

2019

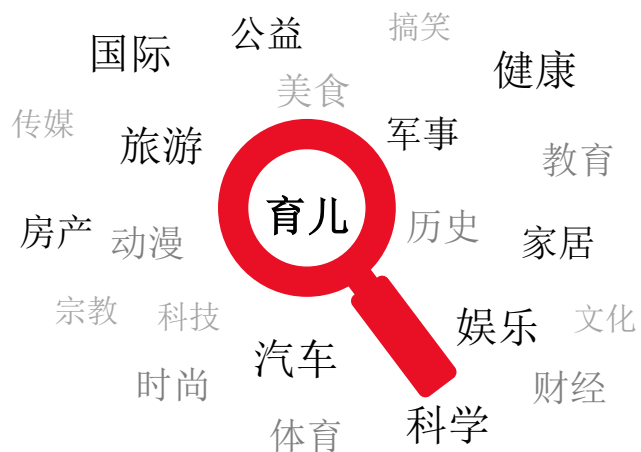
一点资讯价值营销2.0

从聚合到输出，从品效到智效

1. 一点资讯
你的一点更好看

技术驱动 · 精细分发

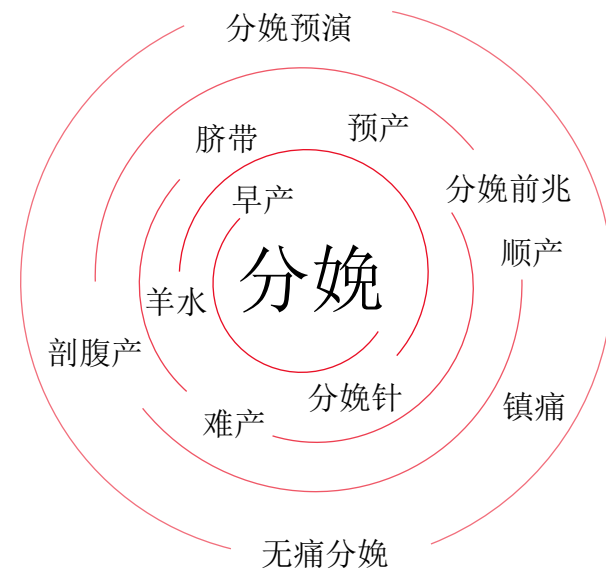
34个一级兴趣



159个二级兴趣

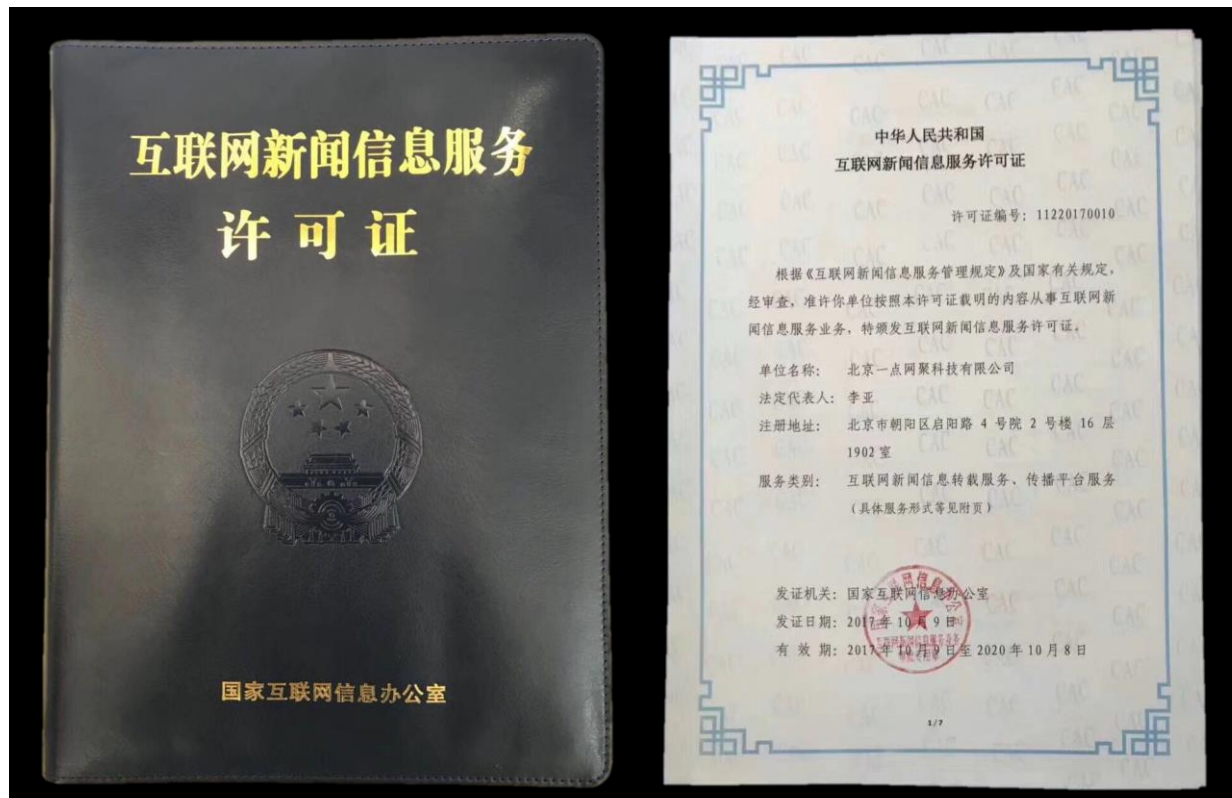


深层兴趣延展



用户兴趣画像标签升级

权威内容 · 获 《互联网新闻信息服务许可证》



《互联网新闻信息服务管理规定》施行后的第一张新闻牌照

1.

