

爱奇艺海外营销手册

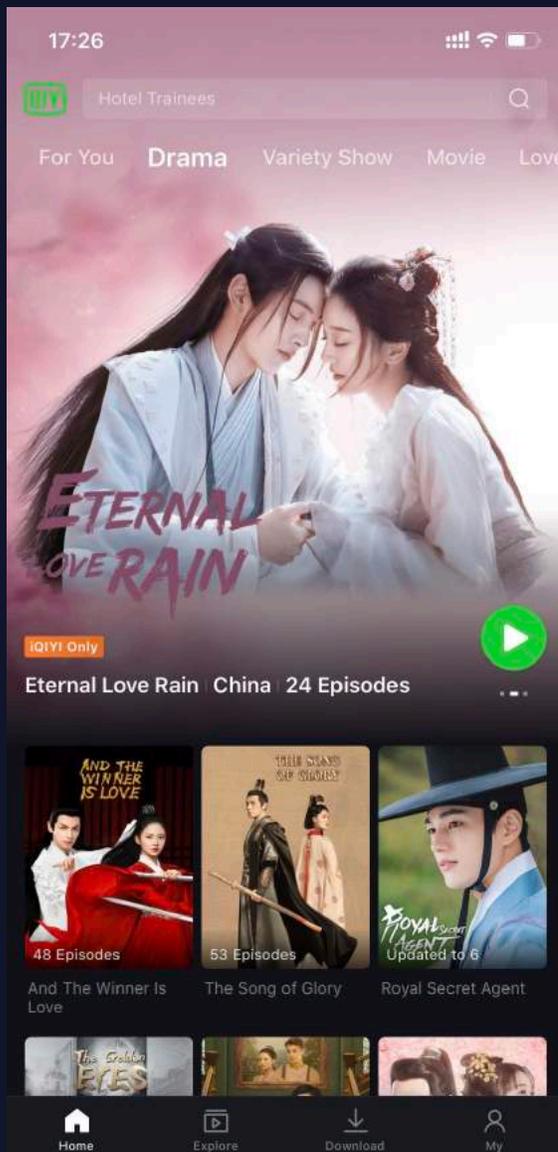
2021年



PART 1

平台介绍

专注于亚洲娱乐内容的高品质PPC平台



爱奇艺国际站

爱奇艺于2017年开始在海外发行高质量内容。2019年6月，爱奇艺国际站正式启动。到2020年5月，已提供包括简体中文，繁体中文，英文，马来文，泰文，印尼文，越南文，韩文，日文，西班牙文、葡萄牙文、阿拉伯文等多种语言在内的服务。

- 100% 内容高品质（来自顶尖制作机构）
- 100% 版权高品质（正版视频内容）
- 100% 画质高品质（720P以上高清画质）

技术与内容双驱动



内容

- 备受欢迎亚洲内容
- VIP用户专属内容



语言

- 多语言界面
- 多语言字幕
- 多语言智能搜索



技术中端

- 海外数据中心
- 内容分发网络
- 深度机器学习技术



本地服务

- 技术全球化
- 内容生产全球化
- 本地团队服务

全球布局



用户规模高速增长



持续加强内容运营和市场推广

2019年7月

APP 上线

2020

十倍用户增长
APP 排行进入东南亚同品类TOP10

2021



打造亚洲影视娱乐第一平台

华语内容



日韩内容



东南亚内容



爱奇艺海外业务进展和未来战略规划

“爱奇艺以北京总部与新加坡海外总部为海外团队双中台，建立了内容、技术研发、产品、会员、广告、市场等团队。”

“爱奇艺正在泰国，马来西亚，菲律宾和印度尼西亚等地区设立本地办事处，未来将会在韩国、日本、中东等地区设立本地化团队。”

爱奇艺与马来西亚第一媒体品牌 Astro，智能电视与手机厂商 TCL、三星、华为、小米、OPPO、vivo 等已经展开合作。

——引用自杨向华2020年7月于APOS云峰会发言



杨向华

爱奇艺会员及海外业务群总裁

地区经理



高级副总裁
北美地区 总经理

耿聃皓Leo Geng

清华大学新闻与传播学院硕士研究生，现担任爱奇艺高级副总裁，主要负责公司的整体运营。2020年8月，耿聃皓负责爱奇艺国际北美业务。



泰国地区
总经理

游达仁 (Kelvin Yau)

2015年加盟BBC Studios，任大中华区高级副总裁兼总经理，负责 BBC 国际旗下频道和内容在中国大陆、中国香港、中国台湾等多地的内容制作发行、模式开拓、品牌营销与IP授权等业务。此前，游达仁曾任职于经济学人集团、欧洲货币法律传媒集团等公司。



马来西亚、新加坡及
文莱地区 总经理

迪内思 (Dinesh Ratnam)

曾任iflix马来西亚站负责人，负责当地业务的整体发展。加入iflix之前，迪内思是东南亚互联网公司 Catcha集团CEO办公室主任，负责该集团在东南亚地区的技术和媒体投资业务。更早之前迪内思担任摩根大通集团伦敦和旧金山地区投资银行家。



菲律宾地区
总经理

郭琪轩 (Sherwin Dela Cruz)

加入爱奇艺前，作为联合创始人兼菲律宾站总经理主导创建了东南亚流媒体平台iflix菲律宾站，负责当地市场整体运营与发展。郭琪轩职业生涯开始于IBM，其后担任多家初创技术企业创始人。



