



芒果启明 2020年产品手册

芒果TV广告中心 | 程序化团队出品
2020.01



目录

- 01 芒果TV平台优势简介
- 02 芒果启明介绍及优势
- 03 芒果启明广告位资源解析
- 04 优秀行业案例

综合实力优势：坐拥马栏山完整娱乐生态链，持续盈利



唯一连续**3年盈利**的视频媒体

连续**5年**互联网百强

2019进入互联网企业**20强**

全屏覆盖优势：年轻用户全屏猛增 更多人的喜爱

平台日活
突破7200万

平台月活
突破1.2亿

移动APP安装激活用户数量 **7.9亿**

互联网电视终端激活用户数 **1.39亿**

平台有效会员人数突破 **1500万**

数据来源：201907 芒果后台数据；201906QUEST MOBILE

平台优势：排名第四，增速最快，粘性最强

增速最快

用户黏性居四大在线视频第一

女性聚集地



QUEST MOBILE TRUTH 2019

时尚女性偏好TOP10 APP榜

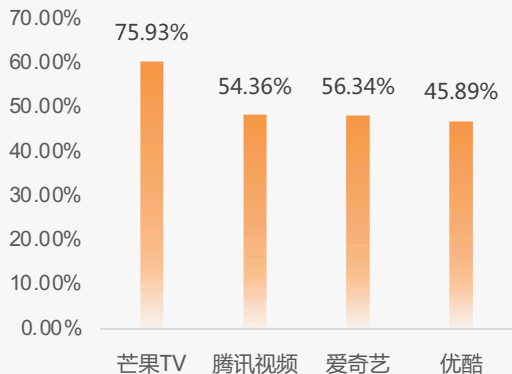
2019半年度中国移动互联网实力价值榜

序号	APP名称	2019年6月MAU (万)
1	抖音短视频	48,600.6
2	全民K歌	17,067.2
3	开心消消乐	12,945.4
4	芒果TV	12,201.3
5	美图秀秀	12,063.1
6	作业帮	10,043.3
7	小红书	9,337.7
8	唯品会	7,960.9
9	Faceu激萌	7,225.4
10	美颜相机	7,174.1

人群精准优势：最匹配广告主的差异化人群

女性用户占比第一

视频媒体移动端女性占比
(数据来源：艾瑞MUT 2019.03)



