

喜马拉雅

声播

# 声播推广平台营销手册

2020

广告即内容，以高质量有声内容，转化「高客单产品」

## 什么是声播「高客单」获客模式？

声播平台是专为喜马拉雅有声内容营销者提供的广告竞价平台，声播高客单获客模式即通过

**强信任优质音频节目 + 专业电台变现工具 + 加精准兴趣推广 = 实现「高客单变现」**

---

帮助实现客户目标1

**品牌宣传**

核心指标：曝光量、播放量

帮助实现客户目标2

**引流变现**

核心指标：点击率、ROI

# 【目录】

**1** 关于声播

- 服务规模
- 流量蓝海
- 适用行业

**2** 价值分析

- 营销价值
- 听友价值
- 产品价值

**3** 产品分析

- 获客模型
- 产品介绍
- 玩法图谱
- 更多权益

**4** 案例分析

- 多行业

# 关于声播

- 流量蓝海
- 服务规模
- 适用行业

# 01

# 服务规模：多行业客户深耕「音频内容获客」新模式

精准兴趣定向，满足不同行业，个性需求，涉及：金融、健康养生、教育、有声书、情感生活等



# 流量蓝海：4万+机构现已入驻喜马拉雅，抢占新增量市场

强大发声平台，吸引4万+品牌机构入驻

喜马拉雅最受欢迎内容板块

<b>1</b> 有声书 	<b>2</b> 相声评书 	<b>3</b> 儿童 	<b>4</b> 人文历史 	<b>5</b> 个人成长 
<b>6</b> 资讯头条 	<b>7</b> 娱乐 	<b>8</b> 情感生活 	<b>9</b> 商业财经 	<b>10</b> IT科技 