印度尼西亚地区
总经理

张荫田Steven Zhang

曾担任全球直播平台JOYY欢聚集团印尼站负责人，更早前于华为公司工作13年。

品牌大使王冠逸



- 邀请新马地区实力演员王冠逸担任国际站品牌大使。
- 王冠逸在电影、剧集、综艺等领域均有不俗表现，在东南亚地区积累了很高的人气。
- 2018年王冠逸在《延禧攻略》中饰演的海兰察，展现了不俗的演技。王冠逸还曾获中美电视节年度最佳男配角、金橡树奖亚洲新锐演员等奖项。

爱奇艺品牌形象：亚洲娱乐内容平台



成功打造 亚洲娱乐平台形象



PART 2

市场表现及用户画像

优势展现



14,000,000+
月度活用户



3,500,000,000+
月度观看分钟数



265,000,000+
月度视频播放量

重点市场优势数据



下载量排名

(新增下载数)

- TOP1 马来西亚
- TOP1 泰国
- TOP1 台湾
- TOP2 美国
- TOP2 新加坡
- TOP2 越南
- TOP3 印度尼西亚



用户规模排名

(日均活跃用户)

- TOP3 台湾
- TOP3 马来西亚



使用率排名

(人均天频)

- TOP2 印度尼西亚
- TOP2 菲律宾
- TOP3 越南



2020主要市场用户规模

月度活跃用户

月度视频播放量

人均每天观看分钟数

	印度尼西亚	3.5M	78M	75
	新加坡	0.3M	3M	61
	菲律宾	1.1M	22M	78
	泰国	2.1M	29M	54
	马来西亚	3.1M	71M	65
	越南	1.2M	13M	48
	美国	0.4M	3M	51



2021用户增长目标

6 Million

日均用户规模

印度尼西亚

1.4M

泰国

1.2M

马来西亚

0.7M

菲律宾

0.5M

越南

0.3M

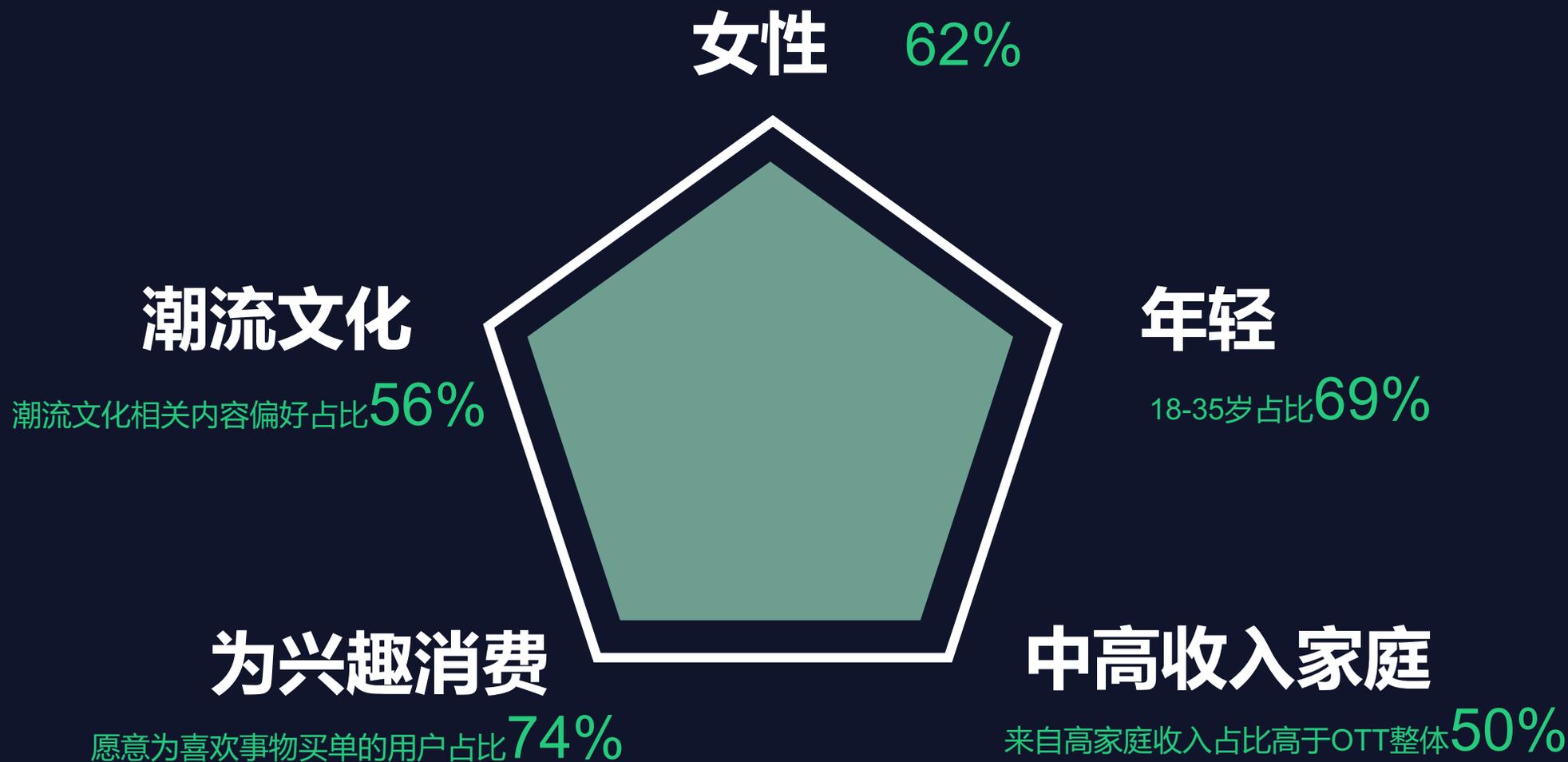
美国

0.2M

新加坡

60K

用户画像





PART 3

内容表现及2021规划

2020综艺

《青春有你 第二季》

刷新东南亚华语综艺热度新高



同步期累计播放
99,000,000

爱奇艺海外广告投放

<http://www.jymdsp.com/>

全球趋势

- 4 #DanceMentorLALISA
26.3万 推文
TopTrendThai 和 LALISAVOTING1* 参与了话题
- 5 #0314YouthWithLisa
141K Tweets
Lisa pics, ONLY FOR LISA, and 1 more are Tweeting about this
- 14 #DanceMentorLALISA
149K Tweets
- 16 #0312YouthWithLisa
173K Tweets

