



HUAWEI

PPS
Paid Presentation Service

精准营销，一站触达

传递价值信息，助力品牌与消费者真诚对话！

Paid Presentation Service

目录

1

数说华为手机

2

PPS营销平台

3

品牌营销方案

4

效果营销方案

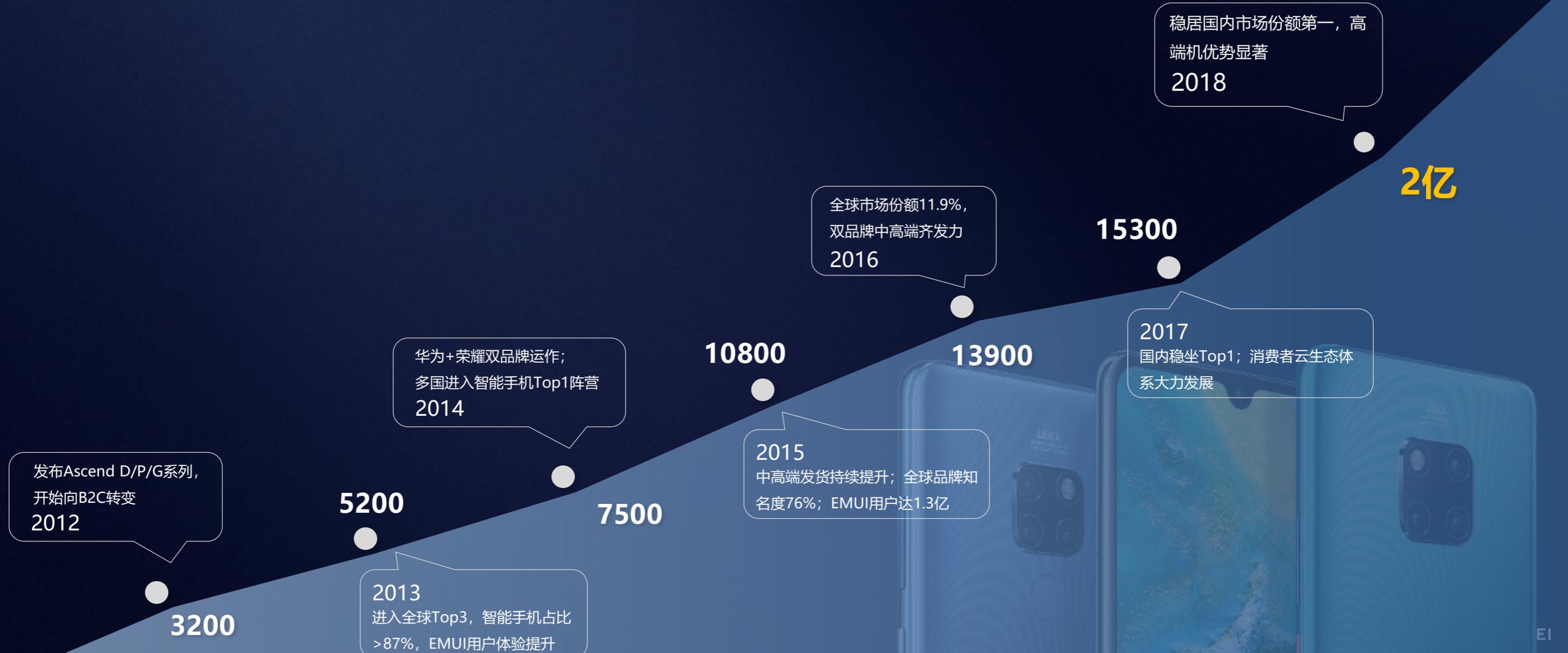
PART

01

数说华为手机



华为智能手机出货连续7年稳定增长



发布Ascend D/P/G系列, 开始向B2C转变
2012

5200

2013
进入全球Top3, 智能手机占比>87%, EMUI用户体验提升

7500

华为+荣耀双品牌运作;
多国进入智能手机Top1阵营
2014

10800

2015
中高端发货持续提升; 全球品牌知名度76%; EMUI用户达1.3亿

全球市场份额11.9%,
双品牌中高端齐发力
2016

13900

2017
国内稳坐Top1; 消费者云生态体系大力发展

15300

稳居国内市场份额第一, 高端机优势显著
2018

2亿

稳居中国智能手机市场份额第一，占比24.6%

-----数据取自2018Q3 IDC报告-----

China Smartphone Market, Top 5 Company Shipments, Market Share, and Year-Over-Year Growth, 2018 Q3 (shipments in millions)