# 适用行业：内容/教学/咨询型/高客单的行业

## 成长教育

### 育儿亲子类

儿童故事读物、父母育儿课、教材家庭教育、早教启蒙、自闭症、儿童时间管理

### 营销类

微商淘宝、开店指南、自媒体涨粉、跨境电商、社群营销课、销售指导、管理学、加盟

### 外语培训类

英语口语、听力  
其他语言等

### 教育培训

留学服务、学历教育、职业教育等

## 金融咨询

基金、保险、综合理财、副业赚钱、财税、投资、商业模式、公司股权、会计税务、法律服务等

## 健康养生

中医知识、妇科保健、疾病科普、心理健康、减肥美容、冥想调理、孕期知识、解压放松、健身等

## 旅游房产

买房、海外置业、装修、出行旅游、家具等

## 文娱时尚

艺术品收藏、禅修、诗歌美文、茶艺、红酒知识、票务、游戏、美妆等

## 生活服务

移民服务、摄影、婚恋服务、情感咨询等

## 汽车

买车选车、汽车维修等

\*如需各行业具体案例，详询声播运营对接人

# 价值分析

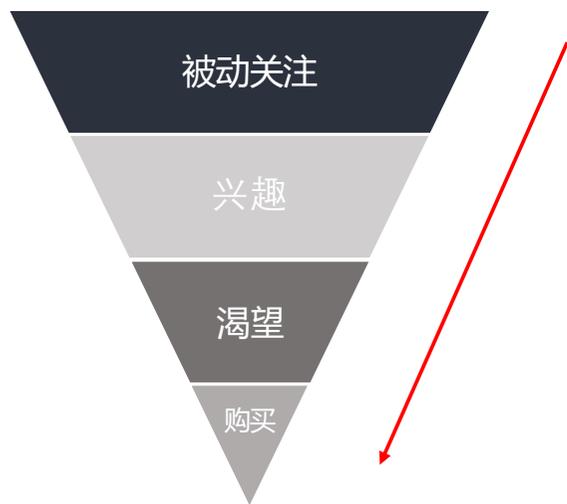
- 营销价值
- 流量价值
- 产品价值

02

# 营销价值：基于强信任关系，实现「高客单」交易

## 普通「低客单」模型

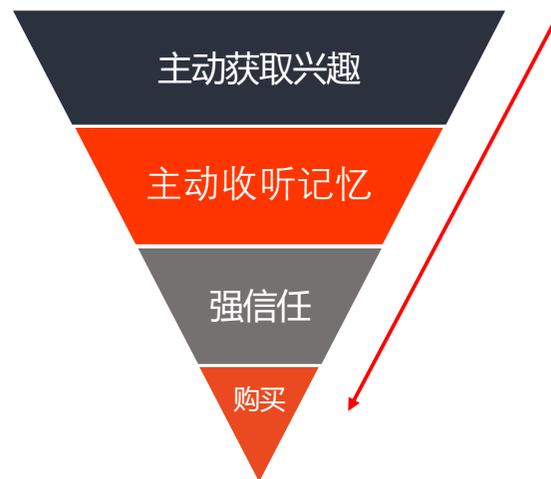
用户被动看广告的场景下，**建立的低信任度链接，决策注意链易打断**，适用低客单，低决策成本的购买场景



