

网易效果广告产品介绍



1 网易效果广告优化能力介绍

流量情况

已完成四大主端流量接入，并引入OPPO及部分优质APP流量



支持业内主流竞价模式

建立从曝光到转化的完整效果路径



按曝光竞价

CPM



按点击竞价

CPC / oCPC

- cpc**0.6元起**，oCPC出价需回传一定数量的转化数据（暂定单计划20个转化）后，即可进入ocpc第二阶段；
- 目前已支持API回传（应用推广）和JS回传（网页推广）这两种转化数据回传方式，具体对接流程和操作步骤请线下向客户运营获取相应材料；

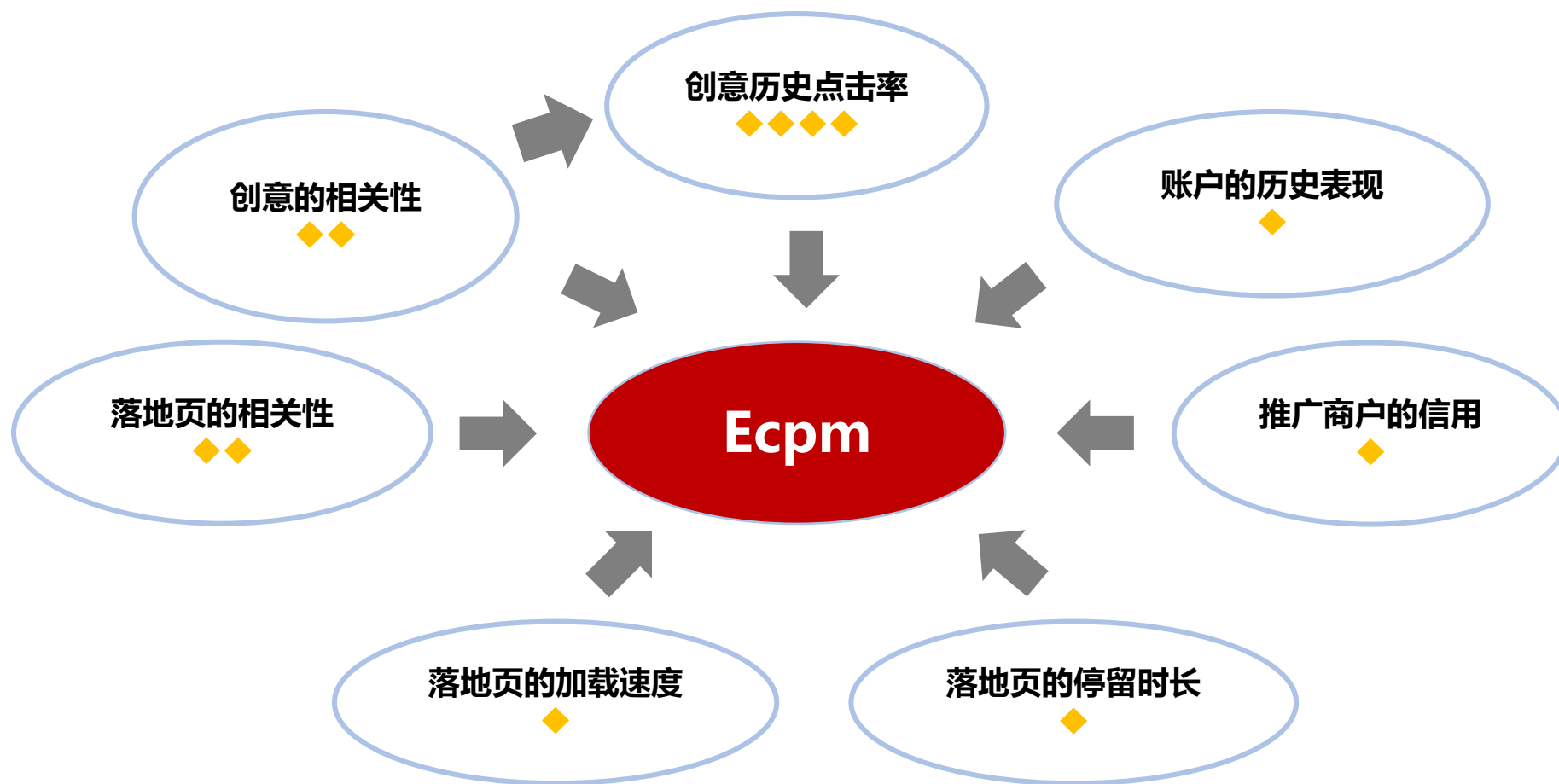
不同出价方式的CPM单价计算方法：

CPM：eCPM = Bid_曝光（曝光出价）

CPC：eCPM = Bid_点击（点击出价）* pCTR（预估点击率）* 1,000

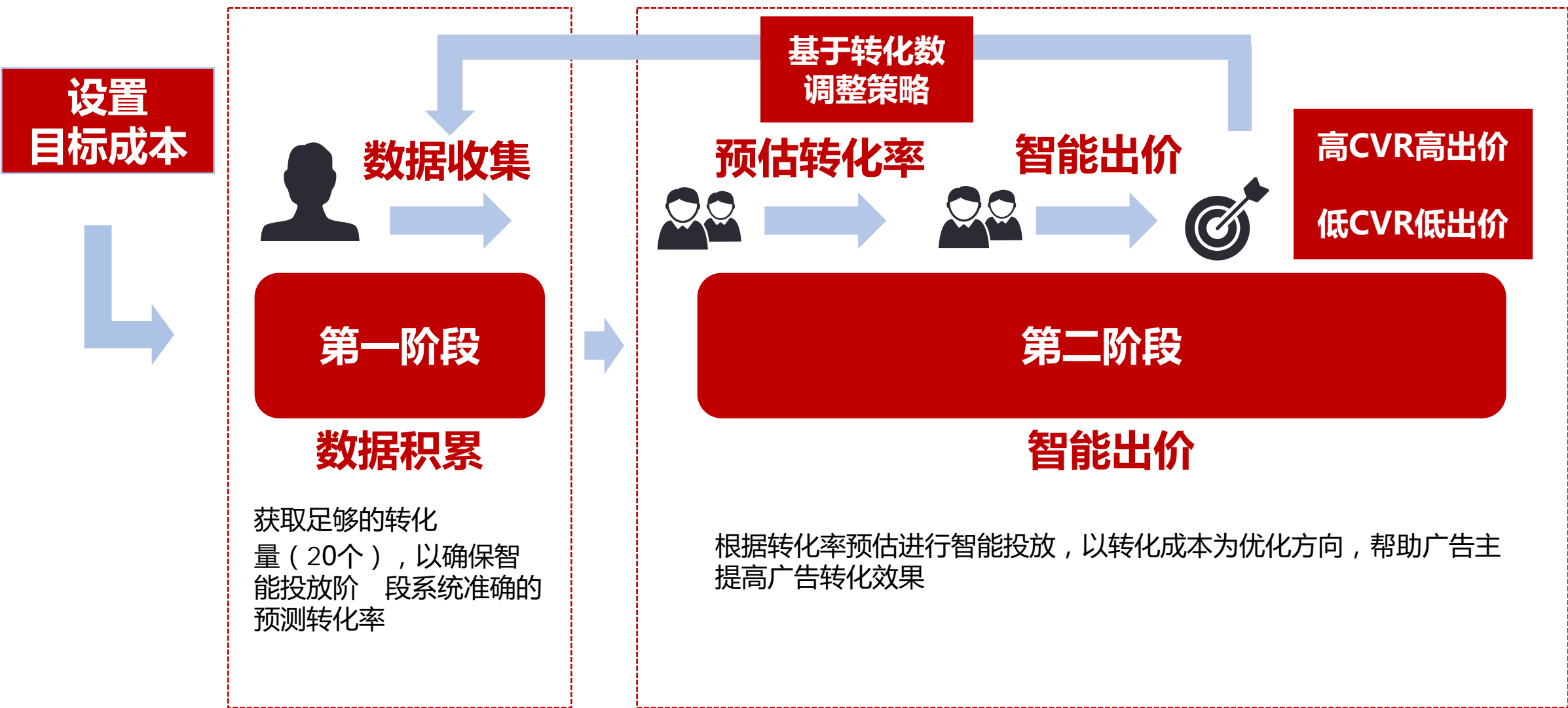
oCPC：eCPM = Bid_转化（转化出价）* pCTR（预估点击率）* pCVR（预估转化率）* 1,000

