

「知+」平台操作手册

知乎商业化出品

CONTENTS

○ 「知+」平台界面

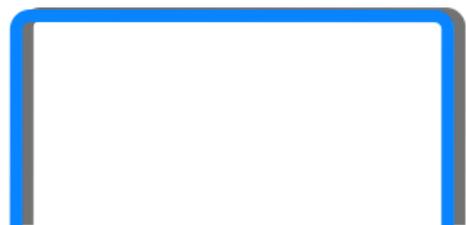
○ 基础服务使用操作

○ 「知+」插件配置

○ 热门问题推荐工具

○ 「知+互选」工具

○ 「知+自选」工具



平台界面



1

「知+」主体界面

- 首页用于设置帐户总预算，创建/修改/删除知+订单，热门问题筛选和知+互选工具也在其二级页内。

The screenshot displays the '知+' interface. On the left, there is a navigation menu with '首页' (Home) and '推广管理' (Promotion Management). The main content area is divided into sections: '企业名称:' (Company Name), '账户状态: 通过' (Account Status: Passed), and '账户日预算: 元/天' (Account Daily Budget: Yuan/Day). Below this is a search bar for '知+' orders, with filters for '全部状态' (All Status) and '日期选择' (Date Selection) set to '2020-08-26 ~ 2020-08-26'. Two buttons, '内容创作工具' (Content Creation Tool) and '新建订单' (New Order), are highlighted with a blue box. A table below shows order details with columns for '订单ID', '订单名称', '内容标题', '状态', '暂停/开始', '花费', '曝光', '点击', '点击率', '平均点击价格', '千次曝光花费', '插件曝光数', '插件点击数', '出价', '预算', and '操作'. The table contains two rows of data, both with '未投放' (Not Launched) status. At the bottom, there is a pagination bar showing '第一页', '上一页', '1', '下一页', '最后一页', '前往 1 页'.

「日预算设置」

「新建订单」
「知+互选」工具
「优质选题」工具
后续详述

- 推广报告数据仅支持展现、点击、消费数据，内容互动及转化数据需在知乎账户内查看。

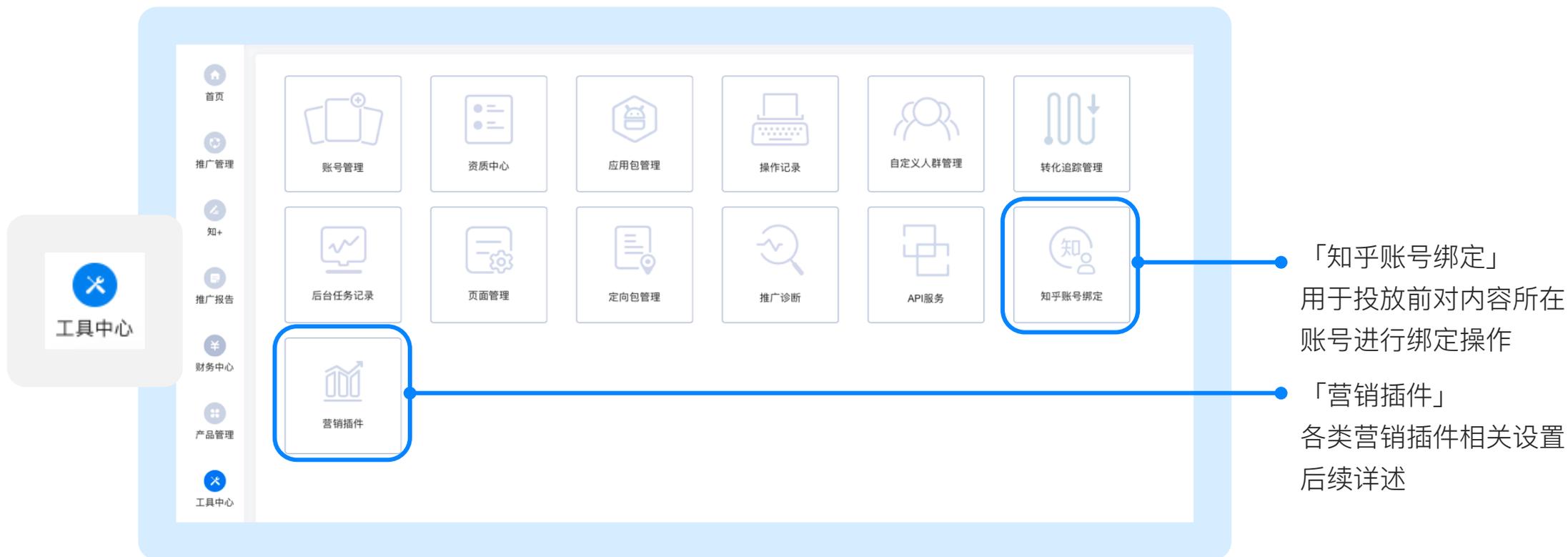
选择「知+」维度

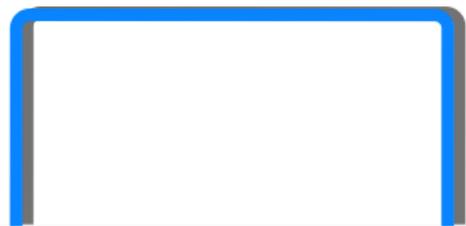
「订单筛选」
可查看全部订单或
选择自定义订单

3

「工具中心」界面

- 工具中心包含两项「知+」功能，「知乎账号绑定」和「营销插件」，用于内容服务辅助功能。





基础操作



创建知+订单

新建知+订单

订单信息

- 订单名称
- 内容链接
- 预算 元/天
- 购买单价 元/点击
- 推广日期

长期投放 (仅设置开始日期)

