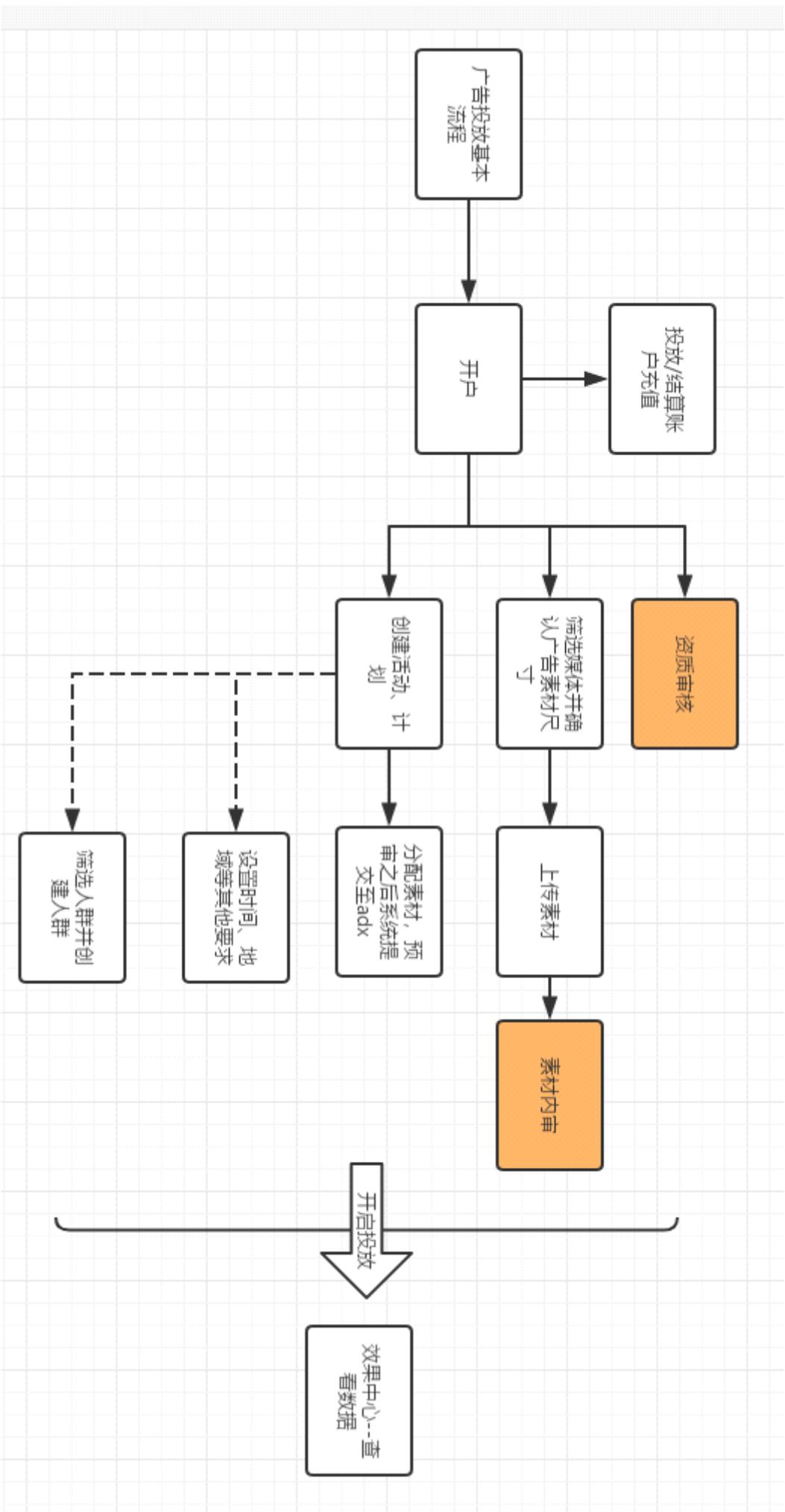


运营手册

全媒体程序化广告平台



广告投放平台

广告投放平台首页可见下图所示，左侧为功能菜单全览，主页为当前选择广告主的今日投放概览和账户信息情况概览。



1 素材中心

此处可新建，编辑广告素材信息，查看素材审核情况等，分为 PC 端和移动端两个菜单。

1.1 推广页

功能描述

此处可新建、编辑广告推广页信息，在新建素材时匹配相应的推广页。

操作说明

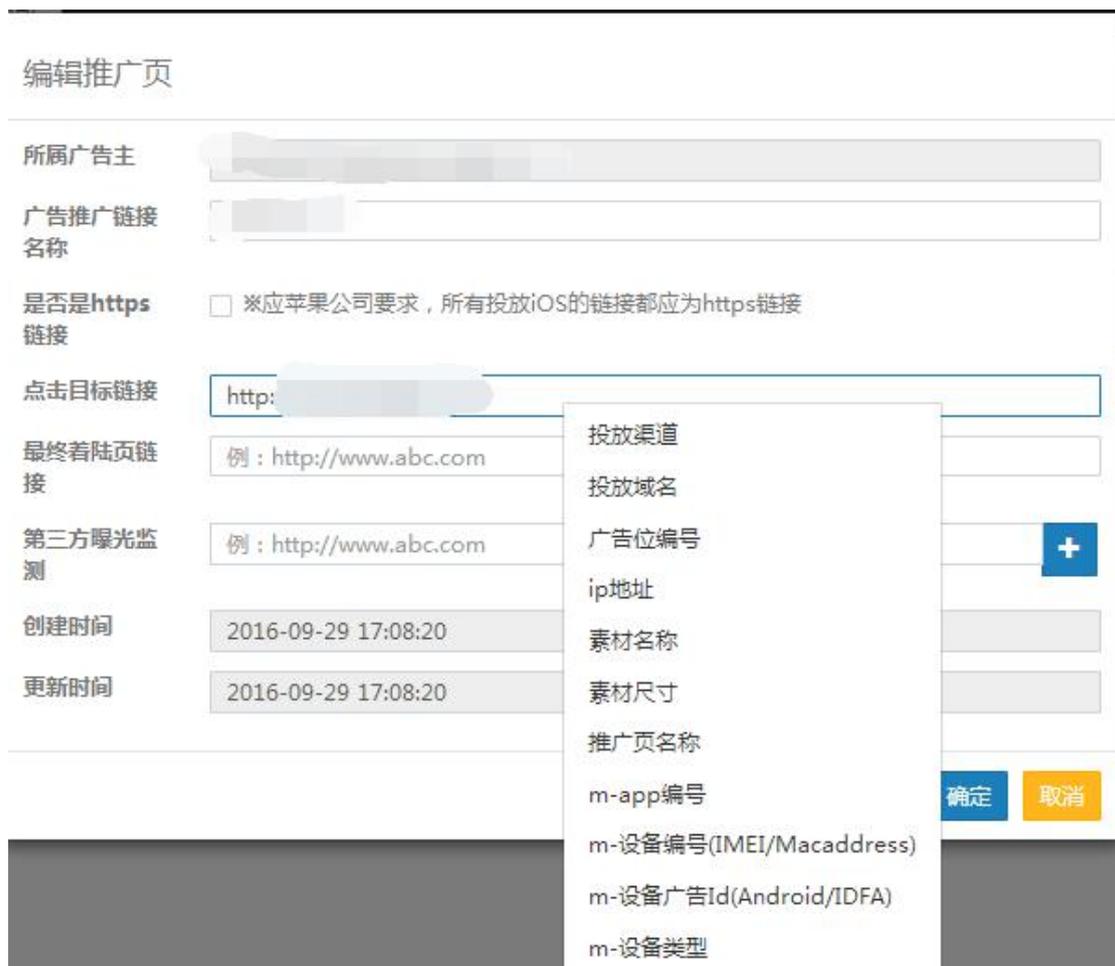
(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【素材中心】 - 【推广页】菜单进入此功能界面。

