

# 超级粉丝通全新升级

## 产品说明与操作手册

PRODUCT DESCRIPTION AND OPERATION MANUAL

2020.09.09

微博推荐与广告产品部 | 出品



## 目录 INDEX

01

平台概览

02

各模块说明与操作手册



# 目录 INDEX

01

平台概览

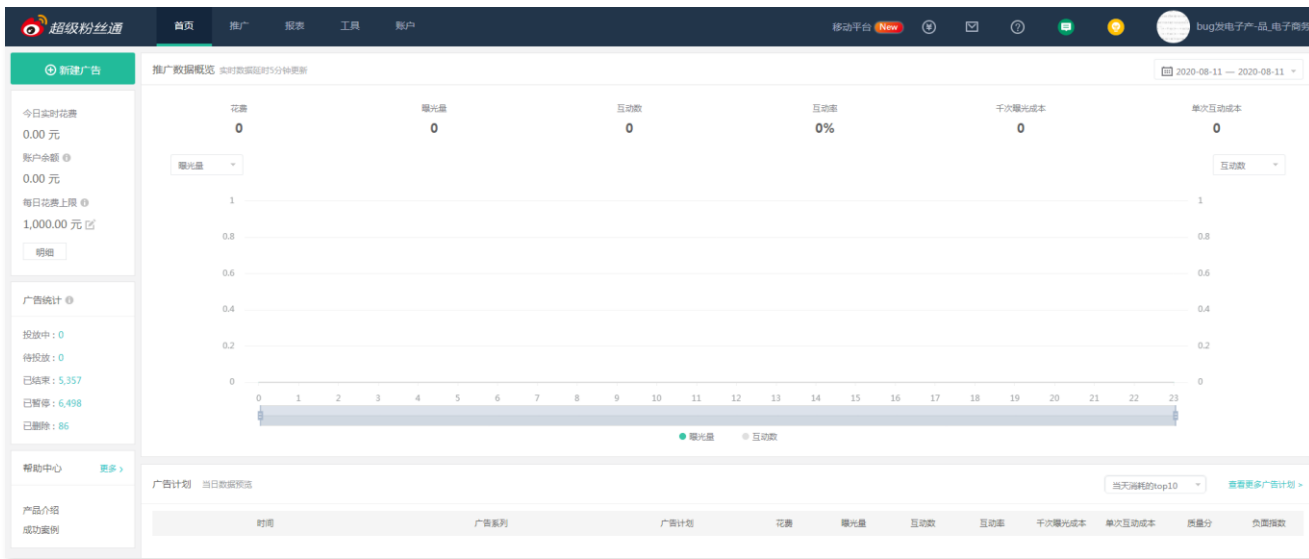
02

各模块说明与操作手册

## 交互视觉全新升级，提升使用体验

升级前	升级后
界面陈旧	清晰简洁，重点突出
流程繁琐	高效易用，简化流程

### • 旧版



### • 新版



## 六大产品功能升级点，提升投放效率





# 目录 INDEX

01

平台概览

02

各模块说明与操作手册

# 首页——升级整体布局、展示更多数据、展示最新公告



首页整体布局包括：账户总览、广告数据展示、广告统计、数据趋势、公告栏、TOP计划和创意

## 账户总览

- 包括今日消耗、账户日预算、账户余额、新建广告、修改账户日预算（日限额调整即时生效，包括调高或调低）、已消耗占比、充值

## 广告数据展示

- 轻量化展现当天和历史的广告投放核心数据
- 自定义数据：消耗、曝光量、千次曝光成本、互动数、互动率、单次互动成本、**导流数、单次导流成本、导流率、关注数、关注成本、关注率、激活数、表单提交数、单次表单提交成本、**

## 数据趋势

- 支持当天或历史时间范围下单指标或双指标数据对比
- 自定义数据：消耗、曝光量、千次曝光成本、互动数、单次互动成本、互动率、**导流数、导流率、单次导流成本、关注数、关注率、关注成本、激活数、单次激活成本、落地页数、落地页转化成本、表单提交数、单次表单提交成本（取消质量分、负面指数）**



## 公告栏

- 支持**轮播图**或者**文字链接**，点击跳转至内容详情页

## 广告统计

- 实时监控计划和创意状态，点击支持跳转至“推广——广告计划和创意”列表
- 支持数据：投放中计划、待投放计划、已结束计划、已暂停计划、**达到日限额计划、待审核创意、审核未通过创意**

## TOP5计划和创意

- 支持当天或历史时间范围下消耗**TOP5计划/创意**展示，点击直达推广列表页（取消最近关注和最近创建的计划）

• Q: 为什么账户日限额修改不成功?

A: 1) 账户日预算不得低于100元;

2) 单次修改预算 (上调或者下调) 调整幅度不能低于100元;

3) 当调低账户日预算时, 需要同时满足调整金额不低于当前实时消耗\*120%, 以及当前实时消耗+100元 (举例: 实时消耗100, 下调预算应满足 $100*120%=120$ 且满足 $100+100=200$ , 取最大值下调预算金额应为200) ;

• Q: 为什么首页展示的当天核心指标数据和推广页/报表页不完全一致?

A: 在有广告持续消耗的状态下, 因刷新页面请求展示指标数据时间不同, 所以展示数据有可能不完全一致, 次日数据趋于稳定;

• Q: 为什么当天广告已停止投放, 刷新页面数据会产生变动?

A: 当天数据可能因数据回传延迟原因会有波动, 次日稳定;



批量  
操作

更丰富的批量操作能力  
助您快速修改预算、出价、时段

数据  
面板

多维度效果数据直观展示  
丰富的指标对比

创意  
优化

支持创意扫码预览  
支持一审驳回编辑


自定  
义列

列表功能全面升级  
支持数据统一管理

# 推广页：整体概览

新版推广列表页分为三个层级：广告系列、广告计划、广告创意（微博层级取消，若查看博文整体消耗，建议创意命名注明标识）

功能模块包括：筛选模块、批量操作、快捷操作、自定义、数据排序、操作列和调整列宽



The screenshot shows the Weibo advertising management interface. At the top, there is a navigation bar with '推广管理' and various menu items. Below the navigation bar, there are tabs for '广告系列', '广告计划', and '广告创意'. A time filter is set to '2020-08-26 至 2020-08-26'. Below the tabs, there are filter dropdowns for '状态', '营销目标', '计费模式', and '广告类型', along with a search box for '输入广告计划名称/ID'. There are buttons for '新建' and '批量操作'. A table of advertising plans is displayed with columns for '开关', '广告计划名称', '操作', '深度转化出价', '结算方式', '广告计划ID', '计划状态', '广告系列名称', '计划日预算', '消耗', '曝光量', '千次曝光成本', and '互动量'. Annotations with red arrows point to various parts of the interface: '筛选模块' points to the filter dropdowns; '批量操作' points to the '批量操作' button; '快捷操作' points to the '操作' column; '调整列宽' points to the column width adjustment icons; '自定义列' points to the '自定义列' button; '数据排序' points to the sorting arrows in the table headers; and '操作列' points to the '操作' column.

# 推广页：整体概览



## 自定义列

- 包括自定义列和**已选标签**
- 自定义列包括当前层级基本信息、展示数据、应用转化数据、落地页线索数据、私信咨询转化数据、微信转化数据、社交互动数据、视频播放数据、广告样式数据、负反馈是数据
- 已选标签显示已有标签，**可删除**和**手动调整展现顺序**

# 推广页：广告系列



推广管理

2020-08-26 至 2020-08-26

筛选模块

批量操作

操作列

开关	广告系列名称	操作	广告系列ID	消耗	曝光量	千次曝光成本	互动数	互动率	单次互动成本	导流数	导流率	单次导流
<input type="checkbox"/>	-	-	-	0	0	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0
<input checked="" type="checkbox"/>	推广品牌活动_159842794645...	添加计划 数据 ...	12825	0	0	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0
<input type="checkbox"/>	推广品牌活动_159842769350...	添加计划 数据 ... 日志 移除	12824	0	0	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0
<input type="checkbox"/>	推广品牌活动_159842750155...	添加计划 数据 ...	12823	0	0	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0
<input type="checkbox"/>	推广博文_1598426930160_445	添加计划 数据 ...	12821	0	0	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0
<input type="checkbox"/>	推广博文_1598425535163_9	添加计划 数据 ...	12820	0	0	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0
<input type="checkbox"/>	推广品牌活动_159842501013...	添加计划 数据 ...	12819	0	0	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0
<input type="checkbox"/>	推广品牌活动_159842401070...	添加计划 数据 ...	12818	0	0	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0

批量操作

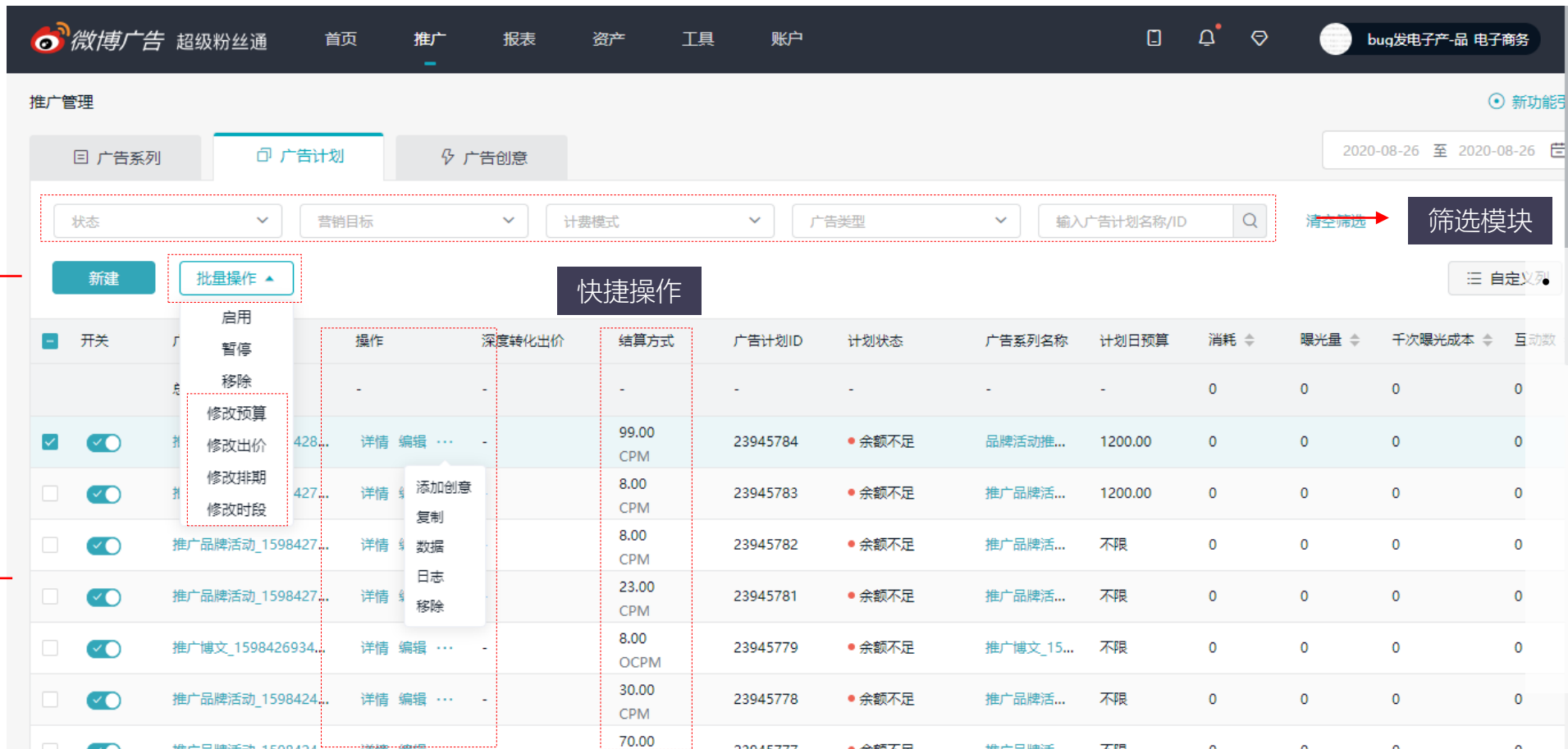
- 支持启用、暂停、移除和**修改预算** (下调预算实时生效)

操作列

- 支持添加计划、移除、**数据**和**日志**
- 数据部分等同系列报表

可根据当前系列所处状态、营销目标、系列名称和ID进行查询,取交集 (是否为**定价保量下线**)

# 推广页：广告计划



批量操作

- 支持启用、暂停、移除和**修改预算、修改出价、修改排期、修改时段** (下调预算实时生效)

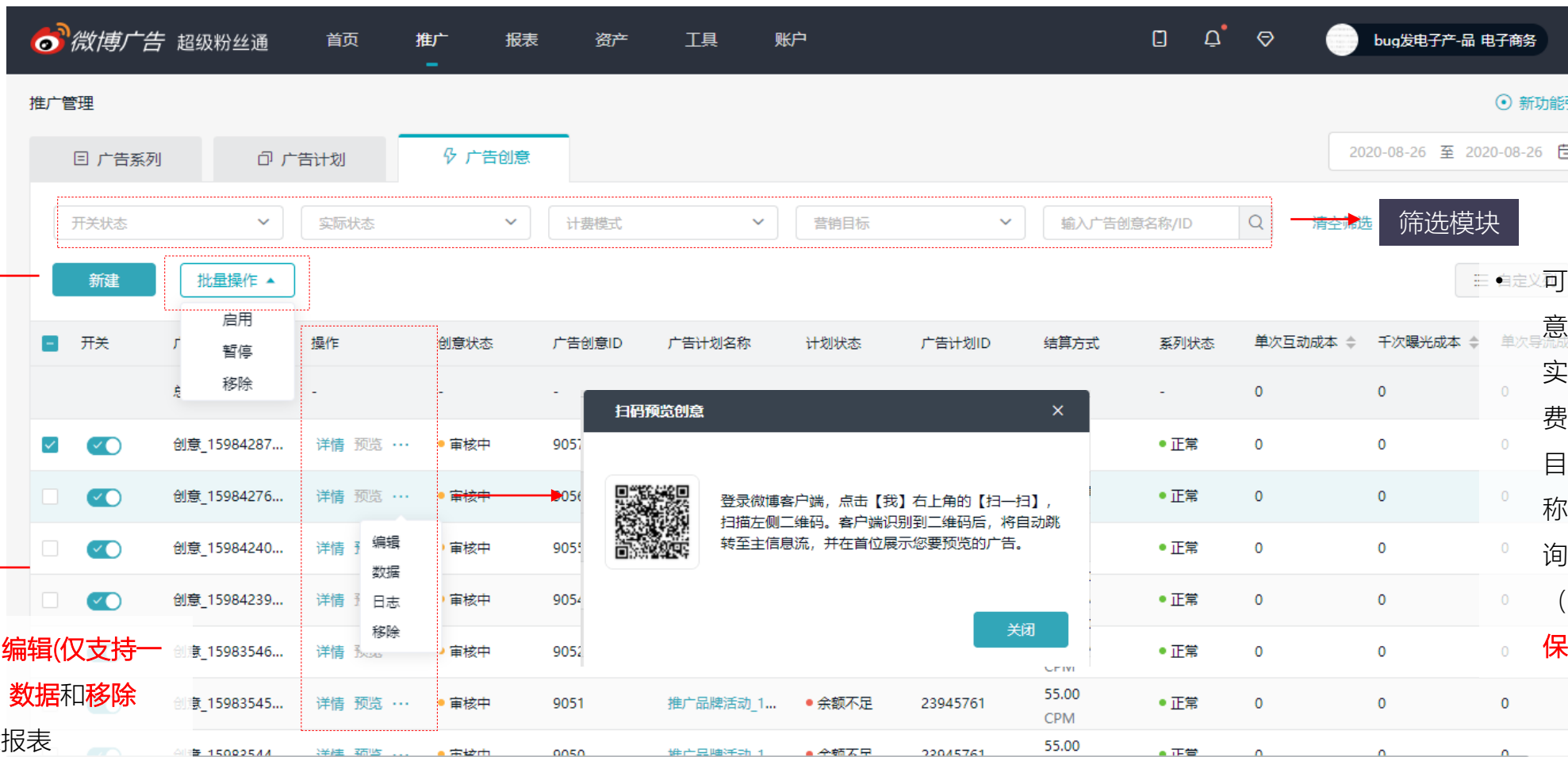
操作列

- 支持详情、编辑、添加创意、复制、移除、**数据和日志** (关注下线)
- 数据部分等同计划报表

可根据当前计划所处状态、营销目标、计费模式、广告计划和ID、**广告类型**进行查询，取交集 (是否为定价保量下线)

# 推广页：广告创意

- 创意编辑：仅审核驳回时支持，可在推广-创意的抽屉中，点击【编辑】，回到创意层调整物料；点击提交后重新送审
- 创意修改：推广-创意-抽屉中，支持对创意名称、广告监测的快速修改



推广管理

广告系列 | 广告计划 | 广告创意

2020-08-26 至 2020-08-26

筛选模块

批量操作

支持启用、暂停、移除

操作列

支持详情、预览、编辑(仅支持一  
审驳回编辑创意)、数据和移除

数据部分等同创意报表

开关	创意状态	广告创意ID	广告计划名称	计划状态	广告计划ID	结算方式	系列状态	单次互动成本	千次曝光成本	单次导流成本
<input checked="" type="checkbox"/>	审核中	9051					正常	0	0	0
<input type="checkbox"/>	审核中	050					正常	0	0	0
<input type="checkbox"/>	审核中	9051					正常	0	0	0
<input type="checkbox"/>	审核中	9054					正常	0	0	0
<input type="checkbox"/>	审核中	9052					正常	0	0	0
<input type="checkbox"/>	审核中	9051	推广品牌活动_1...	余额不足	23945761	55.00	正常	0	0	0
<input type="checkbox"/>	审核中	0050	推广品牌活动_1...	余额不足	23945761	55.00	正常	0	0	0

- 问：为什么系列总预算修改不成功？

答：1) 系列总预算不得低于150元；

2) 单次修改预算调整（上调或者下调）幅度不能低于100元；

3) 当调低系列总预算时，需要同时满足调整金额不低于当前实时消耗\*120%，以及当前实时消耗+150元；（举例：实时消耗100，下调预算应满足 $100*120%=120$ 且满足 $100+150=250$ ，取最大值下调预算金额应为250）

- 问：为什么计划日预算修改不成功？

答：1) 计划日预算不得低于50元；

2) 单次修改预算调整幅度不能低于50元；

3) 当调低计划日预算时，需要同时满足调整金额不低于当前实时消耗\*120%，以及当前实时消耗+50元；（举例：实时消耗100，下调预算应满足 $100*120%=120$ 且满足 $100+50=150$ ，取最大值下调预算金额应为150）

第一步

广告系列

营销目标  
系列总预算  
系列名称

第二步

广告计划

广告类型  
投放目标  
定向设置  
预算/排期  
名称

第三步

广告

广告创意



The screenshot shows the Weibo Advertising Platform interface. The top navigation bar includes '微博广告 超级粉丝通', '首页', '推广', '报表', '资产', '工具', and '账户'. The user is logged in as 'buq发电子产品 电子商务'. The main content area is titled '新建系列' (New Campaign) and '选择已有系列' (Select Existing Campaign). Below this, there are four campaign goal options: '推广品牌活动' (Promote Brand Activity), '推广博文' (Promote Weibo Post), '收集销售线索' (Collect Sales Leads), and '推广APP' (Promote APP). The '推广品牌活动' option is selected. Below the options, there are settings for '广告系列预算' (Campaign Budget) with '不限' (Unlimited) and '指定预算' (Specify Budget) buttons, and a text input for '广告系列名称\*' (Campaign Name\*) with the value '推广品牌活动\_1598440299594\_908'. At the bottom, there are buttons for '收起' (Collapse), '保存并创建计划' (Save and Create Campaign), and '取消' (Cancel).



