

2

0

1

9

小米营销

MIUI Marketing Bible

效果类

资源宝典

# 多入口触达，多场景关联



互联网



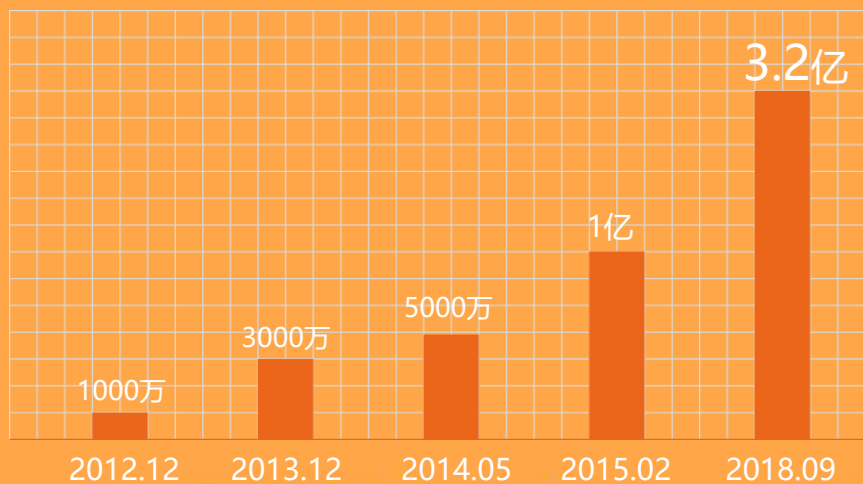
智能硬件



新零售

# 覆盖全球3.2亿MIUI优质用户

## MIUI全球累积用户增长趋势



MIUI月活跃用户2.609亿

## MIUI用户画像



男性偏多

62: 38  
米粉中, 男女占比



平均年龄

31岁  
米粉平均年龄



教育程度较高

37%  
本科及以上学历



经济实力较强

> 7485元/月  
米粉个人平均收入

## 娱乐类媒体



小米画报



多看阅读



小米视频



小米音乐



小米主题



小米运动



OTT

## 电商类媒体



小米商城



米家有品  
新品驾到



小米生活



米家

# 小米营销矩阵

## 社交类媒体



小米社区

## 工具类媒体



输入法



小米浏览器



安全中心



小米日历



小米天气



想看资讯



应用商店



全局搜索



我的小米

## 系统能力



快应用

Quick App



传送门、NFC等

# 其中效果广告覆盖10个媒体



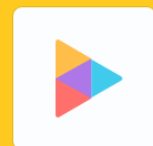
应用商店



浏览器



想看资讯



小米视频



多看阅读



安全中心



小米主题



小米画报



小米音乐



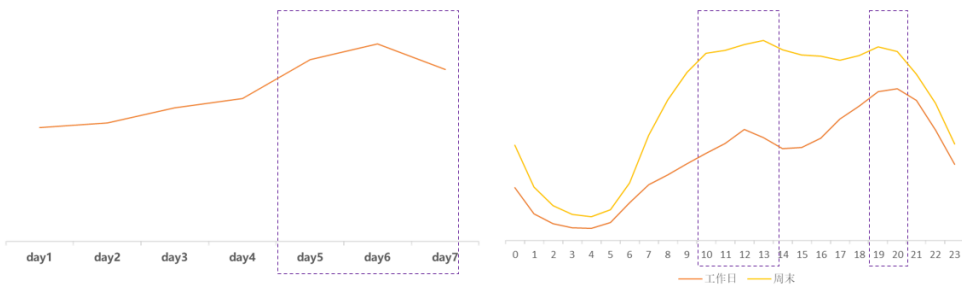
# 应用商店

米粉的应用下载中心，多种形式提升转化效果

## 应用商店热力图

在周末时段（周六~周日）及周五是用户下载移动设备最为集中的时段。

在午休时段（10点~13点）和晚上时段（19点~20点）是用户下载移动设备最为集中的时段。



## 日活

日活跃用户：2500万