(2) 查看：在广告主全局切换框中，选择相应的广告主，根据需要选择查询条件，点击【查询】，就可查看该广告主的推广页，如下图所示



(3) 新建推广页：点击【新增推广页】，在弹出对话框中按需填写内容，包括推广页名称、点击目标链接、最终着陆页链接、第三方曝光监测。填好之后，点【确认】即可。

(4) 编辑推广页：点击推广页右侧【操作】按钮，下拉单点击【编辑】图标，在弹出对话框中按需填写内容，点【保存】即可。如修改着陆页链接，系统会修改关联的素材，并重新提交审核。



素材点击链接支持插入宏参数：

宏可以理解为占坑,不同的宏对应不同的坑,当广告被点击时,我们会把相关信息放入对的坑.

有些广告主自己想统计点击广告的访客的 ip,设备号,就可以在点击目标链接里,右击,选择 ip 地址,m-设备号宏,那么这两个宏将插入光标所在位置,广告被点击时,我们就会把 ip,设备号填入这两个位置,广告主通过推广链接,获取到 ip,设备号。

其中素材仅支持 https 链接时,那么资源地址、点击目标链接、第三方监测地址都必须是 https 链接。资源地址、点击目标链接、第三方监测地址暂不支持 http 与 https 的组合。

(4) 删除: 点击推广页右侧【操作】按钮,下拉单点击【删除】,即可删除推广页。

1.2 创意包

功能描述

此处可新建、编辑广告的创意包,在批量新建素材时匹配相应的创意包中的图片。

操作说明

此处可新建、编辑广告的创意包,在批量新建素材时匹配相应的创意包中的图片。

(1) 打开: 点击主界面左侧的菜单列表中的【素材中心】 - 【创意包】菜单进入此功能界面。

(2) 查看: 在广告主全局切换框中,就可查看该广告主下的所有创意包,如下图所示



(3) 查询: 可根据创意包名称进行搜索查询。

(4) 新建创意包：点击【新增创意包】，在弹出对话框中按需填写内容，包括创意包名称、创意包描述，选择图片，如下图所示，填好之后，点【确认】即可。

新增创意包

创意包名称

创意包描述

选择图片

(5) 编辑创意包：点击创意包右侧【编辑】按钮，在弹出对话框中按需填写内容，点【保存】即可。

1.4 PC 端

1.4.1 PC 静态素材

功能描述

此处可新建，编辑 PC 静态素材信息，查看素材审核情况等。

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【素材中心】 - 【PC 端】 - 【PC 静态素材】菜单进入此功能界面

(2) 查看：按需求选择素材状态、日期等，点击【查询】可查看所要求的所有素材，如下图所示

首页 投放中心 素材管理 PC静态素材

今日数据有一小时延迟,不能查询竞价次数

今天 昨天 本周 上周 本月 最近30天 2018/02/01 ~ 2018/02/01

未删除 素材名称 查询 新增素材

素材名称	缩略图	预审状态	审核状态	尺寸	曝光次数	点击次数	点击率	有效状态	创建时间	操作
		预审通过	0/2	300x250				有效	2018-02-01 14:24:24	操作

每页显示 10 项 显示 1 到 1 项 / 共 1 项

首页 < 1 > 末页

(3) 新建素材：点击【新增素材】，在弹出对话框中按需填写内容，素材名称，素材文件，推广页必填。填好之后，点【确认】即可。如下图所示：

新建素材

所属网站

素材名称 必填项

素材文件 选择文件

图片要求：gif/jpg，flash：swf，文件大小不超过100k

自动为图片加水印(若图片已添加水印，可不勾选)

选择推广页 请选择推广页

没有推广页？[点击新建推广页](#)

确定 关闭

(4) 编辑素材：点击素材右侧【操作】按钮，下拉单点击【编辑】图标，在弹出对话框中按需填写内容，点【保存】即可。

(5) 同步：当素材同步到 bid 失败时，点击素材右侧【操作】按钮，下拉单点击【同步】图标操作即可。

(6) 查看：点击素材右侧【操作】按钮，下拉单点击【查看】图标操作即可看到素材的详细信息。

素材审核状态，素材审核状态显示 4/13，则表示提交审核至 13 家广告交易平台，其中 4 家已通过审核（后面的数字表示素材提交的广告交易平台个数，前面的数字表示审核通过的广告交易平台个数），将鼠标移动至审核状态的数字上可查看具体的审核状态信息。素材审核状态有以下 7 种：

-未提交：表示素材未提交至任何广告交易平台进行审核；

-审核中：表示广告交易平台正在审核素材；

-预审中：表示素材预审中，可联系相应运营人员进行审核；

-审核通过：表示广告交易平台审核通过素材；

-审核失败：表示由于素材不符合相关规定或其他原因，被广告交易平台拒绝，需按审核失败原因修改素材后重新提交；

-广告主资质未通过审核：表示广告主提交至广告交易平台上的资质未通过审核，需重新提交相关资质；

-未提交-广告主平台权限受限：表示广告主未在此广告交易平台选择广告主行业类别，需联系相应运营人员进行添加。

(7) 预审功能：新建素材后，系统自动提交预审，由运营人员预审通过后再向广告交易平台提交审核，审通过之前提交审核一栏不能操作。

(8) 删除：点击素材右侧【操作】按钮，下拉单点击【删除】图标，即可删除素材。

(9) 审核：预审通过后，鼠标移动至“审核状态”一栏中的文字，可以查看各个平台上的素材的审核状态。

若素材在某个广告平台上审核状态显示已过期，则此素材在该广告平台将作废，不可用。要继续投该广告平台,需重新新建素材。

(10) 增加有效期：新建素材后，系统默认其有效的时间为 30 天，30 天后若素材在未投放状态下，素材状态会变为无效状态，如素材在投放状态中，系统自动增加其有效期。点击素材右侧【操作】按钮，下拉单点击【增加有效期】图标，可对素材增加 30 天有效期，延长其有效期限。

(11) 批量新建：点击【新增素材】侧边的三角按钮，出现下拉单，点击【批量新建】，弹出如下图对话框。填写素材名称，按需求勾选是否添加水印，选择图片、创意包和推广页，按需求进行图片和推广页的匹配，点击素材连线推广页即可完成匹配。点击【自动匹配】可将所有素材匹配所有推广页，点击【删除匹配】可取消匹配。