广告计划获得曝光与否，会受到不同因素的影响



◆ 越多，影响程度越强

oCPC算法模型原理



2 易效——网易效果广告平台

精选四大人气产品资源，流量真实有品质



网易新闻

2011年3月，网易成为最早发力新闻客户端的资讯门户之一，长时间在受众知名度、行业口碑方面领先同类产品。“有态度”是网易新闻极具知名度的品牌认知，2017年5月，将“有态度”品牌理念焕新为“各有态度”，致力于成为“内容消费升级的引领者”。



网易邮箱大师

引领中文邮箱市场17年的网易邮箱于2015年8月推出的重磅移动产品，是一款全能、极速、安全、体验卓越的超级邮箱APP。App Store和Android的第三方商店中用户的五星级好评如潮，是最受用户欢迎的邮箱APP。仅上线1个月时间安装量就已经突破千万。



网易公开课

网易公开课是2010年11月推出的公益项目，致力于为网友提供优质的教育资源。网易公开课上有来自世界一流名校和著名机构的上万集精品视频课程，涵盖各类热门领域，拥有TED，Coursera，可汗学院，MOOC等精品内容官方授权；随时随地可查看16000余集精品名校视频课程。



LOFTER

LOFTER是2012年3月推出的一款轻博客产品，专注于为用户提供简约、易用、有品质、重原创的博客工具、原创社区，以及有品质的手机博客应用。LOFTER作为一个拥有7,000万注册用户的人气兴趣社区，已经有百万量级粉丝站入驻，100余位明星的近500个粉丝站入驻。