## 系列选择

- 支持新建广告系列或选择已有广告系列

## 营销目标

- 下线推广门店营销目标
- 支持推广品牌活动、推广内容、收集销售线索、推广APP

## 系列预算

- 系列总预算满足 $\geq 150$ 元
- 系列总预算修改可调低调高，调整实时生效
- 调低系列总预算，需要同时满足调整金额不低于当前实时消耗\*120%，以及当前实时消耗+150元；
- 上调预算修改幅度  $\geq 100$ 元



The screenshot shows the Weibo Ads creation interface. The top navigation bar includes '微博广告 超级粉丝通' and various menu items like '首页', '推广', '报表', '资产', '工具', '账户'. The user is logged in as 'bug发电子产品 电子商务'. The main content area is divided into three steps: 1. 广告系列 (Ad Series), 2. 广告计划 (Ad Plan), and 3. 广告 (Ad). Step 1 is currently active, showing options for '新建系列' (New Series) and '选择已有系列' (Select Existing Series). Below this, there's a section for '请选择营销目标' (Please select marketing goal) with four options: '推广品牌活动' (Promote brand activity), '推广内容' (Promote content), '收集销售线索' (Collect sales leads), and '推广APP' (Promote APP). The '推广品牌活动' option is selected. Below the goal selection, there's a section for '广告系列预算' (Ad series budget) with options for '不限' (Unlimited) and '指定预算' (Specify budget). The '指定预算' option is selected. Below this, there's a text input field for '广告系列名称' (Ad series name) with the value '推广品牌活动\_1597054214597\_7380'. At the bottom, there are buttons for '保存并创建计划' (Save and create plan) and '取消' (Cancel).

# 创建广告计划



## 广告类型

- 新建博文、已有博文、聚宝盆代投博文 (原创意层)

## 投放目标

- 包含投放目标、转化目标和投放标的

## 定向设置

- 包含受众定向和内容定向
- 受众定向包含基础定向和高级定向
- 内容定向包含行业词包和微博热词

## 预算/排期

- 包含预算、排期、出价方式、投放方式 (仅CPM计划) 及曝光频次设置

## 计划名称

- 只支持含有数字、大小写字母、汉字、()、[]、{}、#、%、+、=、\_的字符!

注：取消投放场景：系统将为您甄选最匹配您的流量展示您的广告

The screenshot shows the Weibo advertising creation interface with the following settings:

- 广告类型:** 新建博文 (selected), 已有博文, 聚宝盆代投博文
- 投放目标:** 曝光 (selected), 无, 落地页, 小程序, 直达链接, 微信号
- 定向设置:**
  - 受众定向 (selected), 内容定向
  - 定向策略: 不限定向策略 (selected), 自定义定向策略
  - 年龄: 不限 (selected), 选择年龄段, 自定义年龄段
  - 性别: 不限 (selected), 男, 女
  - 地域: 不限 (selected), 按省市, 按区县, 按商圈
  - 投放平台: 不限 (selected), Android, iOS, PC端, 其他
  - 用户网络: 不限 (selected), Wi-Fi, 5/4G, 3/2G
  - 自定义人群: 不限 (selected), 自定义
  - 投放账号粉丝: 不限 (selected), 自定义
  - 兴趣: 不限 (selected), 自定义
  - 展开高级选项
  - 保存定向策略
- 预算/排期:**
  - 预算: 不限 (selected), 投放预算
  - 计费模式: CPM (selected)
  - 设置出价: [ ] 元/千次曝光
  - 投放排期: 即日起长期投放 (selected), 指定开始结束日期
  - 投放时段: 全天 (selected), 指定时间段
  - 投放方式: 优先放量 (selected), 匀速投放
  - 曝光频次设置: 3 天, 1 次
- 计划名称:** 推广品牌活动\_1598499399834\_563

广告类型包含：新建博文、已有博文、聚宝盆代投博文（**原创意层**）；仅支持单选，即计划下的广告类型仅支持一种。

注：对于一条计划下搭建多条创意，广告类型必须符合计划层的设置，即统一为新建博文/已有博文/聚宝盆代投博文；  
建议：单独设置一条新建博文计划，方便其他的计划选择已有博文，提高效率。

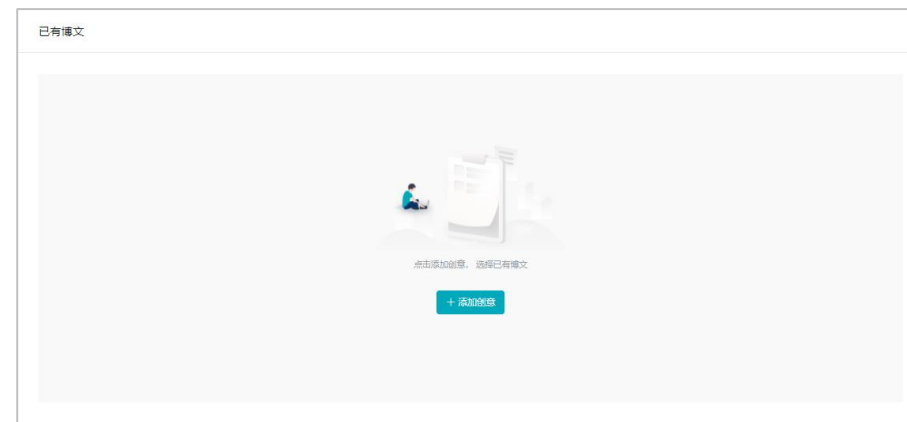


- 选择聚宝盆博文表示该计划下的创意层仅支持聚宝盆代投博文
- 选择已有博文表示该计划下的创意层仅支持选择已发布博文进行投放
- 选择新建博文表示该计划下的创意层仅支持新建博文作为创意投放

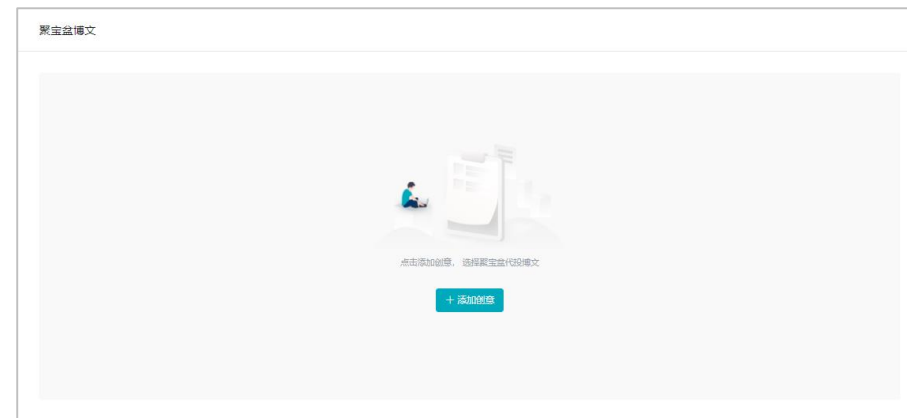
## • 新建博文



## • 已有博文



## • 聚宝盆代投博文



## 投放目标

- 升级为曝光、点击、转化，**转化**下支持设置具体转化目标，**转化**下仅支持OCPM投放

② 投放目标 \*

曝光    点击    互动    **转化**

② 转化目标 \*

微信关注    **微博关注**    激活    表单    私信

## 转化目标

- 转化目标升级为微信关注、微博关注、激活（深度转化）、表单、私信

② 投放标的 \*

无    落地页    小程序    直达链接    微信号    **微博账号**    下载链接

## 投放标的

- 投放标的支持无跳转、落地页、小程序、直达链接、微信号、微博账号、下载链接

## 转化目标和投放标的对应关系

转化目标/投放标的	无	落地页	小程序	直达链接	微信号	微博账号	下载链接
表单		√					
私信		√					
激活（深度转化）							√
微信关注	√	√			√		
微博关注						√	

# 创建广告计划-投放标的

投放标的 \*

无 落地页 小程序 直达链接 微信号 微博账号 下载链接

转化目标 \* 激活

深度转化

投放标的 \* 下载链接

下载链接 \*  应用管理

应用商店直达

转化监测方式 \* 应用api

归因方式 \* 点击 互动

• 下载链接：  
支持深度转化和应用商店直达

• 落地页：输入链接或者选择已有链接（灵动落地页）

落地页链接 \*  输入链接或选择已有链接 创建表单

• 小程序：填写小程序原始ID、小程序地址、落地页链接

小程序原始ID \*

小程序地址 \*

落地页链接 \*  创建表单

• 微信关注：需设置转化监测地址

转化监测方式 \* 微信转化api

转化监测地址 \*

• 直达链接：即原深度转化链接，支持手动填写或自动生成，自动生成一期仅支持域名中含有taobao、tmall、tb

生成方式 手动填写 自动生成

落地页链接 \*  创建表单

直达链接 \*

定向设置

**受众定向** 内容定向

定向模板: 不使用定向模板 [管理已有定向模板](#)

年龄: 不限 | 选择年龄段 | 自定义年龄段

性别: 不限 | 男 | 女

地域: 不限 | 按省市 | 按区县 | 按商圈

投放平台: 不限 | Android | iOS | PC端 | 其他

用户网络: 不限 | Wi-Fi | 5/4G | 3/2G

自定义人群: 不限 | 自定义

指定账号粉丝: 不限 | 自定义

兴趣: 不限 | 自定义

[展开高级选项](#)

## 年龄

- 包括不限、自定义年龄段、**选择年龄段**，增加常用年龄段定向功能，年龄段之间可以复选

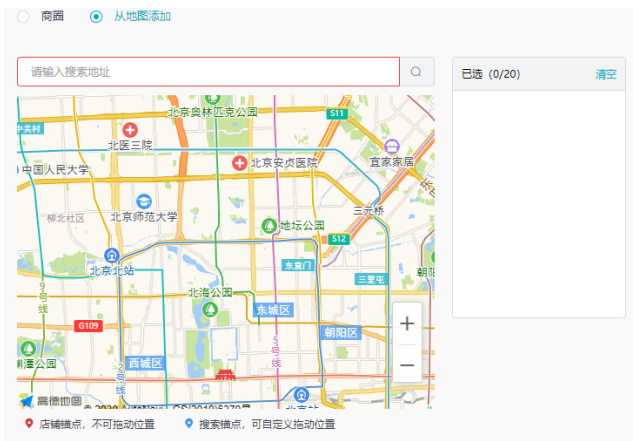
18岁以下  18-23  24-30  31-40  41-50  50岁以上

## 地域

- 包括不限、按省市、按区县、按商圈，**商圈支持搜索poi点名称**，区分常驻在该地区及近期在该地域的用户

商圈 从地图添加

请输入搜索地址



已选 (0/20) 清空

## 用户网络

- 新增5G选项

### 定向设置

**受众定向** | 内容定向

定向模板: 不使用定向模板 管理已有定向模板

年龄: 不限 | 选择年龄段 | 自定义年龄段

性别: 不限 | 男 | 女

地域: 不限 | 按省市 | 按区县 | 按商圈

用户网络: 不限 | Wi-Fi | 5/4G | 3/2G

自定义人群: 不限 | 自定义

版本信息: 不限 | 安卓系统

APP行为: 不限 | 自定义

安装应用人群: 不限 | 已安装 | 未安装

展开高级选项

## 自定义人群

- 整合了一、二、三方数据包; 支持定向和排除功能
- 去除广告主一方数据包底价限制
- 支持一二方数据包多包复选及定向同时排除功能, 除第三方数据包外;
- 支持一二方数据包可编辑状态 (即数据包扩量后无需新建计划, 直接使用老计划), 除第三方数据包外

### 定向人群 | 排除人群

请输入搜索人群包名称/ID

人群包	属性	更新时间
<input type="checkbox"/> test_定制包2	第三方人群	2020-08-26 17:21:08
<input type="checkbox"/> test_定制包1	第三方人群	2020-08-26 11:08:00
<input type="checkbox"/> dmp2.0规则包14	第三方人群	2020-08-22 12:22:55
<input type="checkbox"/> 111222_10000103	第三方人群	2020-08-18 20:28:07
<input type="checkbox"/> 魔兽-ios活跃725_202...	第三方人群	2020-08-07 16:00:16
<input type="checkbox"/> 粉丝大于10万微博人...	第三方人群	2020-08-05 16:06:30
<input type="checkbox"/> 魔兽-ios活跃725_202...	第三方人群	2020-07-27 19:54:21

不支持排除第三方人群包及使用多个来自不同供应商的第三方人群包

管理自定义人群包

## 版本信息

- 收敛安卓4.0.3、4.0.4等细节版本, 仅展示大版本

4.X+     5.X+     6.X+     7.X+     8.X+

9.X+     10.X+     11.X+



# 创建广告计划-受众定向

定向设置

**受众定向**

② 定向模板: 不使用定向模板 管理已有定向模板

② 年龄: 不限 | 选择年龄段 | 自定义年龄段

② 性别: 不限 | 男 | 女

② 地域: 不限 | 按省市 | 按区县 | 按商圈

投放平台: 不限 | Android | iOS | PC端 | 其他

用户网络: 不限 | Wi-Fi | 5/4G | 3/2G

② 自定义人群: 不限 | 自定义

② 指定账号粉丝: 不限 | 自定义

② 兴趣: 不限 | 自定义

## 指定账号粉丝

- 支持账号分类和指定账号

账号分类 指定账号

请输入搜索指定账号分类

已选 (0/100) 清空  
账号分类: 0 指定账号: 0

<input type="checkbox"/> 全选	<input type="checkbox"/> 股票
<input type="checkbox"/> 软件	<input type="checkbox"/> 证券
<input type="checkbox"/> 金融	<input type="checkbox"/> 理财
<input type="checkbox"/> 电子产品	<input type="checkbox"/> 返利
<input type="checkbox"/> 服饰箱包	<input type="checkbox"/> 博彩
<input type="checkbox"/> 食品生鲜	<input type="checkbox"/> 期货外汇
<input type="checkbox"/> 日用百货	
<input type="checkbox"/> 母婴用品	

## 兴趣

- 支持兴趣分类及兴趣关键词搜索, 重点行业教育、游戏、金融、文化娱乐, 细化标签颗粒度到三级

兴趣分类 兴趣关键词

请输入搜索兴趣分类

已选 (0/100) 清空  
兴趣分类: 0 兴趣关键词: 0

<input type="checkbox"/> 全选	<input type="checkbox"/> 游戏类型	<input type="checkbox"/> 角色扮演
<input type="checkbox"/> 教育培训	<input type="checkbox"/> 游戏题材	<input type="checkbox"/> 射击游戏
<input type="checkbox"/> 游戏	<input type="checkbox"/> 游戏平台	<input type="checkbox"/> 动作游戏
<input type="checkbox"/> 金融		<input type="checkbox"/> 冒险游戏
<input type="checkbox"/> 小说		<input type="checkbox"/> 竞速游戏
<input type="checkbox"/> 医疗健康		<input type="checkbox"/> 策略游戏
<input type="checkbox"/> 交通		<input type="checkbox"/> 棋牌游戏
<input type="checkbox"/> 生活服务		<input type="checkbox"/> 休闲益智

**受众定向**

定向模板: 不使用定向模板 自定义定向模板

年龄: 不限 | 选择年龄段 | 自定义年龄段

性别: 不限 | 男 | 女

地域: 不限 | 按省市 | 按区县 | 按商圈

投放平台: 不限 | Android | iOS | PC端 | 其他

用户网络: 不限 | Wi-Fi | 5/4G | 3/2G

自定义人群: 不限 | 自定义

排除账号粉丝: 不限 | 自定义

兴趣: 不限 | 自定义

过滤已转化人群: 不过滤 | 广告计划 | 广告系列 | 广告账户  
过滤已转化人群不支持投放目标为曝光、点击、互动的计划, 不支持人群预估

投放粉丝: 不限 | 只投粉丝 | 不投粉丝

登录频次: 不限 | 低频 | 中频 | 高频

手机品牌: 不限 | 按品牌

手机价位: 不限 | 1500以下 | 1500-2500 | 2500-3500 | 3500-4500 | 4500-5500 | 5500以上

新用户: 不限 | 一个月以内 | 一个月到三个月 | 三个月以上

收起高级选项

保存定向模板

## 过滤已安装人群

- 过滤已转化人群过滤维度包含当前广告计划、当前广告系列、当前广告账户;
- 不支持投放目标为曝光、点击、互动的广告计划, 不支持人群预估;
- 过滤时间范围为18年至今产生的转化

## 登录频次

- 低频 (原偶尔)、中频 (不经常)、高频 (经常)
- 根据过去30天内用户登录微博天数划分
- 高频: 过去30天登录天数25天以上
- 中频: 过去30天登录天数18-25天
- 低频: 过去30天登录天数小于18天

## 手机品牌

- 仅展示主流手机品牌, 苹果、华为、小米、oppo、vivo、三星、其他

苹果  华为  小米  OPPO  VIVO  三星  其他

## 手机价位

- 新增手机价格定向, 通过用户使用手机的市场折旧价格, 来圈定受众人群

不限  1500以下  1500-2500  2500-3500  3500-4500  4500-5500  5500以上

定向设置

**受众定向**

定向模版: 不使用定向模版 管理已有定向模版

年龄: 不限 | 选择年龄段 | 自定义年龄段

性别: 不限 | 男 | 女

地域: 不限 | 按省市 | 按区县 | 按商圈

投放平台: 不限 | Android | iOS | PC端 | 其他

用户网络: 不限 | Wi-Fi | 5/4G | 3/2G

自定义人群: 不限 | 自定义

排除粉丝: 不限 | 自定义

兴趣: 不限 | 自定义

投放粉丝: 不限 | 不投放粉丝

过滤低质量人群: 不过滤 | 过滤

登录频次: 不限 | 低频 | 中频 | 高频

手机品牌: 不限 | 按品牌

手机价格: 不限 | 1500以下 | 1500-2500 | 2500-3500 | 3500-4500 | 4500-5500 | 5500以上

新用户: 不限 | 一个月以内 | 一个月到三个月 | 三个月以上

[收起高级选项](#)

## 过滤低质量人群

- 针对微博平台认定的垃圾粉丝用户不曝光广告，提升涨粉质量，在推广内容-微博涨粉转化目标下可见

## 新用户

- 新增新用户定向，根据用户注册微博时间进行用户分层，利于广告主挖掘新增受众

## 原生广告

- 已经下线（建议使用ocpx扩量）

## 用户行为

- “对话题产生互动的用户”、“对指定博文产生互动的用户”、“人生状态”三种定向迁移至DMP平台

营销目标	投放目标	转化目标	升级前	升级后
推广APP	转化	激活	√	√
收集销售线索	转化	收集表单	√	√
		收集表单+私信	×	√
推广博文	转化	微信关注	×	√
		微博关注	×	√

- 升级后除激活及收集表单转化目标外，针对收集表单+私信、微信关注、微博关注转化目标均全量支持自动扩量
- 升级后可突破定向维度**新增场景、账号分类、手机价格、新用户**等新增定向维度

定向设置

受众定向 | **内容定向**

内容定向 \*

行业词包 | 微博热词

汽车

- 金融
  - 金融/互联网金融/汽车金融
- 生活服务
  - 生活服务/出行服务/汽车共享
- 旅游
  - 旅游/酒店住宿/汽车旅馆
- 汽车
  - 汽车/汽车品牌/汽车品牌、汽车工业
  - 汽车/汽车用品/汽车配件、汽车内饰、汽车美容
- 情感类