Vendor	3Q18 Shipment Volume	3Q18 Market Share	3Q17 Shipment Volume	3Q17 Market Share	Year-Over-Year Change
 1 HUAWEI	25.2	24.6%	22.3	19.5%	13.4%
2 vivo	22.3	21.7%	18.9	16.5%	18.5%
3 OPPO	21.0	20.4%	21.6	18.9%	-2.9%
4 Xiaomi	14.0	13.6%	15.7	13.7%	-10.9%
5 Apple	7.6	7.4%	8.8	7.7%	-12.9%
others	12.6	12.3%	27.2	23.7%	-53.9%
Total	102.7	100.0%	114.5	100.0%	-10.2%

全球智能手机市场份额第二，占比14.6%

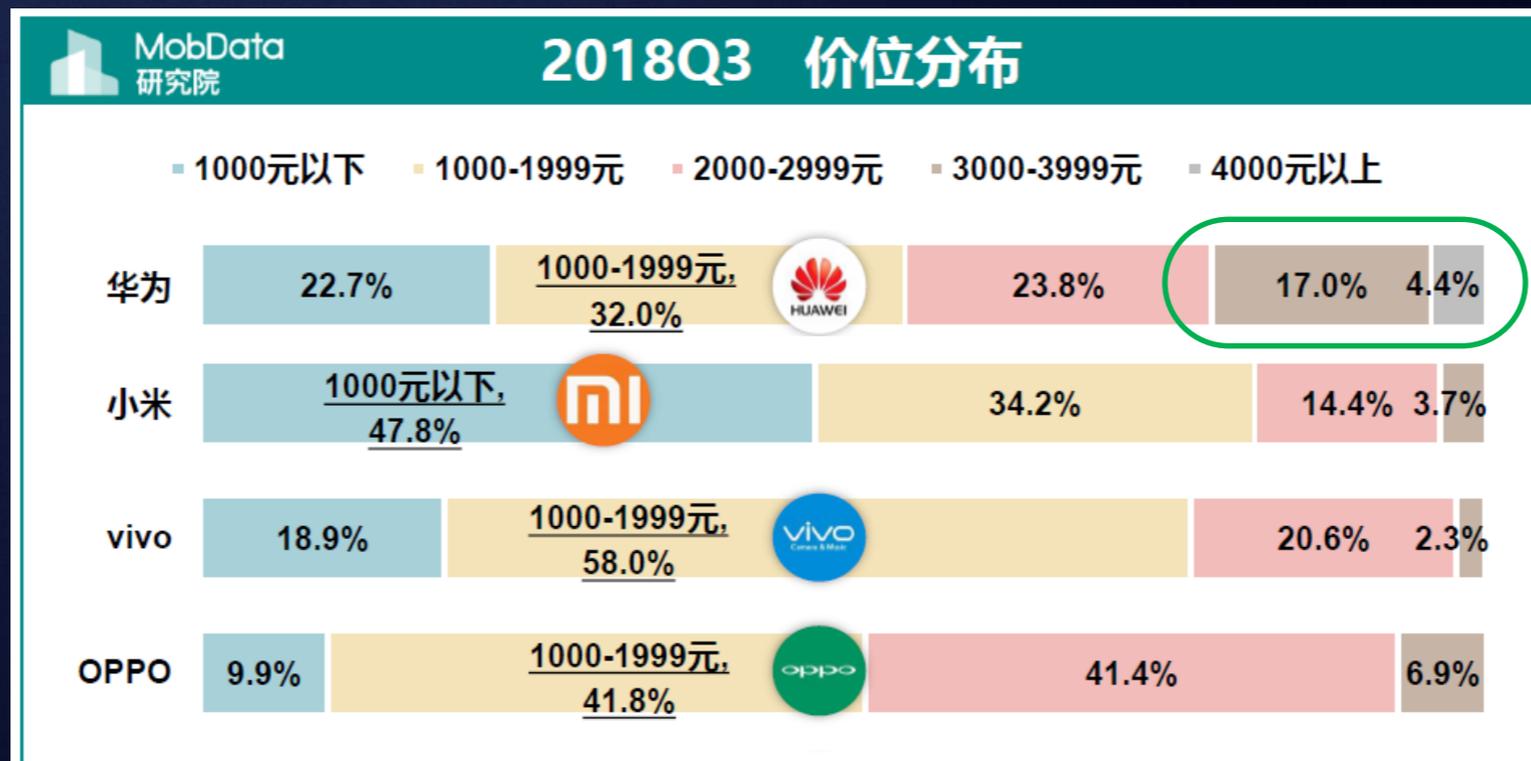
-----数据取自2018Q3 IDC报告，稳居全球第二-----

Worldwide Quarterly Smartphone Top 5 Company Shipments, Market Share, and Year-Over-Year Growth, 2018Q3(shipments in millions)