网易新闻客户端-60多频道设置，满足不同用户



经典频道

头条、娱乐、财经、体育、科技、汽车、房产等

主推频道

跟帖、视频、独家、热点等

品牌频道

直播、公开课、教育、健康、亲子等

特色频道

二次元、态度营销、艺术等

4亿+

累计用户数

85%

一二线占比

43%

月入8K以上

6:4

男、女比例

57%

80、90比例



网易邮箱大师-高效能人士移动办公首选

邮箱使用场所

97%

国内互联网用户有过在办公室以外办公的经历

家里：68%

交通工具：45%

外地出差：44%

等候时：32%

咖啡厅/餐厅/酒店等：28%

户外：27%

2.2亿

注册用户数

2200万+

日活用户数

63%

月入5K以上

7:3

男、女比例

70%

本科以上学历



网易公开课-移动互联网中的四有青年、用户的移动图书馆

有 梦想的地方

网易公开课秉理想之烛
持公益态度 尊互联网精神



有 实力的伙伴

权威机构、志同道合的伙伴
成就网易公开课领先之源



有 高质的用户

高知、高粘、高质、
高精尖年轻化的精准受众



有 市场的认证

从移动教育行业到产品用户体验，备受业界认可



**4300
万**

注册用户数

**750
万**

日活用户数

82%

18-35岁比例

41%

超过1年用户

81%

本科以上学历



LOFTER-95后人气兴趣社区

高 用户粘性来源于LOFTER的独特生态

TAG文化

摄影、影视、娱乐、游戏、
cosplay、二次元、绘画.....
数以万计的兴趣tag
让有趣的灵魂在这里遇到同好

优质社区

有爱的小伙伴
有才华的创作者
良好的社区氛围
在LOFTER自由分享交流

兴趣消费

LOFTER
多样化的兴趣消费生态
市集、打赏、商业化
用爱发电，为爱买单

**7000
万**

注册用户数

56分钟

用户登录均时

88%

21-26岁比例

3:20

男、女比例

**83.5
%**

用户偏好娱乐风格

支持三类定向维度

助力广告主精准圈存目标受众



设备定向

设备分类
操作系统
网络环境
网络运营商
设备价格
手机品牌



地域定向

省份
市区
城市



人群定向

人群性别
人群年龄
人群兴趣
人群包
APP行为定向

多重人群定向方式 提升人群精准度



多种素材样式

满足广告主不同尺寸广告效果需求

全屏类广告（图片/视频）



三端启动页

网易系四大HERO APP视觉第一屏

全量DAU覆盖，满足品牌强势曝光要求



全屏小视频

竖屏展示，滑动即可播放

符合当下用户视频浏览习惯，促进传播效果提升

多种素材样式

满足广告主不同尺寸广告效果需求

频道信息流类广告（图片/视频）



内容列表信息流

各频道栏目页内呈现

符合用户资讯浏览行为，原生性更高
网易新闻广告投放



内容详情页信息流

位于文章底部，阅读结束即可见

阅读连贯性强，用户接受度更高



邮箱收件箱信息流

信息和谐，干扰度低

单场景下常驻广告位，曝光量级大



视频关联信息流

视频半屏播放时展现

融入感强，传播更高效
请认准武汉聚亿媒

网易独有创意广告样式

抢占用户行为路径



原生跟帖

融入跟贴阵地，深度营销
1000字超长文案，充分表达传播内容



发信成功页

精准定位 曝光量大
多广告样式满足不同广告需求

多重转化辅助

助力广告主优化转化成本



易站工具

网易精心打造的自建站平台
适合没有移动页官网的广告主使用
支持常规落地页的所有功能
实时呈现三十余项落地页诊断和数据分析功能
助力广告主优化页面，降低转化成本



JS监测

适合拥有自有服务器或主机
具备网页代码编写能力的广告主
通过在落地页代码中安装一段JS脚本
与易效对接转化数据
便于易效AI对用户转化行为进行深度分析
通过不断学习精准分发流量
提升转化率



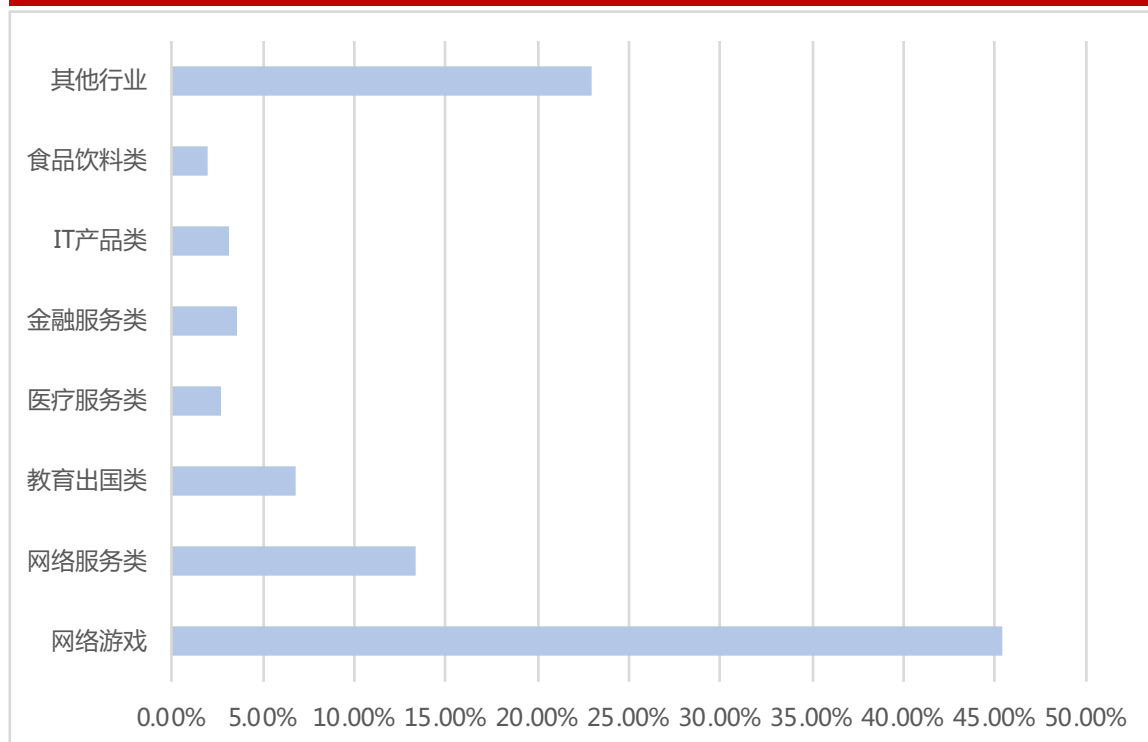
xpath监测

适合无自有服务器或主机
但在非易站平台创建落地页的广告主使用
通过易效下载x-path转化追踪插件
便于易效AI对用户转化行为进行深度分析
通过不断学习精准分发流量
提升转化率