已选 (0) 清空

行业词包: 0 微博热词: 0

- 优化词包搜索逻辑，升级前仅匹配搜索关键词，升级后匹配**搜索关键词所属词包**
- 微博热词量级由每日TOP10升级为每日热词**TOP20**，增加多样性

预算/排期

预算  不限  指定预算

计费模式 \*  CPM

设置出价 \*  元/千次曝光

投放排期  即日起长期投放  指定开始结束日期

投放时段  全时段  指定时间段

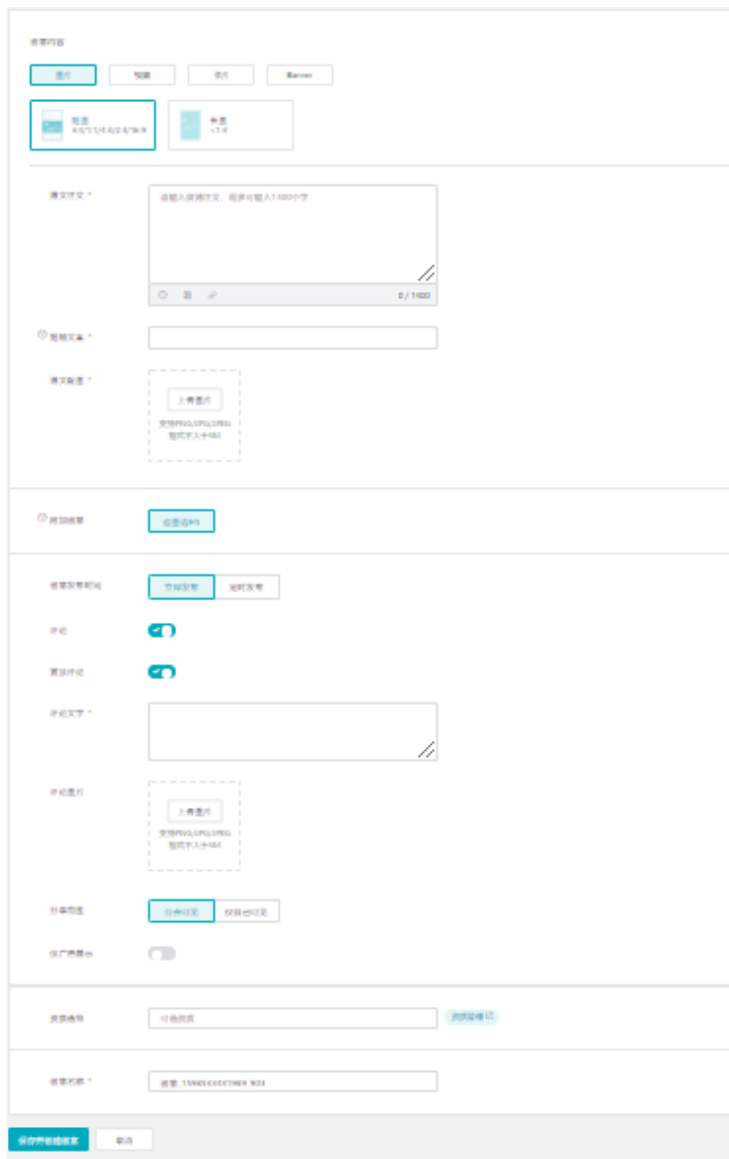
② 投放方式  优先跑量  匀速投放

## 计费模式

- CPM、CPC、OCPM  
OCPM仅支持转化投放目标  
CPC仅支持点击投放目标（仅支持banner）  
CPM支持非转化投放目标

## 投放方式

- 支持设置匀速投放或优先跑量（仅CPM计划）



## 广告样式

- 图片、视频、卡片、banner四种样式

## 广告内容

- 输入微博正文、上传图片或者视频、选择按钮类型及链接

## 附加创意

- 边图边X、边看边X

## 常用设置

- 支持定时发博、设置博文初始可见性（分享范围）、评论初始可见性、置顶评论
- 置顶评论支持插入链接和图片

## 资质审核

- 上传资质

## 创意名称



图片分为短图和长图

短图3:4/1:1/4:3/2:3/16:9

长图<1:3

视频分为横版视频和竖版视频

横版视频: 尺寸16:9, 不超过500M的MP4文件, 分辨率不小于720P

竖版视频: 尺寸小于1:1, 不超过500M的MP4文件, 分辨率不小于720P

卡片分为卡片图片和卡片视频

卡片图片支持PNG/JPG/JPEG格式不大于5M长图<1:3

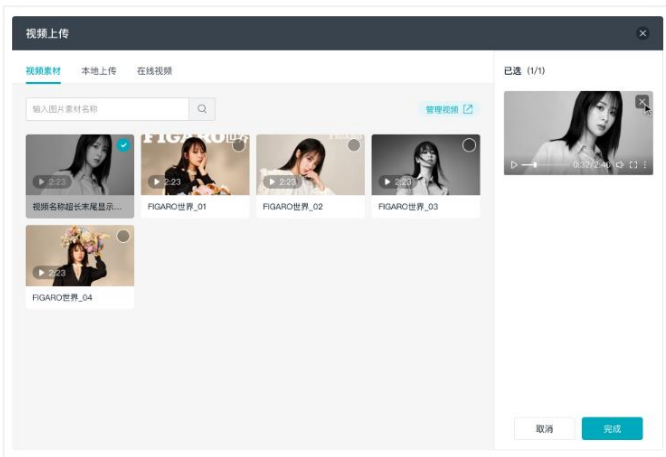
卡片视频支持尺寸16:9, 不超过500M的MP4文件, 分辨率不小于720P

banner支持PNG/JPG/JPEG格式不大于5M

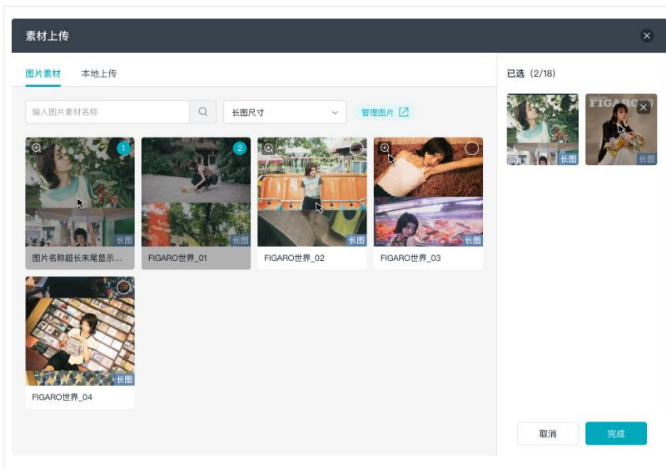




## 视频库素材

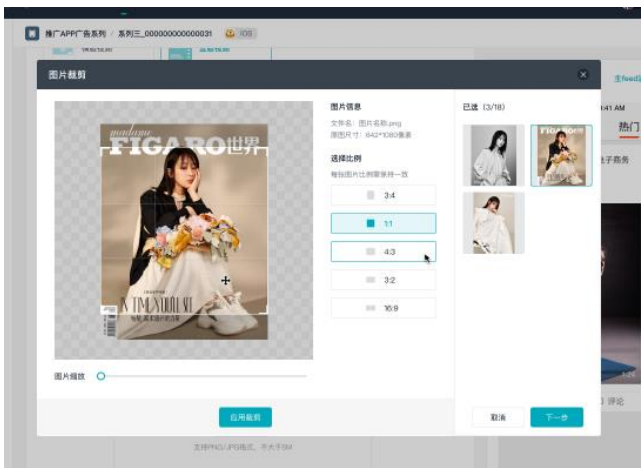


## 图片库素材



- **素材库**: 在超粉上传过的图片、视频的全部素材, 都会同步至素材库; 可到资产中心-素材库进行管理
- **筛选查询**: 新建博文再次使用这条素材时, 可以通过按尺寸筛选、搜索等功能, 快速定位已传素材
- **批量上传及剪裁**: 支持1-18张图片批量上传及跨素材库、本地、聚宝盆同时选择; 一键选择裁切宽高比, 逐张调整, 一键裁切

## 图片剪裁



博文正文 \*

请输入微博正文，最多可输入1400个字

博文正文必填

短链文案 \*

请填写短链文案

博文视频 \*

上传视频

支持MP4格式

上传封面

语言 \*

请选择

竖版

- 竖版视频支持自主选择额外的曝光样式——弹窗及弹窗样式

弹窗

弹窗样式  小图  大图

弹窗图片 \*

上传图片

支持PNG/JPG/JPEG  
格式不大于100KB

弹窗标题 \*

弹窗描述 \*

博文正文 \*

请输入微博正文，最多可输入1400个字

0 / 1400

短链文案 \*

博文配图 \*

上传图片

支持PNG/JPG/JPEG  
格式不大于5M

附加创意

边图边下

下载组件 \*

请选择下载组件

灵动下载组件

- 推广app营销目标选择图片或者视频样式，出现边图边下和边看边下
- 通过灵动设置专属下载组件

下载区设置

副标题 随时随地发现新鲜事儿 0/12

其他应用信息(APP名称、图标、大小)会在广告创意引用时自动获取。

随时随地发现新鲜事儿

下载

16:9展示图  
960\*540, jpg/png/jpeg

请在右侧设置区输入应用介绍...



The screenshot shows the '常用设置' (Common Settings) section for creating a Weibo ad creative. It includes the following options:

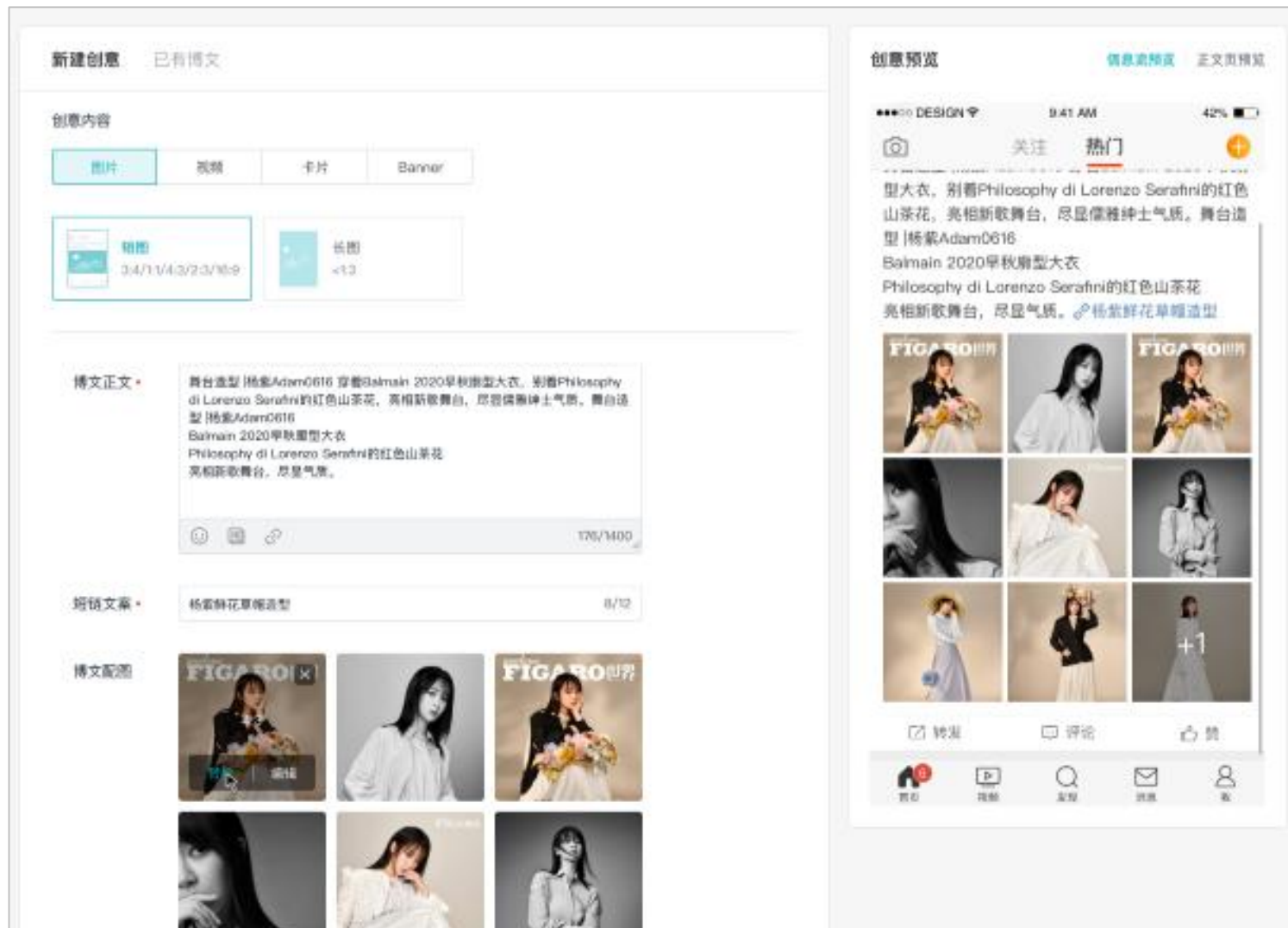
- 创意发布时间** (Creative Release Time): Buttons for '立即发布' (Post Immediately) and '定时发布' (Schedule Post). A dropdown menu shows '2020-08-28 00:41'.
- 评论** (Comments): A toggle switch that is turned on.
- 置顶评论** (Pin Comment): A toggle switch that is turned on.
- 评论文字 \*** (Comment Text): A text input field with a red border and a red error message below it: '评论文字不能为空' (Comment text cannot be empty).
- 评论图片** (Comment Image): A dashed box containing an '上传图片' (Upload Image) button and text: '支持PNG/JPG/JPEG 格式不大于5M' (Supports PNG/JPG/JPEG format, not greater than 5M).
- 分享范围** (Share Range): Buttons for '公开可见' (Public) and '仅自己可见' (Only visible to self).
- 仅广告展示** (Only Ad Display): A toggle switch that is turned on.

- 评论图片：支持PNG/JPG/JPEG格式不大于5M

- 分享范围：支持是否显示在微博的profile页

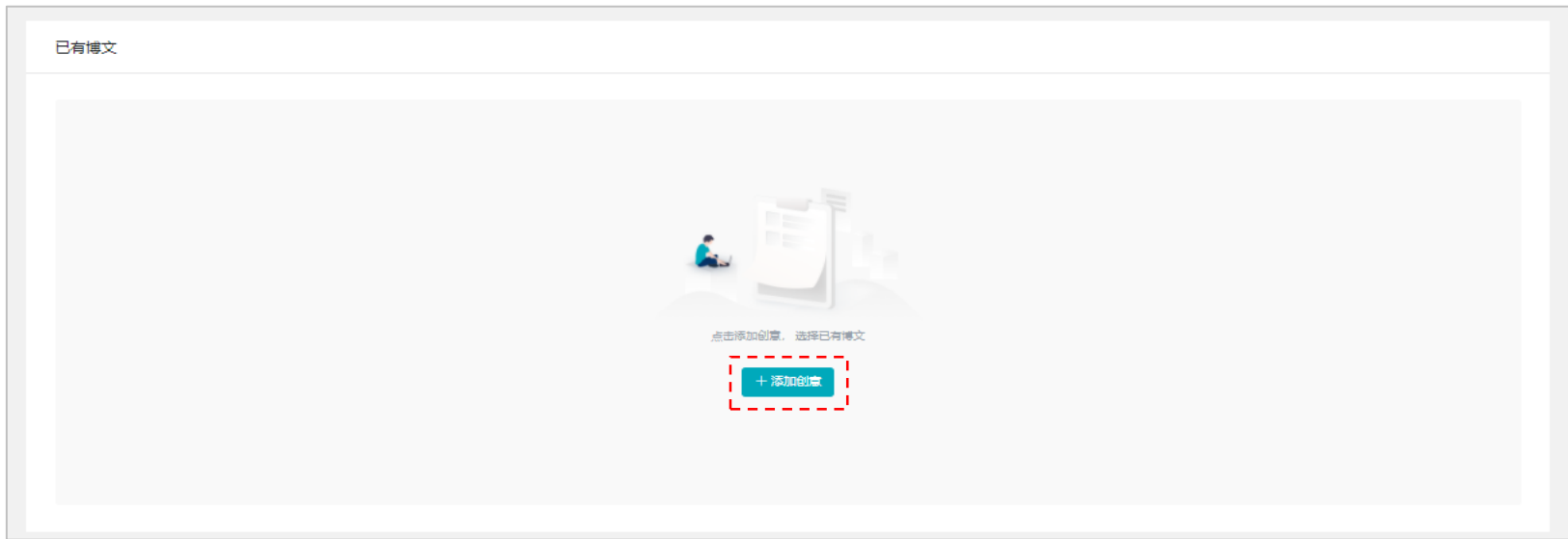
博文在profile发出，仅自己可见只有自己能看到，公开可见就是所有人都可以去profile页看到。只有公开可见才能正常开启广告投放产生消耗，仅自己可见的状态不能投广告。这个功能是为了满足部分头部广告主提前发博仅自己可见的需求。建议在广告投放前一定要把状态设为“公开可见”。

- 仅广告展示：广告投放时创意不在Profile页展现，仅广告流量下能看到。



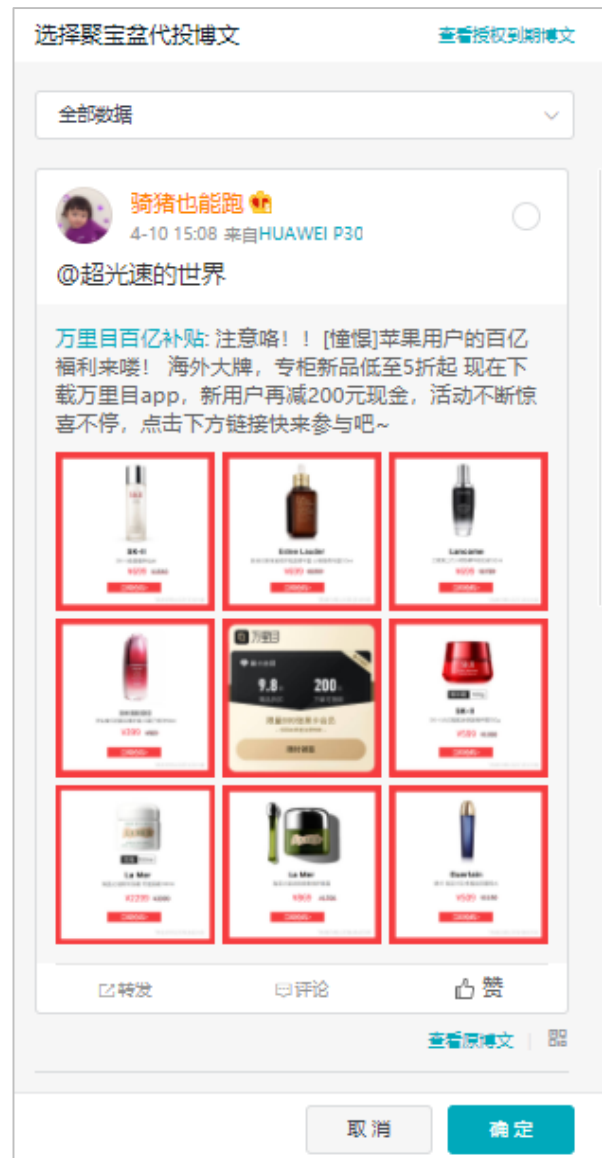
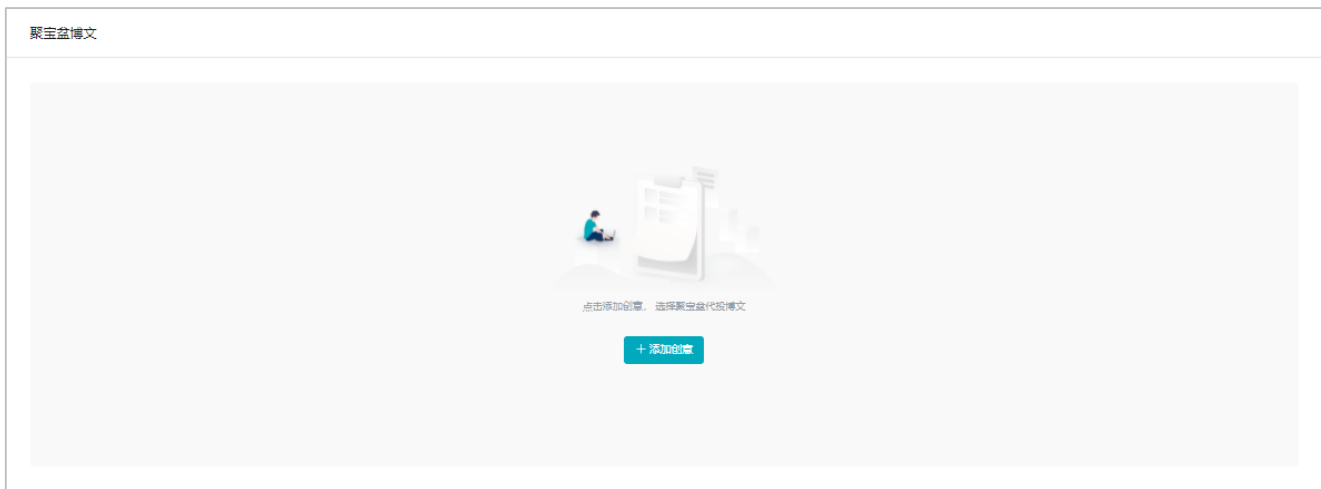
- 支持信息流、竖版视频流、正文页预览，广告主可自由切换，查看物料在不同场景下的展示效果