定向设置

推广地区 不限 自定义

第三方监测配置

曝光监测

点击监测

1 点击「新建订单」进入填写信息

2 * 标内容全部填写后提交审核

曝光	点击	点击率	平均点击价格	千次曝光花费	插件曝光数	插件点击数	出价	预算	操作
0	0%	¥ 0.00	-	0	0	¥ 0.70元/点击	¥ 500.00元/天	编辑	删除
0	0%	¥ 0.00	¥ 0.00	0	0	¥ 0.70元/点击	¥ 1,000.00元/天	编辑	删除

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

「知+」投放流程：新建订单 ➤ 自动提交审核 ➤ 过审进入「投放中」状态

修改知+订单

编辑 知+订单

订单信息

- 订单名称
- 内容链接 <https://zhuankan.zhihu.com/p/100210021>
- 预算 500.00 元/天
- 购买单价 0.70 元/点击
- 推广日期 2020-08-06
- 长期投放 (仅设置开始日期)

定向设置

推广地区 不限 自定义

第三方监测配置

曝光监测 请填写曝光监测链接, 多个链接以回车分开

点击监测 请填写点击监测链接, 多个链接以回车分开

日期选择 2020-08-26 ~ 2020-08-26

内容创作工具 新建订单

曝光	点击	点击率	平均点击价格	千次曝光花费	插件曝光数	插件点击数	出价	预算	操作
0	0	0%	¥ 0.00	-	0	0	¥ 0.70元/点击	¥ 500.00元/天	编辑 删除
1	0	0%	¥ 0.00	¥ 0.00	0	0			

第一页 上一页 1 下一页 最后一页 前往 1 页

确认 返回

2 除内容链接外其他均可编辑修改

1 点击「编辑」进入修改界面

注意: 「知+」订单修改后会重新进入审核流程, 过审后自动转为投放状态

- 该功能适用于知乎创作者授权投放的场景。

1 点击「工具中心」的功能



2 点击「绑定知乎账号」



3 按照提示提交相关内容



- 填写内容

知乎账号主页链接；
授权类型、授权委托书；
手持身份证照片正反面。

- 绑定知乎账号权益

个人、机构账号可使用插件；
商家可投放该绑定账号的内容；
可对多个账号进行绑定，不进行数量限制。

- 编辑/删除知乎账号

客队对已有内容进行编辑；
解绑，删除已有信息，删除后将不进行插件使用。

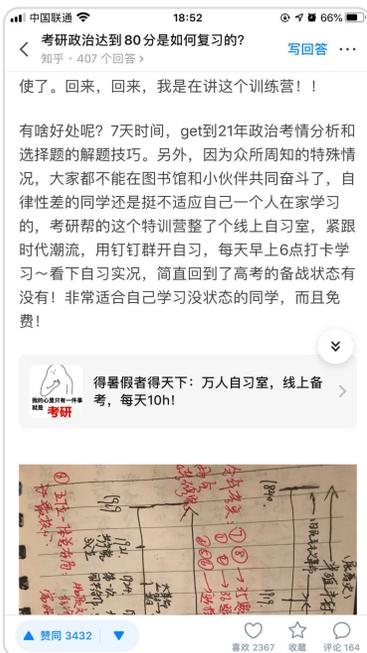


插件配置



原生内容增加插件实时转化

内容区转化



内容区插件形式

支持五大形式插件组合；

内容区插件数量

可添加至少1个插件进行内容转化，最多单篇内容9个；

内容区转化优势

原生内容内无缝衔接产品转化。

评论区转化



评论区插件形式

支持2种形式插件组合；

评论区插件数量

单篇内容在该区域仅限添加1条文字链；

评论区转化优势

用户评论区可在互动时衔接产品转化，通过正向评论引导。

缩短用户决策链条，提升转化

外链页跳转

家整理自己思路的参考资料，希望可以帮助到大家！~点击下方链接，就可以免费领取了哦~

【限时免费】AI大厂面试核心考点，六大方向一网打尽

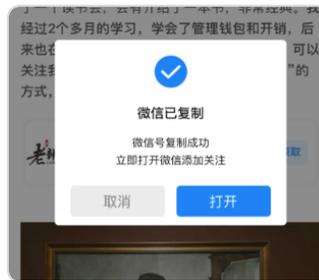
我们只要将回答问题的方式、思路提升一个层级，在高水准解答的同时标新立异，这样拿下高薪offer就如同探囊取物一般！

还为你准备了Python编程自测题和机器学习、深度学习自测题，可以测试一下自己的编程能



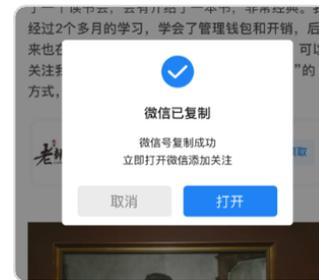
微信转发关注

坑。老韩我在年轻的时候，也踩过很多坑，花的比赚的快。月光光，兜空空。我记得工作第二年参加了一个读书会，会有介绍了一本书，非常经典。我经过2个多月的学习，学会了管理钱包和开销，后来也在大城市买了房子。如果你想像我一样，可以关注我的公众号【老韩大叔】，我通过“理财”的方式，把独家理财方法分享给你。



微信复制关注

坑。老韩我在年轻的时候，也踩过很多坑，花的比赚的快。月光光，兜空空。我记得工作第二年参加了一个读书会，会有介绍了一本书，非常经典。我经过2个多月的学习，学会了管理钱包和开销，后来也在大城市买了房子。如果你想像我一样，可以关注我的公众号【老韩大叔】，我通过“理财”的方式，把独家理财方法分享给你。