(12) 批量删除：勾选需要删除的素材前的方框，选中，然后点击上方【新增素材】侧边的三角按钮，出现下拉单，点击【批量删除】，确认无误后，点击【确认】按钮即可。

(13) 批量修改：勾选需要修改的素材前的方框，选中，然后点击上方【新增素材】侧边的三角按钮，出现下拉单，点击【批量修改】

即可对点击目标链接，最终着陆页，第三方曝光链接进行批量修改操作。若需要差别性批量操作，可点击弹出框下方的自定义修改进行操作。

(14) 批量提交：点击上方【新增素材】侧边的三角按钮，出现下拉单，点击【批量提交】，即可对页面所有的素材（包括提交审核失败的素材）进行批量提交到媒体平台审核。

(15) 批量增加有效期：点击上方【新增素材】侧边的三角按钮，出现下拉单，点击【批量增加有效期】，即可对页面所有的素材进行批量增加有效期。

1.4.2 PC 动态素材

功能描述

需要新建，编辑查看 PC 动态素材信息等，可以在此操作。此功能请参考【PC 静态素材】。

1.4.3 PC 视频素材

功能描述

需要新建，编辑查看 PC 视频素材信息等，可以在此操作。此功能请参考【PC 静态素材】。

1.4.4 PC 信息流素材

功能描述

需要新建，编辑查看 PC 信息流素材信息等，可以在此操作。此功能请参考【PC 静态素材】。

1.4.5 关键词竞价素材

功能描述

需要新建，编辑查看关键词竞价素材信息等，可以在此操作。此功能请参考【PC 静态素材】。

1.5 移动端

1.5.1 移动静态素材

功能描述

此处可新建，编辑移动静态素材信息，查看素材审核情况等。

操作说明

(1) 新建素材：点击【新增素材】，在弹出对话框中按需填写内容，素材名称，素材文件，推广页必填。根据投放需求，选择移动静态素材的广告样式（不限、banner、插屏、开屏）、流量类型（不限、仅 app、仅 wap），若勾选广告样式为 banner、流量类型为仅 app，则新建的移动静态素材为移动 banner 素材只投放至 app 流量。

(2) 第三方效果监测类型：若广告主需要对广告推广效果转化进行监测，可选择 app 已对接的第三方效果监测平台，可目前平台支持 talkingdata、appsflyer 第三方效果监测平台，其他第三方监测平台正陆续对接中。

填好之后，点【确认】即可。如下图所示：

素材名称	<input type="text" value="必填项"/>
类型	<input type="text" value="image"/>
素材文件	<input type="button" value="选择文件"/> <small>① 图片要求：gif/jpg，文件大小不超过100k</small> <input checked="" type="checkbox"/> 自动为图片加水印(若图片已添加水印，可不勾选)
广告样式	<input checked="" type="radio"/> 不限 <input type="radio"/> BANNER <input type="radio"/> 插屏 <input type="radio"/> 开屏
流量类型	<input checked="" type="radio"/> 不限 <input type="radio"/> 仅APP <input type="radio"/> 仅WAP
选择推广页	<input type="text" value="请选择推广页"/> <small>没有推广页？点击新建推广页</small>
第三方效果监测类型	<input type="text" value="无"/>
移动点击类型	<input type="text" value="打开浏览器"/>

1.5.2 移动动态素材

功能描述

此处可新建，编辑移动动态素材信息，查看素材审核情况等。

1.5.3 移动视频素材

功能描述

此处可新建，编辑移动视频素材信息，查看素材审核情况等。

1.5.4 移动信息流素材

功能描述

此处可新建，编辑移动信息流素材信息，查看素材审核情况等。

2 媒体中心

媒体中心的媒体资源将根据媒体更新会定期更新

2.1 媒体大全

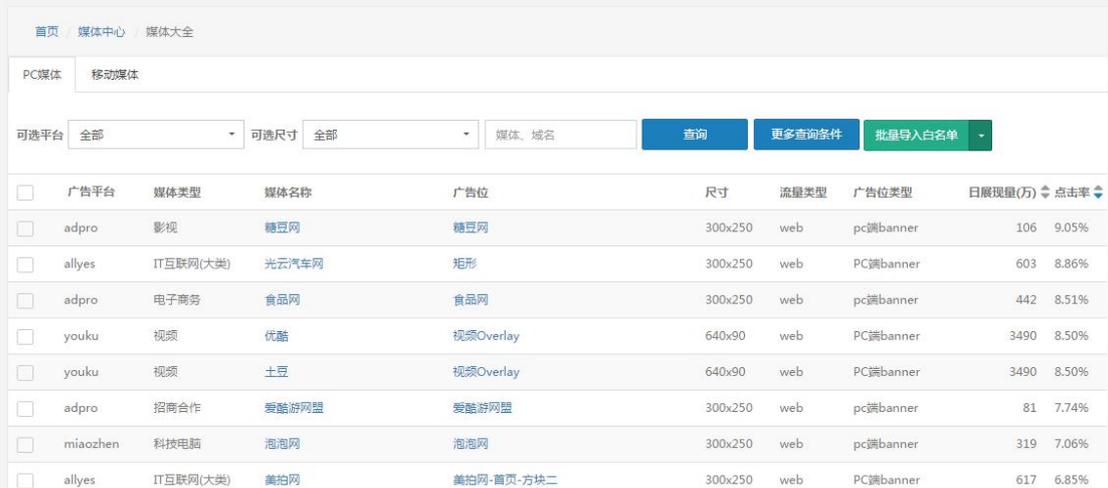
功能描述

媒体大全分为 PC 媒体和移动媒体两个模块，在媒体大全中可查询各平台、各尺寸的媒体资源，并可将查询的结果导入白名单和黑名单。

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【媒体中心】 - 【媒体大全】菜单进入此功能

界面，如下图



The screenshot shows the 'Media Center' interface with a search filter and a table of media resources. The search filter includes '可选平台' (All), '可选尺寸' (All), and '媒体、域名' (Media, Domain). The table lists various media resources with columns for '广告平台' (Advertising Platform), '媒体类型' (Media Type), '媒体名称' (Media Name), '广告位' (Advertising Position), '尺寸' (Size), '流量类型' (Traffic Type), '广告位类型' (Advertising Position Type), '日展现量(万)' (Daily Impressions in 10,000s), and '点击率' (Click Rate).