	Vendor	3Q18 Shipment Volume	3Q18 Market Share	3Q17 Shipment Volume	3Q17 Market Share	Year-Over-Year Change
1	Samsung	72.2	20.3%	83.3	22.1%	-13.4%
2	HUAWEI	52.0	14.6%	39.1	10.4%	32.9%
3	Apple	46.9	13.2%	46.7	12.4%	0.5%
4	Xiaomi	34.3	9.7%	28.3	7.5%	21.2%
5	OPPO	29.9	8.4%	30.6	8.1%	-2.1%
	others	119.9	33.8%	149.8	39.6%	-19.9%
	Total	355.0	100.0%	377.8	100.0%	-6.0%



华为占据安卓市场3000元以上高端机绝对优势



智慧云服务全球化、双品牌覆盖



5亿

移动用户



170+

服务覆盖国家地区
92%海外用户集中在欧洲、中东
非洲、拉美和亚太地区

PART

02 / PPS营销平台



PPS付费展示服务



5亿移动用户



海量终端



PPS付费展示服务优势



5亿 海量华为移动优质用户

- 5亿注册用户，满足品牌高曝光需求
- 用户高学历高收入高消费



跨媒体整合优质资源 全场景触达用户

- 整合娱乐、生活、资讯、工具等各类媒体优质展示资源，短时间内全场景多频次触达用户

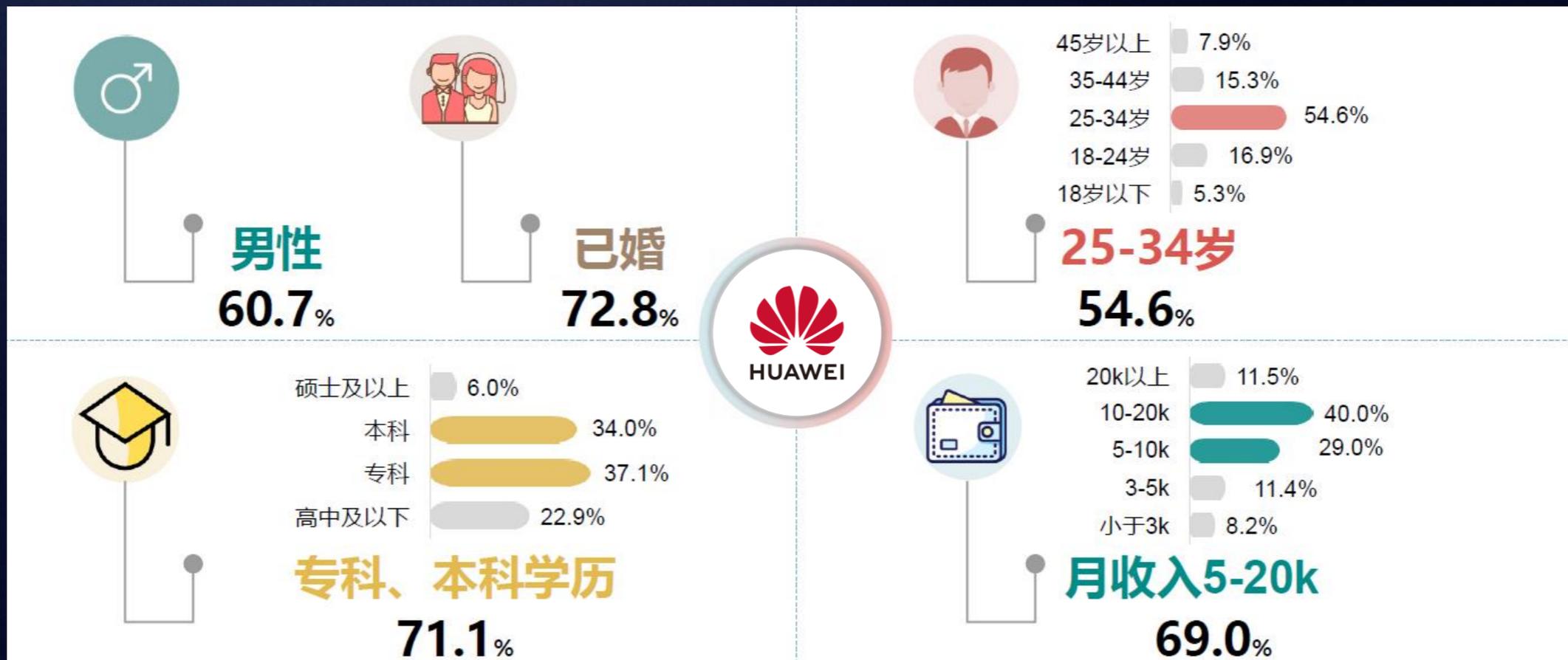


一站式品效方案 提升营销效果

- 基于广告主的营销目标，提供一站式全场景全链路品效合一的营销方案，提升营销效果

华为手机用户画像

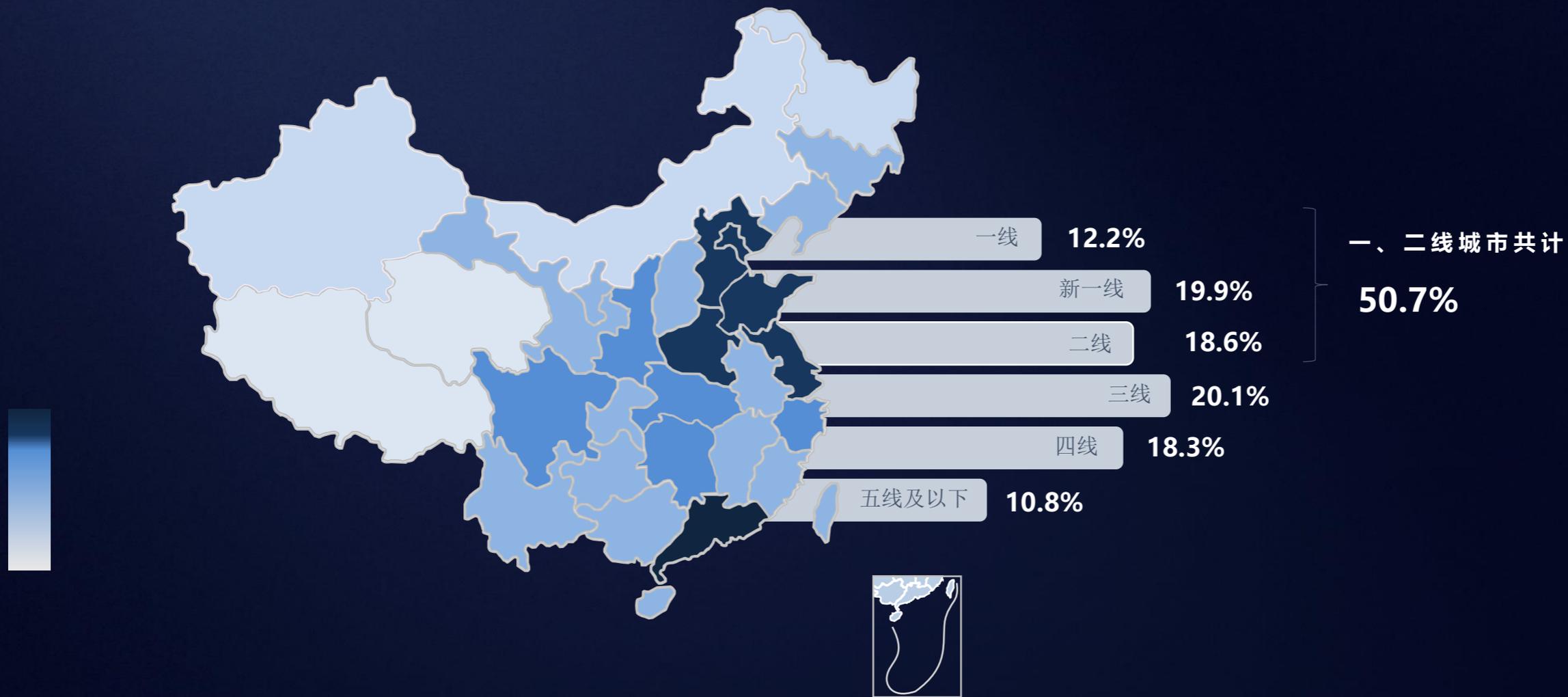
25-34岁高学历高收入白领人士更偏好华为手机



Source: MobData研究院, 2018年Q3



广东省用户最多，一二线城市用户占比高



*城市等级划分参考：第一财经2017报告

PART
03 品牌营销方案



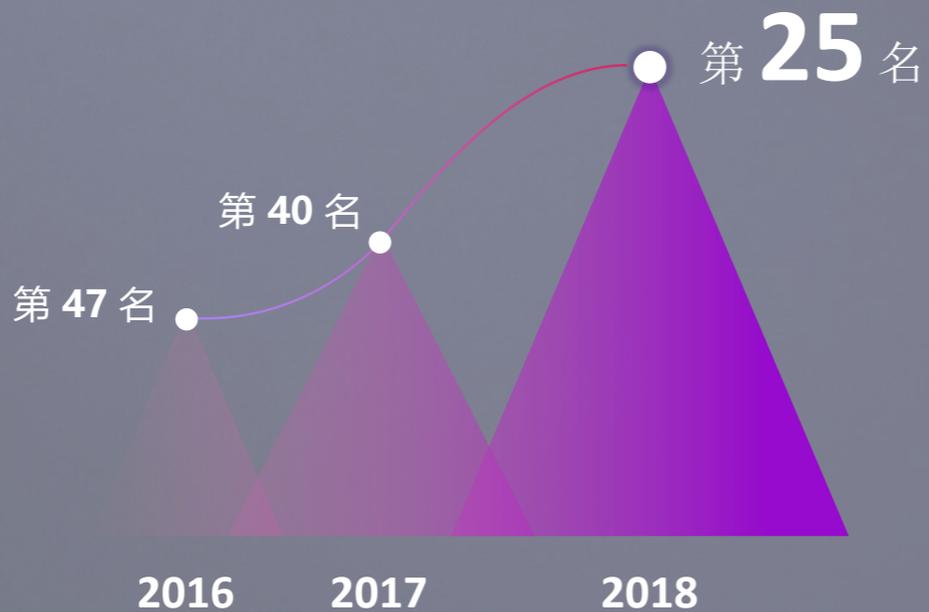
一站式品效营销方案



PPS全场景整合营销



品牌即流量



2016-2018 入围 Brand Finance 年度全球品牌价值500强名次



品牌跨界营销：科技遇见时尚



品牌认知：强势霸屏，多屏联动触达潜在用户



杂志锁屏



APP开屏



焦点图



播放页下方

用户行为追踪

打开手机

打开APP

进入APP频道页

播放页

品牌认同：定制品牌主题，固化品牌护城河