核心消费群年轻用户占比最大

35岁以下年轻人群占九成



高价值核心消费族群

72%

线上消费意愿

52%

个人月均收入
8000以上

爆款优势：综N代频出，成就诸多爆款

优质综艺成为吸引用户的王牌，
18年用全网10%的内容成本生产了50%的头部S级内容，
19年芒果自制全面迈入10亿+俱乐部，头部自制综艺实现20亿+



播放量 **25.9** 亿



播放量 **24.3** 亿



播放量 **23.3** 亿



播放量 **20.9** 亿



播放量 **15.6** 亿



播放量 **13.8** 亿



播放量 **13.2** 亿



播放量 **12.5** 亿

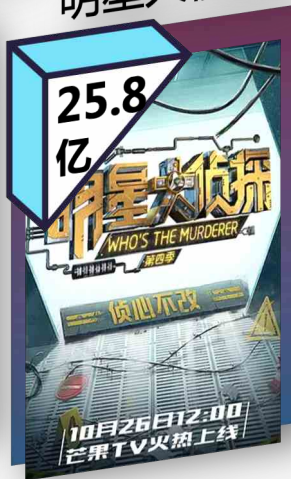


流量优势：芒果自制成综艺锦鲤，全面迈入10亿+

妻子的浪漫旅行2



明星大侦探4



女儿们的恋爱



我最爱的女人们



密室大逃脱



哈哈农夫



芒果TV自制综艺 打造独特青春节目带



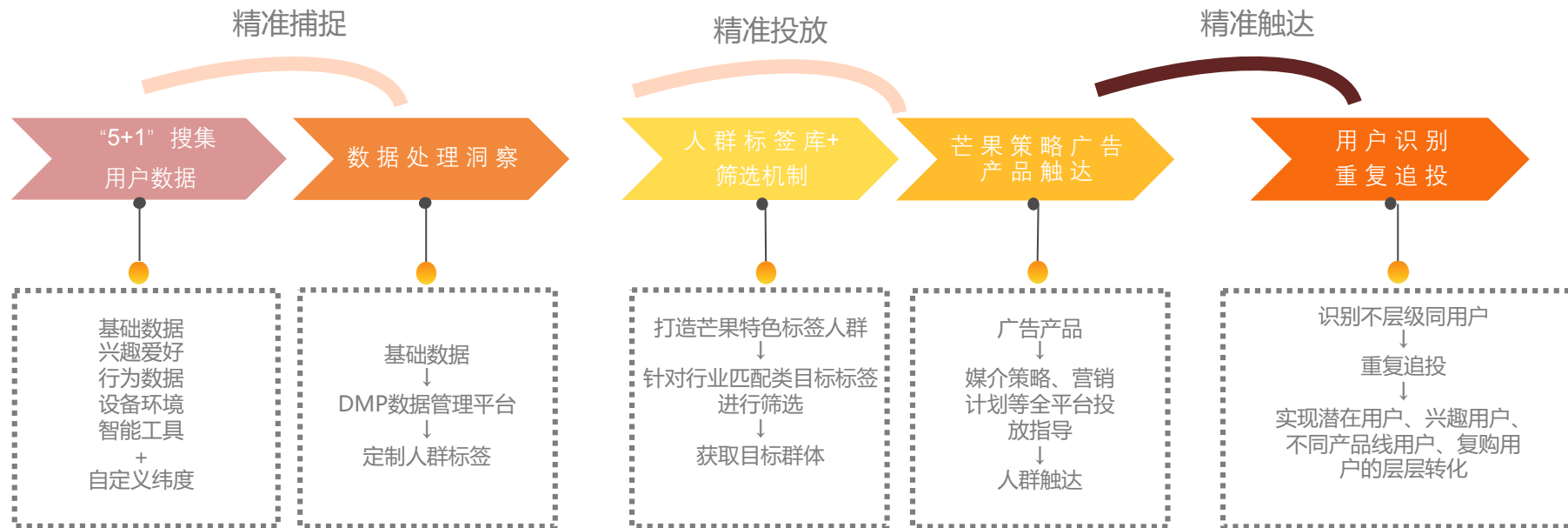
PART 2.

