使用所属组的否定词		-	-	-	-	应用推广_10_18_14:5	2019-10-18~	1.20	500.00

后台部分功能展示

The screenshot displays the Ocean Engine advertising platform interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: 广告投放平台, 首页, 推广, 报表, 财务, 工具, 学堂. The user profile shows '北京... 信息股份有...' with ID 164... and 55.

The main content area shows account information for '北京... 信息股份有限公司':
今日账户消耗: 0.00 元 | 账户可用余额: 0.00 元 | 账户日预算: 不限

Below this, there are tabs for 广告组, 广告计划, 创意, and 关键词. A date selector shows '2019-10-24'. There are buttons for '新建创意' and '查询筛选'.

A filter bar contains dropdown menus for: 目的 (不限), 状态 (不限(包含已删除)), 样式 (不限), 出价方式 (不限), 计费方式 (不限), 相关性 (不限), and 创意. A search input field is labeled '请输入创意ID'.

The main table is titled '自定义列' and contains the following data:

开关	创意ID	创意	操作	状态	相关性	已选流量	广告计划	广告组	总花费(元)	展示数	点击数	点击率
合计												
0.00	0	0	0.00									
<input checked="" type="checkbox"/>	1647065854299164	女人会说话是教养, 少说话是修养。 性感: 教你改变自己 温柔: 教你改变自己 可爱: 教你改变自己	修改	新建审核中	-	今日头条、抖音	CPC_10_11_11:05	销售线索收集_10_11_11:03	0.00	0	0	0.00

共 1 条记录

后台部分功能展示

The screenshot displays the Ocean Engine advertising platform interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: 首页 (Home), 推广 (Promotion), 报表 (Reports), 财务 (Finance), 工具 (Tools), and 学堂 (Academy). The user profile shows '北京' (Beijing) and 'ID: 16...'. Below the navigation bar, the main content area is titled '所有广告内容' (All Ad Content) and shows account information for '北京...股份有限公司'. Account statistics include: 今日账户消耗: 0.00 元 (Today's account consumption: 0.00 Yuan), 账户可用余额: 0.00 元 (Account available balance: 0.00 Yuan), and 账户日预算: 不限 (Account daily budget: Unlimited). The interface is divided into tabs for 广告组 (Ad Group), 广告计划 (Ad Plan), 创意 (Creative), and 关键词 (Keywords), with the '关键词' tab selected. A '新建关键词' (New Keyword) button is visible. Below this, there are filters for '状态' (Status) set to '不限(包含已删除)' (All (including deleted)), '匹配方式' (Matching Method) set to '不限' (All), and a search box for '关键词' (Keyword). A table below shows a list of keywords with columns for '开关' (Toggle), '关键词' (Keyword), '操作' (Action), '匹配类型' (Matching Type), '状态' (Status), '已选流量' (Selected Traffic), '广告计划' (Ad Plan), '词出价' (Bid), '总花费(元)' (Total Cost), '展示数' (Impressions), '点击数' (Clicks), '点击率' (CTR), '平均点击单价(元)' (Average CPC), and '平均千次展现费' (Average Cost per Mille). The table includes rows for '智选流量' (Smart Selection Traffic), '未知关键词' (Unknown Keywords), and three active keywords: '商务在线', 'b2b商务网站', and '中国商务人士'. A '快速帮助' (Quick Help) button is located on the right side of the table.

开关	关键词	操作	匹配类型	状态	已选流量	广告计划	词出价	总花费(元)	展示数	点击数	点击率	平均点击单价(元)	平均千次展现费
合计													
	智选流量	-	-	-	-	-	-	0.00	0	0	0.00 %	0	0
	未知关键词	-	-	-	-	-	-	0.00	0	0	0.00 %	0	0
<input type="checkbox"/>	商务在线	修改	广泛	新建审核中	今日头条、抖音	CPC_10_11_11:05	5.23 CPC	0.00	0	0	0.00 %	0.00	0.00
<input type="checkbox"/>	b2b商务网站	修改	广泛	新建审核中	今日头条、抖音	CPC_10_11_11:05	0.50 CPC	0.00	0	0	0.00 %	0.00	0.00
<input type="checkbox"/>	中国商务人士	修改	广泛	新建审核中	今日头条、抖音	CPC_10_11_11:05	4.61 CPC	0.00	0	0	0.00 %	0.00	0.00