品牌主题全套定制，
强化品牌形象

主题锁屏&桌面

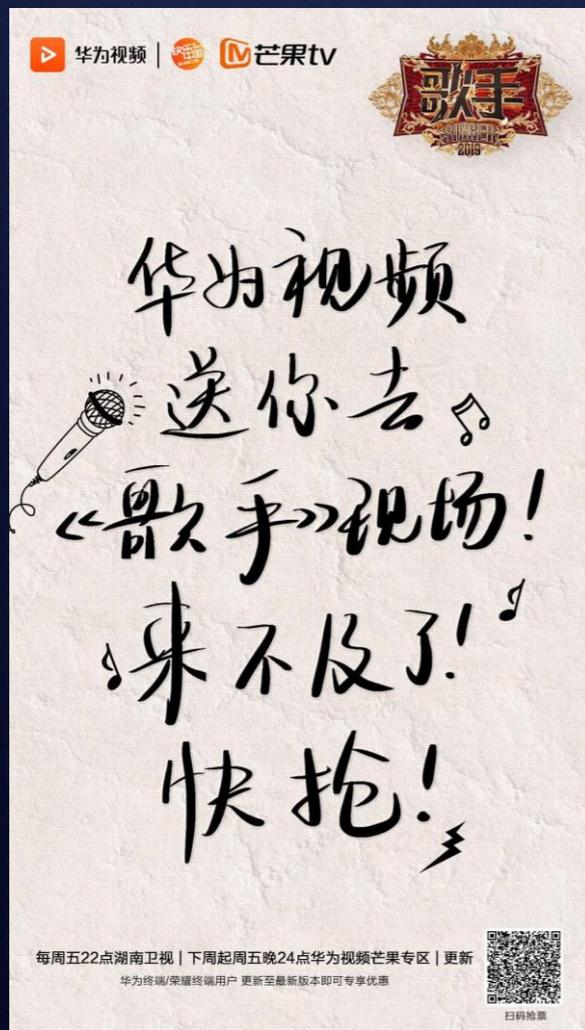


活动详情页



内容深耕：聚合全网最优视频内容

华为视频新版上线芒果专区



专题页



专题页-小banner

专题页-焦点图

专题页-大banner

专题页



内容深耕：内容与广告天然融合的原生之美

视频包版



H5活动页



投放目的

- 品牌：去哪儿网
- 目标：应用促活
- 时间：8.3-8.4
- 主题：戏如人生，即刻出镜

投放效果

- 总点击38万
- H5活动页点击32万
- 拉起去哪儿APP2.9万

O2O精准转化：Mate20发布会与洲际联合营销

视频播放页



H5落地页



Mate20机主尊享洲际精英会员权益



O2O精准转化：“精彩就该被高看” 航拍大赛

CCTV 9 第一部可比肩BBC的大型纪录片《航拍中国》

品牌互动

联合推广
线上线下互动
品牌效应 1+1>2



高质曝光

网易新闻, 新浪新闻,
国际在线
华为视频PPS品牌资源
微博, 微信, 环球生活

华为视频携手大疆创新

活动曝光**3亿**, 微博页面20天访问量破百万, 点赞**85万**次

最强华为手机AI芯片+徕卡三摄

Kirin 980