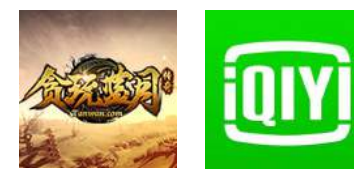
四年间已有超万位效果类广告主与易效合作

广告效果不俗

易效广告主行业分布情况



易效合作广告主



投放案例：学而思网校

利用定制人群包精准锁定目标客户，CPC竞价方式确保成本稳定



少儿英语学习人群

儿童教育兴趣人群

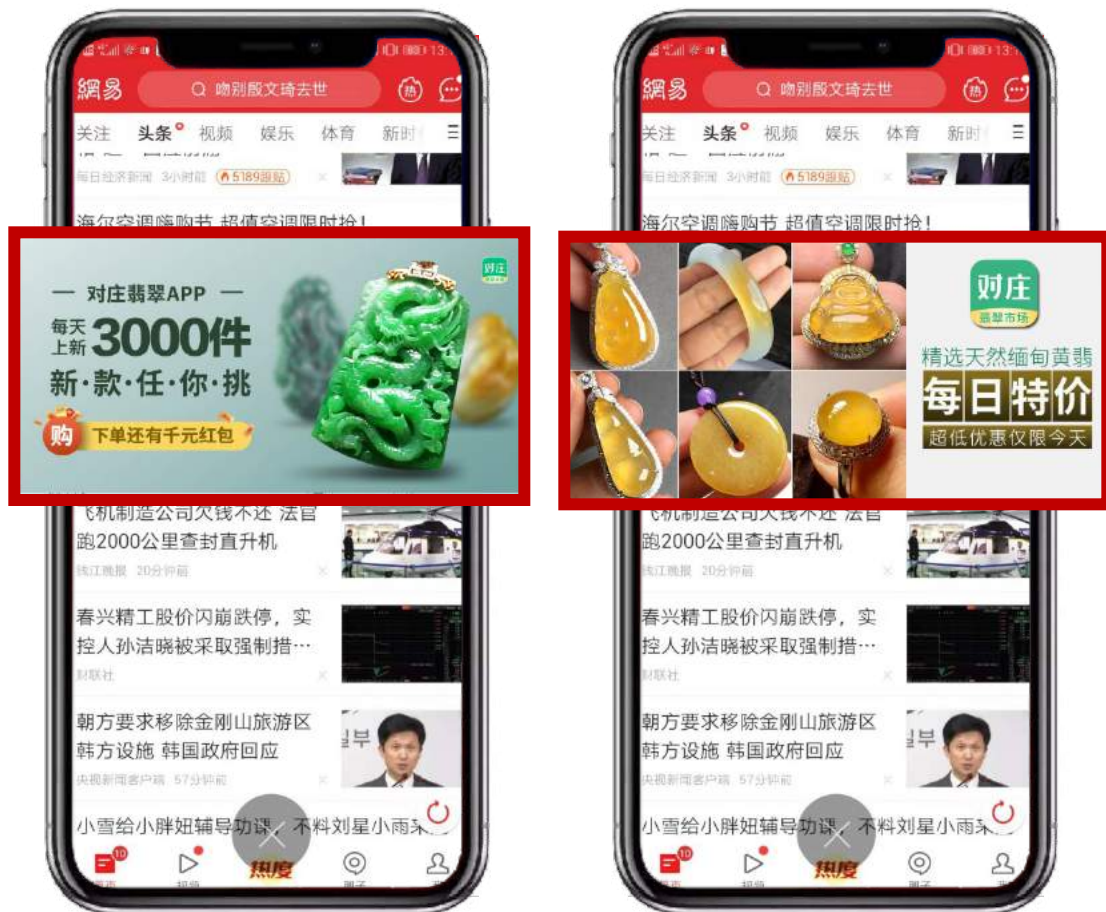
注册成本下降24%

相比于普通教育客户 ctr提升150%

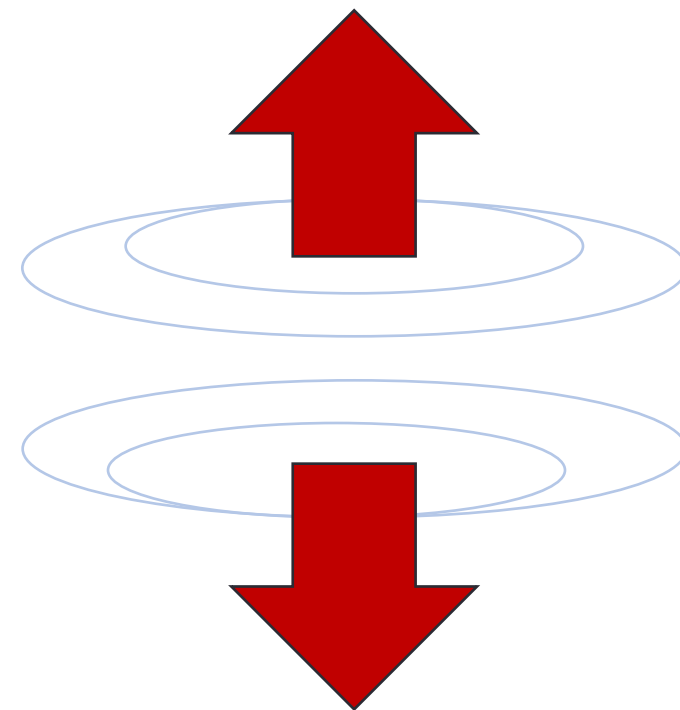
相比于常规硬广 ROI提升200%

投放案例：对庄APP

oCPC实现流量精准分配，为对庄APP瞄准强意向客群