越南趋势

- 1 #0314YouthWithLisa
8.48万 推文
TopTrendThai 和 LALISAVOTING1* 参与了话题
- 1 #YouthWithYouEP02
10.9万 推文
Youth With You 和 LALISAVOTING1* 参与了话题
- 1 #DanceMentorLALISA
10.8万 推文
- 1 #0312YouthWithLisa
16.9万 推文
LISANATIONS 参与了话题
- 2 #LALISA
13.6万 推文
- 3 #LISA
19.2万 推文
Youth With You 参与了话题

马来西亚趋势

- 2 #DanceMentorLALISA
40万 推文
TopTrendThai 和 LALISAVOTING1* 参与了话题
- 3 #0314YouthWithLisa
12.8万 推文
TopTrendThai 和 LALISAVOTING1* 参与了话题
- 4 #0312YouthWithLisa
16.9万 推文
LISANATIONS 参与了话题
- 6 Lisa
35.6万 推文
- 6 #YouthWithYouEP02
13.5万 推文
Youth With You 和 LALISAVOTING1* 参与了话题

泰国趋势

- 1 #DanceMentorLALISA
1.08万 推文
- 1 #LISA
17.3万 推文
- 1 #0314YouthWithLisa
2.61万 推文
TopTrendThai 和 LALISAVOTING1* 参与了话题
- 2 #0312YouthWithLisa
10.1万 推文
LalisavotingTH 和 Youth With You 参与了话题
- 3 #YouthWithYouEP02
7.36万 推文
Youth With You 和 LALISAVOTING1* 参与了话题
- 4 #DanceMentorLALISA
109万 推文
- 5 #0312YouthWithLisa
1,267 推文
- 5 #LALISA
119K Tweets
LISABar, Suzz @Lisa, and 2 more are Tweeting about this
- 6 IQIYI
2.14万 推文
- 9 IQIYI
2.47万 推文
- 9 #LALISA
9.14万 推文
- 10 #ชานี่คุณ
9,267 Tweets
- 12 #YouthWithYou
6.3万 推文
Youth With You 参与了话题
- 14 #YouthWithYou
71.5K Tweets
LISABar, Youth With You, and 2 more are Tweeting about this
- 17 #MentorLISAIscoming
4.74万 推文
Youth With You 参与了话题
- 19 #0312YouthWithYou
3.4万 推文
Youth With You 参与了话题
- 19 #YouthWithYouEP2
3,987 推文

菲律宾趋势

- 1 #DanceMentorLALISA
4.97万 推文
- 5 #0314YouthWithLisa
10.4万 推文
TopTrendThai 和 LALISAVOTING1* 参与了话题
- 6 #0312YouthWithLisa
27.7万 推文
- 10 Lisa
37.4万 推文
- 13 IQIYI
4.39万 推文



Youth With You & Lisa

相关话题火上

Twitter热门榜



#1

亚洲多国推特趋势



1M+

单话题6小时推文量



117+

节目话题登顶



iq.com

请认准武汉聚亿媒

2020韩国戏剧

《便利店新星》

全球独播



同步期累计播放量

36,000,000+

- TOP1 新加坡
- TOP2 马来西亚
- TOP1 印度尼西亚
- TOP1 泰国
- TOP1 菲律宾
- TOP1 越南

数据基于2020年7-8月IQIYI统计数据

《重回18岁》



同步期累计播放量 (热播中)

23,000,000+

- TOP2 新加坡
- TOP2 马来西亚
- TOP1 印度尼西亚
- TOP1 泰国
- TOP3 菲律宾

数据基于2020年10-11月IQIYI统计数据

2020东南亚本土剧

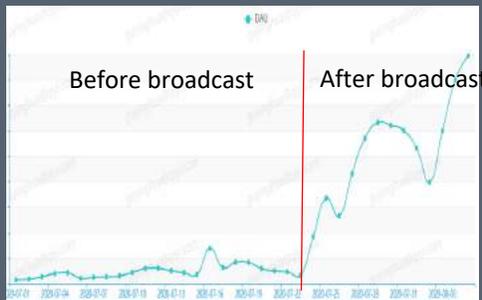
《爱上我的那七天 2》

全球独播



5X

马来西亚日活增长



TOP1 Google Play

TOP1 App Store

马来西亚
排名



马来西亚
排名

《一晚的新娘》

全球独播

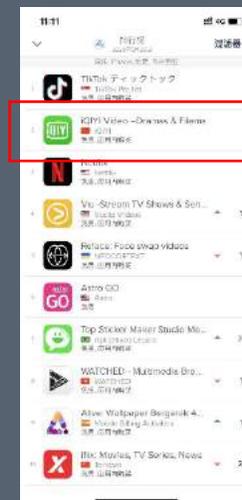
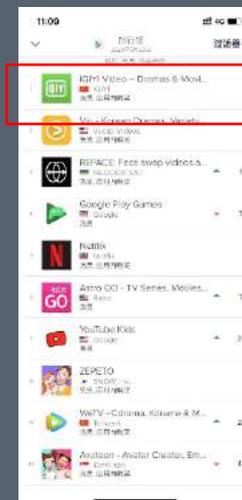