8核 CPU Cortex-A76 Based + Cortex-A55	双 NPU	10核 GPU Mail-G76
7纳米		
全模Modem 下载速率高达1.4Gbps	双ISP AI摄影	
LPDDR4X 峰值2133MHz	UFS 2.1	
HiFi音频	4K视频	
i8	安全引擎	

69亿晶体管
全球首款双NPU



4000万像素
广角镜头 (27mm) f/1.8

2000万像素
超广角镜头(16mm) f/2.2

800万像素
长焦镜头(80mm) f/2.4

场景营销：AR互动增强广告可玩性

智慧视觉 全球购物



就像孩子一样永不满足

PART

04

效果营销方案



PPS信息流效果广告规格介绍



信息流图文广告
(H5外链)



信息流图文广告
(应用下载)

跳转下载落地页

外显下载进度，再
点击可暂停下载

2%
点击率

产品优势

- 华为终端一级信息流入口（负一屏）；
- 信息流价值洼地，转化优，性价比高
- 一图多用，多流量通用

PPS信息流效果广告规格介绍



跳转下载落地页

外显下载进度，再点击可暂停下载

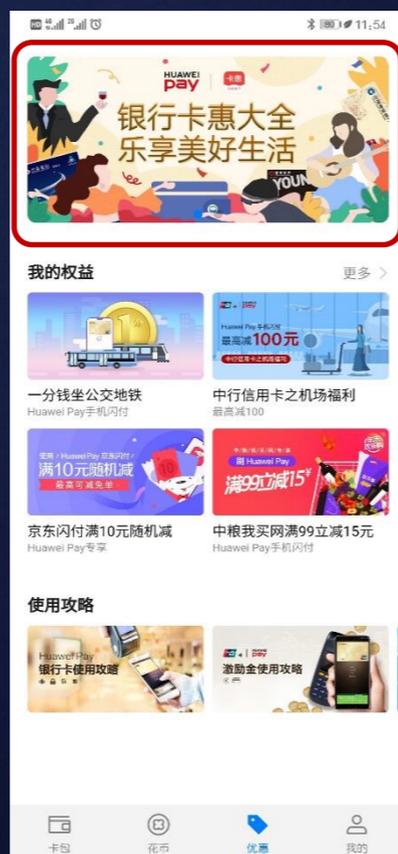
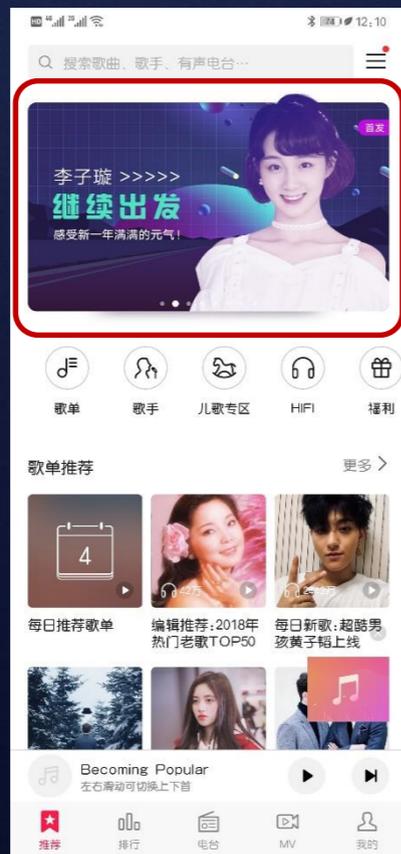