芒果启明介绍及优势

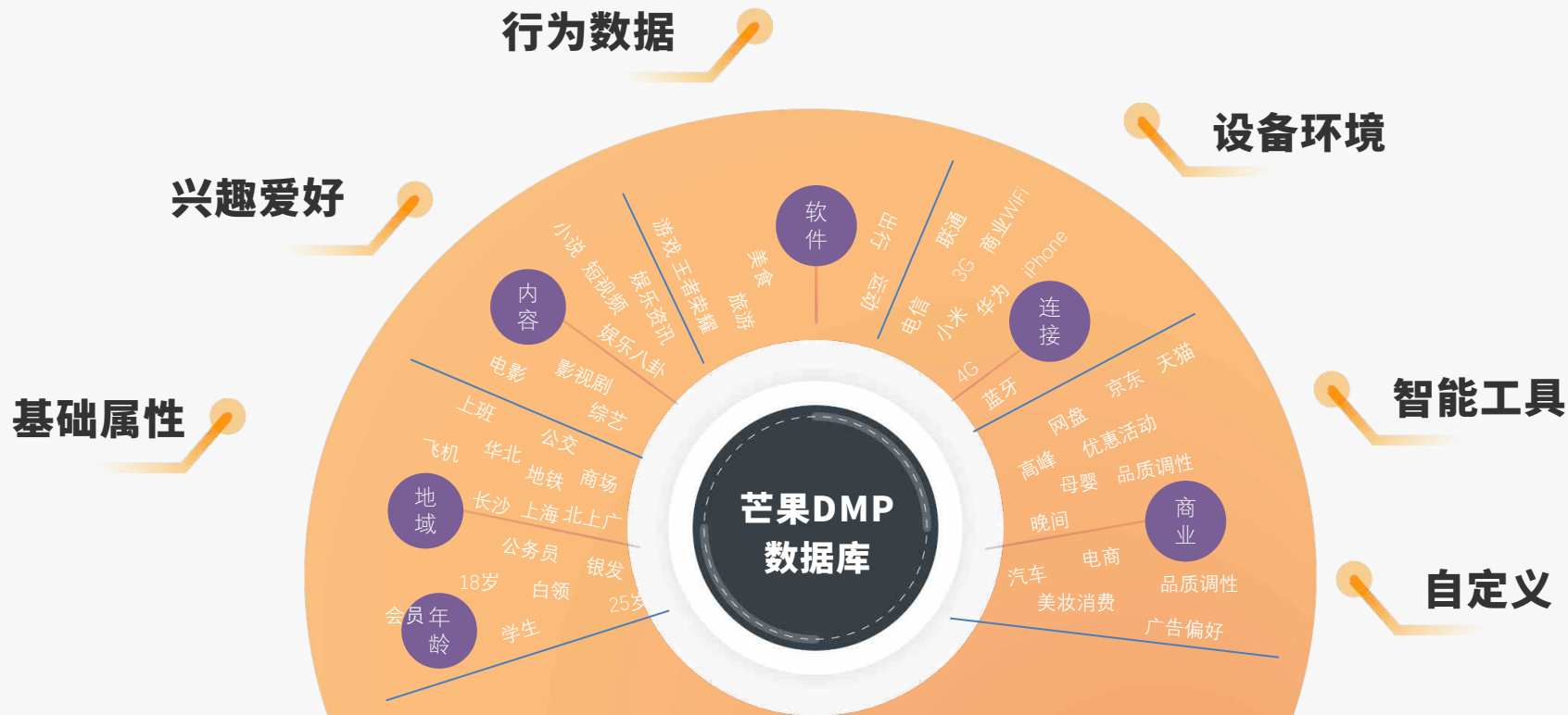
芒果启明多重精准定向，帮助品牌锁定目标消费者

芒果启明是芒果TV 程序化DSP广告平台，整合芒果TV优质广告位资源、海量用户数据为有需求的广告主提供专业的精准营销服务。

芒果TV “精准营销” 布局



精准捕捉：多维度捕捉用户信息，打造芒果特有DMP数据管理平台



芒果DMP多维度交叉分析洞察

人群包定向：有效追击目标用户

人群释义：

客户根据自己需求收集的各类人群，交由DMP托管用于广告投放

适合客户：

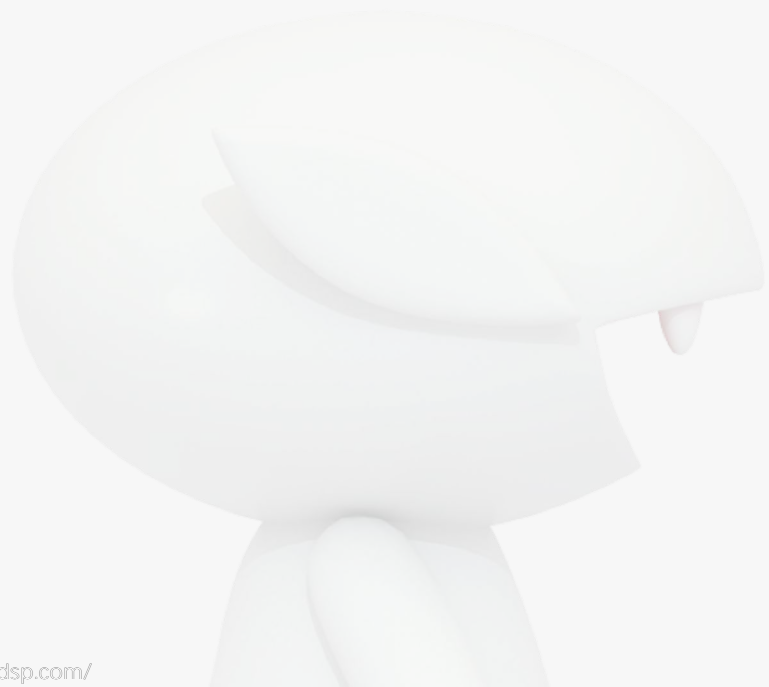
各类已收集了数据的客户

可实现效果：

1. 对安装未注册人群进行投放
2. 对安装后近期不活跃人群进行投放
3. 对将某类商品加入购物车未购买的人群进行投放
4. 对注册未下单人群进行投放
5. 对浏览过某类商品未下单的人群进行投放
6. 对已下单人群进行投放

数据来源：

广告主自行收集



内容定向：随内容而定，形成更高效的弱连接社交关系



粉丝聚合

视频内容定向

基于内容覆盖的属性定投，
更易打动用户。



高效引爆

频道定向

频道分发，打透类人群用户，
实现指数级裂变曝光

系统推荐：有效触达目标用户，提升效果势能

行业人群推荐

基于创意标签、素材/落地页分类、账户行业类别推荐优选人群。

lookalike

基于各转化人群的标签属性，推荐相似人群投放。



用户重定向

基于各转化层级数据，重新召回目标用户。

芒果特色人群标签重磅推出，锁定高潜力消费群体

/ 都市追潮族

标签特性

一线城市居多
中高收入
对广告信任度高
喜爱看旅行节目青春剧
追求高端潮流

适用行业

美妆，医美，服饰，3C，旅游，美食，
互联网APP，金融等

/ 新潮妈妈族

标签特性

25-35岁女性
喜爱亲子节目
育儿内容 家庭节目
相信明星推荐
注重安全性

适用行业

母婴类，产后医美，
运动健身，保健药品，美妆，
净水器等家电，汽车等

/ 顾家品质控

标签特性

一二线城市白领
加班、出差