后台部分功能展示

The screenshot shows the 'Ocean Engine 巨量引擎' advertising platform interface. The top navigation bar includes '广告投放平台', '首页', '推广', '报表', '财务', '工具', and '学堂'. The user is logged in as '北京... 股份有...' with ID '10... 555'. The left sidebar shows a navigation menu with '广告组', '广告计划', '关键词', and '广告创意' sections. The '关键词' section is active, showing '创建关键词' as the current step.

The main content area is titled '创建关键词' and includes a sub-header '关键词 推广内容将会出现在已添加的关键词搜索结果页上'. Below this is a '本地上传关键词' button and a '寻找合适的关键词' section with a search bar and a '搜索' button. The search results are displayed in a table:

关键词	月搜索量(次)	竞争程度	推荐出价	添加操作
服务	354003	🔥	4.90	添加
商务	154119	🔥	3.41	添加
商务服务	237	🔥	0.47	添加
专业商务服...	<5	🔥	1.78	添加
其他商务服...	<5	🔥	4.73	添加
电子商务	112627	🔥	6.79	添加

At the bottom of the table is a '全部添加' button. To the right of the table is a panel titled '已添加的关键词(0/1000)' with a '清除' button. It contains a table with columns '关键词', '匹配方式', and '出价(元)', and a message '请从左侧添加相应关键词' with a folder icon.

后台部分功能展示

The screenshot displays the Ocean Engine advertising platform backend interface. At the top, there is a navigation bar with the Ocean Engine logo and the text "广告投放平台". The navigation menu includes "首页", "推广", "报表", "财务", "工具", and "学堂". On the right side of the navigation bar, there are icons for mail, mobile, and help, along with user information: "北京 ID: 1... /b355" and "股份有...".

The main content area is organized into three sections, each with a "了解详情" (Learn More) link:

- 账户辅助 (Account Assistance):**
 - 操作日志 (Operation Log)
 - 评论管理 (Comment Management)
 - 投放资质 (Placement Qualification)
- 定向辅助 (Targeting Assistance):**
 - 定向包管理 (Targeting Package Management)
 - 兴趣词定向词包管理 (Interest Keyword Targeting Package Management)
 - 头条DMP (Toutiao DMP)
 - DPA自定义人群管理 (DPA Custom Audience Management)
 - 头条号合作 (Toutiao Account Cooperation)
- 创意辅助 (Creative Assistance):**
 - 动态创意词包管理 (Dynamic Creative Package Management)
 - 正版图库 (Official Image Library)
 - 素材库 (Material Library)
 - 即合平台 (Ji He Platform)
 - 创意中心 (Creative Center)

At the bottom left, there are two additional items:

- 易拍 (Easy Bid)
- 星图平台 (Star Map Platform)

A vertical "快速帮助" (Quick Help) button is located on the right side of the interface.

后台部分功能展示

定向包类型 落地页 应用推广-Android 应用推广-iOS

投放范围 默认 穿山甲[?]

用户定向 [了解详情](#)

地域 不限 按省市 按区县 按商圈

性别 不限 男 女

年龄 不限 18-23 24-30 31-40 41-49 50+

[?] 自定义人群 不限 自定义人群

兴趣定向 不限 系统推荐 自定义

平台 不限 iOS Android PC[?]

APP行为 不限 按分类 按APP

预估可覆盖

今日头条: **超过8000万**日活用户
抖音短视频: **超过2亿**日活用户
西瓜视频: **超过4000万**日活用户
火山小视频: **超过3000万**日活用户

受众信息

性别: 不限
年龄: 不限
平台: 不限
网络: 不限
运营商: 不限
新用户: 不限
手机品牌: 不限

”

THANK YOU.