# 创建广告创意-已有博文



- 支持选择个人主页博文和仅广告可见博文，进行创意创建
- 支持选择全部和已审博文
- 支持微博手机客户端扫码预览，确认即将投放的博文样式



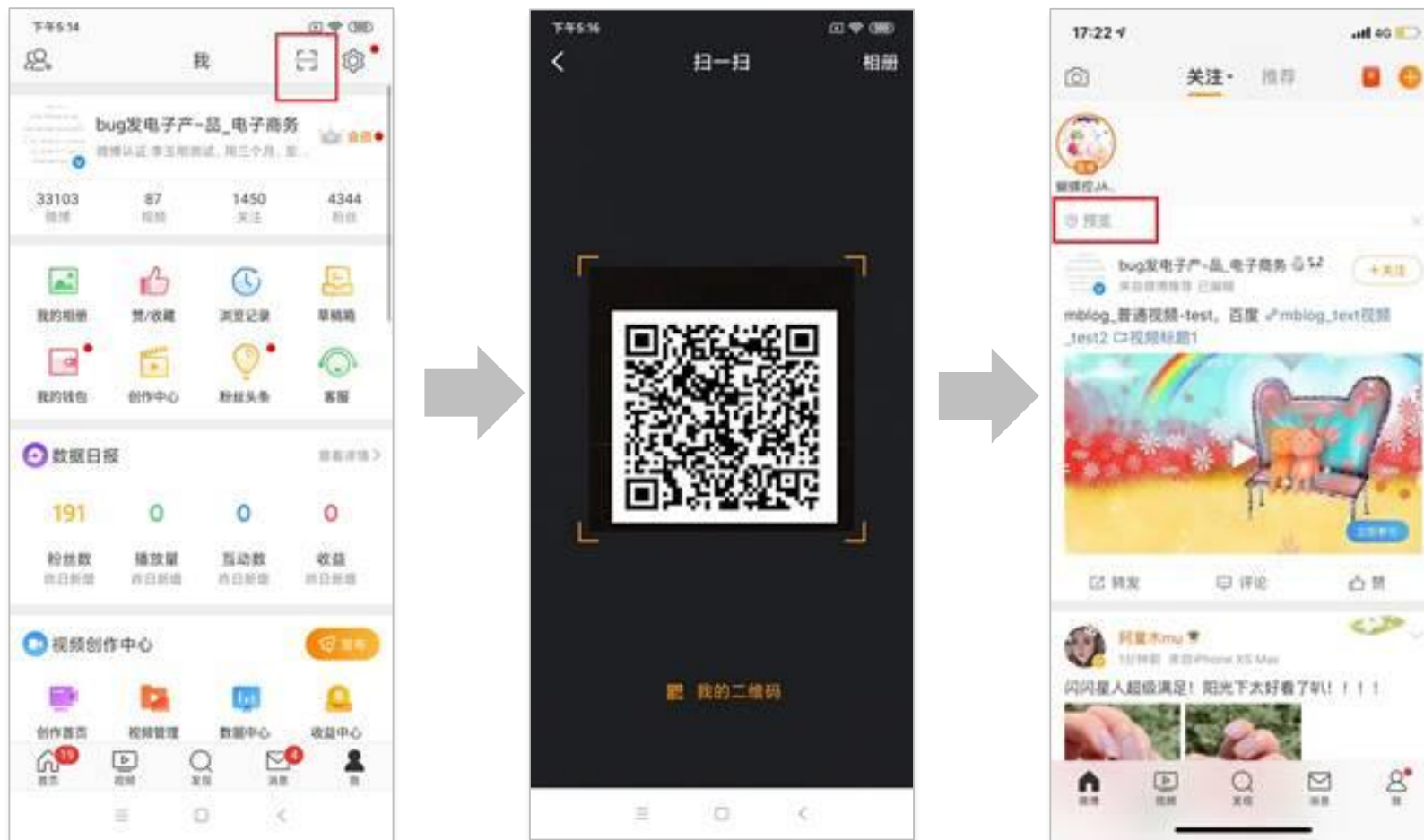


- 先选择您的绑定的自媒体，再选择这次要投放的博文



# 手机扫码预览，还原真实样式

- 您只需使用微博客户端扫一扫创意的二维码，即可在手机上查看创意在广告流量下的真实展现效果。
- 即使是定时发博，您也可用同样的方式进行预览。



注：定时发博的预览不支持转发，且仅当前预览人可见，保证博文的私密性



- Q: 已经投过但结束了的, 能否快速复制投放计划, 用于之后的投放?  
A: 支持
- Q: 计划复制后人群包是否可以更换?  
A: 可以
- Q: 投放标的如果是小程序的话, 会自动调起微信嘛? 如果没有微信的情况下怎么办?  
A: 会自动调起微信, 打开小程序页面。如果没有微信, 打开备用H5链接。
- Q: 创意只能一驳直接修改吗, 二驳能直接改吗?  
A: 只有一审驳回后可修改, 二审驳回后不可修改。
- Q: 创意一驳修改可以修改哪些?  
A: 除了创意样式不可改, 其他都可以修改。

- 资产是指客户在超粉后台用于投放的定向和创意，通过授权，共享资产的客户可以在资产中心统一管理和使用这些资产投放广告。
- 资产模块包括数据资产、创意资产和推送管理

数据资产



创意资产



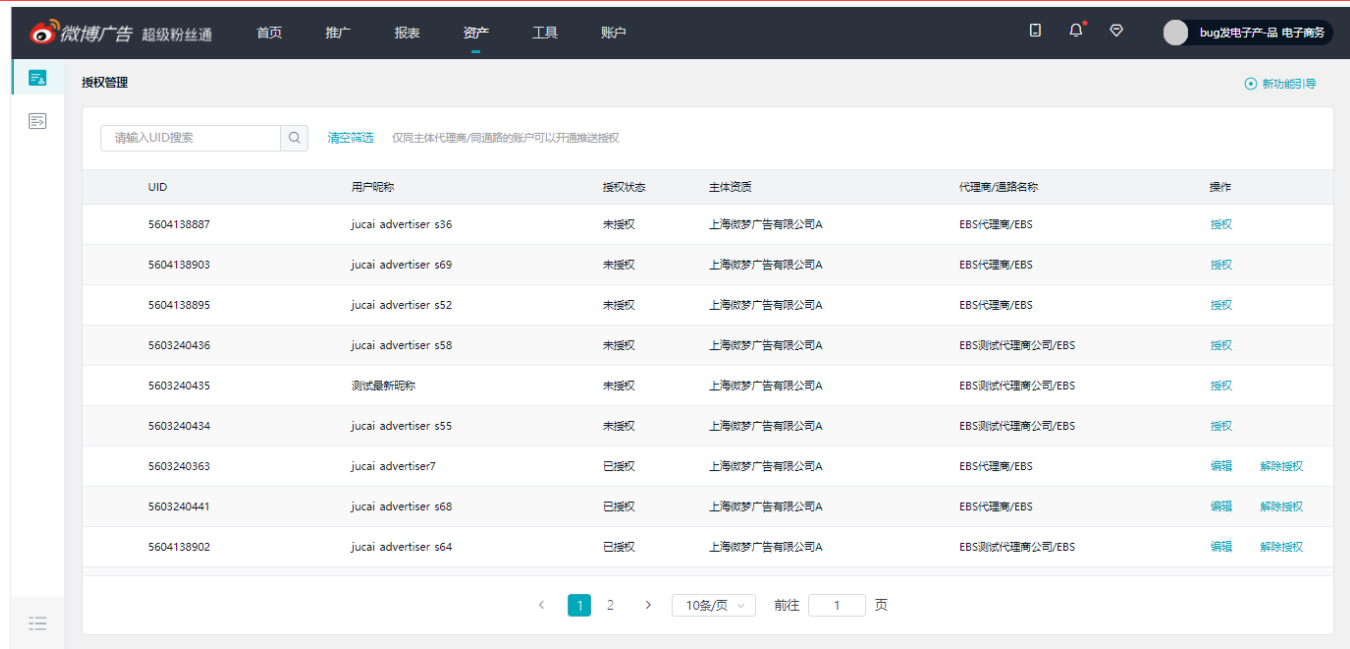
推送管理



## 第一步

### 授权管理

- 以UID维度进行四类资产的授权，需满足
  - 1) 归属同一公司主体
  - 2) 归属同一家代理商或者同一通路下



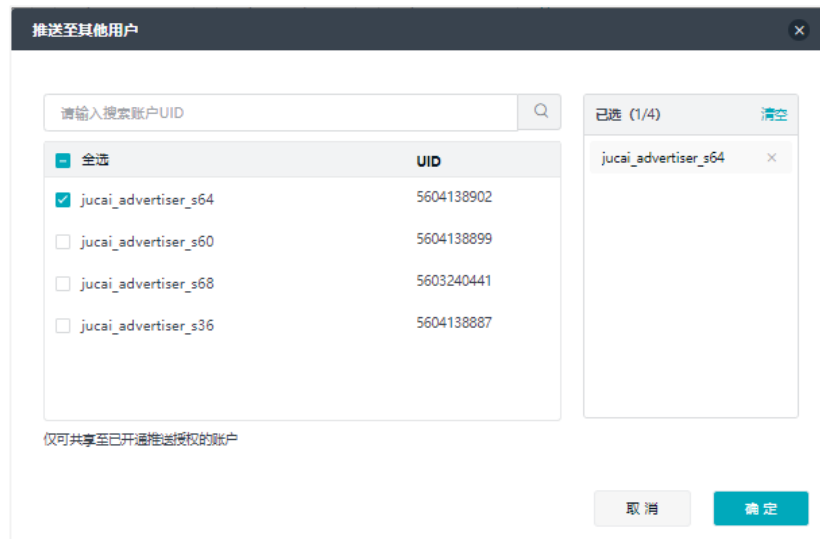
The screenshot shows the '授权管理' (Authorization Management) page in the Weibo Advertiser system. It features a search bar for UID, a table of authorized users, and a pagination control at the bottom.

UID	用户昵称	授权状态	主体资质	代理商/通路名称	操作
5604138887	jucai advertiser s36	未授权	上海微梦广告有限公司A	EBS代理商/EBS	授权
5604138903	jucai advertiser s69	未授权	上海微梦广告有限公司A	EBS代理商/EBS	授权
5604138895	jucai advertiser s52	未授权	上海微梦广告有限公司A	EBS代理商/EBS	授权
5603240436	jucai advertiser s58	未授权	上海微梦广告有限公司A	EBS测试代理商公司/EBS	授权
5603240435	测试最新昵称	未授权	上海微梦广告有限公司A	EBS测试代理商公司/EBS	授权
5603240434	jucai advertiser s55	未授权	上海微梦广告有限公司A	EBS测试代理商公司/EBS	授权
5603240363	jucai advertiser7	已授权	上海微梦广告有限公司A	EBS代理商/EBS	编辑 解除授权
5603240441	jucai advertiser s68	已授权	上海微梦广告有限公司A	EBS代理商/EBS	编辑 解除授权
5604138902	jucai advertiser s64	已授权	上海微梦广告有限公司A	EBS测试代理商公司/EBS	编辑 解除授权

## 第二步

### 推送

- 授权后资产列表才可以出现对应的UID



The screenshot shows the '推送至其他用户' (Push to other users) dialog box. It contains a search bar for UID, a list of users with checkboxes, and a '已选' (Selected) list on the right. The 'jucai\_advertiser\_s64' user is selected.

全选	UID
<input checked="" type="checkbox"/>	jucai_advertiser_s64 5604138902
<input type="checkbox"/>	jucai_advertiser_s60 5604138899
<input type="checkbox"/>	jucai_advertiser_s68 5603240441
<input type="checkbox"/>	jucai_advertiser_s36 5604138887

已选 (1/4): jucai\_advertiser\_s64

仅可共享至已开通推送授权的账户

取消 确定

资产定义	客户在超粉后台用于投放的各类内容，通过授权，共享资产的客户可以在资产中心统一管理和使用这些资产投放广告
可推送范围	同主体下同代理 / 同通路的UID
资产类型	<p>资产分为数据资产和创意资产</p> <p>数据资产包括定向模版和自定义人群包</p> <p>创意资产包括图片、视频、博文，其中博文属于私有资产，不支持推送</p>
操作权限	<p>支持推送资产冻结和解冻</p> <p>支持推送至多个被授权账户</p> <p>支持查看推送记录</p>
推送规则	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、推送量级：支持同资产类型下单条/多条/全选推送</li> <li>2、推送账户：支持同时推送至多个UID，可按UID模糊搜索和一键清空</li> <li>3、推送权限：仅可推送属于自己的资产，不支持推送别人的资产（即A账户推送至B账户一张图片，B账户不支持推送该图片至C账户）</li> <li>4、推送消息：推送资产时会在消息中心推送消息，接收方需要确认（7天有效）</li> <li>5、推送确认：无论是批量还是单条资产，一次推送为一条消息通知一次接受确认</li> </ol>
使用规则	<p>推送后的资产，任何操作不会影响原资产（A账户推送一条定向模板至B账户，A账户对定向模板做了调整，B账户不受影响）；</p> <p>自定义人群除外，推送后的数据包，没有修改删除的权利</p>
冻结规则	分：手动冻结、账户冻结、代理商变更冻结，解冻均需相应规则解除
编辑/解除授权	<p>编辑：现有的授权资产类型和数量做出调整。</p> <p>解除授权：不再支持推送该类型资产给其他账户使用，同时冻结该类型下所有推送出去的资产。</p>

- 数据资产包括定向模板和自定义人群包



# 数据资产-定向模板新建

输入搜索定向模板名称

ID	定向模板名称	定向描述	所属营销目标	投放目标	关联计划数	创建账户	创建账户UID	创建时间	来源	操作
----	--------	------	--------	------	-------	------	---------	------	----	----

## 基本信息

- 定向模板名称、定向模板描述、营销目标、投放目标

## 定向设置

- 根据营销目标和投放目标设置定向

### 新建定向模板

**基本信息**

定向模板名称  0/20

定向描述  0/50

营销目标  推广品牌活动  推广博文  收集销售线索  推广App

投放目标  曝光

**定向设置**

年龄  不限  选择年龄段  自定义年龄段

性别  不限  男  女

地域  不限  按省市  按区县  按商圈

投放平台  不限  Android  iOS  PC端  其他

用户网络  不限  Wi-Fi  5/4G  3/2G

自定义人群  不限  自定义

指定账号粉丝  不限  自定义

兴趣  不限  自定义

展开高级选项

人群覆盖预估: 未知

定向设置

过博日转化人群: 不过滤

- 支持本账户创建的定向模板，推送共享给已授权定向模板资产的其他账户使用

ID	定向模板名称	定向描述	所属营销目标	投放目标	关联计划数	创建账户	创建账户UID	创建时间	来源	操作
129917507...	新建一推送-1	撒打算	推广品牌活动	曝光		jucai-advertiser-s55-5608240434	2020-08-28 11:0... 4			推送 添加关联计划 编辑 ...
129916446...	sadsadjj撒打算	山东师大	推广品牌活动	曝光	1	bug发电子产-品 电...	2608812381	2020-08-28 09:5... -		推送 添加关联计划 复制 删除

推送至其他用户

已选定向模板: undefined

请输入搜索账户UID

已选 (0) 清空

全选 UID

仅可共享至已开通推送授权的账户

取消 确定

注:

- 定向模板中设置的自定义人群包不支持推送，推送后改为不限；
- 接受账户需在消息中心点击【确认接受】，否则推送无效；
- 接受的定向模板不支持再次推送；

# 定向模板管理-添加关联计划

- 添加关联计划：将定向模板与广告计划建立关联关系；将定向模板关联到相同营销目标（推广APP下相同APP类型） & 相同投放目标的广告计划。

定向模板

输入搜索定向模板名称 Q 新建定向模板

ID	定向模板名称	定向描述	所属营销目标	投放目标	关联计划数	创建账户	创建账户UID	创建时间	来源	操作
129917507...	新建一推送-1	推广打算	推广品牌活动	曝光	-	jucai advertiser s55	5603240434	2020-08-28 11:0...	4	推送 <span>添加关联计划</span> 编辑 ...
129916446...	sadsadji推广打算	山东师大	推广品牌活动	曝光	1	bug发电子产品-品电...	2608812381	2020-08-28 09:5...	-	推送 <span>添加关联计划</span> 编辑 ...

添加关联计划

已选定向模板：定向模板0000000000000000

请输入搜索计划名称 Q

广告系列	广告计划
<input type="checkbox"/> 全选	<input checked="" type="checkbox"/> 落地页一点击01
<input checked="" type="checkbox"/> 销售线索收集01	<input checked="" type="checkbox"/> 落地页一点击01
<input type="checkbox"/> 销售线索收集02	<input checked="" type="checkbox"/> 落地页一点击03
<input type="checkbox"/> 销售线索收集03	<input type="checkbox"/> 落地页一点击04
<input type="checkbox"/> 销售线索收集04	<input type="checkbox"/> 落地页一点击05
	<input type="checkbox"/> 落地页一点击06
	<input type="checkbox"/> 落地页一点击07

已选 (3) 清空

- 落地页一点击01 ×
- 落地页一点击02 ×
- 落地页一点击03 ×

取消 确定

注：

- ① 当定向模板的来源为其他账户，推送方冻结定向模板后，不再支持【添加关联计划】。



- 关联计划数：点击定向模板名称或关联计划数可以查看关联的计划详情，支持解除关联和添加关联计划。

定向模板

输入搜索定向模板名称

ID	定向模板名称	定向描述	所属营销目标	投放目标	关联计划数	创建账户	创建账户UID	创建时间	来源	操作
129917507...	新建一推送-1	撒打算	推广品牌活动	曝光	-	jucai advertiser s55	5603240434	2020-08-28 11:0...	4	<a href="#">推送</a> <a href="#">添加关联计划</a> <a href="#">编辑</a> ...
129916446...	sadsadjj撒打算	山东师大	推广品牌活动	曝光	1	bug发电子产品-电...	2608812381	2020-08-28 09:5...	-	<a href="#">推送</a> <a href="#">添加关联计划</a> <a href="#">编辑</a> ...