与行业平均水平相比 ctr提升53%



与其他投放渠道相比 成本下降24%

投放案例：三七游戏

利用传奇类游戏人群包，有效促进ctr提升及成本稳定



ctr提升40%

与其他投放渠道相比

成本下降23%

2021年，网易传媒程序化广告开始流量破圈... ..



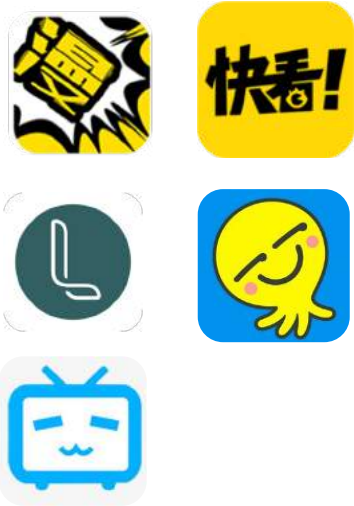
川流VS易效，体量更大，场景更丰富

100+优质媒体，30+媒体类别，覆盖视频、娱乐、女性、阅读、生活、社交等多个场景

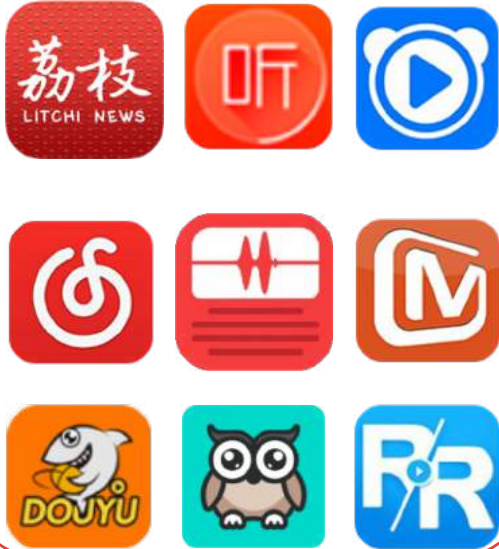
女性母婴流量场景



二次元场景



影音娱乐场景



图文阅读场景



生活服务场景



网易效果广告

助力广告主精准营销

