



# 芒果启明 2020年产品手册

芒果TV广告中心 | 程序化团队出品  
2020.01



# 目录

- 01 芒果TV平台优势简介
- 02 芒果启明介绍及优势
- 03 芒果启明广告位资源解析
- 04 优秀行业案例

# 综合实力优势：坐拥马栏山完整娱乐生态链，持续盈利



唯一连续**3年盈利**的视频媒体

连续**5年**互联网百强

2019进入互联网企业**20强**

# 全屏覆盖优势：年轻用户全屏猛增 更多人的喜爱

平台日活  
突破7200万

平台月活  
突破1.2亿

移动APP安装激活用户数量 **7.9亿**

互联网电视终端激活用户数 **1.39亿**

平台有效会员人数突破 **1500万**

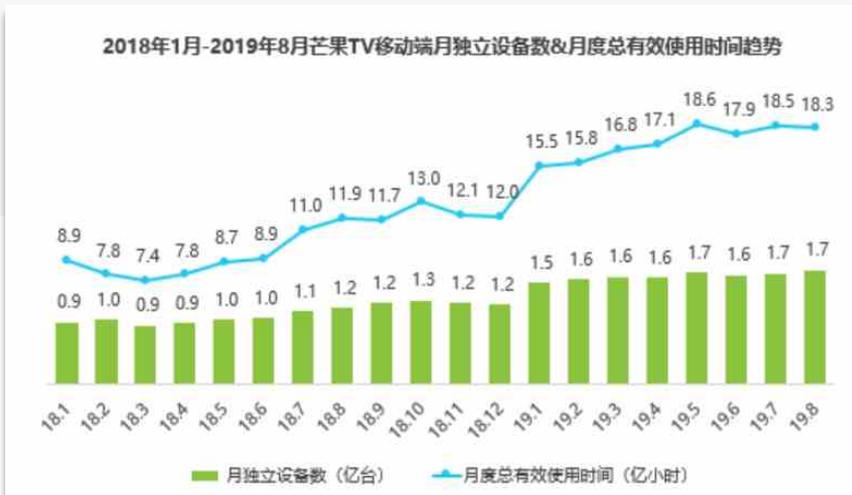
数据来源：201907 芒果后台数据；201906QUEST MOBILE

# 平台优势：排名第四，增速最快，粘性最强

增速最快

用户黏性居四大在线视频第一

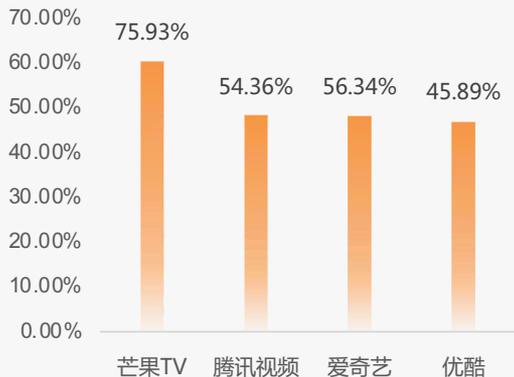
女性聚集地



# 人群精准优势：最匹配广告主的差异化人群

女性用户占比第一

视频媒体移动端女性占比  
(数据来源：艾瑞MUT 2019.03)