- 点击【解除关联】，可将广告计划与选中模板解绑，
- 解绑后不会影响计划的定向设置；

定向信息

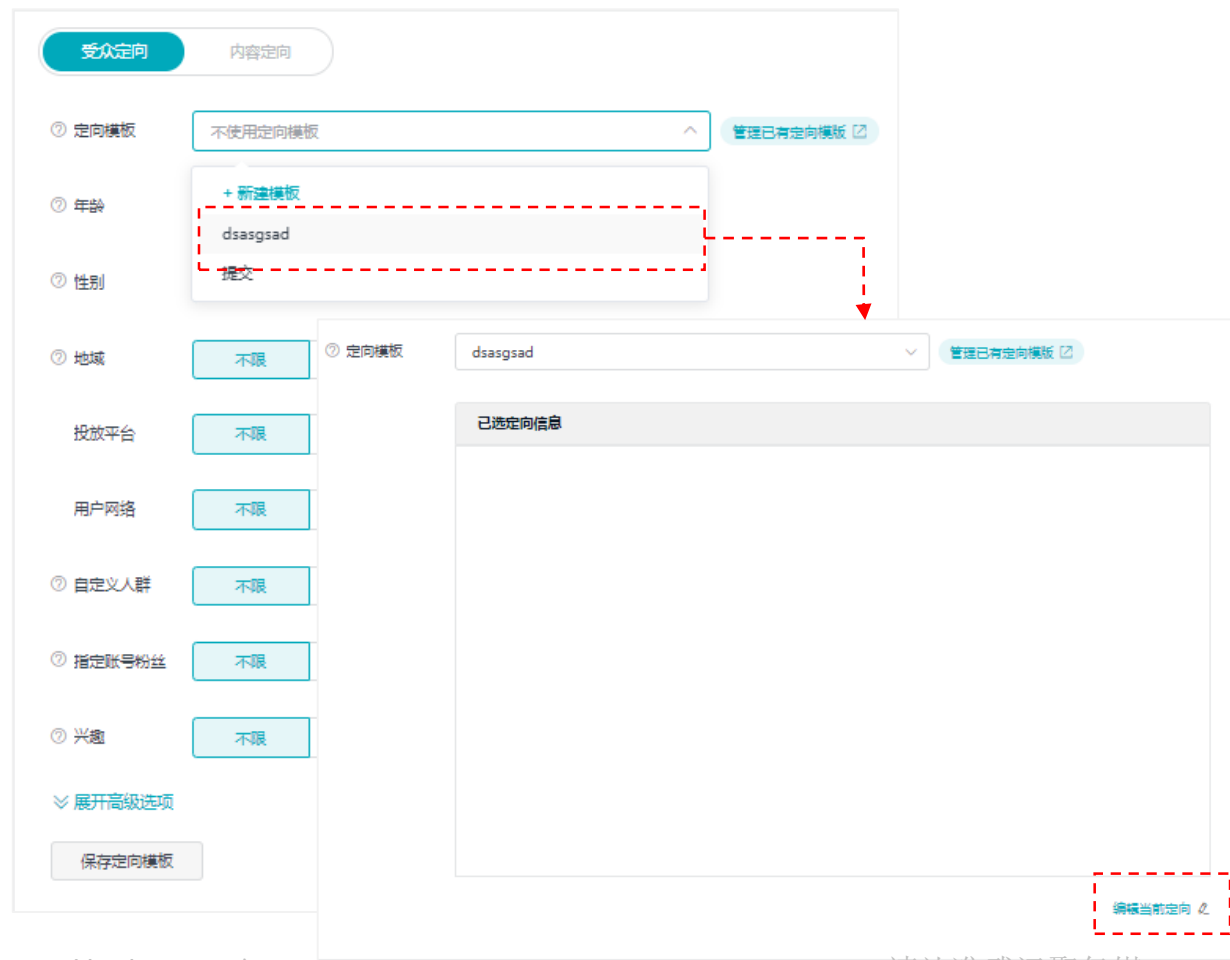
计划名称	系列名称	状态	操作
推广品牌活动 1598594944866 957	推广品牌活动 1598594939540 402	余额不足	<a href="#">解除关联</a>

< 1 > 10条/页 前往 1 页

- 点击【添加关联计划】，打开弹窗，可关联其他广告计划。

**建立关联：**在编辑广告计划时，点击【定向模板】-选择需要使用的定向模板，该计划保存成功后，与定向模板会相关联。

**解除关联：**在编辑广告计划时，点击【编辑当前定向】，切回定向设置编辑页面，保存计划后即修改成功，与模板解除关联关系，且不影响原来的定向模板设置。



- 编辑：修改定向模板中的定向设置，【编辑并保存】后将同步更新已关联广告计划的定向设置。

定向模板

输入搜索定向模板名称

ID	定向模板名称	定向描述	所属营销目标	投放目标	关联计划数	创建账户	创建账户UID	创建时间	来源	操作
129917507...	新建一推送-1	推广打算	推广品牌活动	曝光	1	jucaat advertiser s55 5603240434	2020-08-28 11:0...	4	推送	添加关联计划 编辑 ...
129916446...	sadsadji撒打算	山东师大	推广品牌活动	曝光	1	bug发电子产品-电... 2608812381	2020-08-28 09:5...	-	推送	添加关联计划 编辑 ...

基本信息

定向模板名称  8/20

定向描述  6/50

营销目标  推广品牌活动  推广博文  收集销售线索  推广App

投放目标  曝光

定向设置

年龄  不限  选择年龄段  自定义年龄段

性别  不限  男  女

人群定向策略  未知  已选定向条件

注：

- ①未关联广告计划，支持修改营销目标、投放目标、APP类型（推广APP特有）；
- ②已关联广告计划，不支持修改营销目标、投放目标、APP类型（推广APP特有），仅查看；
- ③历史已有的定向模板必须编辑之后，才能正常使用；

# 定向模板管理-复制

- 复制：对已有的定向模板进行复制，可按需修改，【复制并保存】为新的定向模板进行使用。

定向模板

输入搜索定向模板名称

ID	定向模板名称	定向描述	所属营销目标	投放目标	关联计划数	创建账户	创建账户UID	创建时间	来源	操作
129917507...	新建一推送-1	撒打算	推产品牌活动	曝光	-	jucai advertiser s55	5603240434	2020-08-28 11:0...	4	推送 添加关联计划 编辑 ...
129916446...	sadsadji撒打算	山东师大	推产品牌活动	曝光	1	bug发电子产-品电...	2608812381	2020-08-28 09:5...	-	推送 添加关联计划 编辑 <b>复制</b> 删除

编辑定向模板

基本信息

定向模板名称  0/20

定向描述  0/50

营销目标 推广APP

投放目标 转化

APP类型 iOS

定向设置

年龄

性别

地域

用户网络

自定义人群

版本信息

APP行为

安装应用人群

人群覆盖预估  
约4570,0000用户

已选定向条件

年龄: 不限

性别: 不限

地域: 北京、上海、广东广州、深圳、浙江、杭州、温州、福州、天津、青岛(武汉)

用户网络: 不限

自定义人群: 不限

版本信息: 不限

手机品牌: 不限

APP行为: 不限

安装应用人群: 不限

指定推广粉丝: 不限

兴趣: 不限

告知频次: 不限

注：

- ①不支持修改营销目标、投放目标、APP类型（推广APP特有）；
- ②当定向模板的来源为其他账户，推送方冻结定向模板后，不再支持【复制】。

# 定向模板管理-删除

- 删除：将自动解除相关广告与此定向模板的关联，但广告的状态以及广告的定向条件保持不变。

定向模板

输入搜索定向模板名称 Q 新建定向模板

ID	定向模板名称	定向描述	所属营销目标	投放目标	关联计划数	创建账户	创建账户UID	创建时间	来源	操作
129917507...	<a href="#">新建一推送-1</a>	推广打算	推广品牌活动	曝光	-	jucai advertiser s55 5603240434	2020-08-28 11:0...	4	推送	添加关联计划 编辑 ...
129916446...	<a href="#">sadsadjji推广打算</a>	山东师大	推广品牌活动	曝光	1	bug发电子产品-品电... 2608812381	2020-08-28 09:5...	-	推送	添加关联计划 编辑 <span>复制</span> <span>删除</span>

定向模板

输入搜索定向模板名称 Q 新建定向模板

删除定向模板

已选定向模板：定向模板0000000000000000

▲ 删除定向模板后，将自动解除以下计划与此定向模板的关联，但广告计划中的定向条件保持不变，确定要删除？

计划名称	系列名称	状态
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放
落地页一点击01	销售线索收集01	待投放

取消 确定

注：  
定向模板一旦删除不可恢复。

## 2.4 数据资产-自定义人群包

- 自定义人群包推送包自动更新，使用方同步更新



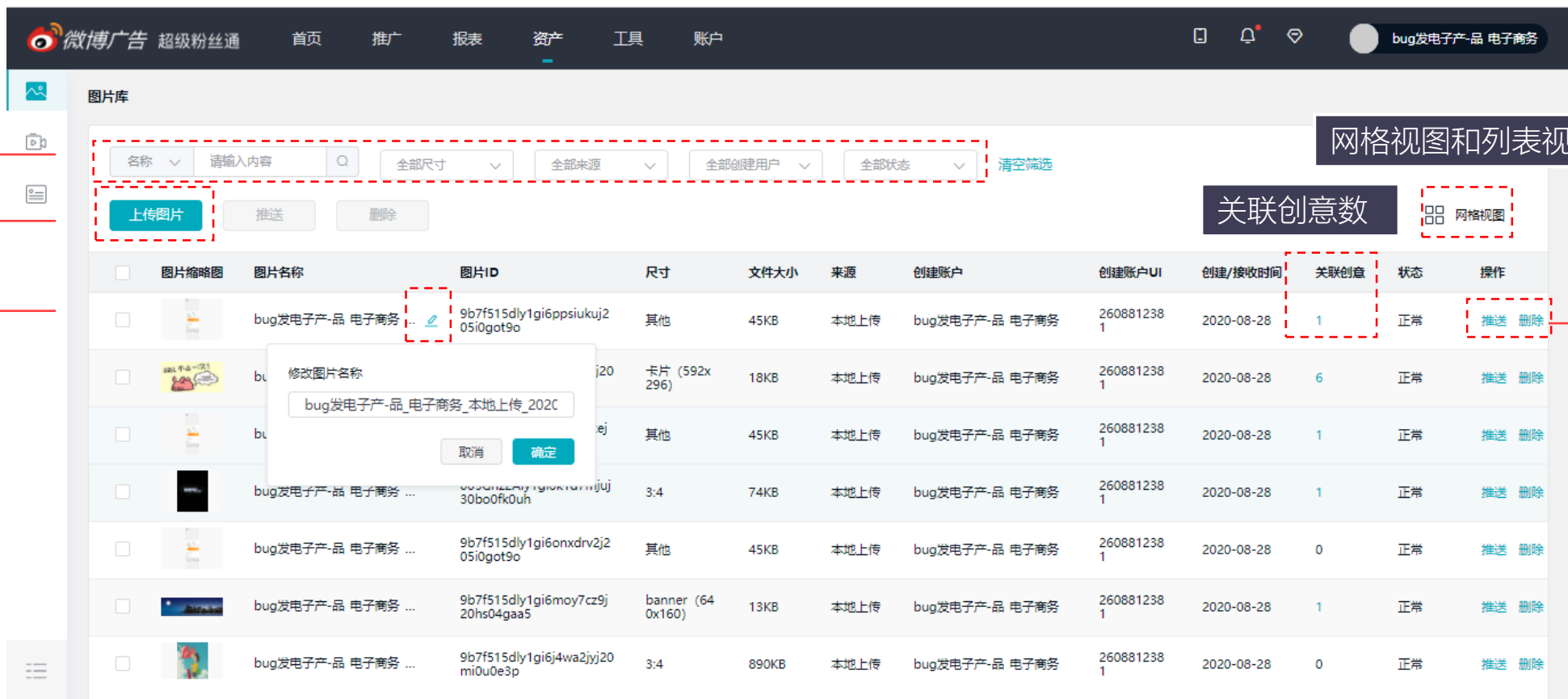
## 2.4 资产-创意资产

- 创意资产包括图片、视频和博文。支持广告主独立上传和管理创意资产，包含了历史投放使用过的素材、上传待使用的素材和其他来源同步/推送的素材。



## 2.4 创意资产-图片库

- 页面支持筛选、新建、修改名称、显示关联创意数、推送和删除功能（推送和删除支持批量操作）
- 列表视图全选为选中当前页面全部素材，网格视图全选为选中已加载全部素材



筛选

新建

修改名称

网格视图和列表视图

关联创意数

推送和删除

图片缩略图	图片名称	图片ID	尺寸	文件大小	来源	创建账户	创建账户UI	创建/接收时间	关联创意	状态	操作
<input type="checkbox"/>	bug发电子产-品_电子商务...	9b7f515dly1gi6ppsiukuj205i0got9o	其他	45KB	本地上传	bug发电子产-品_电子商务	2608812381	2020-08-28	1	正常	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产-品_电子商务...	9b7f515dly1gi6onxdrv2j205i0got9o	卡片 (592x296)	18KB	本地上传	bug发电子产-品_电子商务	2608812381	2020-08-28	6	正常	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产-品_电子商务...	9b7f515dly1gi6moy7cz9j20hs04gaa5	其他	45KB	本地上传	bug发电子产-品_电子商务	2608812381	2020-08-28	1	正常	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产-品_电子商务...	9b7f515dly1gi6j4wa2jy20mi0u0e3p	3:4	74KB	本地上传	bug发电子产-品_电子商务	2608812381	2020-08-28	1	正常	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产-品_电子商务...	9b7f515dly1gi6moy7cz9j20hs04gaa5	banner (640x160)	13KB	本地上传	bug发电子产-品_电子商务	2608812381	2020-08-28	0	正常	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产-品_电子商务...	9b7f515dly1gi6j4wa2jy20mi0u0e3p	3:4	890KB	本地上传	bug发电子产-品_电子商务	2608812381	2020-08-28	0	正常	推送 删除



## 2.4 图片库-新建



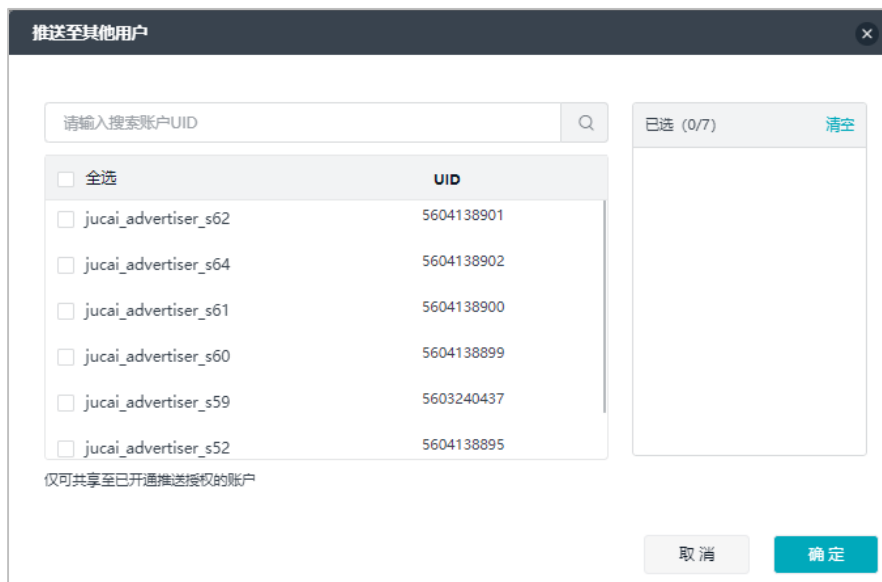
- 步骤：点击资产-选择创意资产-进入图片库-上传图片
- 尺寸：图片支持本地上传不超过5M的jpg,jpeg,png,gif图片，长、宽  $\geq 160$ 像素， $\leq 1080$ 像素
- 数量：支持上传单个或者多个图片，最多支持一次性上传9张图片
- 命名及分类：上传成功后系统会自动给每个素材分配名称，可在列表/网格页进行自定义修改；同时会根据素材尺寸进行智能归类
- 图片来源：图片库支持本地上传、API和其他账户推送



## 2.4 图片库-推送和删除



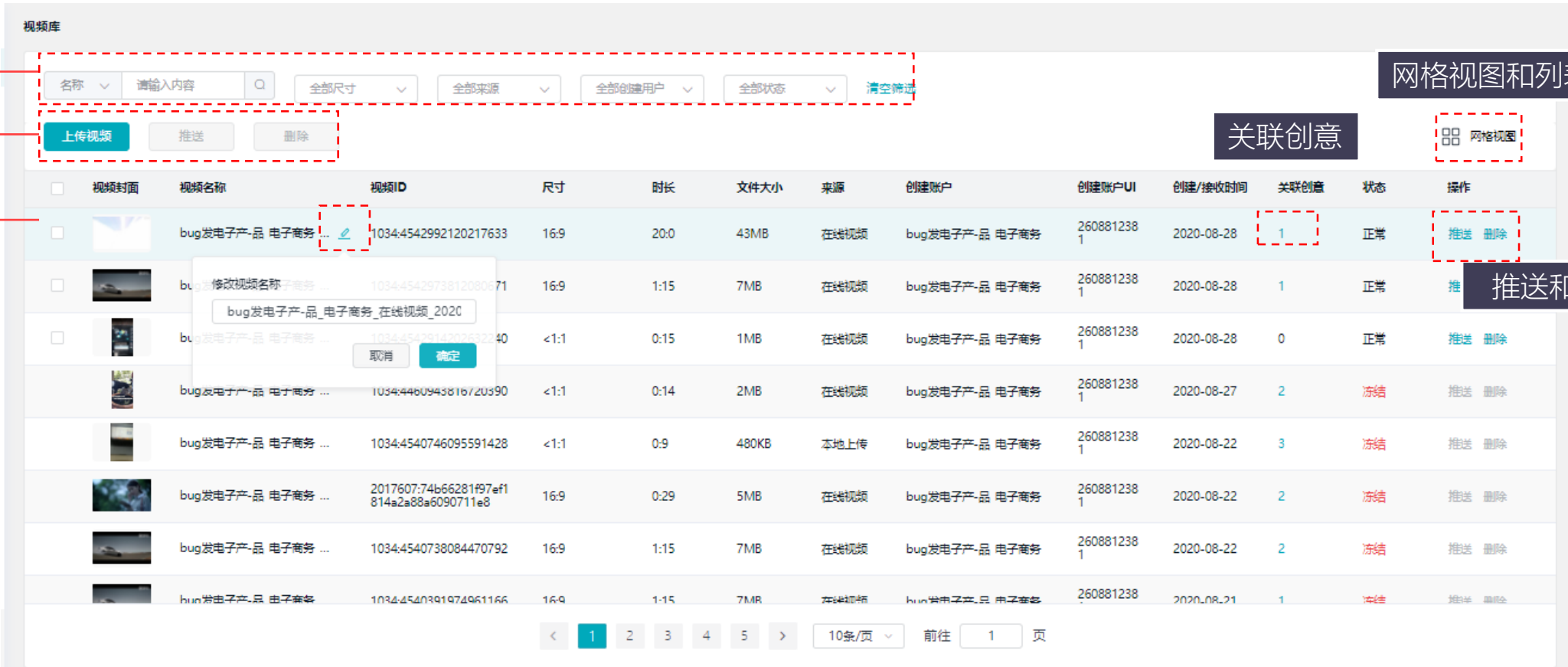
- 推送和接收：图片素材支持推送给其他账户授权使用，同时也可以接受其他账户推送过来的素材；
- 图片冻结：当来源为其他账户，推送的素材被原账户冻结后，此素材状态置为“冻结”，无法进行任何操作
- 推送规则：其他账户推送过来的素材不支持再次推送



- 删除素材不会影响在投创意和已推送给其他账户的素材

## 2.4 创意资产-视频库

- 页面支持筛选、新建、修改名称、显示关联创意数、推送和删除功能（推送和删除支持批量操作）
- 列表视图全选为选中当前页面全部素材，网格视图全选为选中已加载全部素材



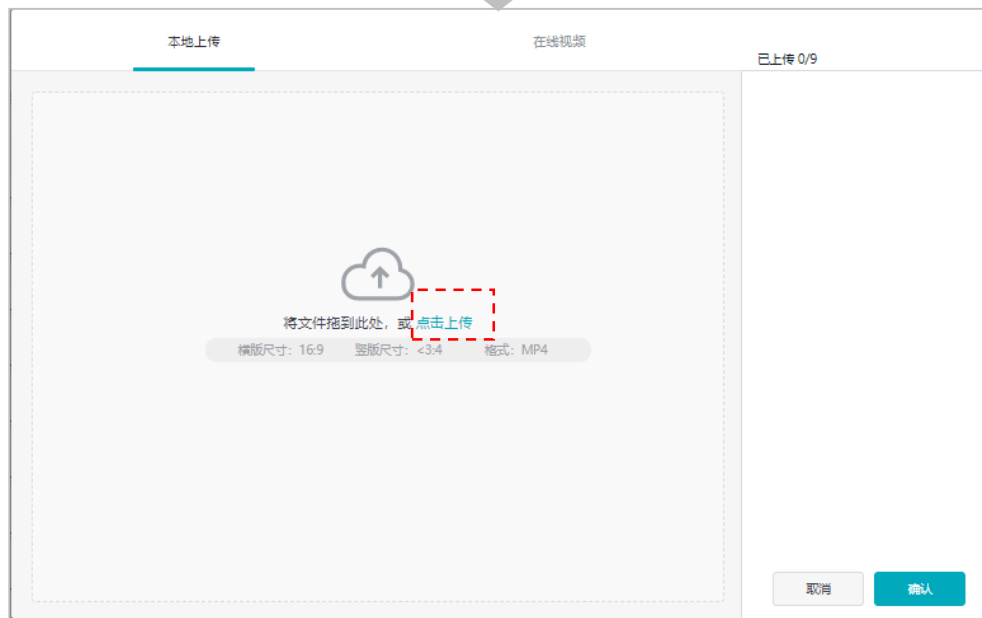
The screenshot shows the 'Video Library' (视频库) interface. On the left, three dark blue boxes with white text point to specific features: '筛选' (Filter) points to the search and filter controls; '新建' (New) points to the '上传视频' (Upload Video) button; '修改名称' (Edit Name) points to the '修改视频名称' (Edit Video Name) button in the first row. On the right, two dark blue boxes with white text point to view and action controls: '网格视图和列表视图' (Grid and List View) points to the view toggle buttons; '推送和删除' (Push and Delete) points to the '推送' (Push) and '删除' (Delete) buttons in the first row. A red dashed box highlights the top filter and action area. A '关联创意' (Associated Creative) box highlights the '1' in the '关联创意' column of the first row. A '确定' (Confirm) dialog box is open over the first row, showing the new name 'bug发电子产品\_电子商务\_在线视频\_2020'.