<input type="checkbox"/>	广告平台	媒体类型	媒体名称	广告位	尺寸	流量类型	广告位类型	日展现量(万)	点击率
<input type="checkbox"/>	adpro	影视	糖豆网	糖豆网	300x250	web	pc端banner	106	9.05%
<input type="checkbox"/>	allyes	IT互联网(大类)	光云汽车网	矩形	300x250	web	PC端banner	603	8.86%
<input type="checkbox"/>	adpro	电子商务	食品网	食品网	300x250	web	pc端banner	442	8.51%
<input type="checkbox"/>	youku	视频	优酷	视频Overlay	640x90	web	PC端banner	3490	8.50%
<input type="checkbox"/>	youku	视频	土豆	视频Overlay	640x90	web	PC端banner	3490	8.50%
<input type="checkbox"/>	adpro	招商合作	爱酷游戏网	爱酷游戏网	300x250	web	pc端banner	81	7.74%
<input type="checkbox"/>	miaozhen	科技电脑	泡泡网	泡泡网	300x250	web	pc端banner	319	7.06%
<input type="checkbox"/>	allyes	IT互联网(大类)	美拍网	美拍网-首页-方块二	300x250	web	PC端banner	617	6.85%

(2) 白名单：

批量导入白名单：按需要的查询条件，点击查询，选择需要的媒体，点击【批量导入白名单】

即可自建媒体白名单，以便投放时选择需要的媒体资源；

一键导入白名单：按需要的查询条件，点击查询，点击【一键导入白名单】，可将查询的所有媒体添加到白名单。

导入至白名单 ×

白名单类型 域名 广告位

导到 新名单 已有名单

白名单名称

确定 关闭

(3) 黑名单：

批量导入黑名单：按需要的查询条件，点击查询，选择需要的媒体，点击【批量导入黑名单】即可自建媒体黑名单，投放时选择排除不需要的媒体资源；

一键导入白名单：按需要的查询条件，点击查询，点击【一键导入黑名单】，可将查询的所有媒体添加到黑名单。

导入至黑名单 ×

黑名单类型 域名 广告位

导到 新名单 已有名单

黑名单名称

确定 关闭

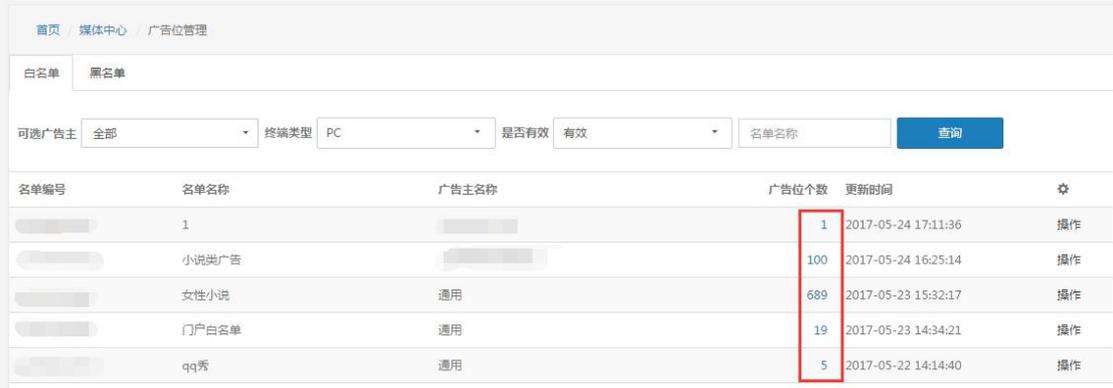
2.2 广告位管理

功能描述

在媒体大全中导入的白名单和黑名单建好之后，可在广告位管理中查看黑白名单的广告位，并进行编辑。

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【媒体中心】 - 【广告位管理】菜单进入此功能界面，如下图



The screenshot shows the 'Advertisement Management' interface. At the top, there are tabs for '白名单' (White List) and '黑名单' (Black List). Below the tabs are filters for '可选广告主' (Selectable Advertiser), '终端类型' (Terminal Type), '是否有效' (Whether Effective), and '名单名称' (List Name). A '查询' (Search) button is located to the right of the filters. The main content is a table with the following columns: '名单编号' (List ID), '名单名称' (List Name), '广告主名称' (Advertiser Name), '广告位个数' (Number of Ad Slots), '更新时间' (Update Time), and '操作' (Action). The table contains five rows of data. The '广告位个数' column for the first row is highlighted with a red box.

名单编号	名单名称	广告主名称	广告位个数	更新时间	操作
[Redacted]	1	[Redacted]	1	2017-05-24 17:11:36	操作
[Redacted]	小说类广告	[Redacted]	100	2017-05-24 16:25:14	操作
[Redacted]	女性小说	通用	689	2017-05-23 15:32:17	操作
[Redacted]	门户白名单	通用	19	2017-05-23 14:34:21	操作
[Redacted]	qq秀	通用	5	2017-05-22 14:14:40	操作

(2) 编辑：点击各名单右侧【操作】进入编辑和查看广告位详情，如下图



The screenshot shows the '编辑名单详情' (Edit List Details) form. The form contains the following fields:

- 名单编号: [Redacted]
- 名单名称: 视频
- 客户名称: 通用
- 广告位个数: 159
- 是否有效: 是
- 终端类型: PC
- 创建时间: 2016-08-04 14:20:59
- 更新时间: 2016-08-04 14:20:59

At the bottom right of the form, there are two buttons: '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel).

(3) 删除广告位：点击名单中广告位个数的数字，进入白名单广告位详情，点击【删除】可删除名单中的广告位。

首页 / 媒体中心 / 广告位管理 / 白名单广告位详情

可选平台

广告平台	媒体类型	媒体名称	广告位	尺寸	流量类型	广告位类型	日展现量(万)	点击率	✖
adinall	金融财经	金辉财经网	金辉财经网_全网通投_文章页矩形底部	300x250	web	PC端banner	未知	0.00%	删除
adinall	金融财经	青智财经网	青智财经网_通发_矩形5	300x250	web	PC端banner	未知	0.00%	删除
adinall	金融财经	英国财经网	英国财经网-内页-右侧	300x250	web	PC端banner	未知	0.00%	删除
adinall	金融财经	钱景财经	钱景财经-内容通发-右侧矩形	300x250	web	PC端banner	未知	0.00%	删除
adinall	金融财经_运营商	财经网	财经网_运营商_右下角弹窗	300x250	web	PC端banner	未知	0.00%	删除
adinall	新闻资讯,金融财经	点金财经网	点金财经网-内容页-矩形	300x250	web	PC端banner	未知	0.00%	删除
adinall	新闻资讯,金融财经	第一财经网	第一财经网-内容页-矩形2	300x250	web	PC端banner	未知	0.00%	删除
adinall	军事,新闻资讯,社区论坛,生活服务	蓝巨星财经网	蓝巨星财经网_内容页_右边矩形	300x250	web	PC端banner	未知	0.00%	删除
adinall	新闻资讯,金融财经	中金财经网	中金财经网-内容页-矩形	300x250	web	PC端banner	未知	0.00%	删除
adinall	运营商,金融财经	财经网	财经网_运营商_右下角弹窗2	300x250	web	PC端banner	未知	0.00%	删除