核心消费群年轻用户占比最大

35岁以下年轻人群占九成



高价值核心消费族群

72%

线上消费意愿

52%

个人月均收入  
8000以上

# 爆款优势：综N代频出，成就诸多爆款

优质综艺成为吸引用户的王牌，  
18年用全网10%的内容成本生产了50%的头部S级内容，  
19年芒果自制全面迈入10亿+俱乐部，头部自制综艺实现20亿+



播放量 **25.9** 亿



播放量 **24.3** 亿



播放量 **23.3** 亿



播放量 **20.9** 亿



播放量 **15.6** 亿



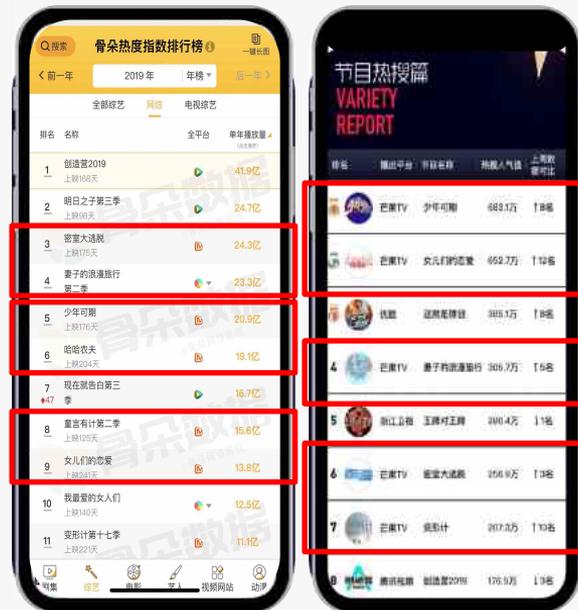
播放量 **13.8** 亿



播放量 **13.2** 亿



播放量 **12.5** 亿



# 流量优势：芒果自制成综艺锦鲤，全面迈入10亿+

妻子的浪漫旅行2



明星大侦探4



女儿们的恋爱



我最爱的女人们



密室大逃脱



哈哈农夫



芒果TV自制综艺 打造独特青春节目带



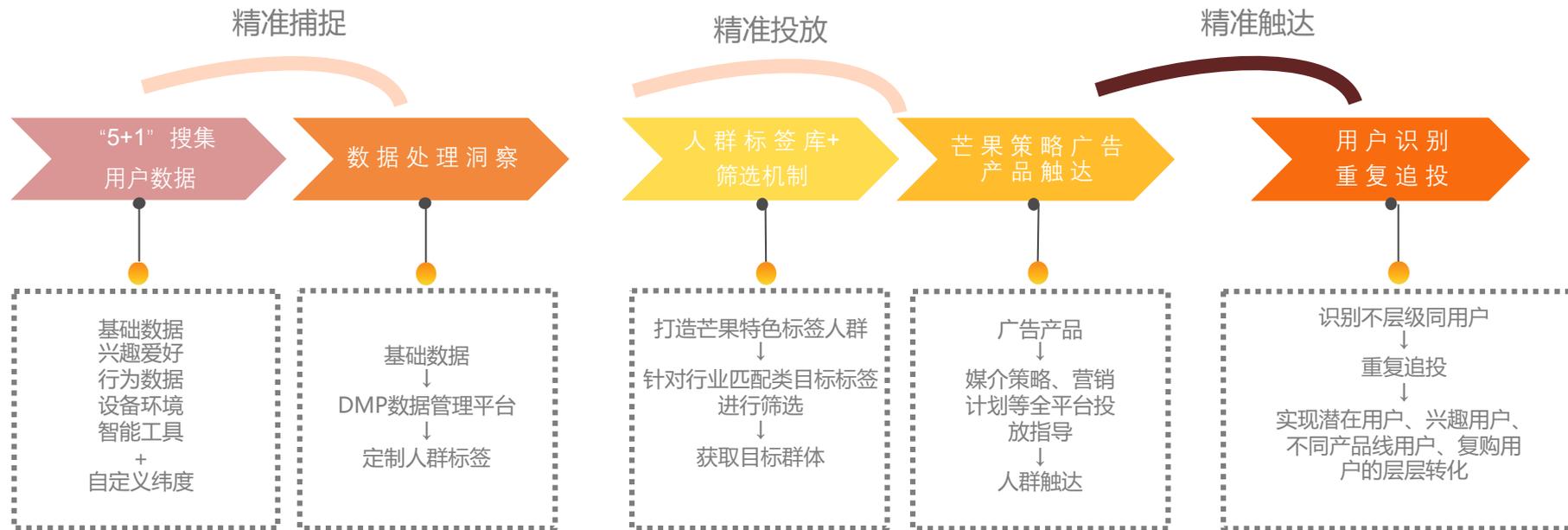
# PART 2.