独特品牌发声者

平台实力 行业认知 品牌影响

优质内容倡导者

专业 价值 时效

资讯服务领跑者

长远 权威 规范

深得人心 · 行业领先优质数据

安装量
5.5亿

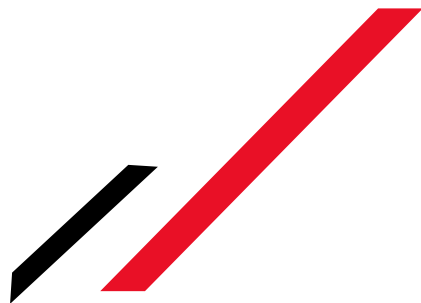
DAU
5900万

单日使用时长
56分钟

单日
评论数
330万

总频道数
365万

人均阅读文章
22篇



营销资源



Smart Feeds 智能化广告产品

原生画报

从甘甜到辛香，总能撩到你



1比1信息流大图 是常规信息流尺寸2倍，适合高端奢侈品打造完美的原生视觉体验

一步到位

从甘甜到辛香，总能撩到你



在信息流下方直接填写信息预约试驾，一站式线索收集，减少跳转流失，高效促成转化

如影随形



在信息流中将品牌广告与超级IP绑定出现，充分借势超级IP的影响力达到精准曝光

Smart Feeds 智能化广告产品

一触即发



向点击开屏的用户推送品牌软文，基于广告消费标签人群重定向，用广告激活品牌内容

一搜即达



将用户搜索的强需求与品牌关联词的智能匹配，搜索结果页原生出现品牌的广告信息

场景融入



用户阅读与品牌相关联的文章时，文章的顶部和底部原生融入品牌信息

Smart Feeds 案例效果

如影随形-Beats



日曝光: 2732696
点击率: 2.17%

一步到位-广汽本田



日曝光: 641233
leads数: 1017

原生画报-速度与激情8



日曝光: 832800
点击率: 2.10%

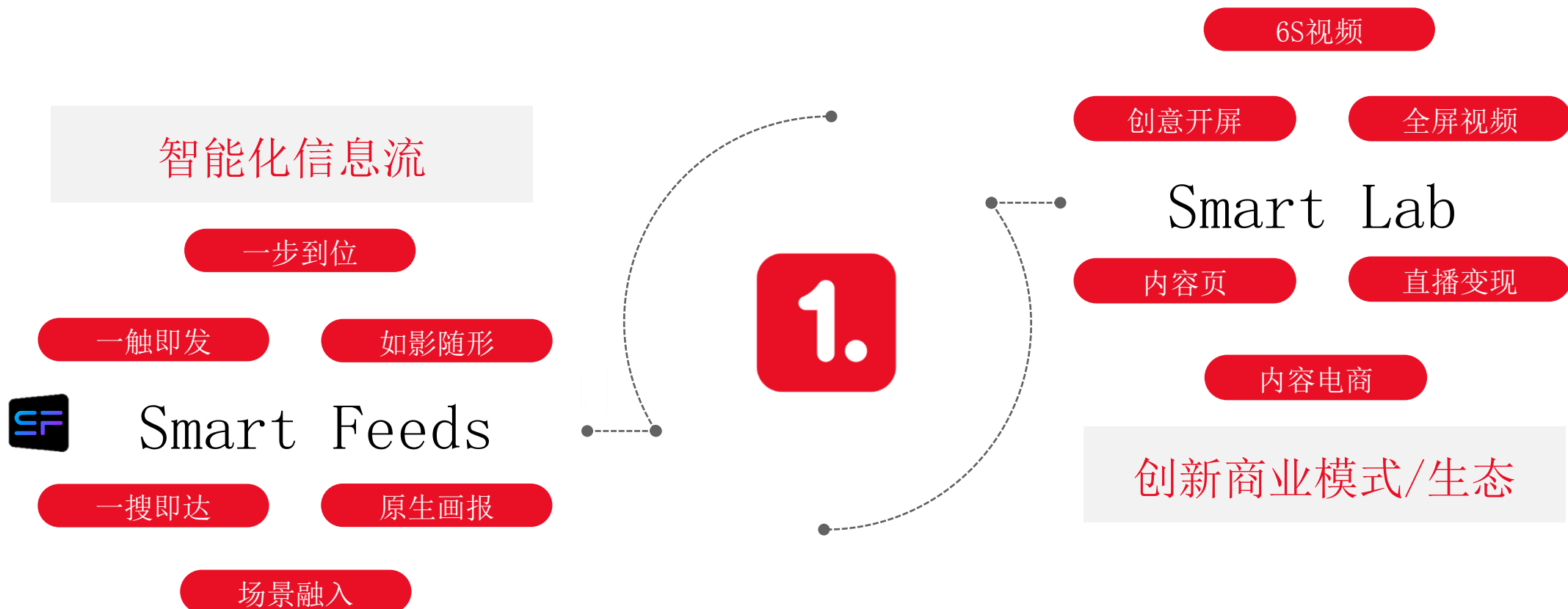
场景融入-兴趣猎人



日曝光: 148920