小程序跳转



商品页路径



- 插件配置入口：通过工具中心进入插件配置，后续提及的「知+互选」「知+自选」等功能均涉及使用。

1 点击「工具中心」的功能

2 点击「新建插件」

3 进入插件配置

创建新插件

插件类型 文中卡片 视频卡片

• 品牌名称 0/12 字

• 品牌Logo
• 建议上传图片尺寸1: 1
• 大小 50k 以内

• 插件描述 0/40 字

• 类型

- 普通卡片配置：在「类型」中选择后进行对应插件文字链/卡片两种样式。

创建新插件

插件类型 文中卡片 视频卡片

• 品牌名称 0/12 字

• 品牌Logo

- 建议上传图片尺寸1: 1
- 大小 50k 以内

• 插件描述 0/40 字

• 类型

- 普通卡片
- 微信卡片
- 私信卡片

• 插件样式

创建新插件

插件类型 文中卡片 视频卡片

• 品牌名称 0/12 字

• 品牌Logo

- 建议上传图片尺寸1: 1
- 大小 50k 以内

• 插件描述 0/40 字

• 类型

• 插件样式

• 插件落地页

• 插件图片

- 建议上传图片尺寸1: 1
- 大小 50k 以内

• DeepLink 链接

• 交互文案 0/4 字

填写知乎号名称

头像/品牌LOGO

描述文字即可

插件跳转落地页，支持店铺、商品页、外链、小程序等等

同上，头像/品牌LOGO

根据落地内容可调整

■ 微信卡片配置：在「类型」中选择后进行对应插件复制/转发关注两种样式。

创建新插件

插件类型 文中卡片 视频卡片

品牌名称 0/12 字

品牌Logo
• 建议上传图片尺寸1:1
• 大小 50k 以内

插件描述 0/40 字

类型

关注类型

插件样式

插件落地页

公众号链接

创建新插件

类型

关注类型

插件样式

插件落地页

公众号链接

插件图片
• 建议上传图片尺寸1:1
• 大小 50k 以内

分享描述 0/20 字

交互文案 3/4 字

填写知乎号名称

头像/品牌LOGO

描述文字即可

插件跳转落地页, 同普通卡片

填写公众号链接或微信号

获取方式见下页

头像/品牌LOGO

描述文字即可 (转发关注填写)

根据落地内容可调整

■ 公众号链接获取方式

1 进入微信WEB版本打开



2 复制主页链接



完整链接:

https://mp.weixin.qq.com/mp/profile_ext?action=home&__biz=MzU2MzY0NzcxNw==&scene=124#wechat_redirect

- 私信卡片配置：在「类型」中选择后进行对应插件文字链/卡片关注两种样式。

创建新插件

插件类型 文中卡片 视频卡片

品牌名称 0/12 字

品牌Logo

- 建议上传图片尺寸1:1
- 大小 50k 以内

插件描述 0/40 字

类型

插件样式

个人主页链接

插件图片

- 建议上传图片尺寸1:1
- 大小 50k 以内

创建新插件

品牌Logo

- 大小 50k 以内

插件描述 0/40 字

类型

插件样式

个人主页链接

插件图片

- 建议上传图片尺寸1:1
- 大小 50k 以内

DeepLink 链接

交互文案 3/4 字

填写知乎号名称

头像/品牌LOGO

描述文字即可

填写主页链接

(只支持个人主页，不支持机构号)

同上，头像/品牌LOGO

头像/品牌LOGO

描述文字即可

根据落地内容可调整

插件配置完成

- 插件配置完成后，会展示在「插件管理」列表，可进行编辑/删除。

这条为插件链接地址，后续在回答内容/文章中需要插入使用

可进行编辑/删除

插件管理	文中插件配置	配置列表			
插件描述	插件预览	插件地址	添加时间	卡片类型	操作
测试测试测试	 测试测试测试	https://xg.zhihu.com/plugin/be94ebf7f4424f50caaeb5041762f726?BIZ=ECOM MERCE	2020.08.05 22:00	普通	编辑 删除

- 评论页-置顶插件
- 评论页-内容跟随插件

当前最多允许对三条评论配置插件；

由于精选内容既会在精选区展示，也会在普通评论中展示，所以一条精选评论会占用两条机会；

清除配置即删除所有插件。

文中插件配置 配置列表

- 插件类型 评论区插件-置顶
- 内容链接 请输入审核内容链接
- 插件链接 请输入插件链接

插件配置

评论区插件-内容跟随

- 插件类型 评论区插件-内容跟随
- 内容链接 请输入审核内容链接
- 插件链接 请输入插件链接

选择评论

插件配置

填写内容为「插件管理」列表中的地址链接

切换为时间正序

又一城 1个月前

赞同, 这是第二条测试名

添加插件

又一城 精选 1个月前

赞同, 这是第三条测试名

添加插件

评论区最多支持对3条评论配置插件。其中普通评论占用1条配置次数, 精选评论占用2条配置次数

关闭 确认



选题工具



选题方式

- 优先使用热门问题选题工具（每日更新），通过参数阈值的限定，能保障基础的有量可投
- 从选题工具中优先筛选话题中有索引有讨论的，关键词排序靠前的内容
 - a. 选取的问题关注数 > 1000，关注数越高说明问题的热度越高流量越大；
 - b. 选取点击率 > 4% 以上的问题，点击率越高，吸引力更强
 - c. 问题被浏览量：代表话题的热度，浏览量越高，问题的流量越大；

选题范围

- 根据客户考核，以内容营销理念引导，选题（精准类+泛话题）分节奏投放上线
- 长决策类行业，例如教育、金融、房产家居等 针对用户画像人群，分圈层持续长期引导
- a: 内容投放、优先覆盖精准类问题，直接覆盖目标用户
 - b: 增加泛话题类问题，持续影响积累潜在用户引导转化
- 短决策行业，例如泛电商（卖货类）结合日常生活需求场景，精准定位覆盖
- a: 精准类（例如求推荐商品类）问题
 - b: 生活，日常使用场景类泛话题覆盖