相信品牌冠名植入
喜爱年代剧、人文节目等
喜爱智能科技

适用行业

家电，汽车，知识付费，健康，生活用品，
电商，教育产品等

/ 高富小镇青年

标签特性

三四五线城市年轻人
在线时间较长
粘性高
晚间时段10点前
爱购物、追求潮流

适用行业

母婴类，产后医美，运动健身，
保健药品，美妆，
净水器等家电，汽车等

/ 追星少年队

标签特性

年轻学生党
追星
热衷热剧
快本热衷者
热衷会员活动

适用行业

互联网APP（社交），
电商，饮料，运动品牌，
手机潮流服饰等



PART3

芒果启明广告位资源解析

产品矩阵：丰富的产品矩阵，多重精准定向

全屏覆盖



PC



Mobile



Pad



优质广告

信息流广告

展示类广告

首页精选页

综艺频道页

电影频道页

电视剧频道页

...

大图信息流：推荐页+片库+频道页（影视综）



广告展现位置

推荐页

综艺

电影

电视剧

片库

首位展现推荐页第3屏 约隔2屏后续出现一个广告位

综艺频道第3、6、9屏广告

电影频道第3、6、9屏广告

电视剧频道第3、6、9屏广告

综艺、电影、电视剧片库第3、6、9屏广告

式样	端口	尺寸	CPM竞价	CPC竞价	推荐广告主
上图下文	Phone端	512*288PX	9.0	1.0	效果下载类、美妆健身类

视频信息流：推荐页+频道页（影视综）



产品亮点

- 视频不限制时长
- Wi-Fi环境下自动播放
- 支持下载进度条显示
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
视频	Phone端	512*288PX	10.0	品牌、游戏下载广告

原生通栏



纯图



左图右文

产品亮点

- 播放框下的信息流广告，可配合剧集定向
- 支持两种广告式样，适配不同类型广告主
- 支持下载进度条显示

式样	端口	尺寸	CPM竞价	CPC竞价	推荐广告主
纯图	Phone端	640*120PX	3.0	0.4	电商、美妆、游戏下载
上图下文	Phone端	230*134PX	3.0	0.4	电商、美妆、游戏下载