点击率: 1.92%



智能化信息流技术升级



一点资讯是一家信息流的技术和平台公司

更沉浸的视频体验—创意开屏



6宫格开屏



9宫格开屏

更沉浸的视频体验—6s视频



👁️ 可观的广告可见率

截至17年第一季度YouTube广告主数量同比增加70%

💡 激发创意

如何在6s的时间内讲好一个故事?

🔄 提升广告回忆率

品牌长远影响, 提升90%的广告内容回忆率

多样化视频+原生化落地页



动态画报



360度全景



纵向分屏

更丰富的落地页形式



服务汽车



服务电商



服务快消

更优质的品牌入口



推荐页专题冠名



频道定制推广



频道自动订阅

动态创意词包

Step 1

创建动态创意词包

公共词包

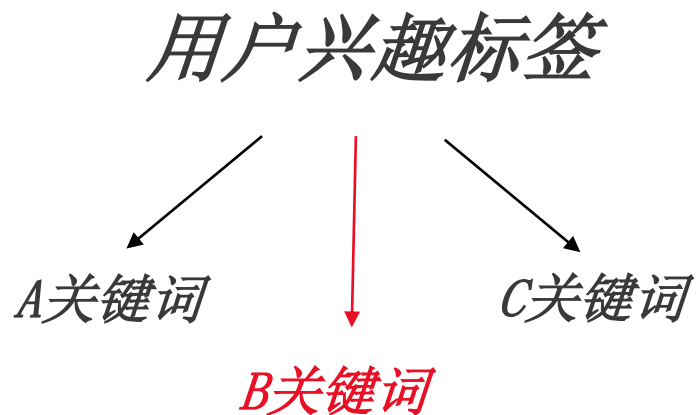
系统预设词包，支持地域、星期、日期三个类型公共词包不可修改不可删除

自建词包

广告主自定义词包，将词包替换为用户最感兴趣的关键词，自建词包可修改可删除

Step 2

用户特征分析与词包匹配



Step 3

个性化创意呈现

{李易峰} 心动之选，OPPO R11s新品上市

李易峰心动之选，OPPO R11s新品上市

热门 新华网 3评 1分钟内



创意包替换词：（上限40个）

李易峰、杨幂、迪丽热巴...

编辑广告标题时插入动态创意词包（通配符），则广告在投放时，会根据词包类型和用户特征，将词包替换成最符合用户属性或用户最感兴趣的关键词展示给用户

智能化的动态创意展现

一搜即达+动态词包

西门子中国 创意包替换词:

能源、新能源、工业、制造业、风电、工业自动化、光伏、工业4.0





Thanks !