弱信任关系的购买决策

## 声播「高客单」获客模型

用户主动收听场景下，**以高质量内容为纽带建立超强信任关系链，用户决策注意链完整不易打断**，适用于千元以上高客单高决策成本的购买场景



强信任关系的购买决策

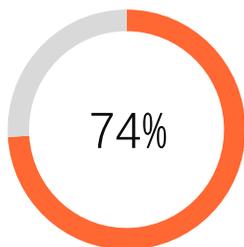
Vs  
区别



没有了眼花缭乱的画面干扰，消费者更专注“听”信息，保证了深度传播。

# 流量价值：汇聚4亿中产人群，流量更优质，购买力更强

中高端住宅用户



男女用户较为均衡

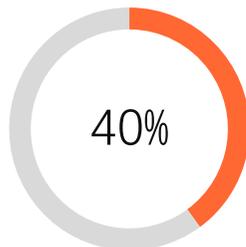


53.9%

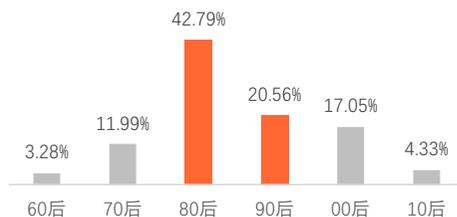


46.1%

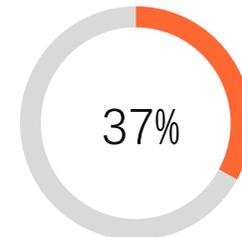
有车一族



80/90后占比63%



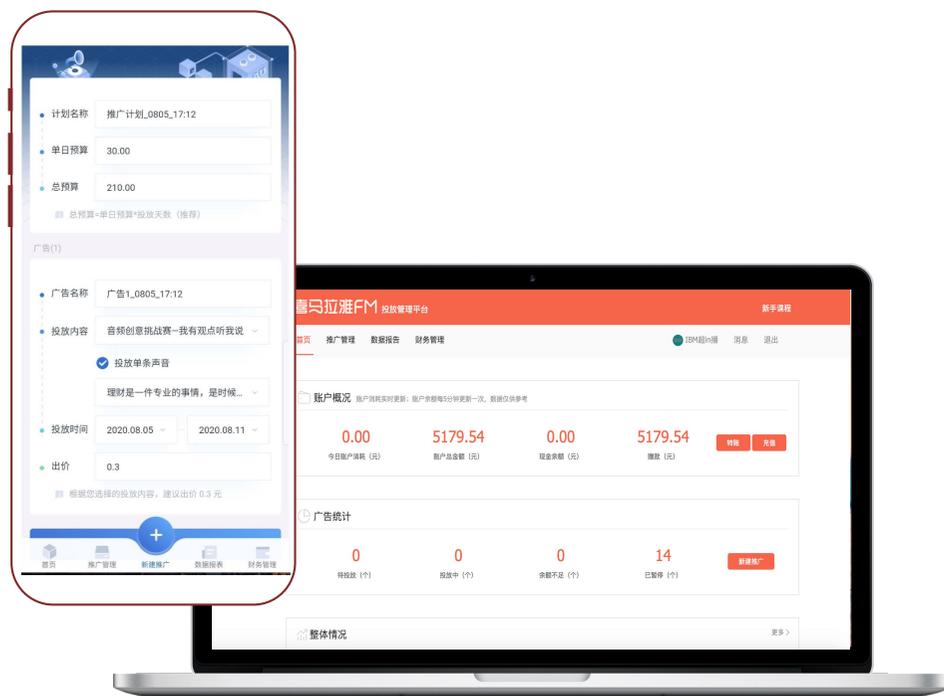
5000元+机型占比



一、二线城市占比54.3%



# 产品价值：声播平台提供独家服务优势



\* 支持手机操作投放和电脑操作投放



## 声音内容精准投放

品牌有声内容通过喜马拉雅APP，9大原生内容推荐位展示，无抵触精准触达兴趣偏好用户，用户主动收听，实力圈粉高质量人群。



## 灵活预算成本可控

灵活的预算设置，可按曝光、点击2种计费方式，以较低可控成本，帮助获得超高质量目标客户。



## 专业内容获客服务团队

支持自行推广和代运营服务，您将获得内容获客全方位扶持建议，并获得电台变现工具，有效提高推广获客效果。

# 产品分析

- 获客模型
- 核心资源
- 售卖方式
- 闭环工具
- 优化链路
- 更多权益

03

# 声播内容获客模型运行原理

音频内容驱动变现的生意逻辑，以内容为纽带可实现“高客单”变现



\* 闭环测试初期建议充值 1万, 回本周周期预估1-3个月, 投入越长, 长效营销效果越好

# 9大核心广告位：与用户收听内容，原生交融无抵触

首页猜你喜欢



猜你喜欢页



首页信息流



声音页相关推荐



专辑页相关推荐



# 9大核心广告位：与用户收听内容，原生交融无抵触

专辑通知原生



声音贴片



分类首页



分类热词

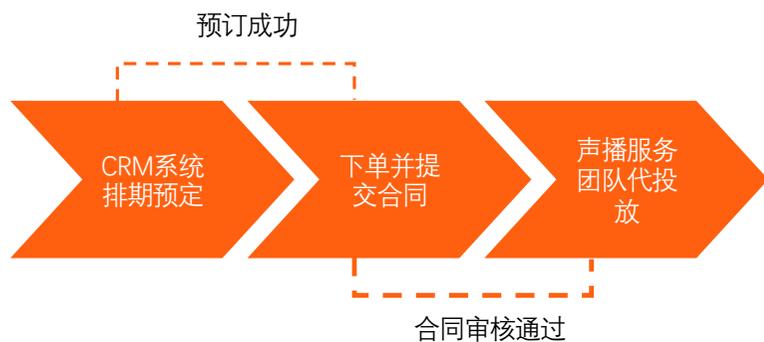


# 售卖方式和流程

	定向标签	售卖价格	广告位置	可投内容形态	辅助权益工具	预算建议	支持返点返货类型