2+%
点击率

产品优势

- 资讯场景原生素材形式，CTR最高；
- 素材准投门槛相对大图较低，制作方便；

PPS优雅大图效果广告规格介绍



1%
点击率

产品优势

- 支持一个素材多场景展示；可同时在华为视频、华为音乐、华为阅读、华为钱包四大APP同时展示
- 一级广告入口，大曝光场景；
- 高效品牌传播及优质效果转化，性价比高的品效广告位；

落地页是第一生产力



H5/快应用 落地页建站工具

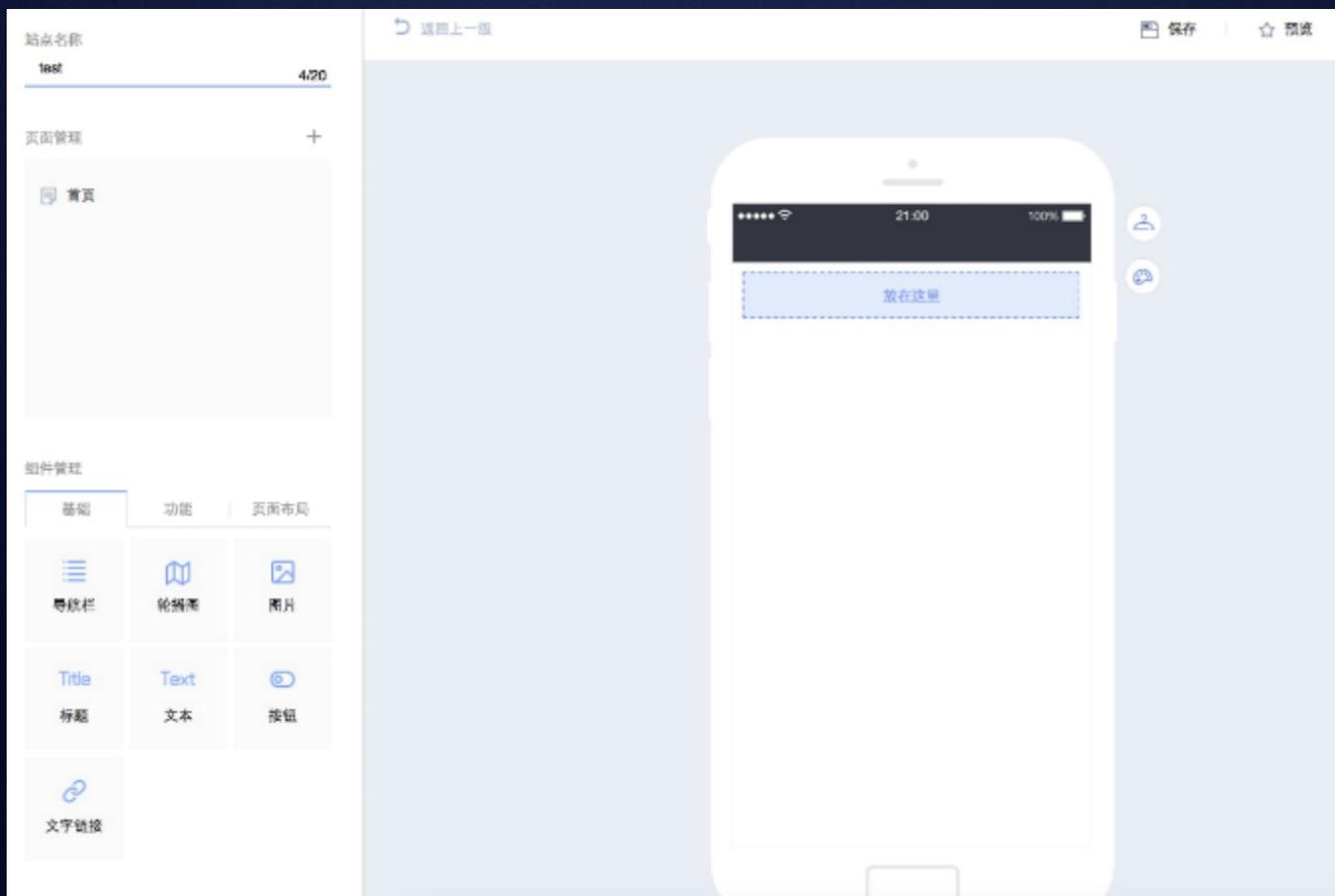
选择风格模板

拖拽组件完成布局

填充内容

审核发布

元素级效果追踪



私有人群定向

人群释义：客户根据自己需求收集的各类人群，交由DMP托管用于广告投放