评论页通栏

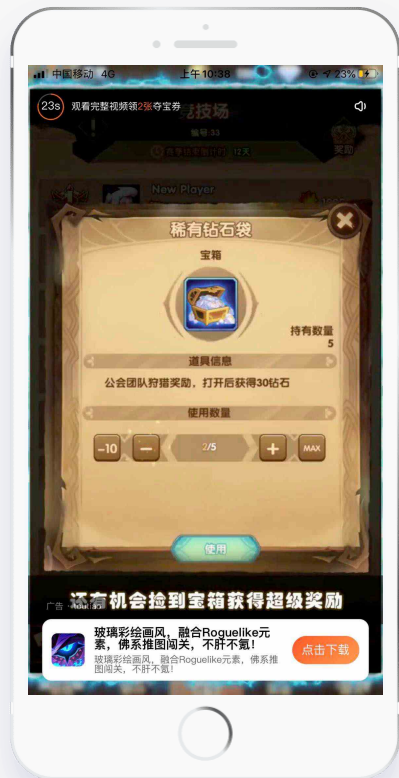


产品亮点

- 评论页面内原生信息流，用户互动性高
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	CPC竞价	推荐广告主
纯图	Phone端	640*120PX	3.0	0.4	电商、美妆、游戏下载
上图下文	Phone端	230*134PX	3.0	0.4	电商、美妆、游戏下载

激励视频



产品亮点

- 用户主动触发广告，植入式视频广告
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
视频	Phone端	720x1280PX	50	网服、游戏下载

开屏广告



开机大图



开机视频



产品亮点

- 开屏广告是APP开机屏幕展示的广告，品牌广告主首选
- 支持3s静态展示、5s动态展示
- 根据投放的广告类型不同，分别支持详情页跳转和 Deeplink调起

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
纯图	Phone端	1080x1632PX	15.0 (安卓)/20.0(IOS)	品牌、电商类广告主
视频	Phone端	720x1280PX	15.0 (安卓)/20.0(IOS)	品牌、电商类广告主
纯图	Pad端	2048x1536PX	15.0 (安卓)/20.0(IOS)	品牌、电商类广告主

巨幕广告



首页巨幕



频道页巨幕



产品亮点

- 8S展示时长，PC入口第一视觉

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
纯图	PC端	1920x550PX	12.0	品牌、页游广告主等

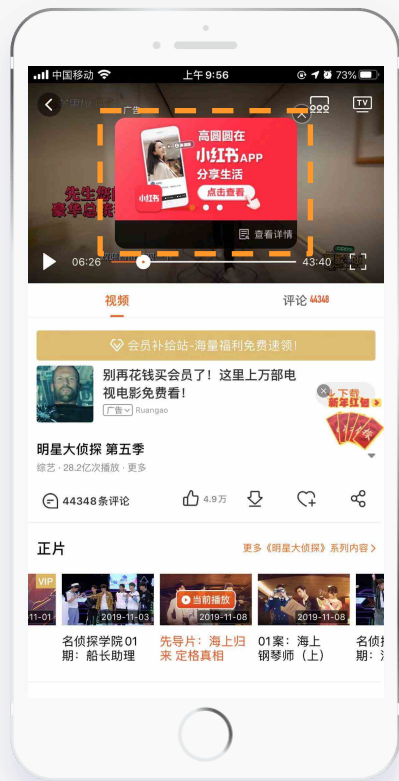
贴片广告


 产品亮点

- 播放器内视频开始前广告，动态创意全方位展现品牌信息
- 支持5秒、10秒、15秒视频时长
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
视频	Phone端	1280x720PX	12.0	品牌、大曝光需求广告主
视频	Pad端	1280x720PX	12.0	品牌、大曝光需求广告主
视频	PC端	1280x720PX	12.0	品牌、大曝光需求广告主
视频	M站	1280x720PX	12.0	品牌、大曝光需求广告主