- 确定检索关键词（行业领域核心词、产品词、品牌词等。
- 例如考研、2020年备考研究生、雅思等）确定关键词后，可直接使用「热门问题推荐工具」，检索关键词，按照曝光能力、首页热度排序，查找适合创作回答的内容。

知乎 机构号

请填写入驻资料 (已选择：企业机构)

机构资质材料

机构名称

资质证明

运营负责人信息登记

热门问题推荐工具

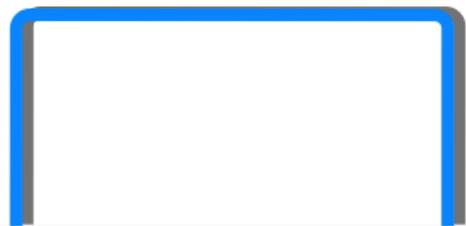
2021考研 搜索 为您找到 16 个热门问题

	领域	曝光能力	首页热度	创建时间
次疫情的影响，对2021考研的学生来说，报考华科会比以往相对简单一些吗？	教育	●●●●○	●●●●○	2020-03-07
考研扩招对2021考研有什么影响？	教育	●●●●○	●●●●○	2020-02-25
考研网课去哪找？	教育	●●●●○	●●●●○	2020-02-01
参加过考研的你，想对参加2021考研的同学提醒点什么呢？	教育	●●●●○	●●●●○	2019-12-22
考研英语该如何准备？	教育	●●●●○	●●●●○	2019-12-11
考研英语该如何复习？	教育	●●●●○	●●●●○	2019-11-06
2021考研资料推荐买哪些呀？	教育	●●●●○	●●●●○	2019-10-12
2021考研英语二怎么复习？	教育	●●●●○	●●●●○	2019-09-14
我是2021考研党，前辈们考研有必要报班吗？	教育	●●●●○	●●●●○	2019-08-26

若注册开户账号为新账号状态
建议点击标题「左侧复制」按钮
请打开新浏览器粘贴查看

- 通过知乎搜索，查看领域话题下的「索引」「精华」，例如搜索「考研」，在话题下的索引、精华中均是此领域热度高，讨论性强的内容。然后直接在热门问题推荐工具中，搜索选中的内容，验证曝光能力和热度，保障内容可投放曝光。





知+互选



社区已有内容协同合作模式

知+互选模式

“「商业修改」功能是将社区已有优质回答、文章中新增产品内容，并使用知+服务。修改内容以产品为主导，例如调整引导语、产品信息等达成商业化合作效果。

“「商业植入」功能是将社区已有优质回答、文章中植入产品内容，并使用知+服务。植入内容服务中，产品仅需提供插件或引导语，植入位置以及贴合度由创作者进行把控。内容合作到期后，相关植入会默认下线。

合作流程

产品预算

下单

互选平台

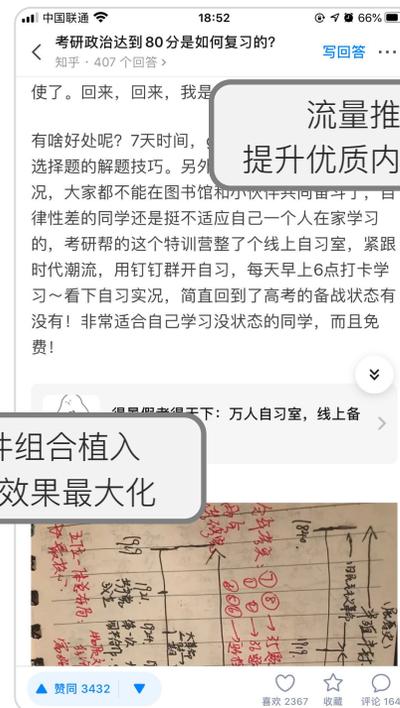
接单

创作者

修改

知+助推

线上示例



社区已有内容协同合作模式

优质内容

精选的优质内容合作
成本远低于自产内容

信任背书

创作者人设真实，更容易获得消费者的信任

高赞互动

内容已在社区有高互动数据，内容无需冷启动

商业融合

创作者调整原内容，使内容和商家任务更融合

了解商业修改与植入的区别

线下修改

下单

创作者接单

上传截图

「互选订单截图」 「内容+昵称截图」

创建
订单审核
通过内容
验收线上植入
(与创作者无沟通)

创作者操作

效果平台操作

1 点击「内容创作工具」进入界面

知+ 财务中心 推广管理

搜索订单名称或内容标题 全部状态 日期选择 2020-08-26 ~ 2020-08-26

内容创作工具 新建订单

订单ID	订单名称	内容标题	状态	暂停/开始	花费	曝光	点击	点击率	平均点击价格	千次曝光花费	插件曝光数	插件点击数	出价	预算	操作
			未投放	<input checked="" type="checkbox"/>	¥ 0.00	0	0	0%	¥ 0.00	-	0	0	¥ 0.70元/点击	¥ 500.00元/天	编辑 删除
			未投放	<input checked="" type="checkbox"/>	¥ 0.00	1	0	0%	¥ 0.00	¥ 0.00	0	0	¥ 0.70元/点击	¥ 1,000.00元/天	编辑 删除

第一页 上一页 1 下一页 最后一页 前往 1 页

3 「优质内容合作」界面

优质内容合作 内容列表 任务管理

字数 点赞数 搜索

回答/文章详情	类型	问题/文章标题	话题标签	问题关注数	问题阅读数	领域	创建时间	收藏数	点赞数	评论数	参考价	创作者名称	创作者粉丝数	操作
查看	文章	如何理解和使用多元线性回归分析?	统计学,线性回归,回归分析			自然科学	2018-11-10	280	77	4	2元/天	胡保强	3730	下单
查看	文章	九大品牌方便菜测评,看完你就知道,到底怎么选“好看”的方便	美食,生活方式,「双十一」购物狂欢节			美食	2018-11-10	7	7	0	1元/天	秋食爱做饭	155788	下单
查看	回答	微商代理怎么做?	微商	2485	490710		2018-05-06	331	105	14	8元/天	大强	15706	下单