<b>CPM投放</b> 按曝光量付费	广告位定向 城市省份定向 人群包定向 时段定向 <b>频道兴趣定向</b>	60元/cpm 刊例价 (折扣请联系 销售)	首页猜你喜欢 首页信息流 声音贴片 声音页相关推荐 专辑页相关推荐 专辑通知原生	整张专辑 单条声音 直播间 直播微课	订单1万起投立享： 1、小黄条外链工具 2、微信导流工具 3、简介外链工具 4、主页背景+官网链接	建议500cpm / 天	支持返点
<b>CPC投放</b> 按点击量付费	广告不可选 城市省份定向 时段定向 <b>频道兴趣定向</b>	最低出价 0.3元 (自主竞价)	首页猜你喜欢 猜你喜欢页 首页信息流 声音贴片 声音页相关推荐 专辑页相关推荐 专辑通知原生 分类热词 分类相关推荐		月消费过1万次月可得： 1、小黄条外链工具 2、微信导流工具 3、简介外链工具 4、短音贴工具 5、撒花外链工具 6、主页背景+官网链接	建议1000元 / 天	月度消费返 <a href="http://m.ximalaya.com/marketing/activity2/1006">http://m.ximalaya.com/marketing/activity2/1006</a>

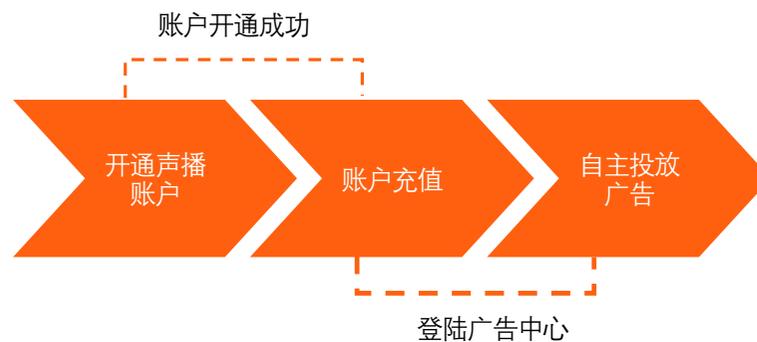
# 售卖方式和流程

## CPM销售下单流程



下单热线：400-1158866

## CPC自主投放流程



声播平台官网：<https://adweb.ximalaya.com/ad-bidding/rtb/index/getPage>

# 变现玩法：丰富内容组件，满足多样转化目标

推广+内容+导流微信

满足客户「加微信」的转化需求

推广+内容+小黄条+H5

满足客户「活动报名/预约线下服务」的转化需求

推广+内容+电商购物

满足客户对「音频种草·购物拔草」电商转化需求

推广+内容+单条声音付费

满足客户对「单条付费声音」售卖推广需求

推广+内容+会员VIP / 精品

满足客户对「会员/精品声音」售卖推广需求

推广+内容+直播

满足客户增加直播间「预约量+听众人数+打赏量」的推广需求

推广+内容+付费圈子

满足客户「付费社群」售卖推广需求

推广+内容+加订阅/加粉

满足客户「增加订阅量」的推广需求

扫码查看变现链路视频演示



\* 如涉及外跳链接，需客户提前准备页面

# 投放优化节点：内容生产、闭环打通、投放指导

## 内容生产

电台包装

声音制造

## 闭环打通

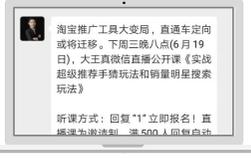
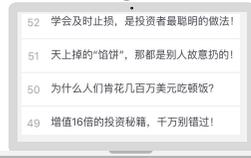
变现闭环