(4) 导出广告位：点击名单中广告位个数的数字，进入白名单广告位详情，点击【导出】

可导出名单中的广告位信息，包括：广告平台、媒体类型、媒体名称、广告位编号、尺寸等。

白名单与黑名单操作相似。

(5) 智投媒体锦囊：提供通用的各类智投媒体广告位，供广告主投放需求，媒体资源定期更新。

首页 / 媒体中心 / 广告位管理

白名单 黑名单

可选广告主 终端类型 是否有效

名单编号	名单名称	广告主名称	广告位个数	更新时间	✖
pxZvC0MI09O	智投媒体-PC优质知名媒体	通用	500	2017-05-04 17:41:06	操作
pxXsd09QDgk	智投媒体-PC女性类优质媒体	通用	24	2017-05-04 16:57:15	操作
pxX8011F2o	智投媒体-PC汽车类优质媒体	通用	62	2017-05-04 16:55:11	操作
pwlG20Kun4Y	智投媒体-PC金融财经类优质媒体	通用	240	2017-05-03 15:39:32	操作
pwkeY0NITcc	智投媒体-PC女性类优质媒体	通用	91	2017-05-03 15:14:37	操作
puBwT03qmQM	智投媒体-PC优质知名媒体	通用	420	2017-05-02 12:09:10	操作

每页显示 项 显示 1 到 6 项 / 共 6 项

首页 < 1 > 尾页

白名单与黑名单操作相似

2.3 域名管理

功能描述

在媒体大全中导入的白名单和黑名单建好之后，可在域名管理中查看黑白名单的媒体域名，并进行编辑。

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【媒体中心】 - 【域名管理】菜单进入此功能界面，如下图



The screenshot shows the '域名管理' (Domain Management) interface. At the top, there are navigation tabs for '白名单' (Whitelist) and '黑名单' (Blacklist). Below these are filters for '可选客户' (Selected Customer), '终端类型' (Terminal Type) set to 'PC', and '是否有效' (Is Valid) set to '有效' (Valid). There are '查询' (Search) and '新增' (Add) buttons. The main area contains a table with columns: '名单编号' (List ID), '名单名称' (List Name), '客户名称' (Customer Name), '域名个数' (Number of Domains), '更新时间' (Update Time), and '操作' (Action). The table lists four entries with their respective details. At the bottom, there is a pagination control showing '每页显示 20 项' and '显示 1 到 4 项 / 共 4 项', along with page navigation buttons.

名单编号	名单名称	客户名称	域名个数	更新时间	操作
ha05y03TbfW		通用	64	2016-05-27 18:01:41	操作
eU4f60Cpx1C		通用	96	2016-02-25 17:24:20	操作
eU4mCDqhvJ6		通用	96	2016-02-25 17:22:44	操作
eeTNX06SgiE			516	2016-01-29 15:35:21	操作

(2) 编辑：点击各名单右侧【操作】进入编辑和查看域名详情，如下图

编辑名单详情



The screenshot shows the '编辑名单详情' (Edit List Details) form. It contains several input fields for editing the list information:

- 名单编号: ha05y03TbfW
- 名单名称: [Redacted]
- 客户名称: 通用
- 域名个数: 64
- 终端类型: PC
- 域名(多个域名用换行符分隔): [Redacted]
- 创建时间: 2016-05-27 18:01:41
- 更新时间: 2016-05-27 18:01:41

At the bottom right, there are two buttons: '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel).

白名单与黑名单操作相似

3 投放中心

3.1 投放活动

功能描述

查看投放活动信息

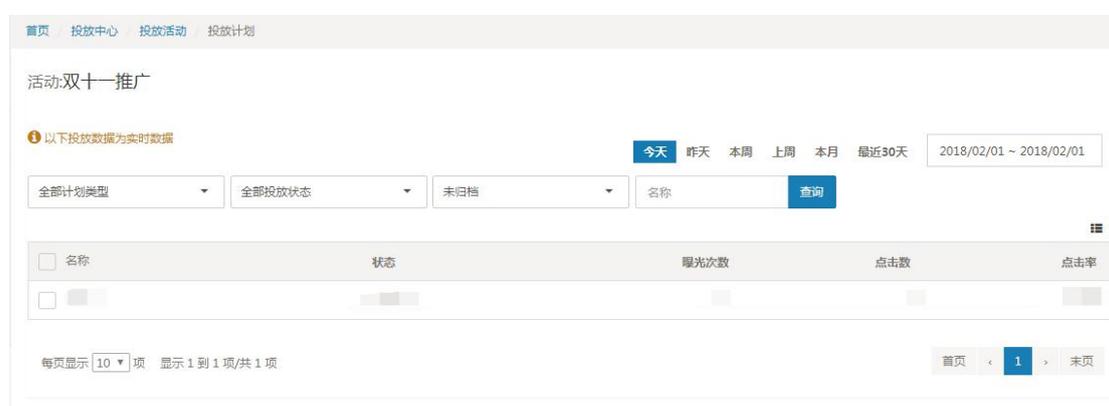
操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【投放中心】 - 【投放活动】菜单进入此功能界面，可查看账户可用余额与今日广告花费情况，如下图所示



(2) 查询：根据需求选择查询条件，点【查询】，可以查询到所有投放活动。

(3) 查看计划：点击某一活动，可进入该活动下的计划列表，如下图所示：



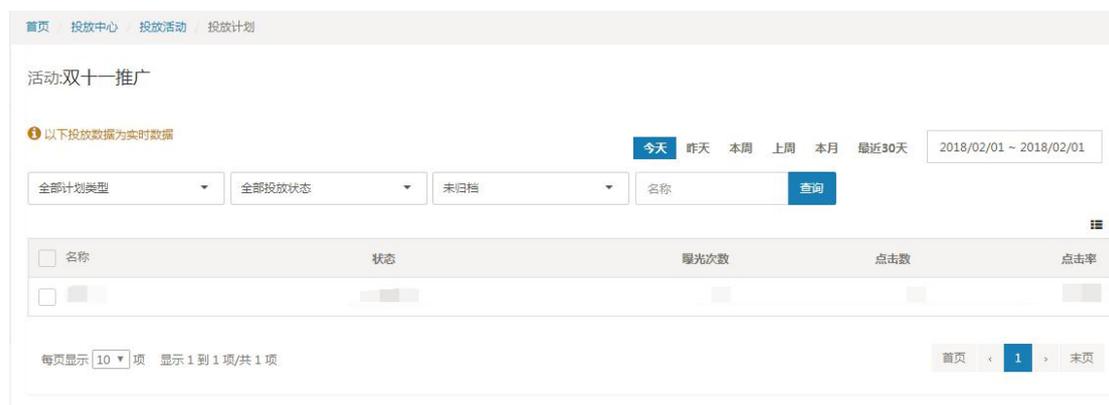
3.2 投放计划

功能描述

在此可查询所有投放计划。

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【投放中心】 - 【投放计划】菜单进入此功能界面，如下图所示



(2) 查询：根据需求选择查询条件，点【查询】，可以查询到该客户的所有满足查询条件的投放计划。

3.3 短信活动

功能描述

在此可查询所有短信活动，并对短信活动进行新建、查看、发送、编辑等操作

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【投放中心】 - 【短信活动】菜单进入此功能界面，如下图所示