## 芒果启明介绍及优势

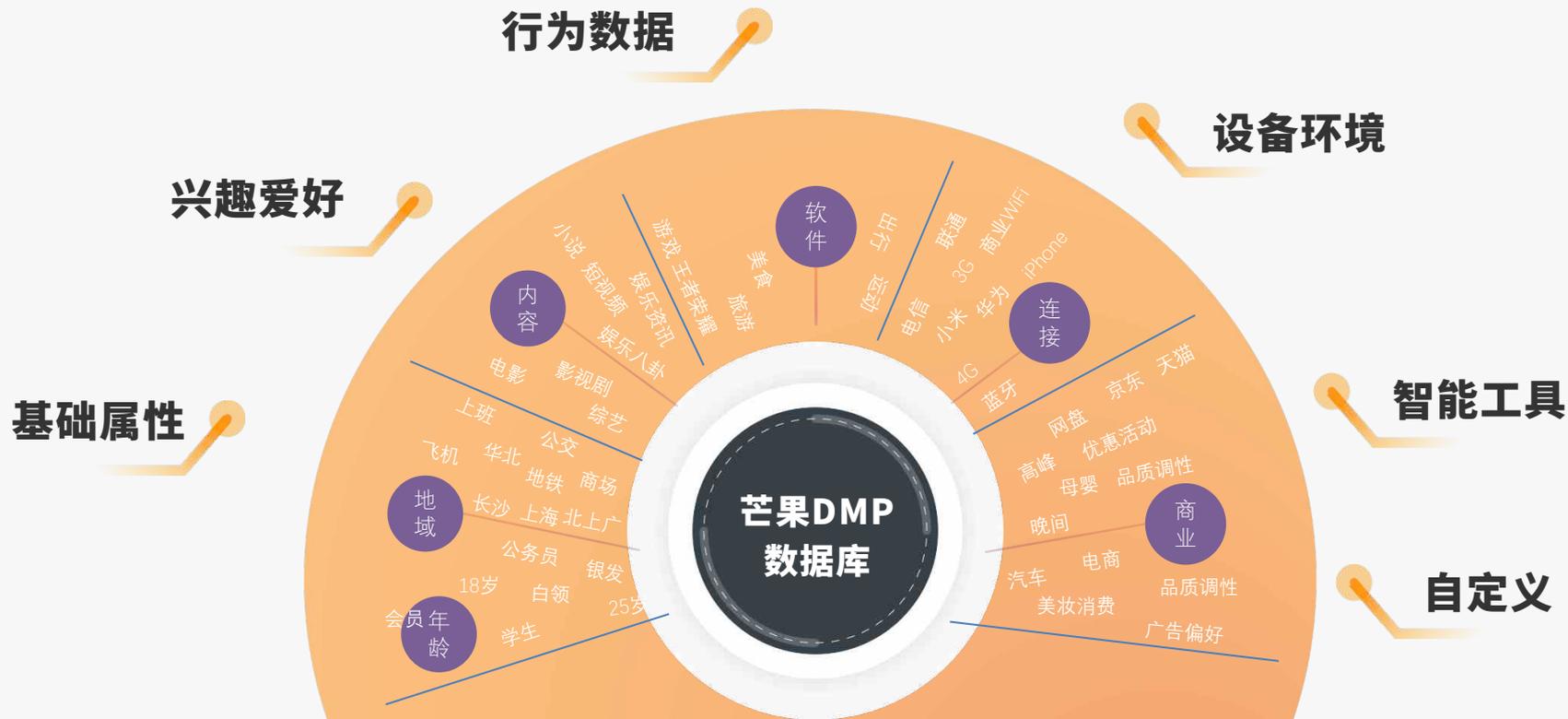
# 芒果启明多重精准定向，帮助品牌锁定目标消费者

芒果启明是芒果TV 程序化DSP广告平台，整合芒果TV优质广告位资源、海量用户数据为有需求的广告主提供专业的精准营销服务。

## 芒果TV “精准营销” 布局



# 精准捕捉：多维度捕捉用户信息，打造芒果特有DMP数据管理平台



芒果DMP多维度交叉分析洞察

# 人群包定向：有效追击目标用户

## 人群释义：

客户根据自己需求收集的各类人群，交由DMP托管用于广告投放

## 适合客户：

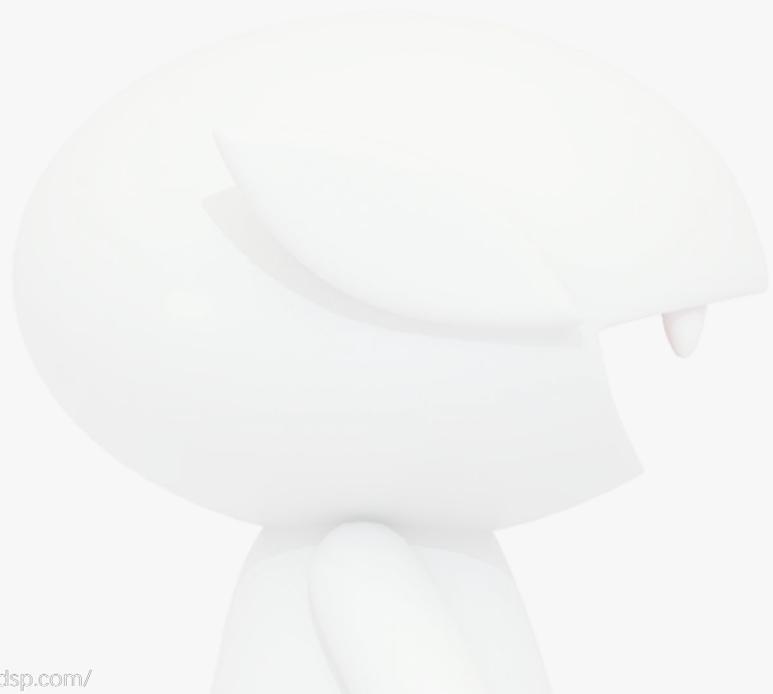
各类已收集了数据的客户

## 可实现效果：

1. 对安装未注册人群进行投放
2. 对安装后近期不活跃人群进行投放
3. 对将某类商品加入购物车未购买的人群进行投放
4. 对注册未下单人群进行投放
5. 对浏览过某类商品未下单的人群进行投放
6. 对已下单人群进行投放

## 数据来源：

广告主自行收集



# 内容定向：随内容而定，形成更高效的弱连接社交关系



粉丝聚合

## 视频内容定向

基于内容覆盖的属性定投，  
更易打动用户。



高效引爆

## 频道定向

频道分发，打透类人群用户，  
实现指数级裂变曝光

# 系统推荐：有效触达目标用户，提升效果势能

## 行业人群推荐

基于创意标签、素材/落地页分类、账户行业类别推荐优选人群。

## lookalike

基于各转化人群的标签属性，推荐相似人群投放。



## 用户重定向

基于各转化层级数据，重新召回目标用户。