暂停广告



产品亮点

- 播放器内视频播放中暂停时居中广告，超强广告曝光
- 点击文案支持：查看详情、进入应用、查看详情、立即购买等
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	CPC竞价	推荐广告主
上图下文	Phone端	480x270PX	7.5	0.3	品牌、大曝光需求广告主
上图下文	Pad端	480x270PX	7.5	/	品牌、大曝光需求广告主
上图下文	PC端	480x270PX	6.0	/	品牌、大曝光需求广告主

角标广告



产品亮点

- 视频正片播放2分钟后首次出现，后每隔6分钟出现，展示15秒
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
纯图	Phone端	130x130PX	2.0	电商、互动类
纯图	Pad端	130x130PX	3.0	电商、互动类
纯图	PC端	130x130PX	3.0	电商、互动类

大风车广告



产品亮点

- 播放底层页大风车半屏广告，半屏互动，有效增加用户活跃度
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
视频	Phone端	512*288PX	10.0	电商、游戏下载、互动类

M站广告播放底信息流

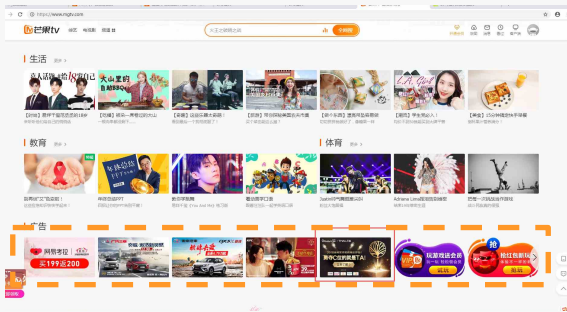


产品亮点

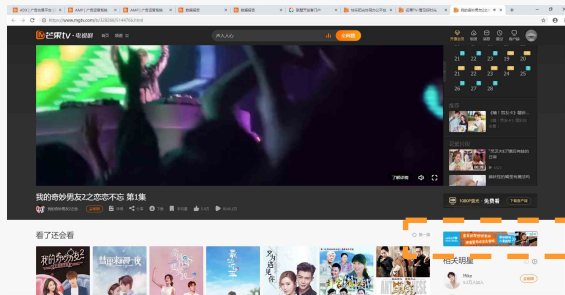
- 芒果TV官方移动网页端, 超低价格, 海量曝光
- 支持下载和跳转第三方应用