同步期累计播放量 (马来西亚)

20,000,000

TOP1 Google Play

TOP2 App Store



2021年内容布局

用电视剧建立护城河，打造以亚洲视频为主的长视频平台

电视剧

- ✓ 陆剧
- ✓ 韩剧
- ✓ 东南亚本土剧

综艺

- ✓ 主站综艺

电影

- ✓ 华语电影
- ✓ 韩语电影

动漫

- ✓ 头部日漫



电视剧-陆剧

总数50+部

- 海外自制项目：
 - 《灵魂摆渡·南洋传说》
 - 《无神之地不下雨》
 - 《追凶者》等
- 主站自制剧
- 优质采购剧
- 平台流量保障



电视剧-东南亚本土剧&韩剧

韩剧 25+部

- 版权韩剧



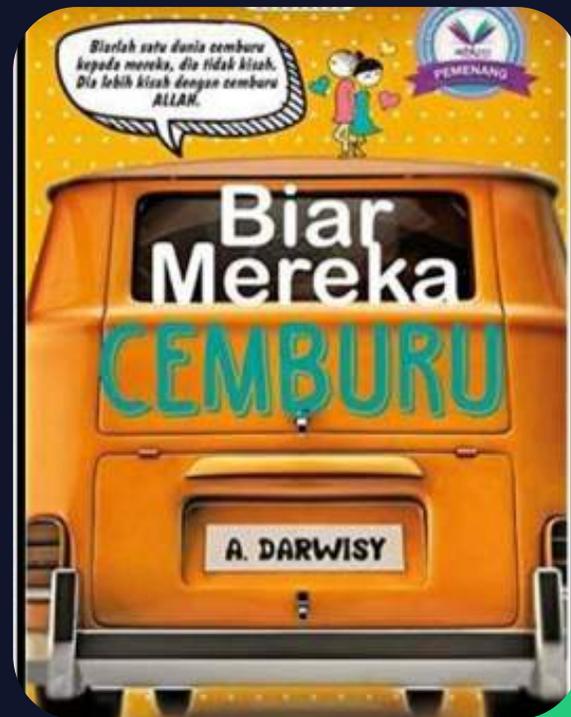
-全智贤主演《智异山》

- 自制韩剧



CJ、JTBC等韩国知名Studio项目
数量多于Netflix

-《我是室友是九尾狐》等



东南亚本土剧

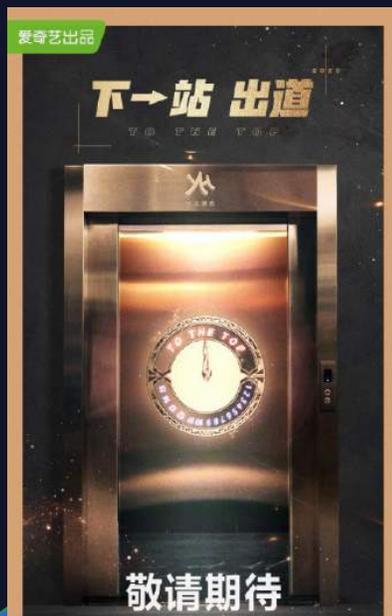
- 马来剧
 - 马来西亚头部电视台黄金档剧目
- 泰剧
 - 情景喜剧
 - Boys Love
 - 青春题材

综艺-专注头部自制综艺

《青春有你3》
海内外最具人气的王牌综艺



《中国新说唱》



《下一站出道》



《爆裂舞台》



《青春有你3》

电影-华语+韩语院线新片

独家华语韩语新片数量超Netflix, Viu, WeTV



徐福 (独家)

韩国S级演员孔刘，朴宝剑
朴宝剑入伍前最后一部电影

爱奇艺海外广告投放



紧急救援 (独家)

华语顶级灾难动作片
林超贤大片三部曲收官之作
华人群体热度话题加持

<http://www.jymdsp.com/>



赤狐书生 (独家)

高人气明星李现，陈立农双男主阵容
世界顶级特效团队打造东方奇观效果
久石让制作影片原创音乐



明天你是否依然爱我 (独家)