# 芒果特色人群标签重磅推出，锁定高潜力消费群体

## / 都市追潮族

### 标签特性

一线城市居多  
中高收入  
对广告信任度高  
喜爱看旅行节目青春剧  
追求高端潮流

### 适用行业

美妆，医美，服饰，3C，旅游，美食，  
互联网APP，金融等

## / 新潮妈妈族

### 标签特性

25-35岁女性  
喜爱亲子节目  
育儿内容 家庭节目  
相信明星推荐  
注重安全性

### 适用行业

母婴类，产后医美，  
运动健身，保健药品，美妆，  
净水器等家电，汽车等

## / 顾家品质控

### 标签特性

一二线城市白领  
加班、出差  
相信品牌冠名植入  
喜爱年代剧、人文节目等  
喜爱智能科技

### 适用行业

家电，汽车，知识付费，健康，生活用品，  
电商，教育产品等

## / 高富小镇青年

### 标签特性

三四五线城市年轻人  
在线时间较长  
粘性高  
晚间时段10点前  
爱购物、追求潮流

### 适用行业

母婴类，产后医美，运动健身，  
保健药品，美妆，  
净水器等家电，汽车等

## / 追星少年队

### 标签特性

年轻学生党  
追星  
热衷热剧  
快本热衷者  
热衷会员活动

### 适用行业

互联网APP（社交），  
电商，饮料，运动品牌，  
手机潮流服饰等



# PART3

# 芒果启明广告位资源解析

# 产品矩阵：丰富的产品矩阵，多重精准定向

全屏覆盖



PC



Mobile



Pad



优质广告

信息流广告

展示类广告

首页精选页

综艺频道页

电影频道页

电视剧频道页

...