2 选择「优质内容合作」进入

热门问题推荐工具 优质内容合作

- 筛选：可根据内容类型、领域、关键字、数据指标、创作者名称等筛选，快速选择内容
- 内容展示：点击内容标题，可跳转内容页面查看详细内容，展示内容曝光、互动等数据便于判断选择

优质内容合作

内容列表 任务管理

内容类型 领域 关键字 问题关注数 - 问题浏览数 - 点赞数 - 搜索

创建时间 参考价 - 创作者名称

共1232068条数据

回答/文章详情	类型	问题 / 文章标题	话题标签	问题关注数	问题阅读数	领域	创建时间	收藏数	点赞数	评论数	参考价	创作者名称	创作者粉丝数	操作
查看	文章	如何理解和使用多元线性回归分析?	统计学,线性回归,回归分析			自然科学	2018-11-10	280	77	4	2元/天	胡保强	3730	下单
查看	文章	九大品牌方便菜测评,看完你就知道,到底怎么选“好看”的方便	美食,生活方式,「双十一」购物狂欢节			美食	2018-11-10	7	7	0	1元/天	秋食爱吃饭	155788	下单
查看	回答	微商代理怎么做?	微商	2485	490710		2018-05-06	331	105	14	8元/天	大张	15706	下单

「参考价」
折算成每天成本 x 元 / 天
最小合作时长为30天

- 商业修改：将社区已有优质回答、文章中新增产品内容，并使用知+服务。修改内容以产品为主导，例如调整引导语、产品信息等达成商业化合作效果。

优质内容合作 > 内容列表 > 创建任务

• 任务标题 0/15 字

已选内容
「文章」如何理解和使用多元线性回归分析?
创作者名称: 胡保强
内容概要: 在实际中, 对因变量的影响往往有两个或两个以上的自变量。例如: 影响产品单位成本的变量不仅有产量, 还包括原材料价格、劳动力价格, 劳动...

• 合作形式 商业修改 商业植入

• 合作时长 广告主验收后开始计时, 到期后创作者可删掉广告信息

• 合作出价

推广插件

• 任务描述 0/3000 字

• 最晚接单时间 创作者最晚接单日期, 过时未接单将自动取消

• 手机号 0/11 字

(5%) : 3.00元 | 税: 6.12元 | 任务总额: 69.12元

「任务标题」 建议产品名称涵盖作者名称

「合作形式」 商业修改

「合作时长」 默认30天, 最多360天

「推广插件」 1个任务只可创建一个插件

「最晚接单时间」 建议设置2天, 未接单即流单

「手机号」 接受任务状态信息、便于作者联系

接单后可与创作者交流

- 商业修改：将社区已有优质回答、文章中新增产品内容，并使用知+服务。修改内容以产品为主导，例如调整引导语、产品信息等达成商业化合作效果。

优质内容合作 > 内容列表 > 创建任务

任务标题: 为任务取一个易识别的名字, 便于日后查询管理 0/15 字

已选内容: 「文章」如何理解和使用多元线性回归分析?
创作者名称: 胡保强
内容概要: 在实际中, 对因变量的影响往往有两个或两个以上的自变量。例如: 影响产品单位成本的变量不仅有产量, 还包括动..

合作形式: 商业修改 商业植入

合作时长: 30 天 广告主验收后开始计时, 到期后植入内容消失

合作出价: 60

植入内容: 插件 (适合落地页推广) 查看植入样例

插件引导语: 该内容创作者会直接植入文中, 请勿填写无关信息, 若无引导语则不要填写, 最多300个字 0/300 字

推广插件: 添加插件

产品介绍: 输入框中默认文字: 请详细介绍本次推广产品/品牌的关键信 0/500 字

其他要求: 1、不许出现品牌负面信息

接单后不可与创作者交流

「植入内容」支持插件+引导、纯文本两种形式
「插件引导语」提前确定引导语填写, 作者接单后直接植入或自行优化调整

「推广插件」提前在插件工具中创建, 1个任务只可创建一个插件;

「产品介绍」此处内容不会在创作者内容中出现, 仅用于创作者了解索要植入的产品信息, 利于创作者接单。例如可以简单介绍产品优势等, 加入介绍链接、落地页url, 也便于作者更深入了解产品, 结合其内容调整引导语, 是其更具吸引力。

验收通过即代表该任务执行完成，因此验收之前要线下确保创作者已按要求执行；

- 金额扣除：任务提交时即扣除金额
- 金额返还：以下情况金额立即返还
 - 拒单：创作者拒绝合作
 - 流单：创作者未在要求时间内接单
 - 取消：取消订单可自动返款

注：当发生以上情况，金额立即返还，但在财务页面会延迟一天展示
- 正常接单执行：
 - 已接单：创作者接单，可合作
 - 待验收：创作者已修改调整内容，并等待商家验收
 - 已完成：商家点击验收通过后显示已完成

优质内容合作

内容列表 **任务管理**

任务名称 任务ID 创作者名称 搜索

创建时间 任务状态 内容类型

任务ID	任务名称	内容标题	内容详情	内容类型	创作者名称	任务出价	创建时间	任务状态	操作
74	红囊测试02	有哪些看起来热量不高，实际却热量很高的食物？	查看	回答	竹子爱喝水	3412.5	2020-03-18 15:17	待验收	验收通过 取消
75	测试取消操作	火影连载期间，在各大论坛有过哪些神级分析？	查看	回答	Naive	729.29	2020-03-18 15:39	待验收	验收通过 取消