视频封面	视频名称	视频ID	尺寸	时长	文件大小	来源	创建账户	创建账户UI	创建/接收时间	关联创意	状态	操作
<input type="checkbox"/>	bug发电子产品_电子商务...	1034:4542992120217633	16:9	20:0	43MB	在线视频	bug发电子产品_电子商务	260881238_1	2020-08-28	1	正常	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产品_电子商务...	1034:4542973812080671	16:9	1:15	7MB	在线视频	bug发电子产品_电子商务	260881238_1	2020-08-28	1	正常	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产品_电子商务...	1034:45428142020673240	<1:1	0:15	1MB	在线视频	bug发电子产品_电子商务	260881238_1	2020-08-28	0	正常	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产品_电子商务...	1034:4460943816720590	<1:1	0:14	2MB	在线视频	bug发电子产品_电子商务	260881238_1	2020-08-27	2	冻结	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产品_电子商务...	1034:4540746095591428	<1:1	0:9	480KB	本地上传	bug发电子产品_电子商务	260881238_1	2020-08-22	3	冻结	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产品_电子商务...	2017607:74b66281f97ef1814a2a88a6090711e8	16:9	0:29	5MB	在线视频	bug发电子产品_电子商务	260881238_1	2020-08-22	2	冻结	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产品_电子商务...	1034:4540738084470792	16:9	1:15	7MB	在线视频	bug发电子产品_电子商务	260881238_1	2020-08-22	2	冻结	推送 删除
<input type="checkbox"/>	bug发电子产品_电子商务...	1034:4540391974961166	16:9	1:15	7MB	在线视频	bug发电子产品_电子商务	260881238_1	2020-08-21	1	冻结	推送 删除

## 2.4 视频库-新建



- 步骤：点击资产-选择创意资产-进入是视频库-上传图片
- 尺寸：支持横版尺寸：16:9竖版尺寸：<3:4格式：MP4
- 数量：支持上传单条或者多条视频，最多支持一次性上传9条视频命名及分类：上传成功后系统会自动给每个素材分配名称，可在列表/网格页进行自定义修改；同时会根据素材尺寸进行智能归类
- 视频来源：图片库支持本地上传、在线视频、API和其他账户推送



## 2.4 视频库-推送和删除

视频库

名称 请输入内容 全部尺寸 全部来源 全部创建用户 全部状态 清空筛选

上传视频 推送 删除

视频封面	视频名称	视频ID	尺寸	时长	文件大小	来源	创建账户	创建账户UI	创建/接收时间	关联创意	状态	操作	
<input type="checkbox"/>		bug发电子产-品 电子商务 ...	1034:4542992120217633	16:9	20:0	43MB	在线视频	bug发电子产-品 电子商务	260881238 1	2020-08-28	1	正常	推送 删除
<input type="checkbox"/>		bug发电子产-品 电子商务 ...	1034:4542973812080671	16:9	1:15	7MB	在线视频	bug发电子产-品 电子商务	260881238 1	2020-08-28	1	正常	推送 删除

- 推送和接收：视频素材支持推送给其他账户授权使用，同时也可以接受其他账户推送过来的素材；
- 视频冻结：当来源为其他账户推送的素材被原账户冻结后，此素材状态置为“冻结”，无法进行任何操作
- 推送规则：其他账户推送过来的素材不支持再次推送

推送至其他用户

请输入搜索账户UID

已选 (0/7) 清空

全选	UID
<input type="checkbox"/>	jucai_advertiser_s62 5604138901
<input type="checkbox"/>	jucai_advertiser_s64 5604138902
<input type="checkbox"/>	jucai_advertiser_s61 5604138900
<input type="checkbox"/>	jucai_advertiser_s60 5604138899
<input type="checkbox"/>	jucai_advertiser_s59 5603240437
<input type="checkbox"/>	jucai_advertiser_s52 5604138895

仅可分享至已开通推送授权的账户

取消 确定

提示

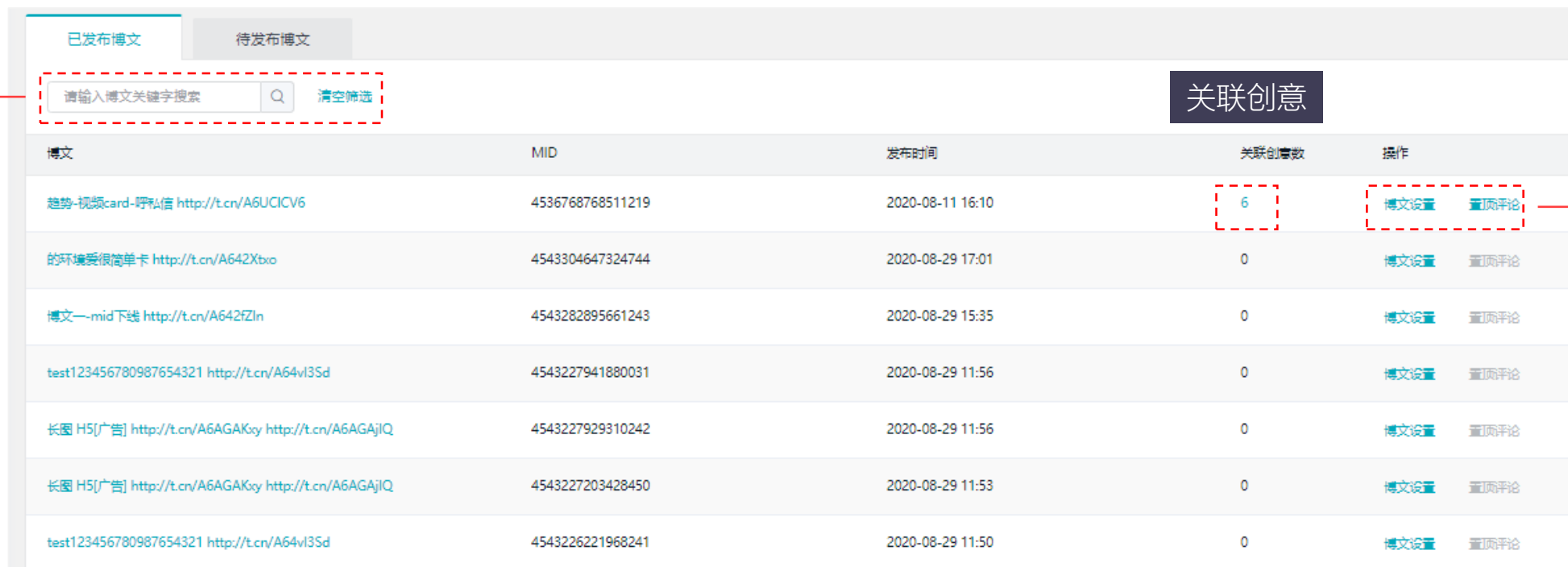
删除后不影响使用该素材的已在投创意，只是不再于库中显示。  
是否删除？

取消 确定

- 删除素材不会影响在投创意和已推送给其他账户的素材

## 2.4 资产-已发布和代发布

- 博文库包含已发布博文和待发布博文
- 已发布博文：包含账户下所有有效博文，即去除已删除、广告私博文；
- 待发布博文：包含在超粉创建的定时发布且未到发布时间的博文。
- 操作：博文设置和置顶评论，不支持修改博文、推送和删除。



博文	MID	发布时间	关联创意数	操作
趋势-视频card-呼吸信 http://t.cn/A6UCICV6	4536768768511219	2020-08-11 16:10	6	博文设置 置顶评论
的环境要很简单卡 http://t.cn/A642Xtvo	4543304647324744	2020-08-29 17:01	0	博文设置 置顶评论
博文—mid下线 http://t.cn/A642fZln	4543282895661243	2020-08-29 15:35	0	博文设置 置顶评论
test123456780987654321 http://t.cn/A64vl3Sd	4543227941880031	2020-08-29 11:56	0	博文设置 置顶评论
长图 H5[广告] http://t.cn/A6AGAKcy http://t.cn/A6AGAjIQ	4543227929310242	2020-08-29 11:56	0	博文设置 置顶评论
长图 H5[广告] http://t.cn/A6AGAKcy http://t.cn/A6AGAjIQ	4543227203428450	2020-08-29 11:53	0	博文设置 置顶评论
test123456780987654321 http://t.cn/A64vl3Sd	4543226221968241	2020-08-29 11:50	0	博文设置 置顶评论

关键字搜索

关联创意

博文设置  
和置顶评论

## 2.4 博文库-创意资产

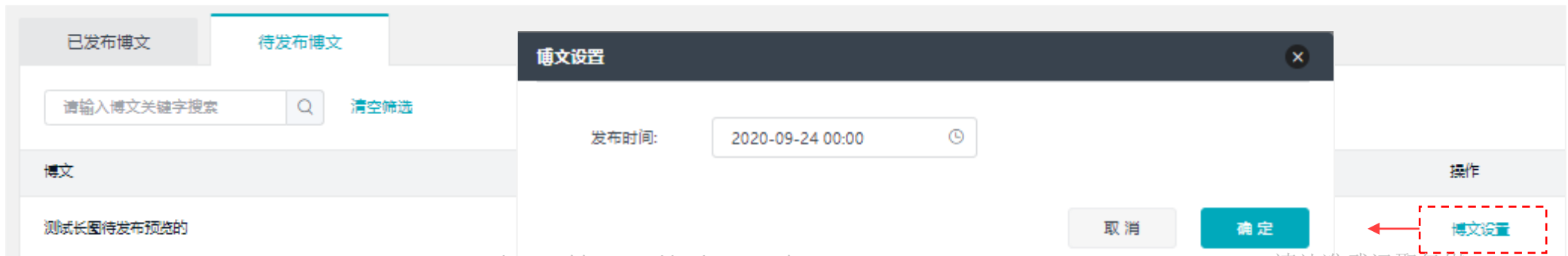
### 已发布博文

- 已发布博文列表点击文案可跳转到博文正文页查看详细内容;



### 待发布博文

- 待发布博文如当前时间距发布时间小于2小时, 则不允许修改, 选择时间最早不得早于当前时间+2小时



## 2.4 资产-推送管理

- 推送管理包括授权管理及推送记录



The screenshot displays the Weibo Advertiser interface with a dark navigation bar at the top. The main content area is divided into three sections: '数据资产' (Data Assets), '创意资产' (Creative Assets), and '推送管理' (Push Management). The '推送管理' section is highlighted with a red dashed border.

**数据资产**

- 定向模版**: 将常用的定向设置保存成定向模版，在创建广告计划时直接复用
- 自定义人群包**: 数据包一站式管理，用于广告主投放广告时精准定向

**创意资产**

- 图片库**: 管理广告创意中使用的图片素材
- 视频库**: 管理广告创意中使用的视频素材
- 博文库**: 管理博文的分享范围，评论状态及置顶评论等

**推送管理**

- 授权管理**: 授权其他账号，可在资产中心向其共享你的资产
- 推送记录**: 对已推送给其他账号的资产进行冻结/解冻



## 2.4 推送管理-授权管理

- 仅同主体代理商/同通路的账户可以开通推送授权

UID	用户昵称	授权状态	主体资质	代理商/通路名称	操作
5603240433	jucai advertiser s53	未授权	上海微梦广告有限公司A	EBS测试代理商公司/EBS	授权
5603240436	jucai advertiser s58	未授权	上海微梦广告有限公司A	EBS测试代理商公司/EBS	授权
5603240434	jucai advertiser s55	未授权	上海微梦广告有限公司A	EBS测试代理商公司/EBS	授权
5604138897	jucai advertiser s54	未授权	上海微梦广告有限公司A	EBS测试代理商公司/EBS	授权
5604138895	jucai advertiser s52	已授权	上海微梦广告有限公司A	EBS测试代理商公司/EBS	编辑 解除授权

- 授权：选择四类资产进行推送
- 解除授权：取消授权后将无法继续推送该类资产给其他账户使用，同时冻结所有已推送资产，请谨慎操作。

### 授权

数据资产

定向模板:  我已阅读并同意《定向模板推送授权协议》

自定义人群包:

创意资产

图片库:

视频库:

取消 确定

### 解除授权

取消授权后将无法继续推送该类资产给其他账户使用，同时冻结所有已推送资产，请谨慎操作。

放弃操作 确定

## 2.4 推送管理-推送记录

- 推送记录包括定向模板、自定义人群包、图片和视频四类资产；
- 操作上可以实现冻结和取消冻结

推送记录

新功能引导

定向模板

自定义人群包

图片

视频

请输入UID搜索

Q 选

资产ID	资产名称	接收方昵称	接收方UID	推送时间	冻结时间	操作
1299602936175341570	定向模板测试0829001	jucai advertiser s52	5604138895	2020-08-29 19:12:35	--	冻结
1299549379208228865	推送-正文	jucai advertiser s52	5604138895	2020-08-29 15:59:50	2020-08-29 16:09:52	冻结
1299550046006095873	推送-正文-车	jucai advertiser s52	5604138895	2020-08-29 15:58:54	2020-08-29 16:09:52	冻结
1299584676461621250	推送-正文-车-复制	jucai advertiser s55	5603240434	2020-08-29 14:13:14	2020-08-31 10:54:01	取消冻结
1299549379208228865	推送-正文	jucai advertiser s55	5603240434	2020-08-29 11:28:19	2020-08-31 10:54:01	取消冻结
1299543814948073474	推送-正文	jucai advertiser s55	5603240434	2020-08-29 11:09:59	2020-08-31 10:54:01	取消冻结
1299533213001658370	推送-无动	jucai advertiser s55	5603240434	2020-08-29 10:58:50	2020-08-31 10:54:01	取消冻结

- 若需要对已推送的资产进行保护，可以在推送记录中对单条资产进行冻结，冻结的资产不可以新建时使用

- 为保障双方的权益，一旦解除授权平台会冻结该授权类型下所有已推送的资产

- **Q: 可共享资产的规则是什么?**

A: 本次资产可授权范围是同主体资质+同通路/同代理商下的账户间进行资产共享。

以UID维度进行四类资产的授权, 需满足

- 1) 归属同一公司主体
- 2) 归属同一家代理商或者同一通路下

- **Q: 为什么冻结的资产可以解冻吗?**

A: 冻结的资产支持解冻, 但以下三种情况的出现会导致资产的冻结, 不支持恢复。

- 1) 账户A和账户B不再属于同一家公司, 即主体资质发生变化
- 2) 账户A和账户B不再属于同一通路
- 3) 账户A和账户B不再属于同一代理商

- **Q: 恢复授权后资产会自动解冻么?**

A: 会解冻因解除授权而冻结的那些资产, 不会对手动冻结的资产进行解冻。

- **问: 为什么明明别人给我推送了图片, 并且接受成功了但是我的图片资产里没有?**

答: 我们会对您的创意资产库做去重处理, 如果您没有看到接受的资产, 很可能是因为该图片您已拥有。

- **问: 别人推送给我的资产, 我还可以再推送给第三人使用么?**

答: 不支持, 接收的资产不支持二次推送, 仅支持推送自己的资产。

## 2.5 报表——概述

- 新版报表由“效果数据”和“人群分析”两大板块组成（微博数据下线）；
- 页面包括：导航栏，筛选条件，数据趋势，明细数据

导航栏



筛选条件

数据趋势

明细数据

## 2.5 报表——效果数据

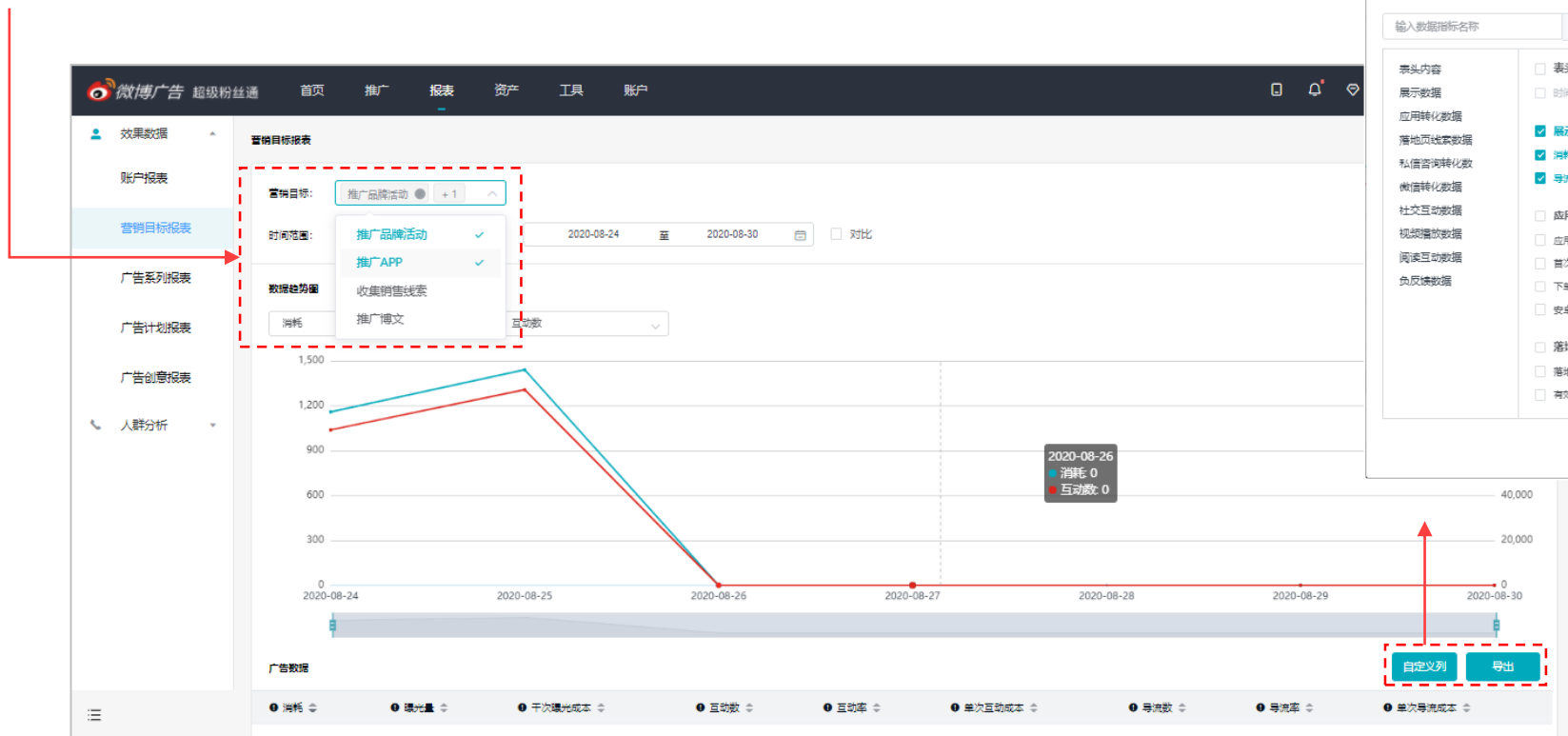
- 效果数据支持账户报表，营销目标，广告系列，广告计划，广告创意5个维度报表展示；



- 时间范围：支持分日、分时段和合计
- 分时：支持单天或7天内24小时的数据展示；
- 分日：最长可查询一年数据；
- 支持按时间段对比数据；且展示指标数据变化率；
- 支持合计前置