爱情片票房保障李鸿其+AB
芬兰极光美景，剧本扎实
翻拍泰国2016年票房冠军《相爱一天》
请认准武汉聚亿媒



动漫



《进击的巨人》

爱奇艺海外广告投放



《钢之炼金术》



《Dr. STONE》

<http://www.jymdsp.com/>

全年40+部上线



《海贼王》

请认准武汉聚亿媒



PART 4

海外广告招商策略

营销优势

用户
快速增长



内容
亚洲娱乐



安全
非UGC



海外广告招商策略

内容营销

标准广告

整合营销

内容购买模式

头部项目赞助



综艺

影视

1+TOPX剧场



头部项目赞助类型



全球赞助



区域赞助



国家赞助

头部项目赞助权益

前贴片



暂停广告



标准权益

包装权益

5秒标板



全程角标



本期看点



片头联合落版



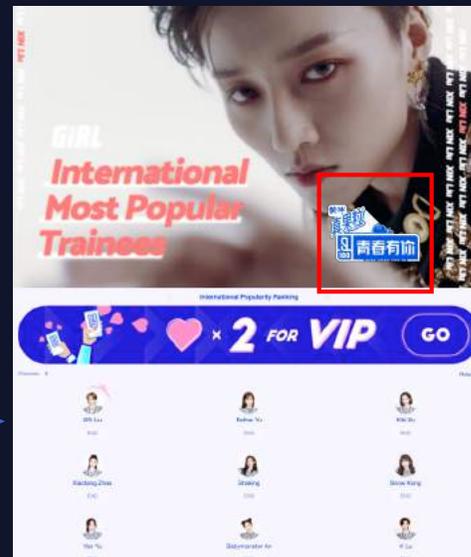
导师人名条



投票规则环节包装

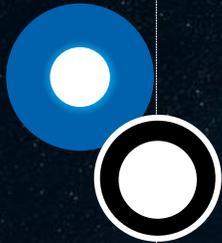


页面权益



市场权益





麦当劳嘻哈小食盒卖出 **698w** 份，大鸡排卖出 **307w** 份



rich定制款absolut **5000** 瓶几天抢购完毕

农夫山泉年中即完成 **全年销售目标**



《中国有嘻哈》

PEACE & LOVE



数据来源：品牌销售数据统计

《偶像练习生》



农夫山泉维他命水线上销售额

激增 **1000%**



SKECHERS

斯凯奇天猫卖 **断货**

上线一天卖出

13,735份



朱正廷的粉丝团“珍珠糖”



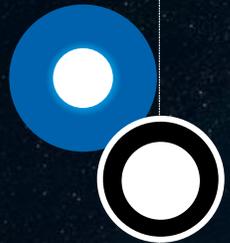
品牌官宣当日即晒出 **24**辆同款车辆

养生堂：1750万元

巴欧小黑瓶：4190万元

红秀：114万元

iKUN
堪比富二代



《延禧攻略》



麦吉丽大头贴
网络搜索量上升 **35%**

MARUBI 丸美
丸美大头贴认知度上升 **140%**



天眼查下载量增加了 **25%**



“戏精”美柚品牌好感度上升 **20%**



数据来源：AD master等第三方平台数据统计

1+TOPX剧场

影响力

1

重磅首轮剧

+

TOPX

相关主题TOP片库剧

辐射力

降低风险成本

保证品牌露出

提升溢出概率

1+TOPX剧场主题

2021年主题

Q1

Q2

Q3

Q4

贺岁剧场

韩流剧场

恋恋剧场

迷雾剧场

剧场打包
依据

热度

内容产地

内容题材

内容题材

*以上聚场和时间表待内容部确认
爱奇艺海外广告投放

<http://www.jymdsp.com/>

请认准武汉聚亿媒



海外广告招商策略

内容营销

标准广告

整合营销

标准广告形式

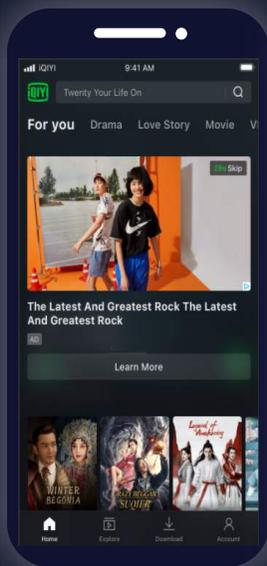
启动场景

开屏

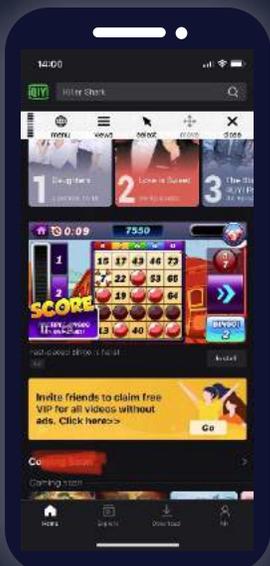


浏览场景

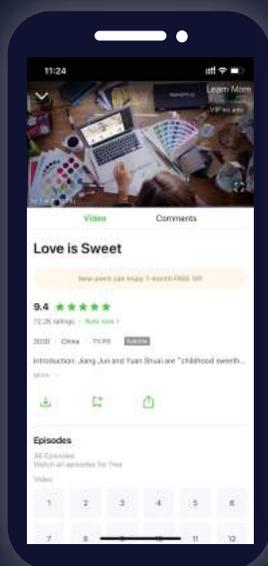
巨幕



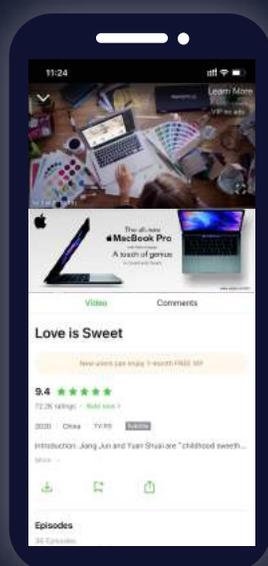
信息流



贴片



伴随广告



暂停



创可贴



离开

半屏退出页广告



广告精准定位



日期/时间

广告能在指定的日期/时间投放



设备

广告只在指定的设备上投 (PHONE/PC)