第一页 上一页 1 下一页 最后一页 前往 1 页

填写取消理由

推广计划有变

创作者长时间为响应，更换其他内容

内容无法和创作者达成一致

联系不上创作者

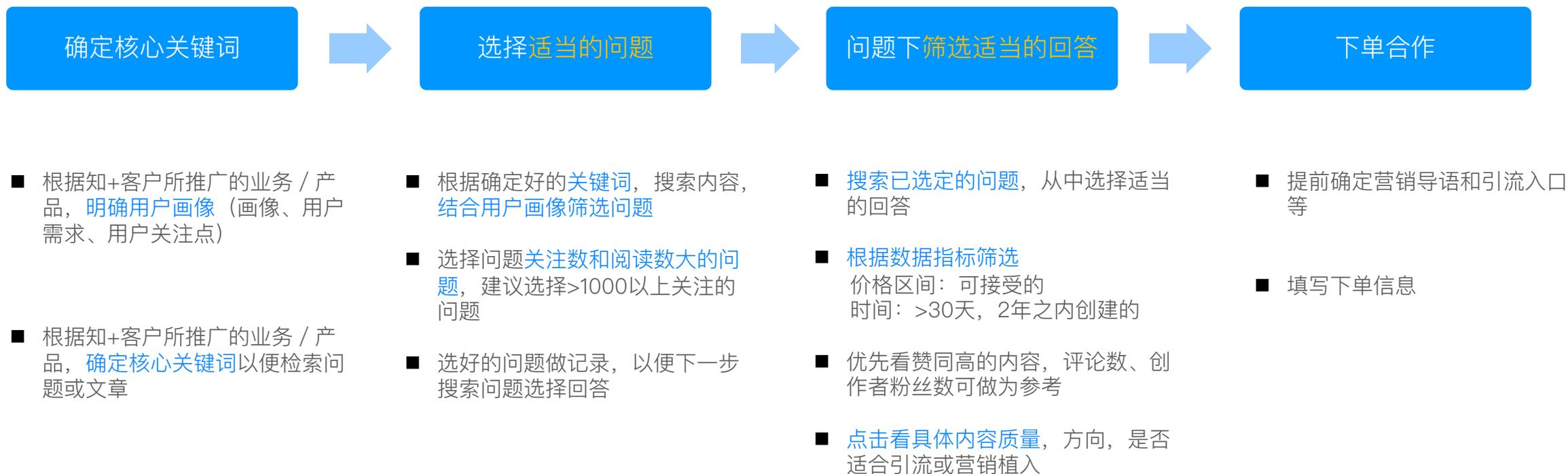
创作者临时涨价

创作者接单后反悔，无意向继续合作

其他

确认 取消

如何寻找适当的内容？



社区内容合作，选题指导（选题非常重要）

如何寻找适当的问题？

- 通过关键词检索内容；
- 选择问题关注数和阅读数大的问题，选择>1000以上关注的问题，按照问题关注或点赞、收藏排序，快速查到量大的问题；
- 结合用户画像，选择适合的问题记录。

优质内容合作

内容列表 任务管理

内容类型 不限 领域 不限 关键字 存钱 问题关注数 1000 问题浏览数 点赞数 创建时间 开始时间 - 结束时间 参考价 1000 搜索

共320条数据

回答/文章详情	类型	问题/文章标题	话题标签	问题关注数	问题阅读数	领域	创建时间	收藏数	点赞数	评论数	参考价	创作者名称	创作者粉丝数	操作
查看	回答	学生党每个月有一千五结余的余额宝好还是买基金定投？	余额宝,理财,存钱,基金定投,收入	2831	2032200	金融	2019-07-04	7504	2734	201	646	豆芽	38048	下单
查看	回答	你们都是怎么存钱的？	存钱,存款,攒钱,理财	87237	65020666	金融	2019-08-28	6601	3190	974	457	Joye	13178	下单
查看	回答	学生党每个月有一千五结余的余额宝好还是买基金定投？	余额宝,理财,存钱,基金定投,收入	2831	2032200	金融	2020-01-31	3570	1284	302	305	春晓带你家家庭理财	823	下单
查看	回答	学生党每个月有一千五结余的余额宝好还是买基金定投？	余额宝,理财,存钱,基金定投,收入	2831	2032200	金融	2019-07-13	3267	865	58	993	小鱼量化	1821	下单
查看	回答	年轻人该不该存钱？	年轻人,生活,青年,赚钱,存钱	32874	23682765	金融	2018-12-31	2976	3557	316	671	龚晓米	10326	下单

优质内容合作

内容列表 任务管理

内容类型 不限 领域 不限 关键字 理财 问题关注数 1000 问题浏览数 点赞数 创建时间 开始时间 - 结束时间 参考价 搜索

共357条数据

查看	回答	好的消费观是怎样的？	消费观,消费心理学,理财,购物,时尚	70645	8108649	心理学	2018-04-10	2118	2005	100	486	小猫倩倩	248428	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议？	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2018-03-20	8014	11705	742	1635	夏风	44405	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议？	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2018-03-20	33	26	5	242	推到重来	385	下单
查看	回答	好的消费观是怎样的？	消费观,消费心理学,理财,购物,时尚	70645	8108649	心理学	2018-03-02	1277	842	19	136	柳大壮	386069	下单
查看	回答	年收入15万元左右的年轻人如何理财？	理财,年轻人,投资,金融	71648	12276334	金融	2018-02-08	58509	21275	649	8842	小猫倩倩	248428	下单
查看	回答	有哪些业余赚钱的途径？	兼职,理财,网络营销,自由职业,赚钱	102320	33995439	职场	2018-02-05	215	51	20	91	程序员的日记	404	下单
查看	回答	有哪些业余赚钱的途径？	兼职,理财,网络营销,自由职业,赚钱	102320	33995439	职场	2018-02-01	163	61	53	173	在路上	50	下单
查看	回答	怎样一步步地培养自己的理财能力？	理财,金融,能力培养	62766	2765558	金融	2014-11-05	3318	1314	62	450	龙哥	43759	下单