## 投放指导

声播推广策略

私域运营

拉高客单



### 封面 / 简介优化

讲师包装 突出调性  
定位人群 预埋福利  
更新时间 权威背书  
标签精准 标题党  
封面不超过5字

### 内容编排精妙

内容垂直 通俗易懂  
打个人IP 强化品牌  
强化信任 粉丝互动  
赠送福利 声音5分钟内  
活跃更新 差异定位

### 辅助变现工具

加微信号 留资 / 下载  
精品课程 VIP会员课  
直播打赏 单声音付费  
电商购物 付费圈子  
电话拨打

### 精准流量曝光

兴趣定向 时段定向  
地域定向 竞价流量  
调整标签 积累粉丝  
成本评估 稳定投放  
内容素材测试

### 筛出更精准人群

社群互动 精细运营  
强化信任 强化品牌  
彩蛋福利 专属服务  
专属答疑

### 定制衍生服务

定制线下训练营  
定制商品套餐  
定制会员服务  
知识付费课  
定价1000-3万

# 更多权益：免费营销工具帮您实现高效转化

\*当月消费过万，次月免费享受

\*声播消费达到指定门槛后即可免费限时享用

### 权益1 推广助手

每月1日查看APP内系统私信获取专属推广助手

- ✓ 新手操作指导
- ✓ 广告快速过审
- ✓ 专辑风险评估
- ✓ 推广问题答疑

### 权益2 导流利器—小黄条

VIP用户可在自有专辑播放页底部加小黄条，支持跳转自定义链接如官网、表单、小程序、微信号引流、公众号引流等



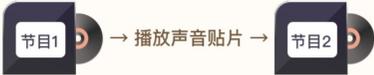
### 权益3 简介添加外链

VIP用户可向声音简介、专辑简介中的动图、图片和文字插入链接



### 权益4 闭屏声音贴片导流

听友在手机闭屏时，收听主播下一条节目前，会先收听一段10-20秒的口播声音贴片，如加微信领福利。



“主播发福利啦，添加微信XXX即可领取价值99元的英语试听课程！”

口播示例

### 权益5 撒花样式外链

听友点击播放您的节目时，自上而下撒落小图标，点击小图标或封面下方图文，都可实现跳转外链。



\*撒花展示的优先级低于贴片广告优先级

### 权益6 品牌宣传—助力粉丝营销

机构类的VIP用户可通过设置个性化的个人页面做品牌宣传和导流

- ✓ 顶部配图：品牌形象宣传+导流信息
- ✓ 官网链接：直达指定链接



# 案例分析

< 输入主播id 搜索

04

# 儿童案例

喜马拉雅

品牌 

每日曝光量：**180万**

儿童热播榜：**TOP34**

累计增长量：**350.3万**

扫码查看  
案例详情



## 培养孩子高效学习习惯+声播

亲子教育行业

专辑ID: 23570128

变现模式：推广内容+线下训练营



首页推广示例



推广音频内容精准获客



小黄条展示引导点击



展跳转至H5详情



导流购课变现

### 推广目标

借助喜马拉雅平台流量，打造主播刘乙乙的知名度、提高粉丝量  
主要推广儿童时间管理方法等相关知识

### 内容策略

以节目用户问答对话的形式让用户了解信息。  
以孩子每个成长阶段的需求为目标导向去传递家长针对孩子时间管理的方法

### 投放策略

通过将专辑分类和标签设置为个人成长-家庭教育将节目推荐给目标听众；  
设置推广定向时，不限制地区、时段，最大限度的获得平台流量；  
通过单条声音前的声音介绍，引导听众了解线下训练营并达成转化

### 辅助工具

小黄条 + 听友圈 + 纯声贴片口播

# 保险案例

喜马拉雅

品牌 

每日曝光量：**79万**

累计播放量：**4462.5万**

扫码查看  
案例详情



## 保险易点通+声播+品牌宣传

保险行业 专辑ID: 21906438 变现模式：推广内容+品牌宣传



首页推广示例



推广免费内容精准获客



内容播放页展示引流



展示福利提高转化率

### 推广目标

希望通过喜马拉雅的音频内容，提升品牌形象，强化用户认知，植入品牌信息。提升品牌的影响力和信任感

### 内容策略

通过打造权威的保险科普内容，让听众在学习保险知识的同时，强化平安人寿的品牌认知，加深品牌信任感

### 投放策略

与喜马拉雅头部主播、经济学博士、财经评论家马红漫深度合作，打造《保险易点通》专辑，用内容传递品牌价值。合作的专辑进行内容广告投放，展示在喜马拉雅APP首页猜你喜欢位置，增加专辑曝光露出，快速提升专辑播放量，捕获忠实品牌粉丝。