频控

限制用户在投放期内看到的广告次数



地域

广告只能投放给指定地域的用户



运营商

广告只投放给指定运营商的用户

广告监测



海外广告招商策略

内容营销

标准广告

整合营销

整合营销



创意制作



智能技术



会员营销



明星资源



艺人经纪



演唱会



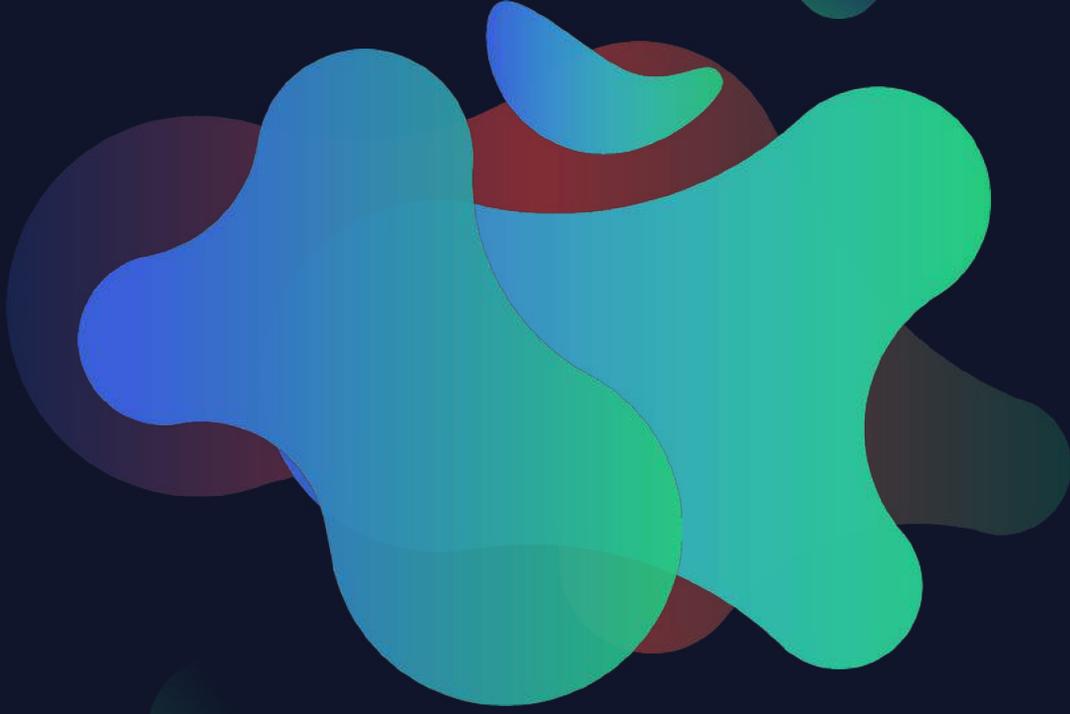
明星见面会



市场资源



数据支持



附录

广告形式介绍

开屏

类型	标准广告
机制	用户打开APP时展现及从外部返回APP (30min以上) , 免费用户和VIP用户均可见
位置	移动端开机画面
素材类型	图片
程序化	不支持
监测	曝光监测、点击监测

营销亮点：

- 品牌知名度
- 用户覆盖

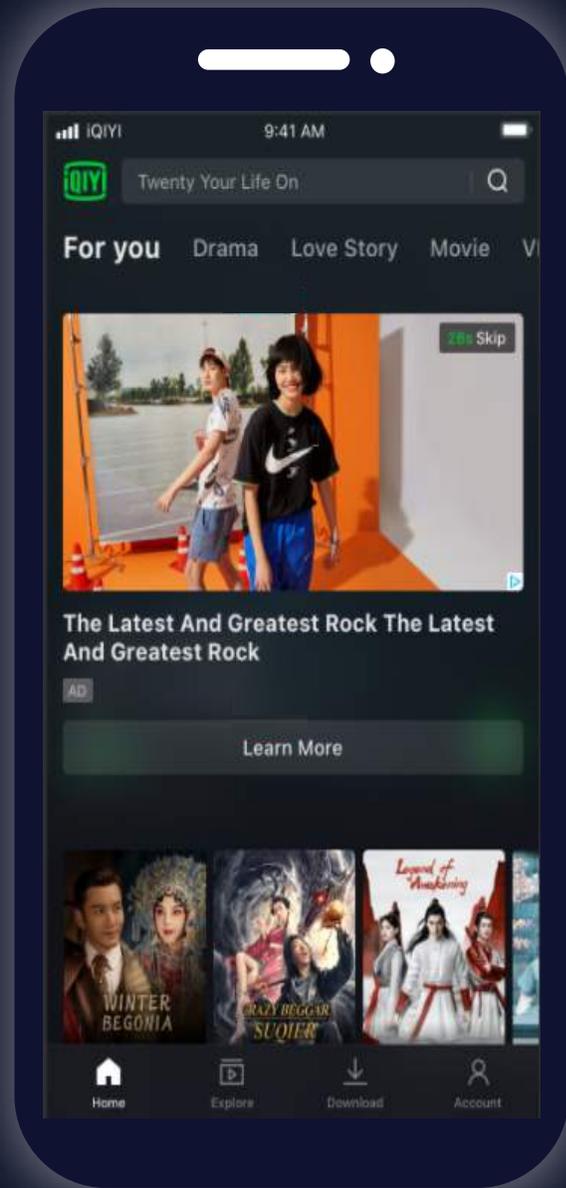


巨幕

类型	标准广告
机制	当用户打开APP时将显示在主页顶部，对所有用户可见（包括VIP）
位置	主页顶部
素材类型	图片&15秒视频
程序化	不支持
监测	曝光监测、点击监测

营销亮点:

- 品牌知名度
- 用户覆盖

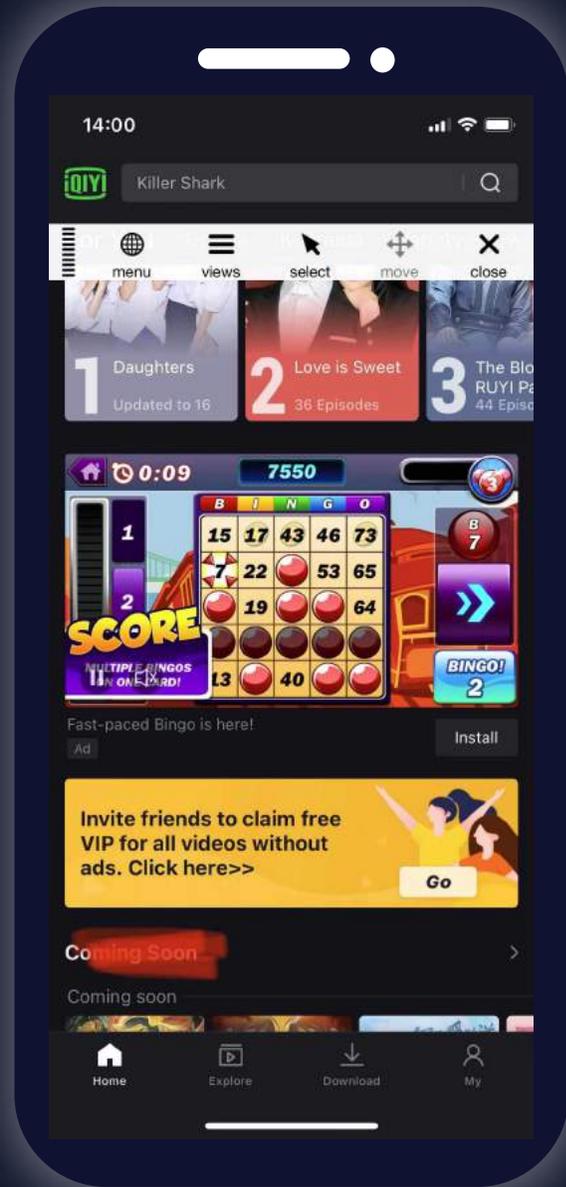


信息流

类型	标准广告
机制	APP主页中部展示，对所有用户可见（包括VIP）
位置	主页
素材类型	图片&30秒以下视频
程序化	支持
监测	曝光监测、点击监测

营销亮点:

- 效果营销



贴片

类型	标准广告
机制	在视频内容前或中展现的广告形式。
位置	前贴，中贴
素材类型	不可跳过贴片：15-30秒视频 可跳过贴片：15-180秒视频 快闪贴：5/6秒视频
程序化	支持
监测	曝光监测、点击监测

- 营销亮点：
- 有效触达
 - TV联投策略

不可跳过贴片形式（含快闪贴）



可跳过贴片形式

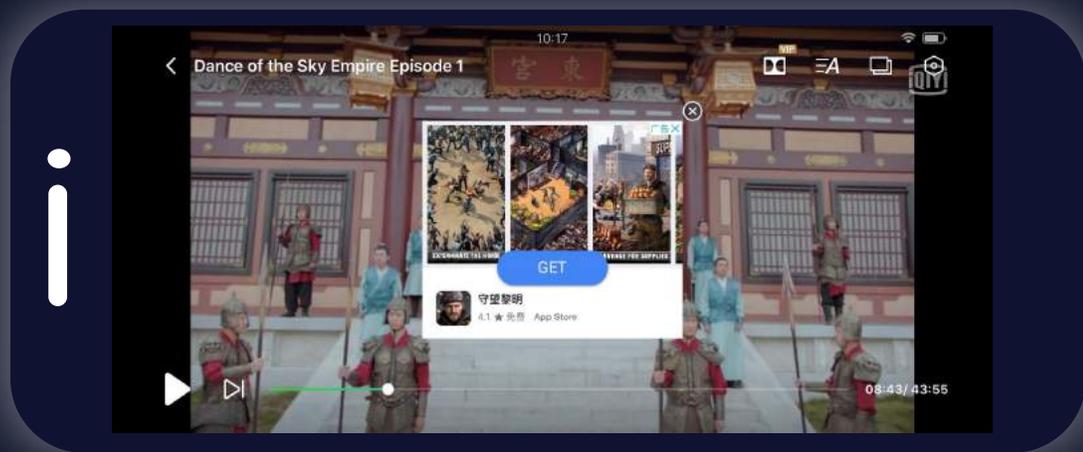


暂停广告

类型	标准广告
机制	观看视频内容过程中，当用户点击暂停后，在画面中央位置展现的广告。
素材类型	图片
程序化	支持
监测	曝光监测、点击监测

营销亮点：

- 无打扰感
- 高性价比



创可贴（正在测试中）

类型	标准广告，内容营销
机制	观看视频时，在特定的时间点展现的浮层广告
位置	指定视频内容
素材类型	图片
程序化	不支持
监测	曝光监测和点击监测（仅标准广告）