如何寻找适当的回答？

选择适当的回答

优质内容合作

内容类型 不限 领域 不限 关键字 年收入 15 万元左右的年轻人如何理财? 问题关注数 -

问题浏览数 - 点赞数 - 创建时间 开始时间 ~ 结束时间 参考价 - 1000

共13条数据

回答/文章详情	类型	问题 / 文章标题	话题标签	问题关注数	问题阅读数	领域	创建时间	收藏数	点赞数	评论数	参考价	创作者名称	创作者粉丝数	操作
查看	回答	年收入 15 万元左右的年轻人如何理财?	理财,年轻人,投资,金融	71648	12276334	金融	2015-02-03	6102	6033	423	223.2	白力	102049	下单
查看	回答	年收入 15 万元左右的年轻人如何理财?	理财,年轻人,投资,金融	71648	12276334	金融	2015-03-01	14438	5091	348	854	Alex	325986	下单
查看	回答	年收入 15 万元左右的年轻人如何理财?	理财,年轻人,投资,金融	71648	12276334	金融	2016-01-30	4841	1756	375	263	TeaTien	25071	下单
查看	回答	年收入 15 万元左右的年轻人如何理财?	金融,投资,年轻人,理财	71645	12274902	金融	2018-02-17	3227	1089	118	166	大海	10823	下单
查看	回答	年收入 15 万元左右的年轻人如何理财?	理财,年轻人,投资,金融	71648	12276334	金融	2016-11-08	1364	658	60	123	马永谱	12349	下单

- 选定内容：回答者讲自己的存款经历，理财分配经验，有使用理财产品的截图，理财带来的收获等。

- 搜索已选定的问题，从中选择适当的回答
- 创建时间：>30天，2年之内创建的
- 优先看赞同高的内容，评论数、创作者粉丝数可做为参考
- 点击看具体内容质量、方向，是否适合引流或营销植入

内容类型 不限 领域 不限 关键字 一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议? 问题关注数 -

问题浏览数 - 点赞数 - 创建时间 开始时间 ~ 结束时间 参考价 - 1000

共16条数据

回答/文章详情	类型	问题 / 文章标题	话题标签	问题关注数	问题阅读数	领域	创建时间	收藏数	点赞数	评论数	参考价	创作者名称	创作者粉丝数	操作
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2019-11-06	2658	3238	287	293	吴寒苗	187345	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2019-08-30	11717	2701	566	268	捕风捉影	72468	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2019-12-06	6096	1743	142	861	子逸	46065	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2018-09-02	3347	1233	239	311	乌川芥	169290	下单
查看	回答	一个23岁的年轻人，手上有2万有什么好的理财建议?	投资,理财,基金,生活	60358	30050070	金融	2019-04-28	2134	968	149	457	AI搬砖工	40540	下单



知+自选



原生内容快速产生的核心抓手

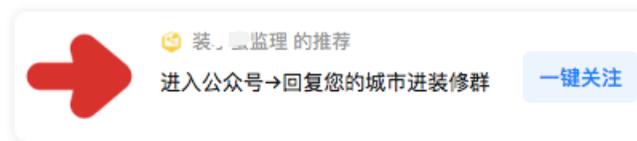
“「知+自选」功能是快速嫁接企业客户和内容创作者的桥梁，企业客户可以通过效果营销平台发布任务，具有内容创作能力和参与资格的创作者通过「知+自选」选择任务并产出相关内容，企业客户的产品和服务通过创作者原生内容得到传播、并对由此内容所产生的转化组件点击效果付费。



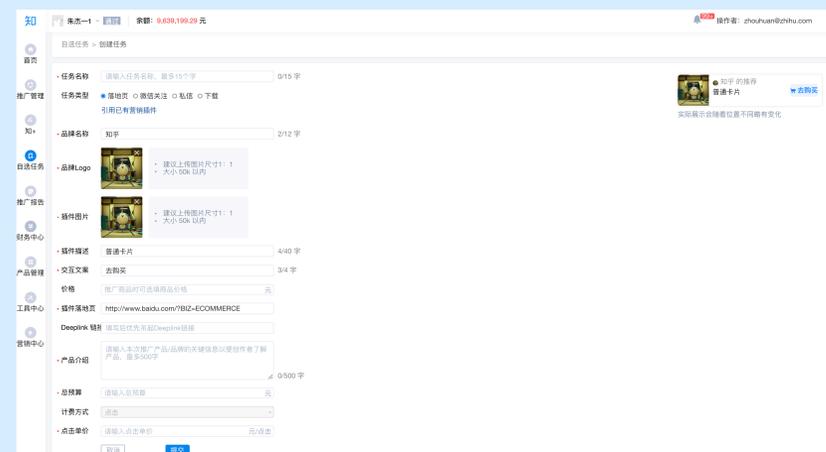
1 优先设置插件操作

信息	填写	明细规格
品牌基础信息	所有插件类型必填	1、品牌名称最多12字； 2、品牌logo 1:1 50k,jpg、png
插件基础信息	所有插件类型必填	1、插件描述 40字 2、插件图片：1:1 50k,jpg、png 3、交互文案：4字
产品介绍	所有插件类型必填	介绍本次推广产品 / 品类的关键信息，以便作者了解产品，500字内
不同类型 插件落地页信息	落地页插件 — 提供	1、落地页，必填 2、价格（选填，投放商品详情页填写） 3、Deeplink 链接（选填，投放商品详情页填写）
	微信插件 — 提供	1、落地页（必填，吊起微信异常则打开落地页） 2、微信号，必填
	下载插件 — 提供	1、安卓下载地址，必填 2、iOS下载地址，必填 3、插件落地页（备用落地页） 4、Deeplink链接（选填） 5、曝光监测链接（选填） 6、点击监测链接（选填）
	私信插件 — 提供	1、个人主页链接，必填

插件展示形态示例



插件平台设置示例



2

插件任务创建发布

- 现有效果平台操作任务发布，并逐渐迭代。
- 一期支持落地页、商品、下载、微信四种转化组件。

The image displays a user interface for creating a task. At the top, a flow diagram shows the process: "N个任务创建" (Create N tasks) → "设置预算及出价" (Set budget and bid) → "内容审核" (Content review) → "通过进入「任务池」" (Pass to enter 'Task Pool').