## 2.5 报表——效果数据

- 支持全量模糊搜索营销目标/广告系列/广告计划/广告创意，并支持多选；

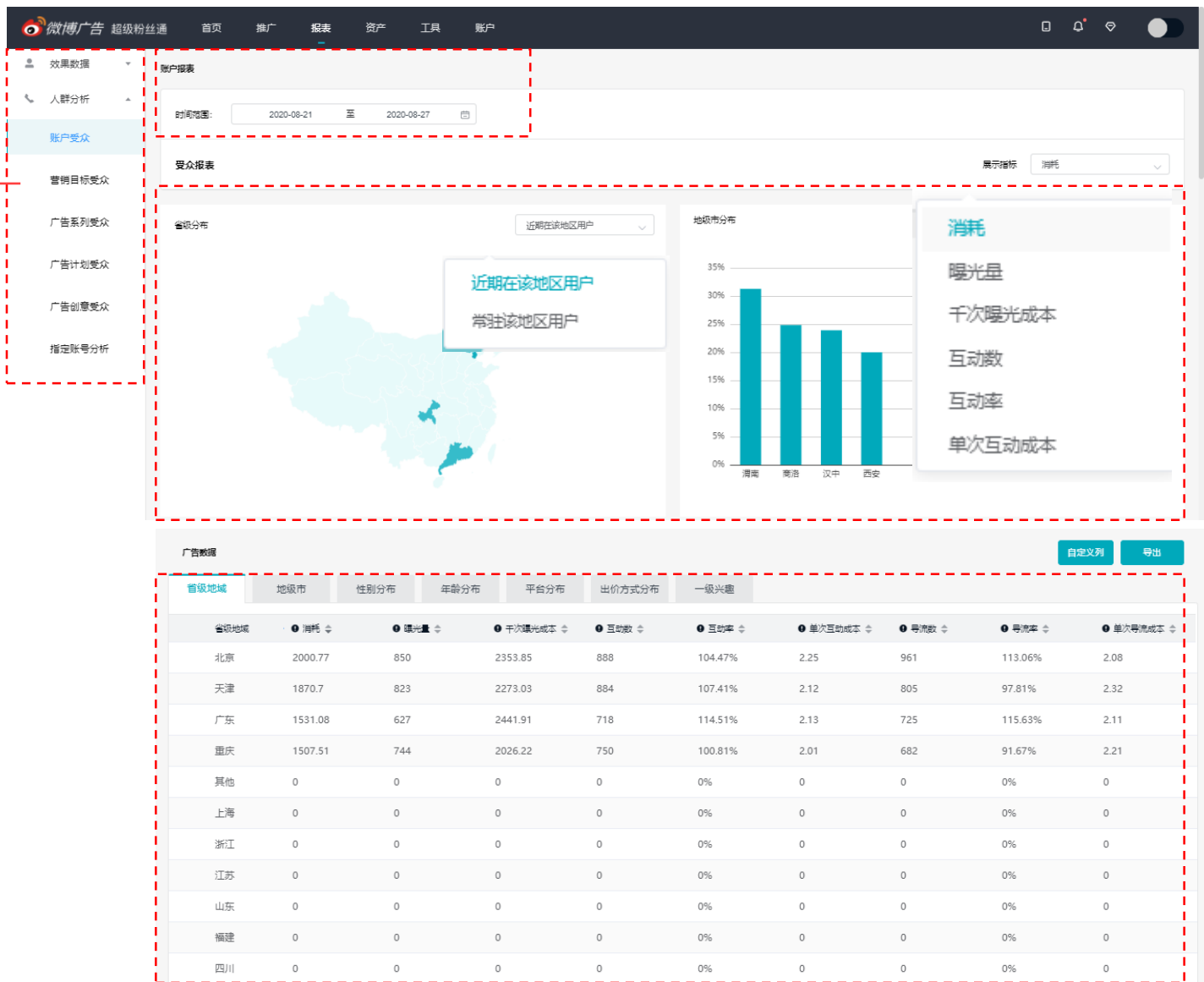


- 支持自定义数据指标；可选指标由原来的7个扩展为18个；
- 支持导出自定义表头和指标
- 完善数据指标；如：次留数据，首次付费数据等；
- 支持当天T+0数据查询；
- 增加字段注释和计算逻辑

# 2.5 报表——人群分析

## 导航栏

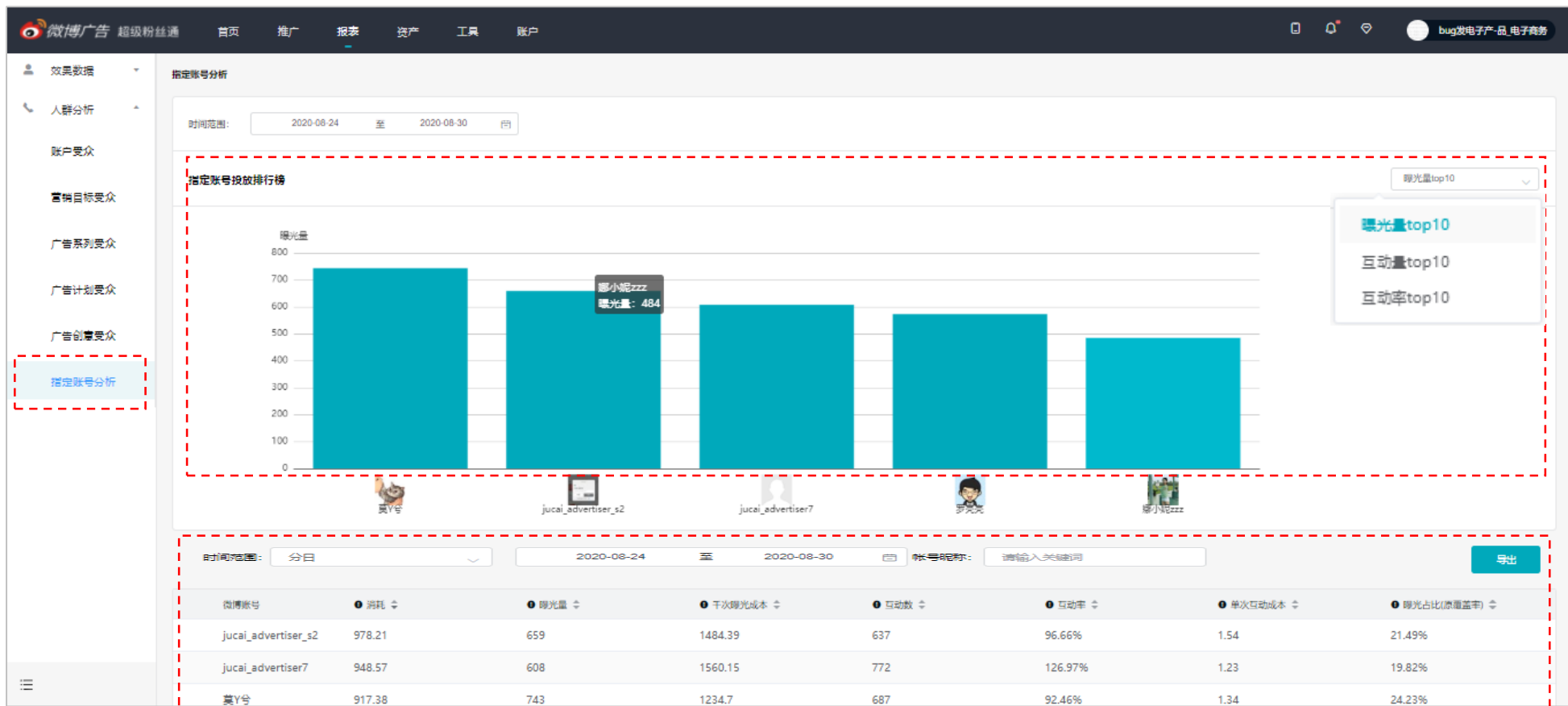
支持账户受众、营销目标受众，广告系列受众，广告计划受众，广告创意受众、指定账号受众6个维度报表展示；



## 筛选条件

- 支持最长可查询一年数据
- 展示指标包括：消耗、曝光、千次曝光成本、互动数、互动率、单次互动成本
- 受众分布图和明细数据：支持省级地域（支持选择“近期在该地区的用户”（默认）或“常驻该地区的用户”）、地级市、性别分布、年龄分布、平台分布、出价方式分布、一级兴趣（人生状态、社交关系下线）

## 2.5 报表——指定账号分析



### 指定账号投放排行榜

- 支持展示曝光量top10、互动量top10、互动率top10

### 明细数据

- 支持分日和合计统计方式;
- 当选择分日统计方式时, 支持按帐号昵称选择指定帐号;



- 问：互动数定义和统计口径是什么？

答：用户主动与广告博文产生互动的行为均计入互动数；

互动数=社交互动数+导流数+有效播放数+阅读互动数；

- 问：为什么广告曝光量较少？

答：广告曝光与投放相关，建议排查是否存在投放问题，如可先自查设置的计划定向是否过窄；

- 问：为什么广告效果数据变差了？

答：广告效果与当天曝光用户或素材效果消退有关；

- 问：为什么在查看各个模块当天指标数据不完全一致？

答：在有广告持续消耗的状态下，因刷新页面请求展示指标数据时间不同，所以展示数据有可能不完全一致，次数数据趋于稳定；

- 问：为什么有互动/转化数据没有消耗？

答：没有消耗的互动/转化数据可能是因为数据回传延迟，或是之前投放的余量产生的；

- 问：为什么有下载数无激活数据？

答：请检查激活回传链路数据接入或发送是否正常；

- 问：为什么报表展示转化数据和监测数据不一致？

答：报表展示转化数据会有部分去重过滤规则；

- 问：为什么广告不在投放时段还有消耗？

答：广告平台对于停止投放的定义是停止服务器到用户手机端的广告发送，而在广告停投之前已经发送的广告会继续展示和计费，如果用户出现手机断网或链接不稳状态，之前发送的广告会有延时展示的情况，广告平台的计费也会有延迟；

- 问：报表能查多久的数据？

答：目前报表支持查看2017年1月1日至今的报表数据，单次查询跨度不超过一年；  
分小时报表单次查询跨度不超过7天；

- 问：对比数据变化率计算规则是什么？

答：对比数据变化率=（后一个时间段数据-前一个时间段数据）/前一个时间段数据\*100%

- 问：为什么没有定向的属性会出现在人群分析报表里？

答：首先请自查是否更改过计划定向属性；若无，需排查投放侧定向问题；  
报表数据包括二次传播和自然量数据，也可能造成人群分析属性数据与定向不一致的问题；

- 包括优化工具、投放工具、创意工具、转化工具四大类，支持点击跳转



The screenshot displays the Weibo Advertising Tools interface. The top navigation bar includes '微博广告 超级粉丝通', '首页', '推广', '报表', '资产', '工具', and '账户'. The main content area is divided into four categories: '优化工具' (Optimization Tools) with '落地页质量检测'; '投放工具' (Placement Tools) with '应用管理', '灵动建站', and 'DMP平台' (highlighted with a red dashed box); '创意工具' (Creative Tools) with '动态词包', '私信素材管理', and '云剪视频'; and '转化工具' (Conversion Tools) with '应用监测', '微信监测', and '落地页监测'. A blue arrow points from the 'DMP平台' link to a detailed view of the DMP Data Management Platform.

The detailed view of the DMP Data Management Platform shows a sidebar with '我的人群包', '数据市场', and '任务中'. The main content area is titled '我的人群包' and features a search bar, a '展开筛选' dropdown, and three buttons: '上传人群', '新建人群', and '运算人群'. Below these is a table listing various audience segments.

ID	名称	类型	创建时间	覆盖人群数	操作
10000238	test 操作日志	上传	2020-09-09	369	推送 扩展 删除
10000232	imei1110000215 10000232	付费人群	2020-09-07	0	推送 扩展 删除
10000231	test 推送 超7天	上传	2020-09-07	0	推送 扩展 删除
10000229	粉丝大于10万微博人群 test 10000229	付费人群	2020-09-04	0	推送 扩展 删除
10000226	附身 上传	上传	2020-09-04	369	推送 扩展 删除
10000225	dmp2.0上传包测试410000210 10000225	付费人群	2020-09-04	0	已推送 扩展 删除

## 2.6 工具-DMP平台

### 列表导航

- 包括**我的人群包** (原自定义人群包、系统优选包和数据市场包)、数据市场、任务中

### 人群列表

- 支持ID、名称、类型、创建时间和覆盖人群数



微博广告 | DMP 数据管理平台

我的**人群包** | 数据市场 | 任务中

请输入名称或ID  展开筛选

ID	名称	类型	创建时间	覆盖人群数	操作
10000238	test 操作日志	上传	2020-09-09	369	推送 <input type="button" value="v"/> 扩展 删除
10000232	imei1110000215 10000232	付费人群	2020-09-07	0	推送 扩展 删除
10000231	test 推送 超7天	上传	2020-09-07	0	推送 <input type="button" value="v"/> 扩展 删除
10000229	粉丝大于10万微博人群 test 10000229	付费人群	2020-09-04	0	推送 扩展 删除
10000226	附属 上传	上传	2020-09-04	369	推送 <input type="button" value="v"/> 扩展 删除
10000225	dmp2.0上传包测试410000210 10000225	付费人群	2020-09-04	0	已推送 扩展 删除
10000219	test 上传 uid 日志	上传	2020-09-04	387	推送 <input type="button" value="v"/> 扩展 删除
10000218	联调type5-外部限制 10000218	付费人群	2020-09-03	12,356,272	已推送 扩展 删除
10000213	测试3 10000213	付费人群	2020-08-31	0	已推送 扩展 删除
10000212	test 剔除	行业推荐	2020-08-28	0	已推送 扩展 删除

### 人群操作

- 支持上传人群、创建人群和运算人群

### 操作

- 支持推送、拓展和删除



ID	名称	类型	日期	数量	操作
10000238	test 操作日志	上传	2020-09-09	369	推送 扩展 删除
10000232	imei1110000215 10000232	付费人群	2020-09-07	0	推送 扩展 删除
10000231	test 推送 超7天	上传	2020-09-07	0	推送 扩展 删除
10000229	粉丝大于10万微博人群 test 10000229	付费人群	2020-09-04	0	推送 扩展 删除



推送至其他用户

已选数据包: 附身\_上传

请输入搜索账户UID

已选 (0/50) 清空

全选	UID
<input type="checkbox"/>	5604138901
<input type="checkbox"/>	5604138900
<input type="checkbox"/>	5604138899
<input type="checkbox"/>	5603240437

仅可分享至已开通推送授权的账户

取消 确定

(1) 推送本账户: 已生效人群包, 点击“推送”, 可将该人群包推送至超粉计划层, 用于人群定向;

(2) 推送其他账户: 已生效上传人群包, 点击“推送其他账户”, 可将数据包推送至指定 (经过资产中心授权) 账户的计划中去, 实现数据包定向。

我的人群包

请输入名称或ID  展开筛选 上传人群 新建人群 运算人群

ID	名称	类型	创建时间	覆盖人群数	操作
10000238	test 操作日志	上传	2020-09-09	369	推送 <input type="checkbox"/> 扩展 <input type="checkbox"/> 删除 <input type="checkbox"/>
10000232	imei1110000215 10000232	付费人群	2020-09-07	0	推送 <input type="checkbox"/> 扩展 <input type="checkbox"/> 删除 <input type="checkbox"/>
10000231	test 推送 超7天	上传	2020-09-07	0	推送 <input type="checkbox"/> 扩展 <input type="checkbox"/> 删除 <input type="checkbox"/>

(1) 人群列表页，点击“拓展”

(2) 输入扩展数量：

① 最小：原包覆盖量

② 最大：10,000,000

(3) 选择扩展设备

\*建议扩展至原包数量10倍左右；

扩展出的数据包不包含种子人群；

付费人群（数据市场、定制包）不支持扩展；

不支持二次扩展

名称  0/20

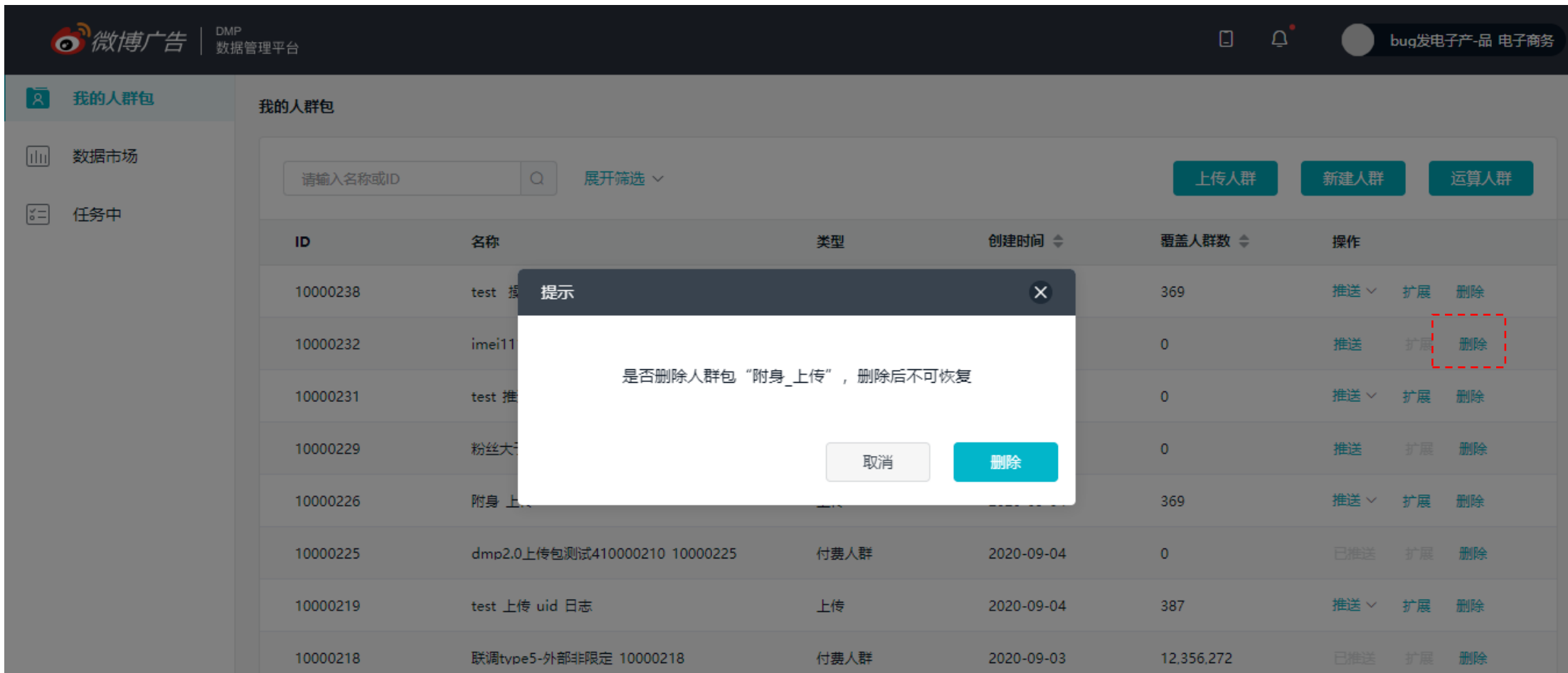
基础包名称

扩展数量

1000  100000

扩展设备  不限  IOS  安卓

1. 为了保证扩展效果，建议扩展至人群包数量的10倍左右  
2. 扩展出的人群包不包含种子人群



The screenshot shows the Weibo DMP (Data Management Platform) interface. A confirmation dialog box is displayed in the center, asking for confirmation to delete a data package named "上身\_上传". The dialog text reads: "提示: 是否删除人群包“上身\_上传”, 删除后不可恢复". There are two buttons: "取消" (Cancel) and "删除" (Delete). The "删除" button is highlighted with a red dashed box in the original image. In the background, a table lists various data packages with columns for ID, Name, Type, Creation Time, Coverage, and Actions (推送, 扩展, 删除).

