



阿里妈妈全域媒体 智能营销平台

—
全域媒体业务中心-全国渠道部-效果渠道团队

信息流广告-原生广告王者，势头强劲



信息流广告在原有信息页面穿插呈现

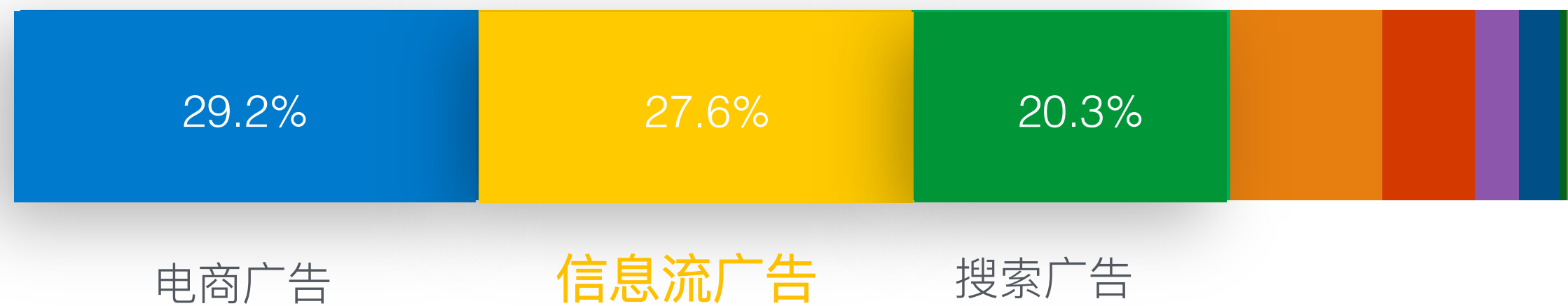


信息流广告式样具有原生性，符合用户的页面浏览习惯，接受程度更高

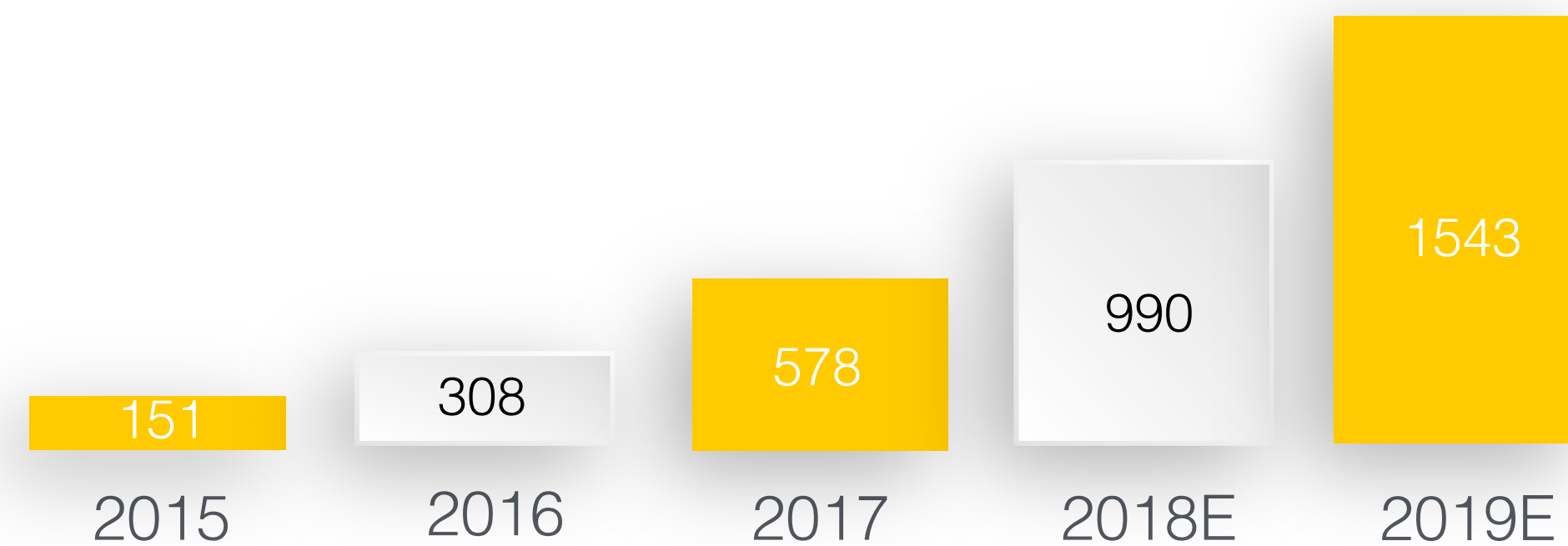


信息流广告与大数据相结合的精准投放，更易获取优质投放效果