### 辅助工具

小黄条 + 简介外链 + 听友圈 + 纯声贴片口播 + 撒花广告

教育培训

喜马拉雅



## 留学行业仲裁官+声播+微信咨询

教育培训 | 微信咨询 | 专辑ID:20687693 推广链路：内容+微信咨询

效果

累计播放量：**54万**

累计粉丝量：**1.5万**

日均曝光量：**70万**

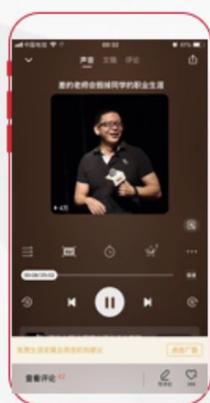
扫码查看  
案例详情



点击观看视频演示



通过内容吸引听众



播放页底部引导咨询



展示主播联系方式



加主播微信咨询

### 推广目标

通过喜马拉雅平台分享留学行业经验，帮助留学家庭了解行业内幕，为有留学需求的学生和家长推荐优质机构；

### 内容策略

通过列举真实案例揭开不良留学机构的套路，教听众通过四个标准去鉴别和筛选留学机构，和其他行之有效的技巧和方法，帮助大家识别留学机构的好坏

### 投放策略

定向留学人群推广专辑获得更多关注和订阅；使用小黄条引导有咨询需求的听众添加主播联系方式；

### 辅助工具

小黄条

法律行业

喜马拉雅



## 法律名家讲堂+声播+付费节目

法律行业

付费节目

专辑ID: 39079522

变现模式: 推广内容+付费节目

效果

每日曝光涨幅: **50倍**

累计粉丝量: **4.8万**

专辑销量显著提升

扫码查看  
案例详情



点击观看视频演示



推广精品专辑



进入专辑详情页



购买专辑

### 推广目标

扩大机构影响力, 精准捕获大量学习法律的用户, 提高专辑播放量和销售量, 实现知识变现

### 内容策略

详尽解读各项大类小类的法律知识, 如劳动法、知识产权、股权纠纷、民事诉讼、刑事辩护、离婚赔偿等。理论与实践结合地对基本原理、基本制度及前沿问题进行深入剖析和精湛诠释

### 投放策略

- 推广售价为1598元的付费专辑, 客单价高, 有效提升整体ROI;
- 通过设置专辑分类标签为“个人成长”、“法律”、“民法”、“司考”, 获得精准的自然算法推荐和精准的声播广告曝光, 有效提高曝光量和购买量

移民服务

喜马拉雅



## 移民雅思俱乐部+声播+客服电话

生活服务行业

打电话

专辑ID: 18218729 变现模式: 推广内容+打电话

效果

每日曝光量: 100万

累计播放量: 80万

累计订阅量: 1.7万

扫码查看  
案例详情



点击观看视频演示



推广免费内容精准获客



内容播放页展示引流



点击弹出呼叫提示



确认呼叫并进行通话

### 推广目标

提高机构知名度, 获得有移民需求的用户并引流至私域流量;

### 内容策略

通过分析真实案例深度讲解移民问题, 帮听众避开常见误区;

### 投放策略

定向近一周内高频收听#个人成长#、#考试培训#内容的人群, 捕获有留学陪读需求的人群;

### 辅助工具

小黄条

教育培训

喜马拉雅



## 精锐教育培训+声播+品牌宣传

教育培训 | 品牌宣传 | 专辑ID: 24644861 | 变现模式: 推广内容+品牌宣传

效果

累计播放量: 4200万

日均曝光量: 500万

扫码查看  
案例详情



点击观看视频演示



推广免费内容精准获客



声音简介中展示信息



简介展示公众号二维码



关注官方公众号

### 推广目标

创作针对0-18岁孩子的家长(目标客户)听的音频内容, 强化家长对精锐教育培训的品牌认知。

### 内容策略

由著名学校的校长、精锐教育培训专业导师讲播, 提升了内容的权威性和实操性。音频内容由家长教育培训孩子的过程中, 遇到难题的实际案例开头, 然后通过专家解析处理问题, 体现品牌的核心竞争力。