营销亮点：

- 创新性
- 内容相关性

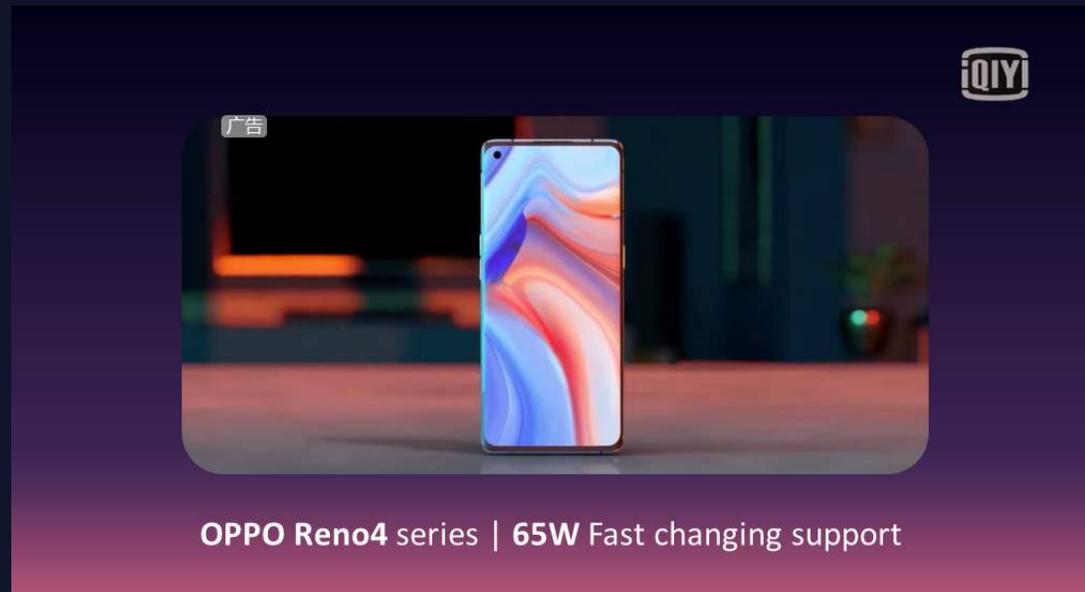


5秒标板

类型	内容营销
机制	观看指定剧集时，在前贴片结束后，正片开始之前展现。
位置	指定视频内容
素材类型	5秒画中画+口播 例如：“OPPO邀请您观看精彩节目”
程序化	不支持
监测	不支持

营销亮点：

- 独占性
- 内容营销身份客户



全程角标

类型	内容营销
机制	观看指定剧集时，在特定时点开始在左上角全程展现的浮层广告。
位置	指定视频内容
素材类型	图片
程序化	不支持
监测	不支持



营销亮点：

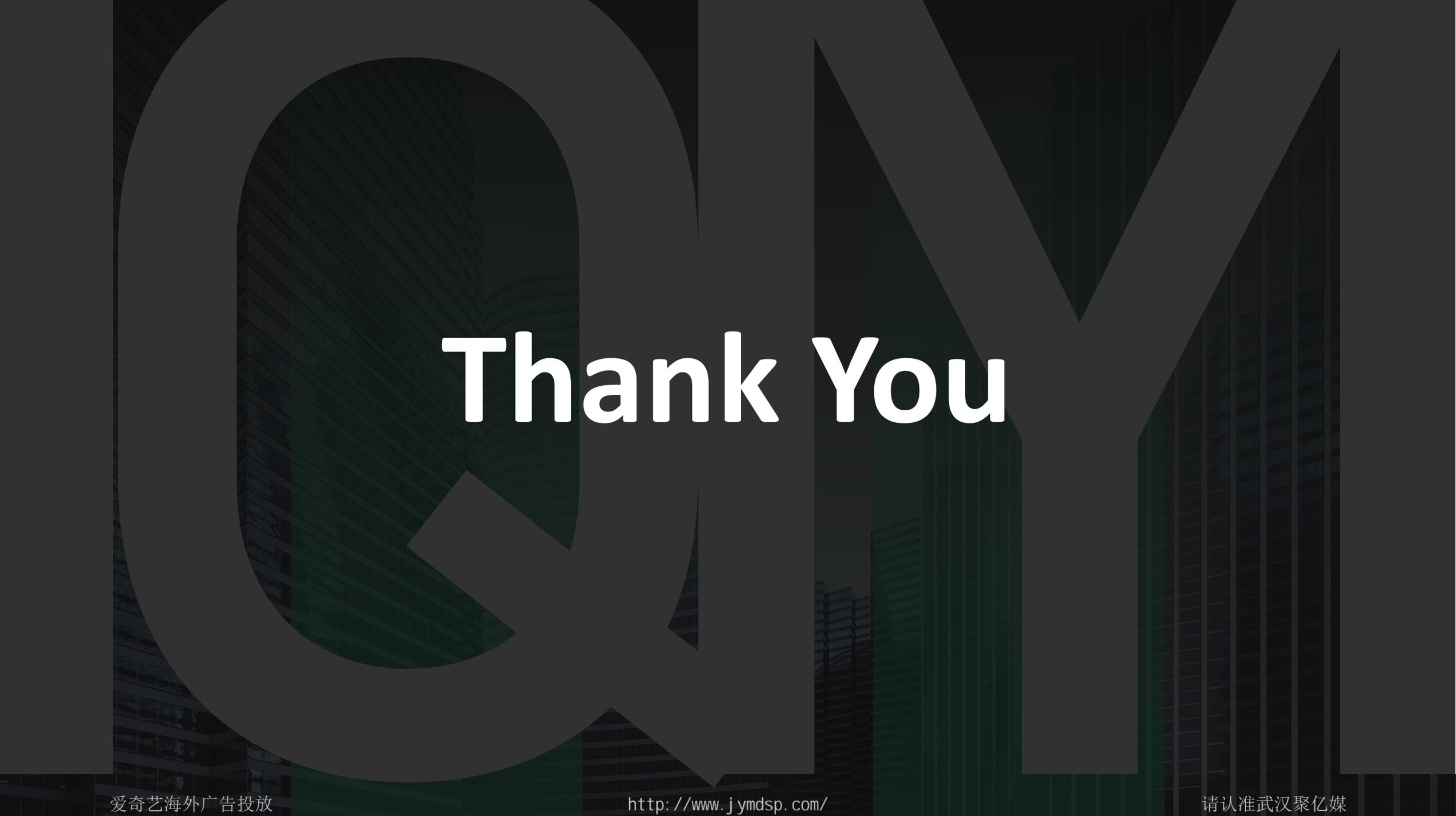
- 独占性
- 内容营销身份客户
- 高曝光

半屏退出页广告

类型	标准广告
机制	当用户观看10分钟以上视频后退出播放界面时展示，需要用户主动关闭。
位置	退出界面弹出式广告，覆盖整个应用界面
素材类型	图片
程序化	支持
监测	曝光监测、点击监测

营销亮点：
• 效果营销





Thank You