# 大图信息流：推荐页+片库+频道页（影视综）



## 广告展现位置

推荐页  
综艺  
电影  
电视剧  
片库

首位展现推荐页第3屏 约隔2屏后续出现一个广告位  
综艺频道第3、6、9屏广告  
电影频道第3、6、9屏广告  
电视剧频道第3、6、9屏广告  
综艺、电影、电视剧片库第3、6、9屏广告

式样	端口	尺寸	CPM竞价	CPC竞价	推荐广告主
上图下文	Phone端	512*288PX	9.0	1.0	效果下载类、美妆健身类

# 视频信息流：推荐页+频道页（影视综）



## 产品亮点

- 视频不限制时长
- Wi-Fi环境下自动播放
- 支持下载进度条显示
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
视频	Phone端	512*288PX	10.0	品牌、游戏下载广告

# 原生通栏



纯图



左图右文

## 产品亮点

- 播放框下的信息流广告，可配合剧集定向
- 支持两种广告式样，适配不同类型广告主
- 支持下载进度条显示

式样	端口	尺寸	CPM竞价	CPC竞价	推荐广告主
纯图	Phone端	640*120PX	3.0	0.4	电商、美妆、游戏下载
上图下文	Phone端	230*134PX	3.0	0.4	电商、美妆、游戏下载

# 评论页通栏



## 产品亮点

- 评论页面内原生信息流，用户互动性高
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	CPC竞价	推荐广告主
纯图	Phone端	640*120PX	3.0	0.4	电商、美妆、游戏下载
上图下文	Phone端	230*134PX	3.0	0.4	电商、美妆、游戏下载

# 激励视频



## 产品亮点

- 用户主动触发广告，植入式视频广告
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
视频	Phone端	720x1280PX	50	网服、游戏下载

# 开屏广告



开机大图



开机视频



## 产品亮点

- 开屏广告是APP开机屏幕展示的广告，品牌广告主首选
- 支持3s静态展示、5s动态展示
- 根据投放的广告类型不同，分别支持详情页跳转和 Deeplink调起

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
纯图	Phone端	1080x1632PX	15.0 (安卓)/20.0(IOS)	品牌、电商类广告主
视频	Phone端	720x1280PX	15.0 (安卓)/20.0(IOS)	品牌、电商类广告主
纯图	Pad端	2048x1536PX	15.0 (安卓)/20.0(IOS)	品牌、电商类广告主

# 巨幕广告



首页巨幕



频道页巨幕



## 产品亮点

- 8S展示时长，PC入口第一视觉

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
纯图	PC端	1920x550PX	12.0	品牌、页游广告主等

## 贴片广告


 产品亮点

- 播放器内视频开始前广告, 动态创意全方位展现品牌信息
- 支持5秒、10秒、15秒视频时长
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
视频	Phone端	1280x720PX	12.0	品牌、大曝光需求广告主
视频	Pad端	1280x720PX	12.0	品牌、大曝光需求广告主
视频	PC端	1280x720PX	12.0	品牌、大曝光需求广告主
视频	M站	1280x720PX	12.0	品牌、大曝光需求广告主

# 暂停广告



## 产品亮点

- 播放器内视频播放中暂停时居中广告，超强广告曝光
- 点击文案支持：查看详情、进入应用、查看详情、立即购买等
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	CPC竞价	推荐广告主
上图下文	Phone端	480x270PX	7.5	0.3	品牌、大曝光需求广告主
上图下文	Pad端	480x270PX	7.5	/	品牌、大曝光需求广告主
上图下文	PC端	480x270PX	6.0	/	品牌、大曝光需求广告主

# 角标广告



## 产品亮点

- 视频正片播放2分钟后首次出现，后每隔6分钟出现，展示15秒
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
纯图	Phone端	130x130PX	2.0	电商、互动类
纯图	Pad端	130x130PX	3.0	电商、互动类
纯图	PC端	130x130PX	3.0	电商、互动类

# 大风车广告



## 产品亮点

- 播放底层页大风车半屏广告，半屏互动，有效增加用户活跃度
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
视频	Phone端	512*288PX	10.0	电商、游戏下载、互动类