2020e 中国不同形式网络广告市场份额

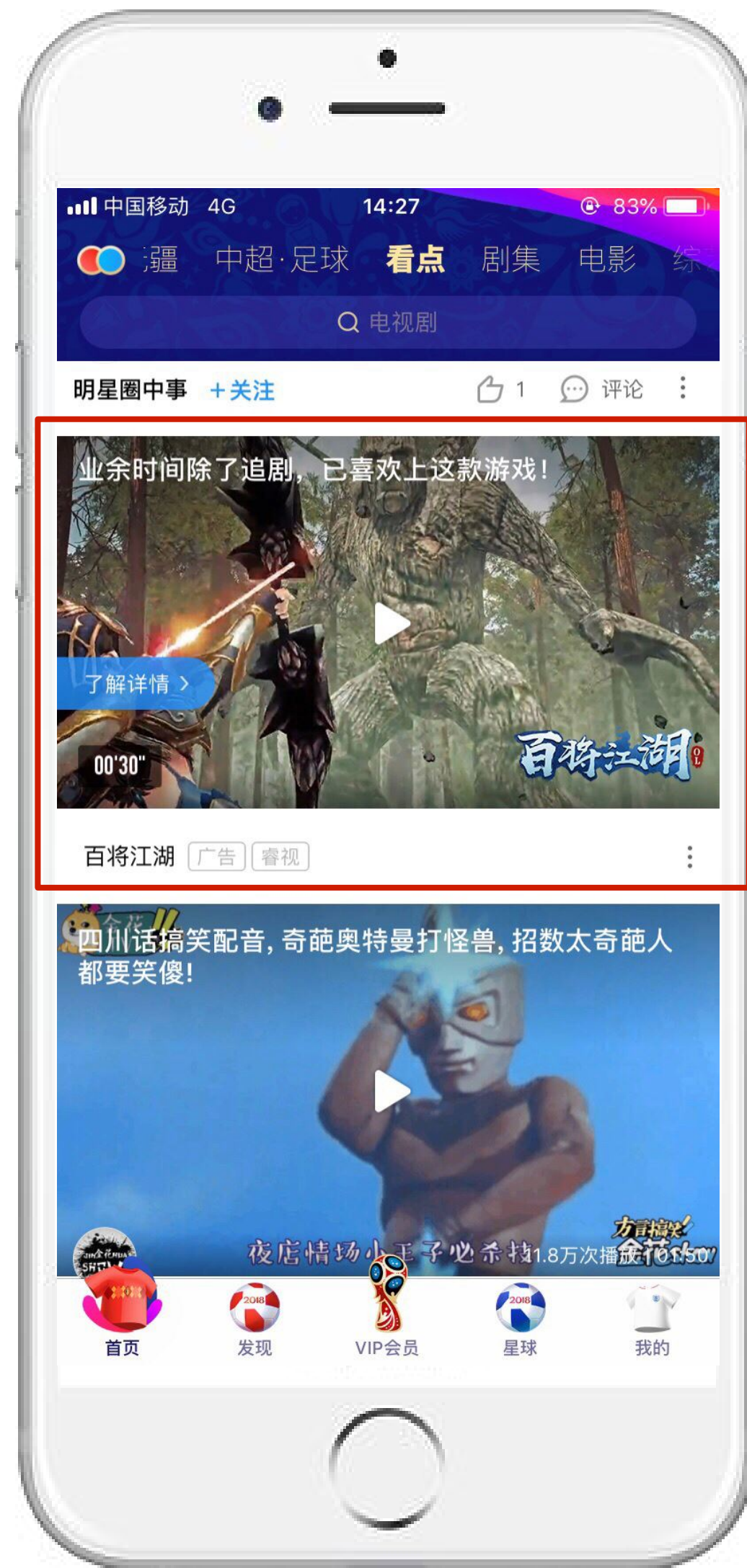


2015-2019年信息流广告市场规模



备注：数据来源-艾瑞

优酷核心资源-图文/视频信息流



广告位置:

- 优酷APP首页, 频道页首页

广告展现:

- 图文信息流-仅大图格式
- 视频信息流-点击后播放
- APP下载链路-H5落地页, 不支持直接下载

广告售卖:

- 实时竞价-CPM/CPC
- 竞拍底价-5元/CPM

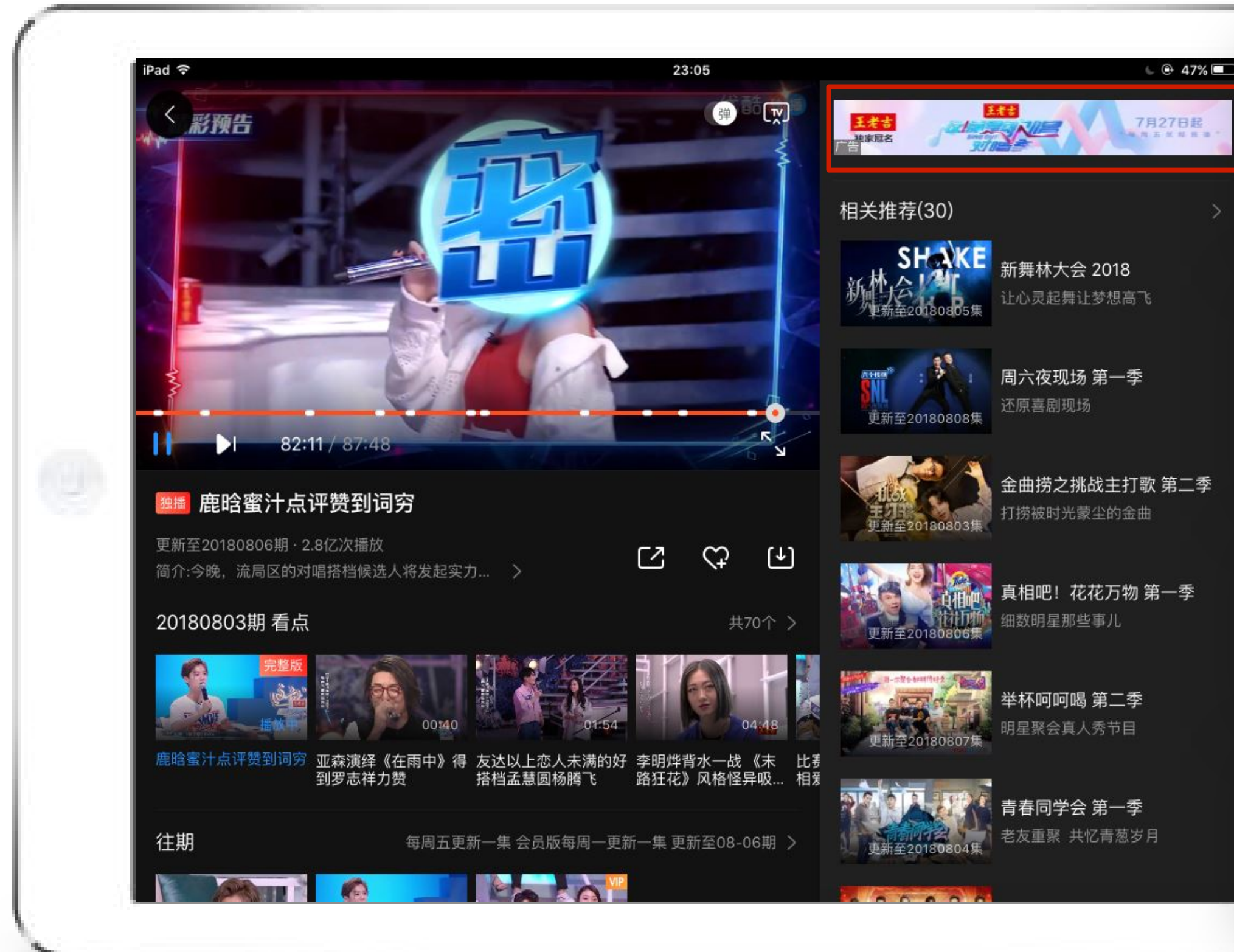