The main interface is a form with the following fields and sections:

- Header:** 朱杰-1, 余额: 9,639,199.29 元, 操作者: zhouhuan@zhihu.com
- Task Name:** 请输入任务名称, 最多15个字 (0/15 字)
- Task Type:** 落地页 (selected), 微信关注, 私信, 下载
- Attention Type:** 转发关注
- Brand Name:** 知乎 (2/12 字)
- Brand Logo:** [Image of Zhihu logo] (建议上传图片尺寸1:1, 大小50k以内)
- Plugin Image:** [Image of GitHub logo] (建议上传图片尺寸1:1, 大小50k以内)
- Plugin Description:** 描述信息 (4/40 字)
- Interactive Text:** 去购买 (3/4 字)
- Public Account Link:** https://mp.weixin.qq.com
- Share Description:** 分享描述 (4/20 字)
- Plugin Landing Page:** http://www.baidu.com/?BIZ=ECOMMERCE
- Product Introduction:** 请输入本次推广产品/品牌的关键信息以便创作者了解产品, 最多500字 (0/500 字)
- Total Budget:** 请输入总预算 (元)
- Payment Method:** 点击
- Click Price:** 请输入点击单价 (元/点击)
- Buttons:** 取消, 提交

The right side of the interface shows a detailed form for setting up the task:

- Plugin Description:** 填写的描述会在营销插件中展示 (0/40 字)
- Interactive Text:** 立即下载
- Android APK Address:** 请填写安卓 APK 地址
- iOS Download Link:** 请填写iTunes.apple.com或者apps.apple.com下载地址
- Plugin Landing Page:** 请填写插件落地页
- DeepLink Link:** 请填写DeepLink链接
- Flashlight Monitoring Link:** 请填写曝光监测链接, 多个链接以回车分开
- Click Monitoring Link:** 请填写点击监测链接, 多个链接以回车分开
- Product Introduction:** 请输入本次推广产品/品牌的关键信息以便创作者了解产品, 最多500字 (0/500 字)
- Total Budget:** 请输入总预算 (元)
- Payment Method:** 点击
- Click Price:** 请输入点击单价 (元/点击)
- Buttons:** 取消, 提交



■ 拥有准入资格的知友：

知友准入「资源池」接单资格

针对优质知友功能开放

■ 知友内容创作产出：

同一篇文章内可设置并行多个插件创意；

知友可查阅客户出价供选择参考；

知友可查看自己产出内容的收益进行后续选择；

后续开放客户对认可的知友进行针对性内容创作。

4 插件点击效果付费

插件计费效果示例

知 朱杰-1 通过 余额: 9,639,199.29 元 99+ 操作者: zhouhuan@zhihu.com

• 企业名称: 朱杰-1
• 账户状态: 通过 账户日预算: 1000 元/天

自选任务管理

任务名称: 任务id: 任务状态: 全部状态 日期选择: 开始时间 ~ 结束时间 点击单价: 任务预算: 剩余预算: 重置 查询 新建自选任务

共73条数据

任务id	任务名称	推广插件	点击单价	任务预算	状态	参与创作者数量	参与内容数量	点击数	消耗	剩余预算	创建日期	审核日期	操作
189	测试送审-zy1	周源科技的推荐 123 立即下载	¥ 127.12	¥ 5,000.00	开启	0	0	0	¥ 0.00	¥ 5,000.00	2020-07-07 0:11	2020-07-09 17:29:07	终止 暂停 编辑
188	下载监测	品牌名称的推荐 GOTO品牌干洗剂 立即下载	¥ 1.00	¥ 2,000.00	暂停	0	0	0	¥ 0.00	¥ 2,000.00	2020-07-09 17:02:33	2020-07-09 17:06:43	终止 开启 编辑
187	pmtest-下载	brand name的推荐 创建新插件 插件描述插件描述插件描述 立即下载	¥ 0.50	¥ 2,000.00	审核拒绝	0	0	0	¥ 0.00	¥ 2,000.00	2020-07-09 16:13:30	2020-07-09 20:00:47	终止 编辑
186	pmtest-私信1	测试私信类型插件的推荐 123 去购买	¥ 0.51	¥ 2,000.00	审核拒绝	0	0	0	¥ 0.00	¥ 2,000.00	2020-07-09 16:11:29	2020-07-09 20:00:28	终止 编辑
185	pmtest-微信2	OLAY的推荐 测试插件 去购买	¥ 0.50	¥ 2,000.00	开启	0	0	0	¥ 0.00	¥ 2,000.00	2020-07-09 16:10:04	2020-07-09 19:58:25	终止 暂停 编辑

■ 系统反作弊机制：

按插件点击结算方式，有效的反作弊保护，针对内容无法欺骗性点击的约束机制。

持续建立打分及黑名单机制，权衡内容创作质量付费形式。

■ 插件点击效果付费：

同基于数据挑选内容，如需调整内容可沟通创作者协商；

内容自然加速，创作者会通过插件付费情况不断优化提升。



知乎
有问题 上知乎