# M站广告播放底信息流

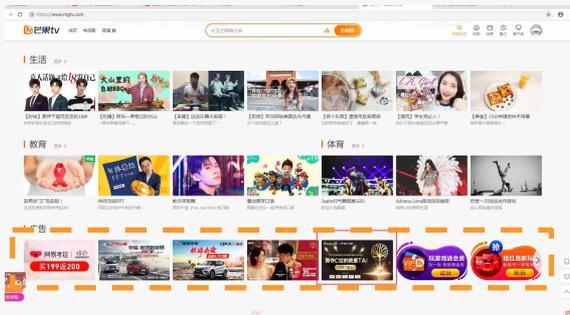


## 产品亮点

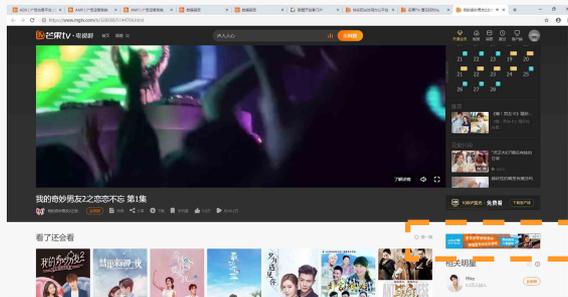
- 芒果TV官方移动网页端，超低价格，海量曝光
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
纯图	M站	726*136PX	1.0	网服下载、电商、互动类

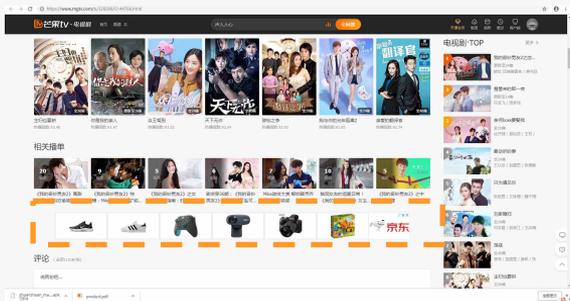
# PC端通栏广告



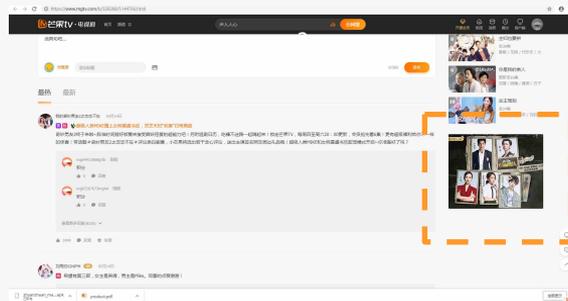
首页-看了还会看



播放页底层通栏



播放页通栏



矩形大图



# PART 4

## 优秀行业案例

# 电商行业：一键唤醒，无缝触达目标用户



- 核心品类：综合电商平台、二类电商平台
- 建议投放广告位：开机大图、开机视频、大图信息流、播放页底层通栏
- 考核目标：应用唤起
- 参考CTR：
  - 1、开机大图：3.5-5.5%
  - 2、开机视频：4.5-11%
  - 3、大图信息流：0.5-1.8%
  - 4、播放页底层通栏：0.5-0.8%
- 唤起率：50%

# 美容健身类:以女性为主的流量平台，通过中心化媒体打开知名度



- 核心品类：护肤、彩妆、香水、工具健身等全品类覆盖
- 建议投放广告位：大图信息流、视频信息流、播放页底层通栏
- 考核目标：表单下单、公众号加粉
- 参考CTR：
  - 大图信息流 0.5-1.5%
  - 视频信息流 0.8-2.5%
  - 播放页底层通栏 0.3-1.2%
- 成本：
  - 1、加公众号：50-100元
  - 2、表单下单：5-30元

# 网服下载类：类目用户精准触达，提升激活转化率



- 核心品类：生活服务、综合平台
- 建议投放广告位：开机大图、前贴片、暂停、大图信息流
- 参考CTR：
  - 1、前贴片1.8-3.5%
  - 2、前贴片2.5-4%
  - 3、大图信息流0.5-1.5%
- 成本：
  - 1、应用下载：5-10元
  - 2、

# 游戏下载类：有效覆盖女性高消费用户，激活、回收双UP



- 核心品类：宫廷、角色扮演、益智休闲等女性向游戏下载
- 建议投放广告位：开机大图、前贴片、信息流广告
- 参考CTR：
  - 1、前贴片1.8-3.5%
  - 2、开机大图5-7.5%
  - 3、大图信息流 0.5-1.5%
- 成本：
  - 1、游戏下载：5-10元
  - 2、游戏激活：30-50元
  - 3、当日ROI：10-30%

# 教育类：多元渗透亲子、高校用户，深度挖掘潜在需求



- 核心品类：学历教育、基础教育、职业教育等
- 建议投放广告位：大图信息流、暂停
- 考核目标：电话咨询、注册
- 参考CTR：
  - 1、大图信息流 0.5-1.5%
  - 2、暂停 1.5-3.5%
- 成本：50-80元



# THANKS