名称	发送状态	短信名称	发送时间	预扣	发送成功数	实扣	操作
[模糊]	待发送 <input type="checkbox"/>	[模糊]	-	-	-	-	操作
[模糊]	待发送 <input type="checkbox"/>	[模糊]	-	-	-	-	操作
[模糊]	已发送 <input checked="" type="checkbox"/>	[模糊]	2018-01-29 15:07:55	-	-	-	操作
[模糊]	已发送 <input checked="" type="checkbox"/>	[模糊]	2018-01-26 12:00:05	[模糊]	[模糊]	[模糊]	操作
[模糊]	已发送 <input checked="" type="checkbox"/>	[模糊]	2018-01-17 14:52:17	[模糊]	[模糊]	[模糊]	操作
[模糊]	待发送 <input type="checkbox"/>	[模糊]	-	-	-	-	操作
[模糊]	已发送 <input checked="" type="checkbox"/>	[模糊]	2018-01-17 14:51:47	[模糊]	[模糊]	[模糊]	操作

(2) 新增短信活动：点击主界面中的【新增短信活动】，菜单进入此功能界面，如下图所示

名称

人群 全选

[模糊] [模糊] [模糊]

[模糊] [模糊] [模糊] [模糊]

[模糊] [模糊] [模糊]

[模糊]

短信 [模糊] [模糊] [模糊] [模糊]

[模糊]

填写短信活动名称，选择到店人群，选择需要发送的短信内容，点击确定后即可完成短信活动新建。创建完成之后，需要开启发送按钮，并进行确认后，短信活动将开启发送并进行预扣款。短信以一条固定单价收费，发送成功后进行实际扣款，预扣款多扣除的部分将退回至账户中。



短信发送后，会根据发送成功数进行实际扣款及预扣款解冻。短信活动列表可查看具体发送成功数及费用等详细信息。

(3) 编辑、查看、删除：点击短息活动列表右侧【操作】按钮，下拉单点击【编辑】，即可进行对已创建短信活动内容进行编辑。同理查看、删除操作。已发送的短信活动不支持编辑、删除操作。

4 效果中心

效果中心提供选定时间段内的所有广告主、推广活动、计划等的实时推广效果数据。您可以选定查询时间、选泽广告主，查看所有推广的展现量、点击量、点击率、千次展现成本、平均点击成本等消耗指标。

统计类	统计项	字段解释	计算公式
竞价	竞价次数	参与竞价的总次数	
	竞价成功率	竞价成功的次数（即曝光的次数）占竞价总次数的比率	$(\text{曝光次数} / \text{竞价次数}) * 100\%$
曝光	曝光次数	广告展示的总次数	
	曝光人数	看到广告的人数	
点击	点击次数	广告被点击的总次数	
	点击人数	点击广告的人数	
	点击率 (CTR)	广告被点击的次数与广告曝光次数的比率	$(\text{点击次数} / \text{曝光次})$

			数) *100%
--	--	--	----------

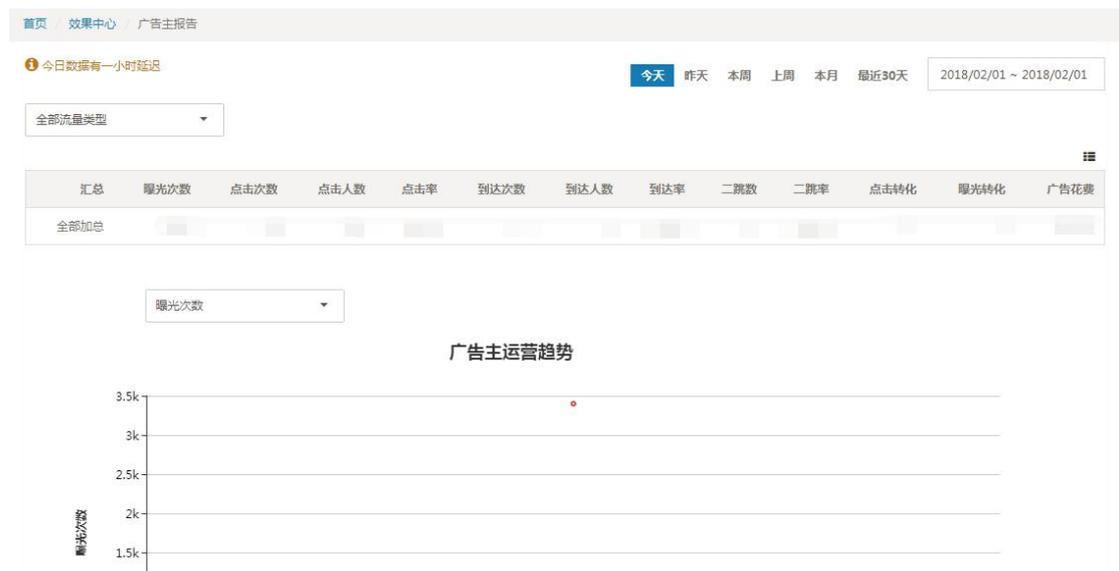
4.1 广告主报告

功能描述

可查看总体投放数据及广告投放趋势，并进行多维分析。

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【效果中心】 - 【广告主报告】菜单进入此功能界面，选择需要查询的时段、投放类型，点击【查询】，可查看广告主相应时段的投放数据汇总与趋势图，图表下为各天的数据报表，如下图所示：