式样	端口	尺寸	CPM竞价	推荐广告主
纯图	M站	726*136PX	1.0	网服下载、电商、互动类

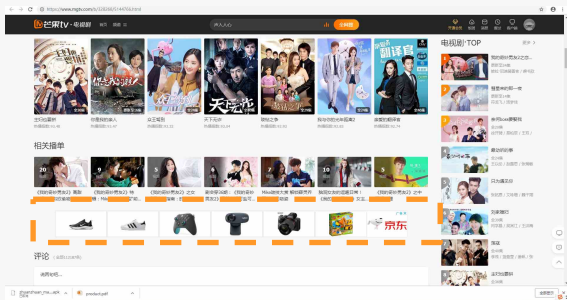
PC端通栏广告



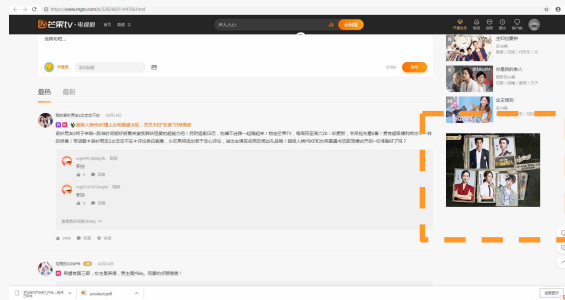
首页-看了还会看



播放页底层通栏



播放页通栏



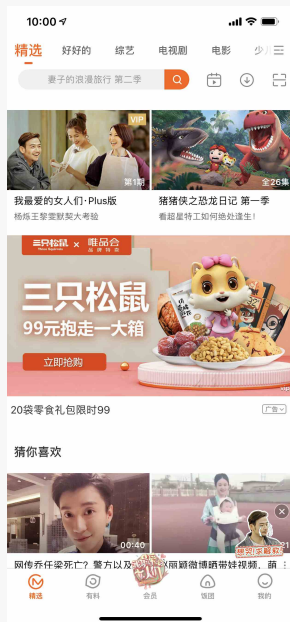
矩形大图



PART 4

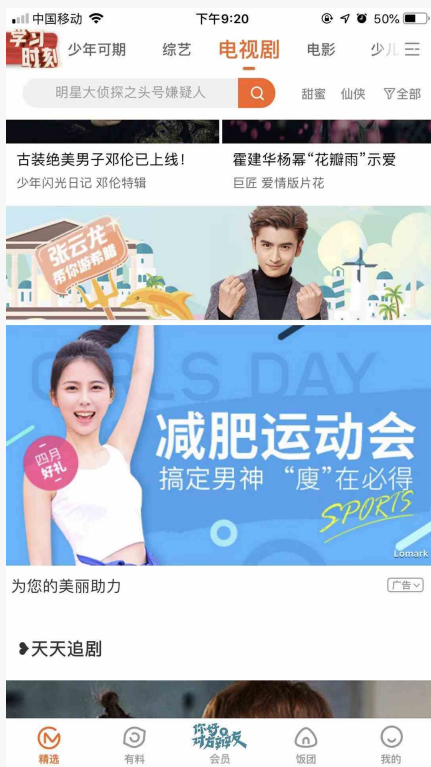
优秀行业案例

电商行业：一键唤醒，无缝触达目标用户



- 核心品类：综合电商平台、二类电商平台
- 建议投放广告位：开机大图、开机视频、大图信息流、播放页底层通栏
- 考核目标：应用唤起
- 参考CTR：
 - 1、开机大图：3.5-5.5%
 - 2、开机视频：4.5-11%
 - 3、大图信息流：0.5-1.8%
 - 4、播放页底层通栏：0.5-0.8%
- 唤起率：50%

美容健身类:以女性为主的流量平台，通过中心化媒体打开知名度



- 核心品类：护肤、彩妆、香水、工具健身等全品类覆盖
- 建议投放广告位：大图信息流、视频信息流、播放页底层通栏
- 考核目标：表单下单、公众号加粉
- 参考CTR：
 - 大图信息流 0.5-1.5%
 - 视频信息流 0.8-2.5%
 - 播放页底层通栏 0.3-1.2%
- 成本：
 - 1、加公众号：50-100元
 - 2、表单下单：5-30元

网服下载类：类目用户精准触达，提升激活转化率



- 核心品类：生活服务、综合平台
- 建议投放广告位：开机大图、前贴片、暂停、大图信息流
- 参考CTR：
 - 1、前贴片1.8-3.5%
 - 2、前贴片2.5-4%
 - 3、大图信息流0.5-1.5%
- 成本：
 - 1、应用下载：5-10元
 - 2、

游戏下载类：有效覆盖女性高消费用户，激活、回收双UP



- 核心品类：宫廷、角色扮演、益智休闲等女性向游戏下载
- 建议投放广告位：开机大图、前贴片、信息流广告
- 参考CTR：
 - 1、前贴片1.8-3.5%
 - 2、开机大图5-7.5%
 - 3、大图信息流 0.5-1.5%
- 成本：
 - 1、游戏下载：5-10元
 - 2、游戏激活：30-50元
 - 3、当日ROI：10-30%

教育类：多元渗透亲子、高校用户，深度挖掘潜在需求



- 核心品类：学历教育、基础教育、职业教育等
- 建议投放广告位：大图信息流、暂停
- 考核目标：电话咨询、注册
- 参考CTR：
 - 1、大图信息流 0.5-1.5%
 - 2、暂停 1.5-3.5%
- 成本：50-80元



THANKS