适合客户：各类已收集了数据的客户（例如新浪）

数据来源：广告主自行收集

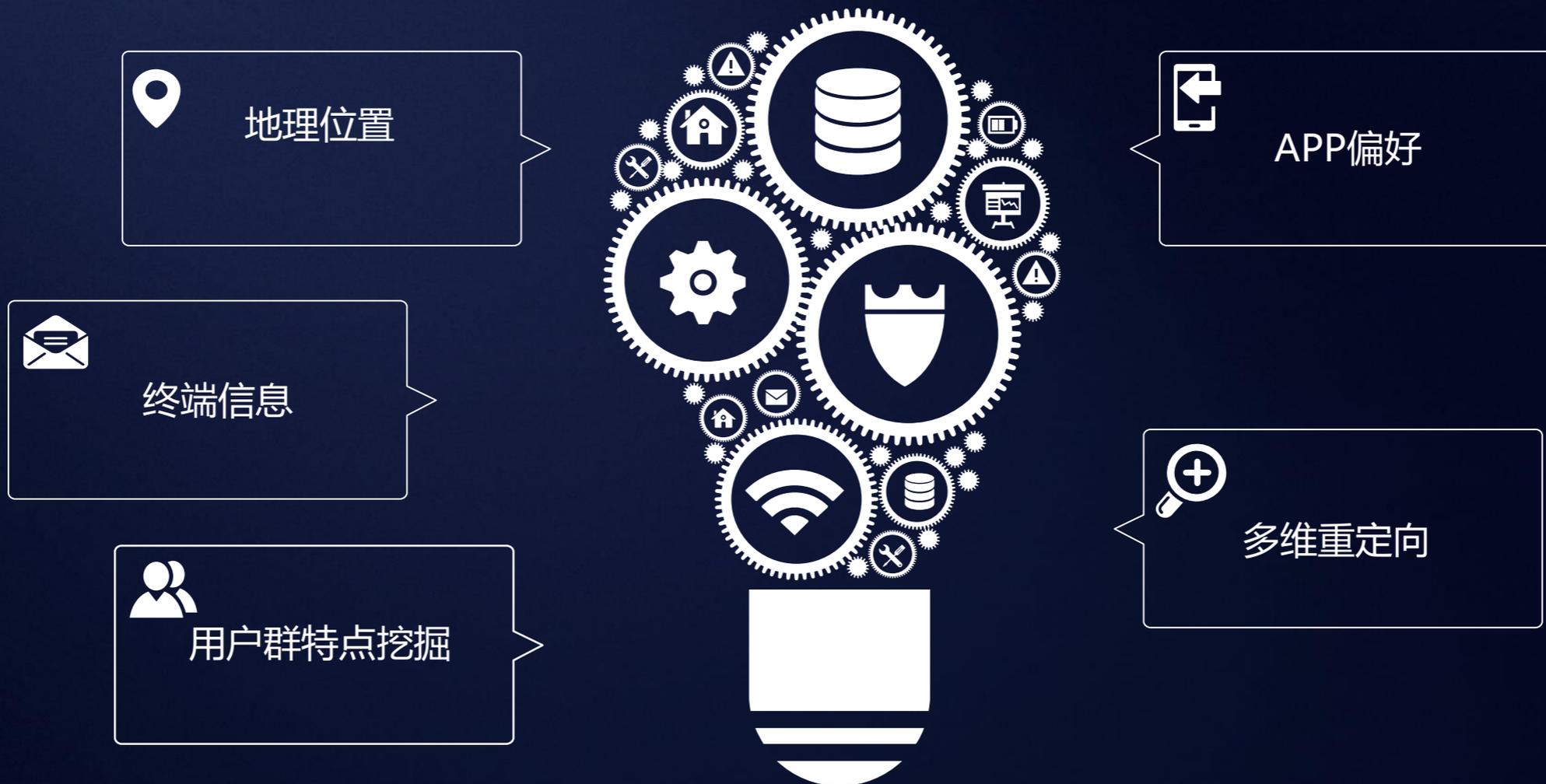


可实现效果：

1. 对安装未注册人群进行投放
2. 对安装后近期不活跃人群进行投放
3. 对将某类商品加入购物车未购买的人群进行投放
4. 对注册未下单人群进行投放
5. 对浏览过某类商品未下单的人群进行投放
6. 对已下单人群进行投放

精细化识别目标客群

基于华为用户体验改进计划，满足隐私合规，完善用户群体画像挖掘



智能定向：端云协同的用户画像系统，兼顾精准与隐私



智能创意：让广告文案有温度



 根据用户常驻地
— 动态替换文案

更多支持：



动态创意：展示用户最想看的广告





Thank You