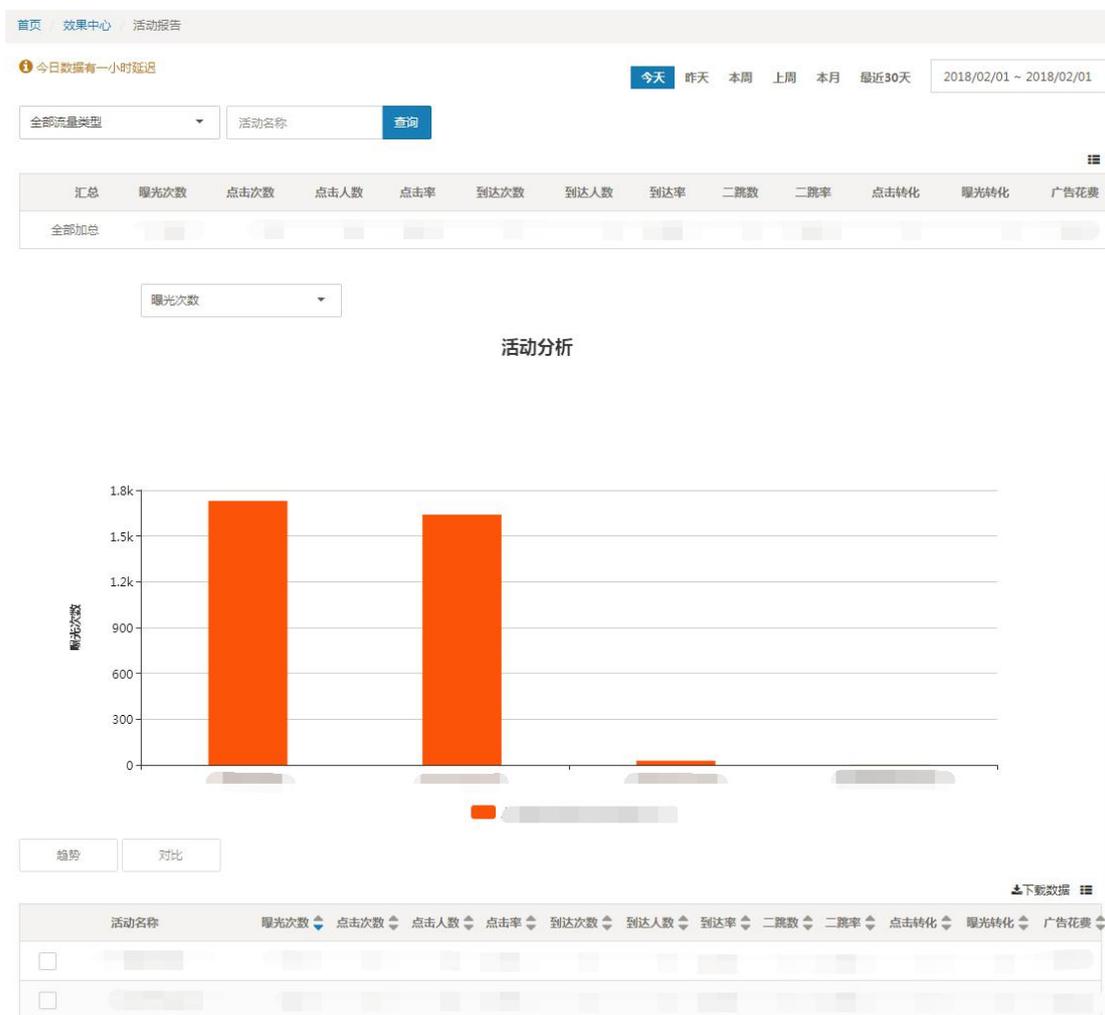
4.2 活动报告

功能描述

可查看所有投放活动的投放数据及广告投放趋势分析。

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【效果中心】 - 【活动报告】菜单进入此功能界面，选择需要查询的时段、投放类型，点击【查询】，可查看各投放活动在所选时段的投放数据汇总及各活动投放对比图，图表下为各活动的数据报表，如下图所示：



(2) 趋势：选择某个或多个域名，点击列表上方的【趋势】，可查看所选域名的投放趋势数据。

(3) 对比：选择某两个域名，点击列表上方的【对比】，可查看这两个域名的对比数据。

多维分析可在域名、APP、投放平台、地域、时段维度上进行各种组合选择查看进行分析。

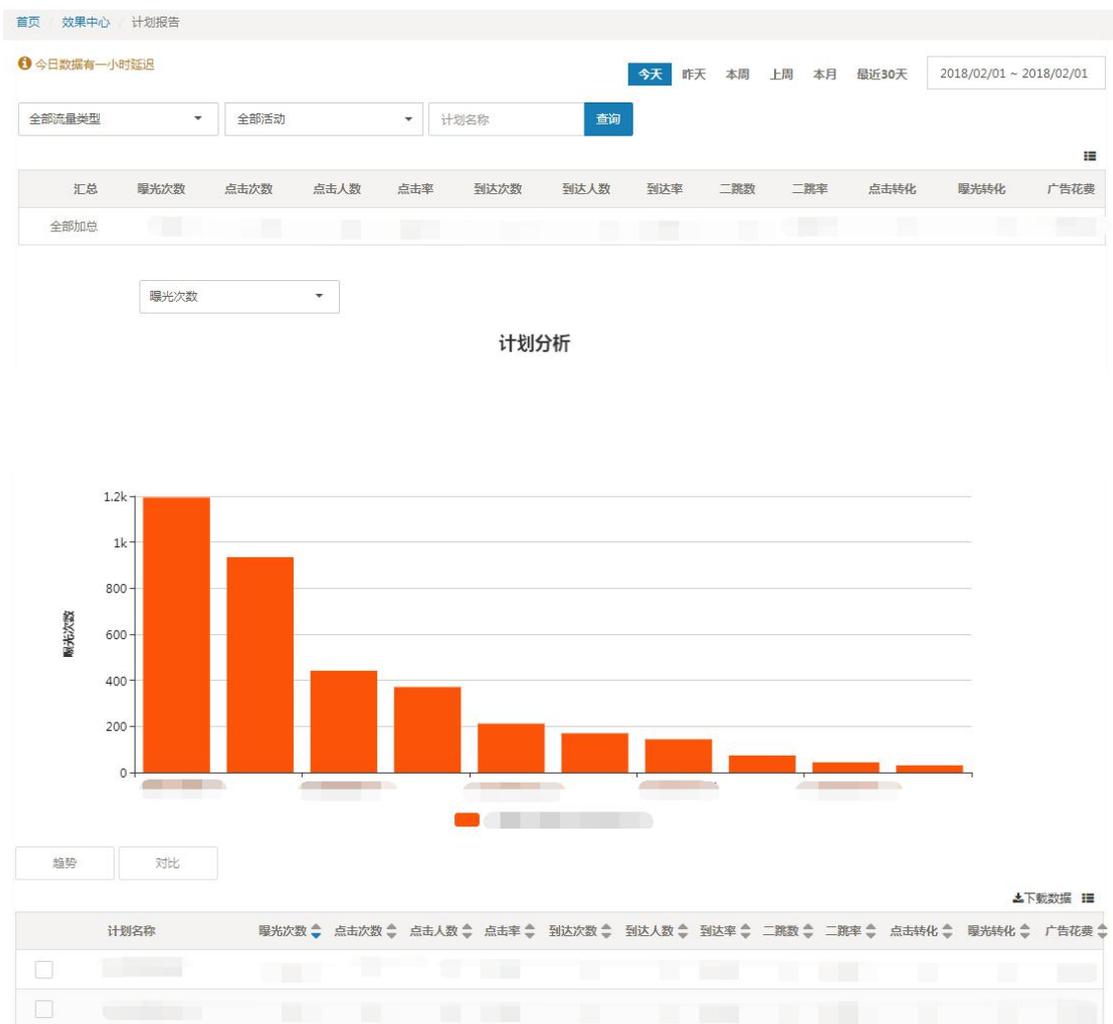
3.4.3 计划报告

功能描述

可查看所有投放计划的投放数据及广告投放趋势分析。

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【效果中心】 - 【计划报告】菜单进入此功能界面，选择需要查询的时段、投放类型、所属活动，点击【查询】，可查看各投放计划在所选时段的投放数据汇总及各计划投放对比图，图表下为各计划的数据报表，如下图所示：