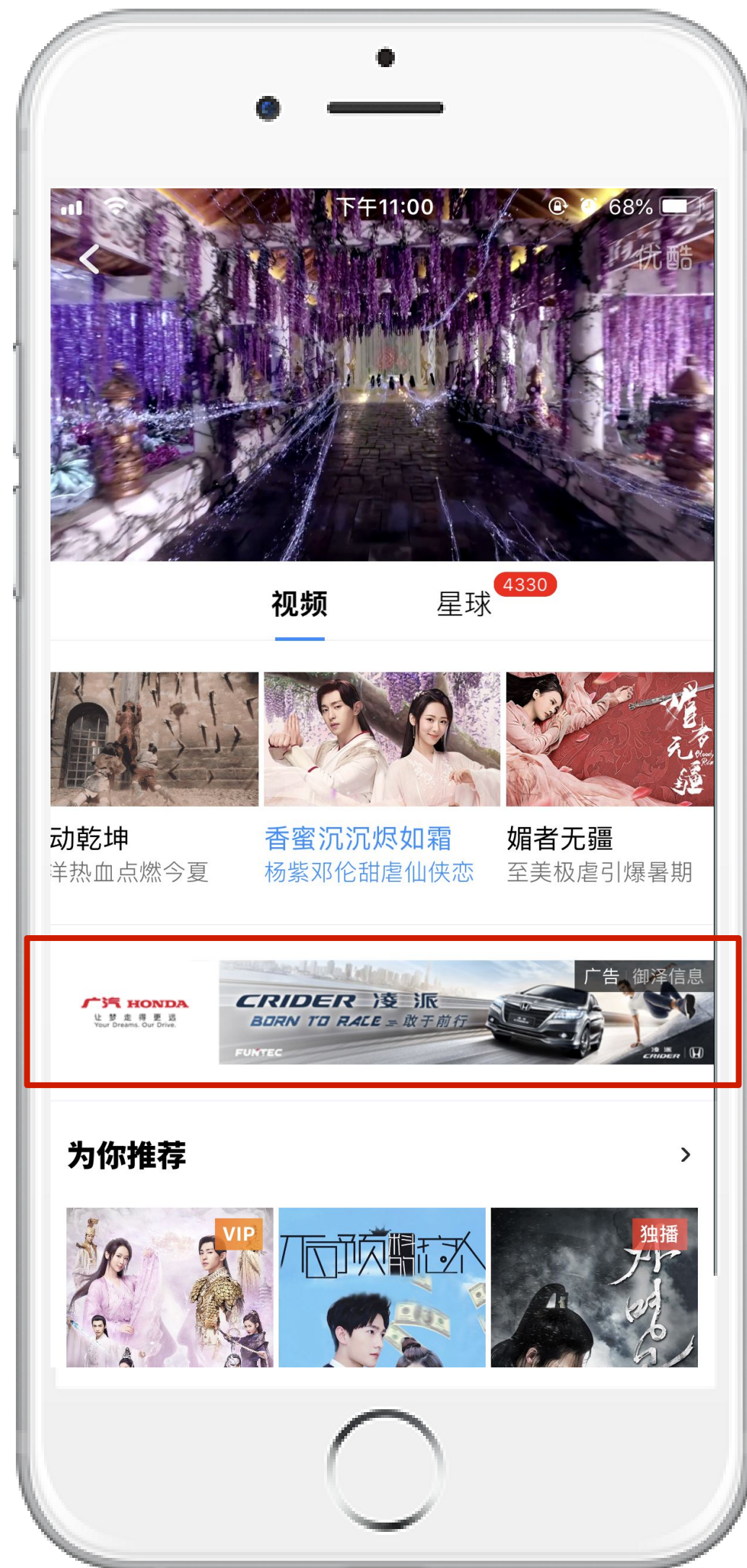
广告优势:

- 适配视频浏览环境, 样式原生
- 用户易接受, 广告转化率高

广告效果:

- CTR: 图文 3.5%; 视频 5.2%

优酷核心资源-移动banner



广告位置:

- IOS Phone/Android Phone/
IOS Pad 视频播放页

广告优势:

- 高流量, 广覆盖
- 品牌曝光, 提升品牌形象

广告售卖:

- 实时竞价-CPM/CPC
- 竞拍底价-1元/CPM

广告效果:

- CTR: 3.4%

优酷核心资源-暂停广告



广告位置:

- 视频暂停广告位置

广告优势:

- 曝光独占优势, 干扰度低
- 曝光效果强, 提升品牌形象

广告售卖:

- 实时竞价-CPM/CPC
- 竞拍底价-5.5元/CPM

广告效果:

- CTR: 4.3%



智能营销平台-全域数据洞察

基础数据

阿里电商数据

阿里支付类数据

大文娱类数据

优酷观影数据

优酷广告偏好

分析处理

整合
千维特性与千万级广告样本
模型训练

目标受众标签化

- 生活方式
- 明星关注
- 节庆易感

兴趣洞察

- 价格敏感
- 类目偏好
- 海淘倾向

决策行为

基础属性

- 性别年龄
- 资产信息
- 地域分布
- 信用等级

触媒行为

- 上网偏好
- 视频喜好
- 追剧类型
- 音乐偏好

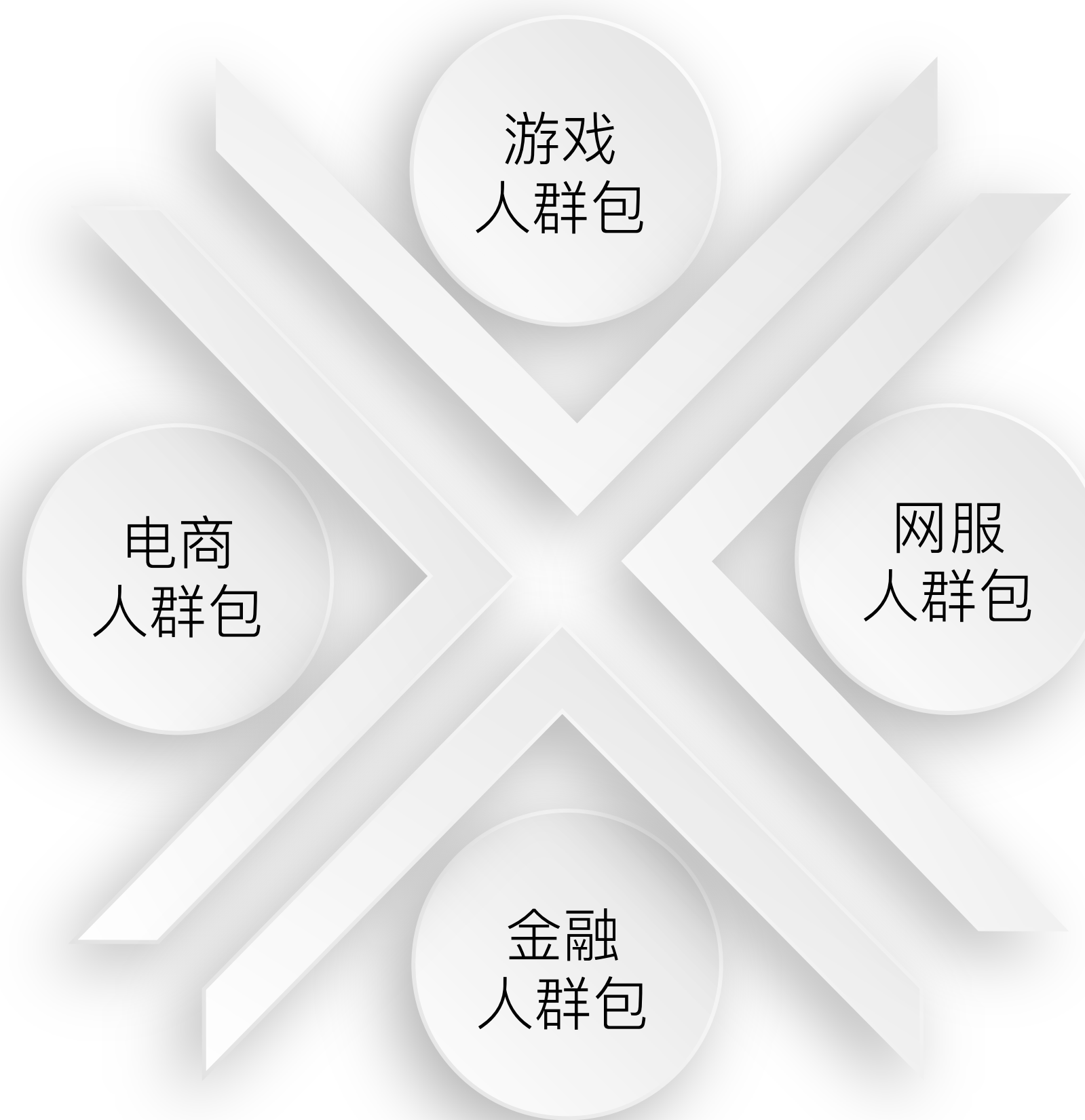


智能营销平台-多维精准定向

基础定向



行业人群包



智能营销平台-效果保障，未来可期



01

目标层：OCPC目标转化出价

02

数据层：数据转化工具

03

工具层：落地页工具

04

工具层：报表优化

05

工具层：创意工具



感谢您的观看