## 月活

月活跃用户：11000万

## 分发量

累计分发量：1680亿

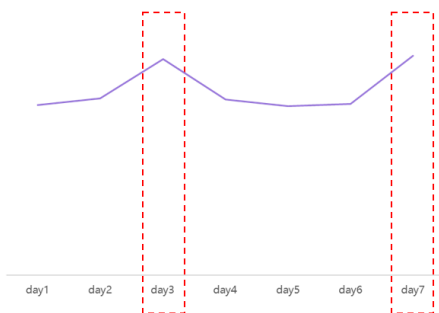


# 浏览器

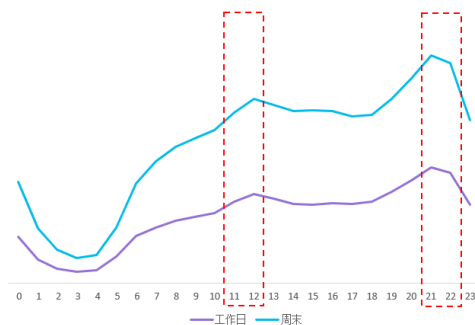
第一综合入口，各种场景，多角度触达用户

## 浏览器热力图

使用频次较为平缓，但在周三、周日是用户使用浏览器最为集中的时段。



在上午时段（11点~12点）和晚间时段（21点~22点）是用户使用浏览器最为集中的时段。



数据来源：小米后台近30天实际监测数据

## 日活

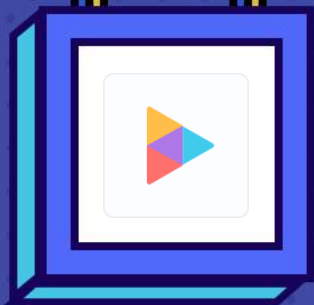
日活跃用户：7400万

## 月活

月活跃用户：18000万

## 使用时长

日均使用时长：>40min



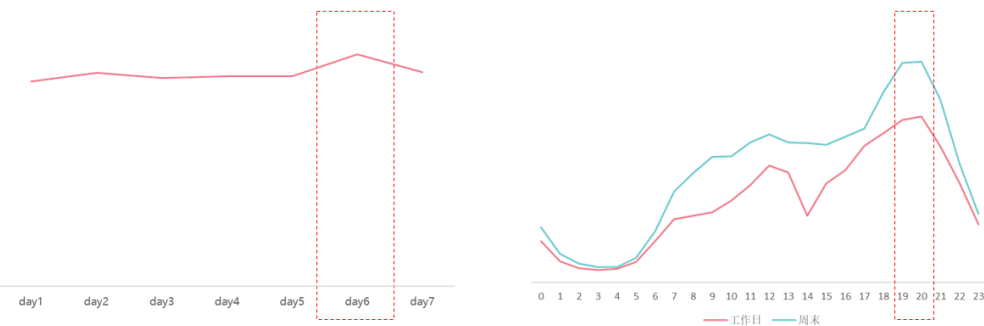
# 小米视频

网聚最具人气的热门视频，高流量覆盖

## 小米视频热力图

使用频次较为平缓，但在周末用户使用小米视频观看视频最为集中的时段。

中午至晚间使用节奏感强，在晚间时段（19点~20点）是用户使用小米视频观看视频最为集中的时段。



数据来源：小米后台近30天实际监测数据

## 日活

日活跃用户：2100万

## 月活

月活跃用户：15000万

## VV量

日均VV量：1亿





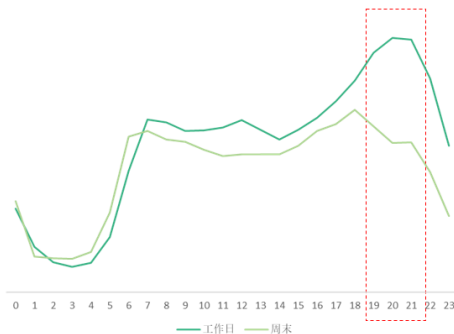
# 安全中心

成就最好的移动体验，每日必用的软件

## 安全中心热力图

使用频次较为平缓，周三及周五是用户相对使用小米安全中心给手机体检频次最为集中的时段。

在晚间时段（19点~21点）是用户使用小米安全中心给手机体检频次最为集中的时段。



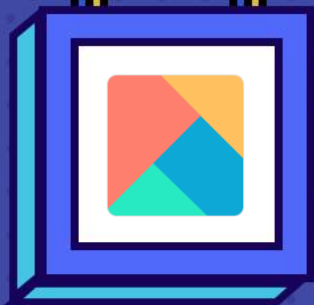
数据来源：小米后台近30天实际监测数据

### 日活

日活跃用户：8200万