### 投放策略

定向首页猜你喜欢广告位, 让目标用户打开APP即可在首页看到专辑内容, 获得海量的流量, 提高内容影响力, 以内容宣传品牌形象。

情感咨询

效果

累计播放量：**2500万**

累计订阅量：**26万**

单月净增粉丝：**3600**

回本周期：**30天**

扫码查看  
案例详情



## 幸福上上签+声播+微信加粉

生活服务行业 | 微信加粉 | 专辑ID: 16695010 | 变现模式：推广内容+微信加粉

喜马拉雅



点击观看视频演示



推广免费内容精准获客



内容播放页展示引流



利用加粉福利提高转化



点击快速复制微信号

### 推广目标

提高专辑播放量和订阅量，将喜马拉雅粉丝引流至私域流量

### 内容策略

分析恋爱两性心理，帮助听友学习情感关系的挽回方式

### 投放策略

定向近一周内高频收听#情感生活#内容的人群，恋爱类、婚姻类节目同时推广，斩获不同需求的目标客户；

### 辅助工具

小黄条 + 简介外链 + 纯声贴片口播 + 撒花贴片

# 文娱时尚案例

效果 

每日曝光量: 14万  
时尚生活热播榜: TOP10  
累计粉丝量: 42.6万

扫码查看  
案例详情



## XY形象托管\_徐熠+声播+加微信

文娱时尚行业 | 加微信 | 专辑ID:4499362

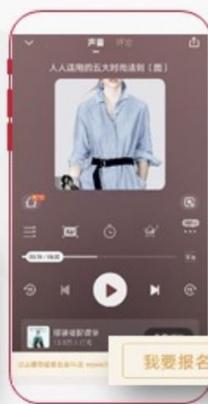
变现模式: 推广+内容+加微信



点击查看视频演示



推广付费内容精准获客



内容播放页展示引流



进入加微信引导页



添加主播微信报名课程

### 推广目标

帮助主播快速扩大知名度+打造高口碑, 提高主播的收听转化率, 挖掘更多被专辑种草的潜在客户

### 内容策略

不超过10分钟的音频或视频轻知识微课堂分享形式, 深入解析、传授学员听众各种穿搭技巧, 使学员听众对于服装搭配形成更加直观的理解, 提升穿搭配饰的审美完成个人形象上的蜕变

### 投放策略

定向近一周内高频收听#时尚##穿搭#内容人群进行推广, 并建立主播听众圈进行学员之间的课程深入交流

### 辅助工具

小黄条

喜马拉雅

# 旅游案例

效果 

每日曝光量：**30万**

旅游热播榜：**TOP20**

累计播放量：**184.8万**



扫码查看  
案例详情



## 趣聊日本+声播+微信导流

旅游行业 专辑ID: 22143386 变现模式: 内容+ 微信导流



首页推广示例



推广免费内容精准获客



内容播放页展示引流



主播介绍加深用户信任



相关动态加深交互

### 推广目标

通过专辑内容随口讲述日本文化，旅行介绍，增加专辑订阅以及微信号的导流

### 内容策略

打造《趣聊日本》专辑内容，通过专辑讲述真实的日本的文化、攻略、美食，到动漫、音乐、小故事

### 投放策略

通过将专辑分类和标签设置为脱口秀、日本、攻略将节目推荐给目标听众；

设置推广定向时，不限制地区、时段，最大限度的获得平台流量；

通过音频结尾的主播引导，实现微信加粉的营销目标

### 转化路径

音频简介+主播引导+微信加粉

喜马拉雅



# THANK YOU

声播内容推广平台，诚邀您的加入！