ID	名称	类型	创建时间	覆盖人群数	操作
10000238	test 模			369	推送 扩展 删除
10000232	imei11			0	推送 扩展 删除
10000231	test 推			0	推送 扩展 删除
10000229	粉丝大			0	推送 扩展 删除
10000226	上身_上			369	推送 扩展 删除
10000225	dmp2.0上传包测试410000210 10000225	付费人群	2020-09-04	0	已推送 扩展 删除
10000219	test 上传 uid 日志	上传	2020-09-04	387	推送 扩展 删除
10000218	联调type5-外部非限定 10000218	付费人群	2020-09-03	12,356,272	已推送 扩展 删除

- (1) 点击“删除”可删除该数据包
- (2) 使用该数据包在投计划不受影响。



# 上传自有人群-人群包上传（自定义数据包）

我的人群包

数据市场

任务中

我的人群包

请输入名称或ID  展开筛选 ▼

[上传人群](#) [新建人群](#) [运算人群](#)

ID	名称	类型	创建时间	覆盖人群数	操作
10000238	test 操作日志	上传	2020-09-09	369	<a href="#">推送</a> <a href="#">扩展</a> <a href="#">删除</a>
10000232	imei1110000215 10000232	付费人群	2020-09-07	0	<a href="#">推送</a> <a href="#">扩展</a> <a href="#">删除</a>

UID、手机号、手机号MD5、设备号  
(IMEI/IDFA) 原值、设备号  
(IMEI/IDFA) MD5、OAID原值、  
OAID-MD5

- 上传文件最小行数1,000
- 上传文件最大：1G

上传人群包

名称  0/20

数据类型  UID  手机号  手机号md5  IMEI / IDFA原值  IMEI / IDFA-md5  OAID原值  OAID-md5

上传文件

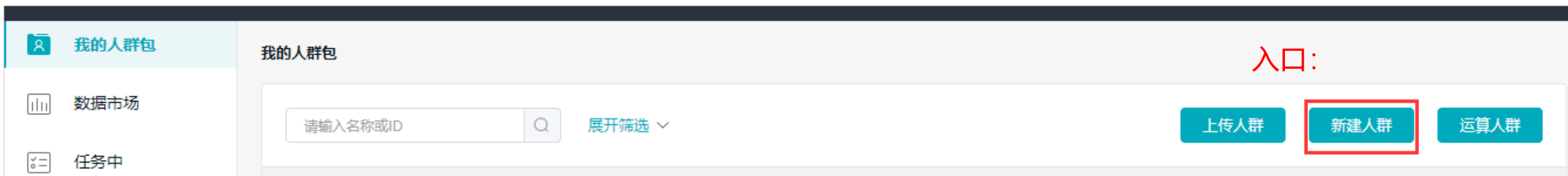
[选择 / 拖拽上传文件](#)

1. 文件格式支持上传txt格式文件,上传文件中每行只能包含一条数据,且不能有标题.上传文件中的数据,必须和所选数据类型保持一致,否则会导致解析失败.  
2. 文件大小:用户数据不少于1000条,单个文件最大1G.

我已同意并阅读[授权声明](#)

[取消](#) [确定](#)

# 创建微博人群-新建人群（自定义-扩展包和系统优选包）



支持4类二方数据创建：

- 1、广告互动：广告主可对某段时间内对该账户所产的互动人群，进行打包
- 2、行业推荐：针对各行业所生成的数据包
- 3、用户行为：对话题、博文产生过互动行为的用户
- 4、用户属性：对处于不同人生状态的用户进行打包

广告行为 | 行业推荐 | 用户行为 | 用户属性

名称  0/20

数据粒度

时间

互动类型  社交  互动  导流  转化  视频播放

- 支持两个粒度的互动人群抓取：广告计划（支持多选）、账户（本账户）
- 时间维度：最近30天（日更）、最近90天（日更）、自定义（最多可选90天，数据不更新）
- 支持互动类型：  
社交：点赞、评论、转发等  
互动：点击图文、banner等  
导流：边看边X H5、视频详情、图文详情等  
转化：表单提交、电话拨打，微信咨询等  
视频播放：边看边X、点击播放等

广告行为 **行业推荐** 用户行为 用户属性

名称  0/20

选择行业包

<input type="checkbox"/> 系统推荐 ▾	覆盖人群	更新日期
<input type="checkbox"/> 购物美妆包w	1,836.2万	2020-07-21

已选 ( 0/50)

- 支持多选、跨行业数据包选择，多选做并集处理
- “系统推荐”为当前广告主所在行业数据包
- 最多选择50个数据包。

名称 •

行为类型

话题互动用户 •   已选 (0/50)

<input type="checkbox"/> 全选	覆盖人群
<input type="checkbox"/> 王源	100.0万
<input type="checkbox"/> 王俊凯	10.0万
<input type="checkbox"/> 中国移动	90.0万
<input type="checkbox"/> 996	90.0万
<input type="checkbox"/> 新冠	120.0万

名称 •  1/20

行为类型

博文互动用户 •  已选 (1/10)

<https://weibo.com/2608812381>

## 当前支持两类用户行为：

- 话题互动用户：
  - (1) 对当前与话题最近1个月有过互动的用户进行打包。
  - (2) 支持多选，最多可选50个，取并集
  - (3) 过滤掉当前失效话题
- 博文互动用户
  - (1) 对输入博文最近90天互动用户进行打包。
  - (2) 支持多选，最多可选10个，取并集
  - (3) 过滤掉当前失效博文
  - (4) 支持web m端链接解析。

# 新建人群包-用户属性

广告行为 行业推荐 用户行为 用户属性

名称  0/20

人生状态

- 全选
- 房产状态 >
- 车主状态 >
- 旅游 >
- 求学阶段 >
- 婚恋状态 >
- 职业状态 >

- 全选
- 准备购房

已选 (1/50)

准备购房

- 人生状态细化至二级
- 支持多选，取并集

我的人群包

数据市场

任务中

请输入名称或ID

展开筛选

入口:

上传人群

新建人群

运算人群

运算人群包

名称: 1111111 7/20

选择数据包:

数据包名称	覆盖人群
<input type="checkbox"/> test_new规则	0.0万
<input type="checkbox"/> test_职业	0.0万
<input type="checkbox"/> test_旅游	0.0万
<input type="checkbox"/> test_车主	0.0万
<input type="checkbox"/> test_求学	0.0万
<input type="checkbox"/> test_编辑包名	0.0万
<input type="checkbox"/> test_账户点赞	0.0万
<input type="checkbox"/> test_atest43123	0.0万
<input type="checkbox"/> test_已选为空	0.0万
<input type="checkbox"/> test_运算	0.0万
<input type="checkbox"/> test_扩展android	0.0万
<input type="checkbox"/> test_扩展01	0.0万

已选 (0)

合并/交叉 (0) 排除 (0) +交集

请从左侧添加

交集

请从左侧添加

取消 确定

## (1) 取交集:

- ①点击“合并/交叉”tab,
- ②点击“交集”button,
- ③选取数据包。

## (2) 取并集

- ①点击“合并/交叉”tab,
- ②选取数据包。

## (3) 取差集

- ①点击“合并/交叉”tab,
- ②选取需要被排除的数据包,
- ③点击“排除”tab
- ④选取需要排除的数据包。

(4) 支持复合运算, 每种运算条件最多选取10个包

\*付费人群 (数据市场、定制包) 不支持运算

我的人群包

数据市场

推荐 全部

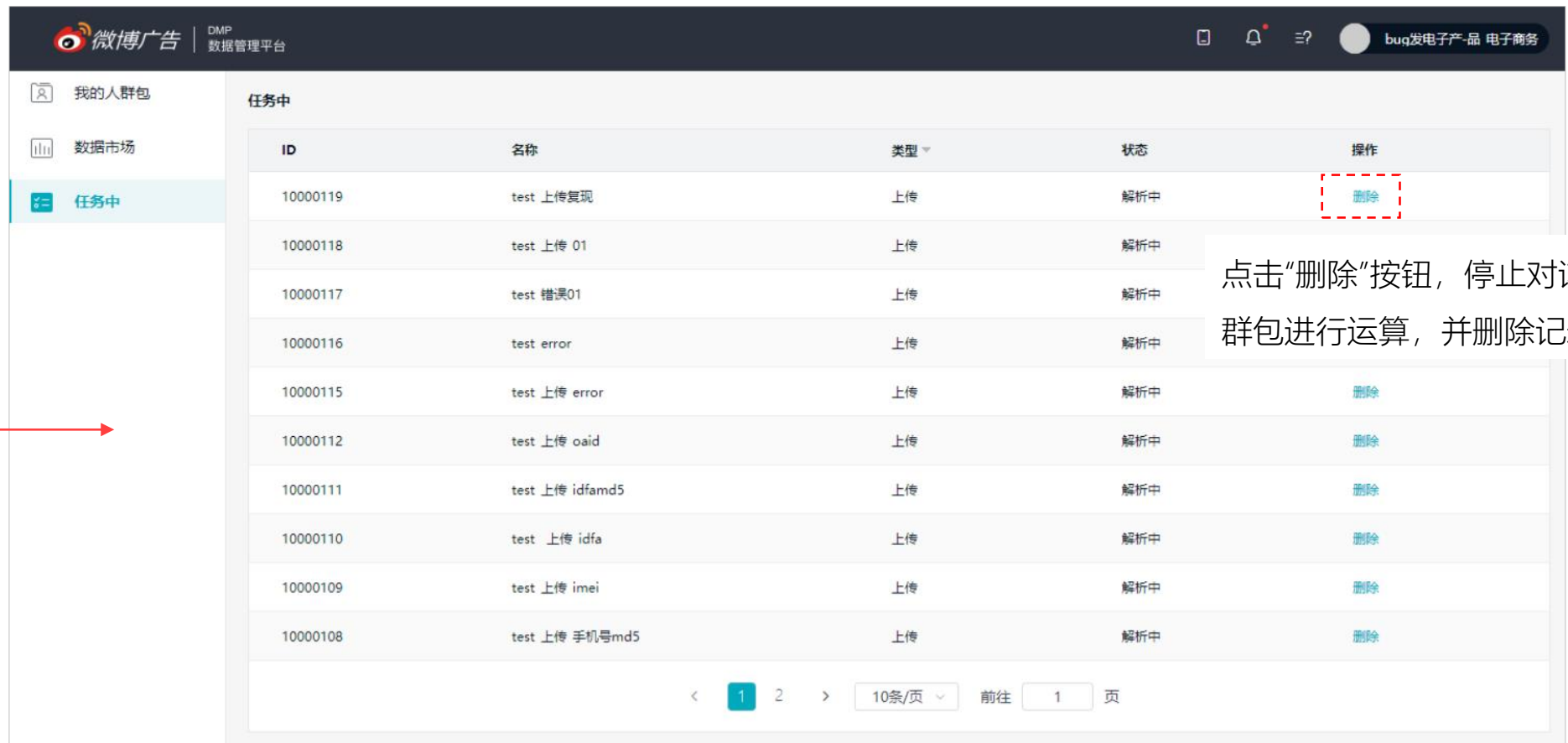
请输入搜索数据包名称 [定制数据包](#)

名称	推荐行业	活跃用户	更新时间	加价比例	供应商	使用次数	互动率	导流率	加关注率	操作
111222	服饰箱包	0.0万	2020-08-11	20%	测试供应商	0	0%	0%	0%	已添加
测试4	服饰箱包	0.0万	2019-07-02	0%	测试供应商	0	0%	0%	0%	<a href="#">添加至人群列表</a>
测试3	服饰箱包	12.0万	2019-07-02	0%	测试供应商	6	3.6%	3.7%	3.8%	<a href="#">添加至人群列表</a>
测试	服饰箱包	0.0万	2019-06-06	0%	测试供应商	0	0%	0%	0%	已添加

< 1 > 10条/页 前往 1 页

- (1) 推荐tab: 展示该广告主所属行业的数据包, 根据数据包投放效果、活跃用户数量等指标默认排序, 排名越前的数据包效果越好。
- (2) 全部tab: 展示数据市场数据包, 支持按行业、供应商筛选
- (3) 点击“添加至人群列表”, 数据包可使用。



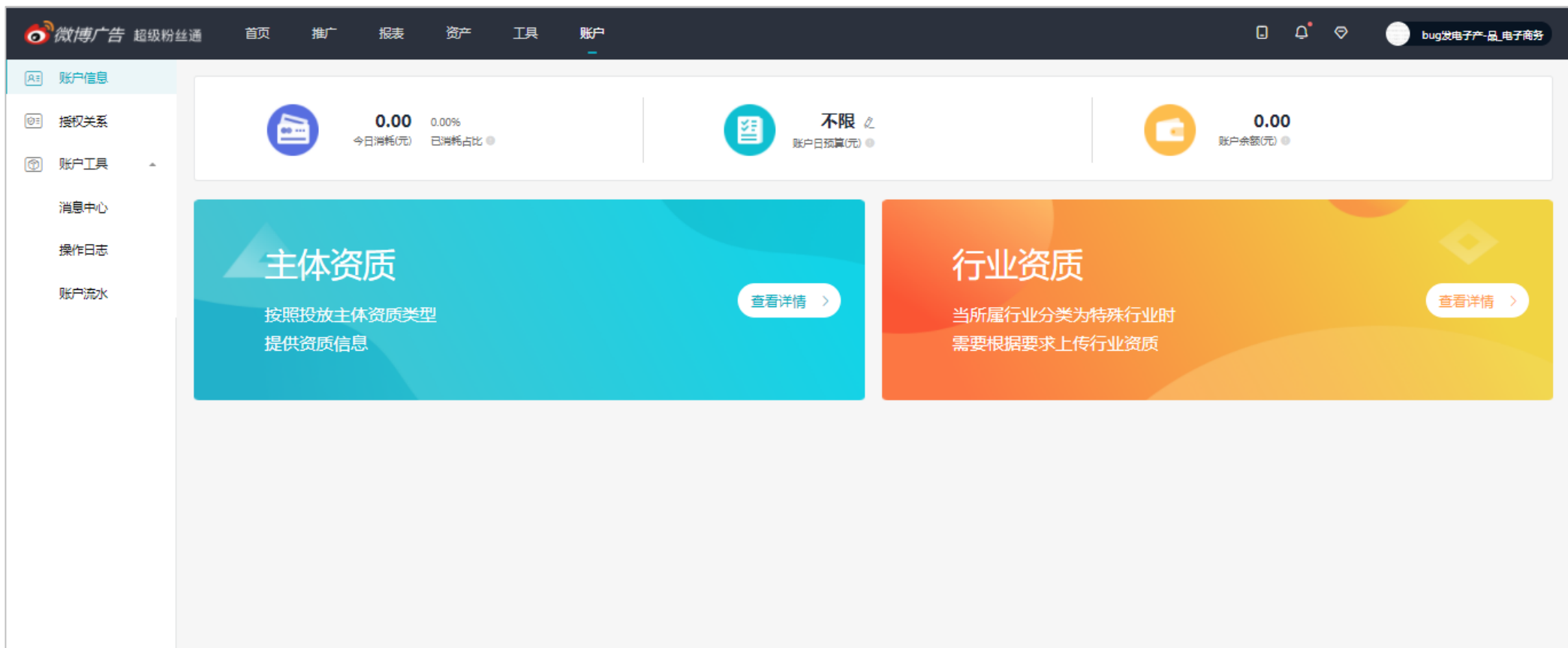


ID	名称	类型	状态	操作
10000119	test 上传复现	上传	解析中	删除
10000118	test 上传 01	上传	解析中	
10000117	test 错误01	上传	解析中	
10000116	test error	上传	解析中	
10000115	test 上传 error	上传	解析中	删除
10000112	test 上传 oaid	上传	解析中	删除
10000111	test 上传 idfamd5	上传	解析中	删除
10000110	test 上传 idfa	上传	解析中	删除
10000109	test 上传 imei	上传	解析中	删除
10000108	test 上传 手机号md5	上传	解析中	删除

状态为运算中的人群包，会出现在该列表中；运算完成后，数据包出现在我的人群包-人群列表内。

点击“删除”按钮，停止对该人群包进行运算，并删除记录。

- 包含三部分：账户信息、授权关系、账户工具



The screenshot displays the 'Account' (账户) management interface for Weibo Advertising. The top navigation bar includes '微博广告 超级粉丝通' and various menu items: '首页', '推广', '报表', '资产', '工具', and '账户'. The user is logged in as 'bug发电子产品\_电子商务'. The main content area is divided into three sections:

- Account Information (账户信息):** Shows three key metrics:
  - 今日消耗(元): 0.00 (Today's consumption)
  - 已消耗占比: 0.00% (Consumption ratio)
  - 账户日预算(元): 不限 (Account daily budget)
  - 账户余额(元): 0.00 (Account balance)
- 主体资质 (Subject Qualification):** A blue banner with the text '按照投放主体资质类型提供资质信息' and a '查看详情' (View details) button.
- 行业资质 (Industry Qualification):** An orange banner with the text '当所属行业分类为特殊行业时需要根据要求上传行业资质' and a '查看详情' (View details) button.



- 账户首页新增账户关键指标：今日消耗、消耗占比、账户日预算和余额，并支持快捷修改预算



“主体资质”（账户信息管理）



“行业资质”(原资质证明)

# 账户-授权关系



The screenshot shows the Weibo Ad account management interface. The top navigation bar includes '微博广告 超级粉丝通', '首页', '推广', '报表', '资产', '工具', and '账户'. The left sidebar contains '账户信息', '授权关系', '账户工具', '消息中心', '操作日志', and '账户流水'. The main content area has three tabs: '管理我的账户', '我管理的账户', and '代理商授权'. A table lists accounts with columns for '昵称', 'UID', '角色权限', '绑定时间', '全部状态', and '操作'. The table contains two rows: one for '王争' (UID: 1777321055, Role: 管理员, Status: 正常) and one for 'weibo广告-test-1592792701' (UID: 5838865717, Role: 操作员, Status: 已冻结). A '+ 添加授权账户' button is in the top right. Red dashed boxes and arrows highlight specific elements: '管理我的账户' (linked to '原我授权的子账户'), '我管理的账户' (linked to '原我管理的广告账户'), '代理商授权' (linked to '原授权管理'), and the '+ 添加授权账户' button (linked to '仅支持“管理我的账户”').

昵称	UID	角色权限	绑定时间	全部状态	操作
王争	1777321055	管理员	2020-08-26 15:15:54	正常	编辑 冻结 解除授权
weibo广告-test-1592792701	5838865717	操作员	2020-08-01 10:55:04	已冻结	取消冻结 解除授权

“管理我的账户” (原我授权的子账户)

“我的管理账户” (原我管理的广告账户)

“代理商授权” (原授权管理)

管理员：有操作权限 (读和写)  
操作员和观察员仅支持查看 (读)

“添加授权账户” 仅支持  
“管理我的账户”

## 消息中心

- 新增两类资质通知和资产消息
- 右侧看板展开支持查看图文类消息详情



## 操作日志

- 右侧看板展开支持查看操作前和操作后详情



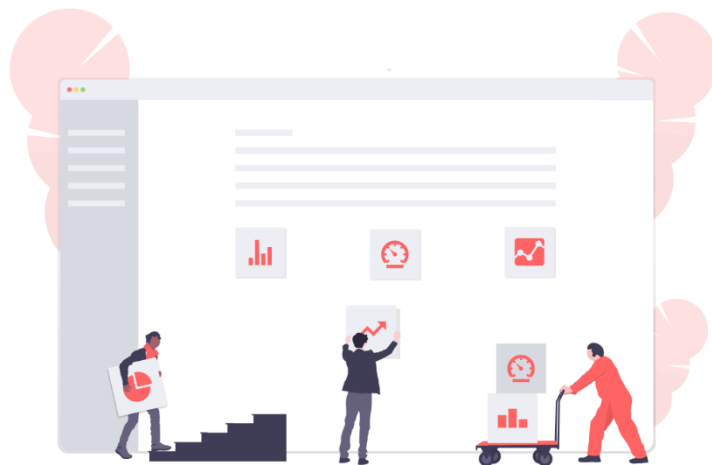
操作时间	操作IP地域	操作人	操作内容	操作类型	操作对象ID
2020-08-27 22:57:15	10.41.41.197	bug发电子产品_电子...	新建计划 <a href="#">详情</a>	广告计划	23945834
2020-08-27 22:33:42	10.41.41.197	bug发电子产品_电子...	修改计划 <a href="#">详情</a>	广告计划	23945809
2020-08-27 21:48:13	10.41.41.197	bug发电子产品_电子...	编辑创意名称... <a href="#">详情</a>	广告创意	9080

## 账户流水

- 总支出及存入数据前置



日期	支出	存入	日终结余	备注
暂无数据				



感谢阅读



超级粉丝通全新升级

产品说明与操作手册

PRODUCT DESCRIPTION AND OPERATION MANUAL

2020.09.01.

微博推荐与广告产品部 | 出品