(2) 趋势：选择某个或多个域名，点击列表上方的【趋势】，可查看所选域名的投放趋势数据。

(3) 对比：选择某两个域名，点击列表上方的【对比】，可查看这两个域名的对比数据。

多维分析可在域名、APP、投放平台、地域、时段维度上进行各种组合选择查看进行分析。

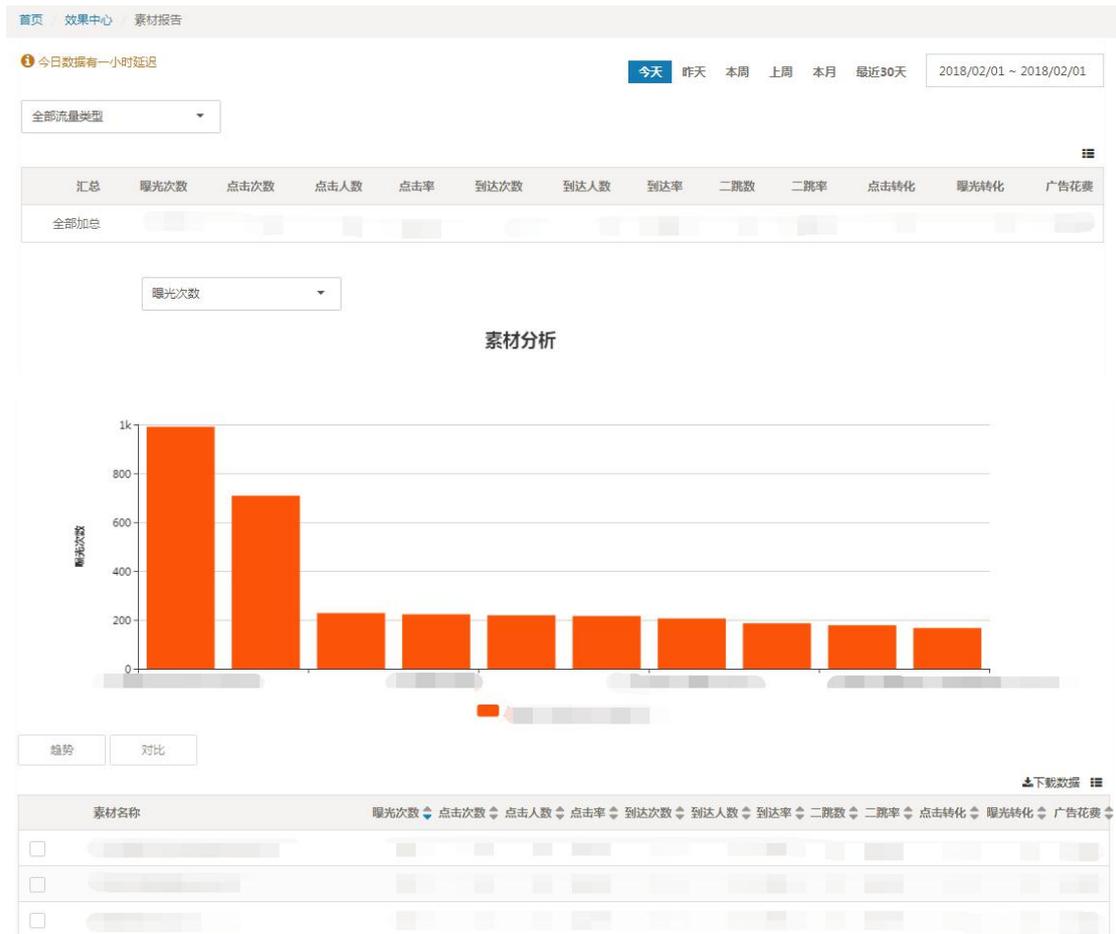
3.4.4 素材报告

功能描述

可查看所有投放素材的投放数据及投放趋势分析。

操作说明

- (1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【效果中心】 - 【素材报告】菜单进入此功能界面，选择需要查询的时段、投放类型，点击【查询】，可查看各素材在所选时段的投放数据汇总及各素材投放对比图，图表下为各素材的数据报表，如下图所示：



(2) 趋势：选择某个或多个域名，点击列表上方的【趋势】，可查看所选域名的投放趋势数据。

(3) 对比：选择某两个域名，点击列表上方的【对比】，可查看这两个域名的对比数据。

多维分析可在域名、APP、投放平台、地域、时段维度上进行各种组合选择查看进行分析。

3.4.5 创意包报告

功能描述

可查看所有投放创意包的投放数据及投放趋势分析。

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【效果中心】 - 【创意包报告】菜单进入此功能界面，选择需要查询的时段、投放类型，点击【查询】，可查看各创意包在所选时段的投放数据汇总及各创意包投放对比图。

(2) 趋势：选择某个或多个域名，点击列表上方的【趋势】，可查看所选域名的投放趋势数据。

(3) 对比：选择某两个域名，点击列表上方的【对比】，可查看这两个域名的对比数据。多维分析可在域名、APP、投放平台、地域、时段维度上进行各种组合选择查看进行分析。

3.4.6 推广页报告

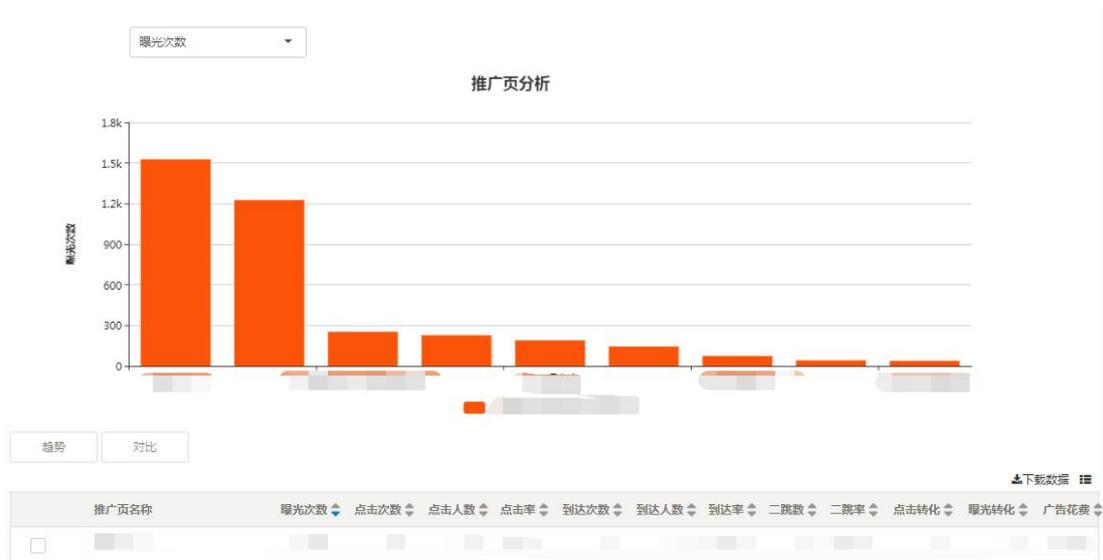
功能描述

可查看所有投放推广页的投放数据及投放趋势分析。

操作说明

(1) 打开：点击主界面左侧的菜单列表中的【效果中心】 - 【推广页报告】菜单进入此功能界面，选择需要查询的时段、投放类型，点击【查询】，可查看各推广页在所选时段的投放数据汇总及各推广页投放对比图，图表下为各推广页的数据报表，如下图所示：





(3) 趋势：选择某个或多个域名，点击列表上方的【趋势】，可查看所选域名的投放趋势数据。

(4) 对比：选择某两个域名，点击列表上方的【对比】，可查看这两个域名的对比数据。

多维分析可在域名、APP、投放平台、地域、时段维度上进行各种组合选择查看进行分析。