### 月活

月活跃用户：19000万

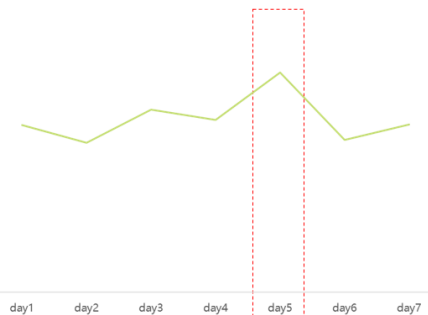


# 小米主题

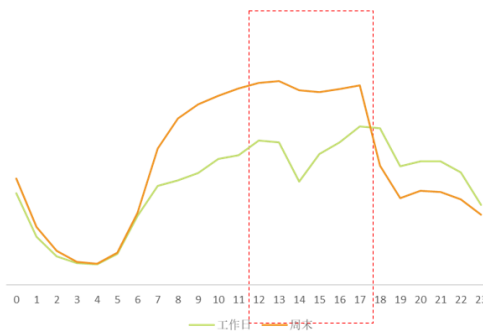
品牌调性定制化服务，全天候与用户深度交互

## 小米主题热力图

使用频次较为平缓，周五是用户相对使用小米安全中心给手机体检频次最为集中的时段。



在中午、下午时段（12点~17点）是用户使用小米安全中心给手机体检频次最为集中的时段。



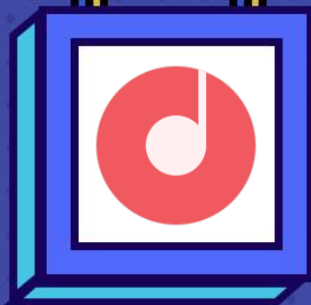
数据来源：小米后台近30天实际监测数据

### 日活

日活跃用户：**2500万**

### 月活

月活跃用户：**14500万**

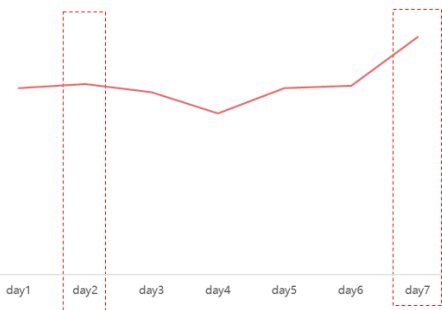


# 小米音乐

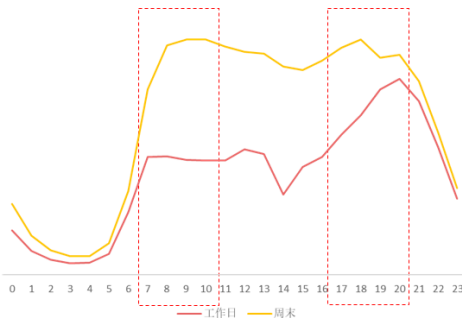
玩转粉丝娱乐互动，巧妙软植入

## 小米音乐热力图

在周二、周日是用户使用小米音乐收听歌曲频次最为集中的时段。



在上午时段 (7点~10点) 和晚间时段 (17点~20点) 是用户使用小米音乐收听歌曲最为集中的时段。



数据来源：小米后台近30天实际监测数据

## 日活

日活跃用户：**2800万**

## 月活

月活跃用户：**12500万**

## 打开次数

日均打开次数：**4.4次**



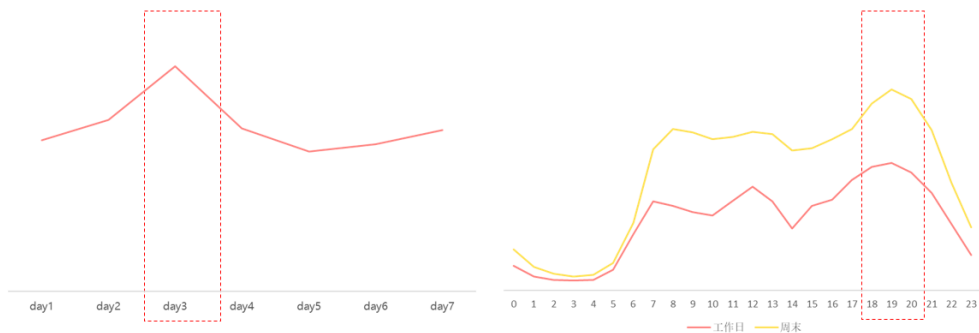
# 小米画报

品牌营销，怦然心动第一眼

## 小米画报热力图

使用频次较为平缓，**周三**是用户使用小米画报频次最为集中的时段。

在**晚上时段（18点~20点）**是用户使用小米画报频次最为集中的时段。



数据来源：小米后台近30天实际监测数据

### 日活

日活跃用户：**450万**

### 月活

月活跃用户：**3800万**



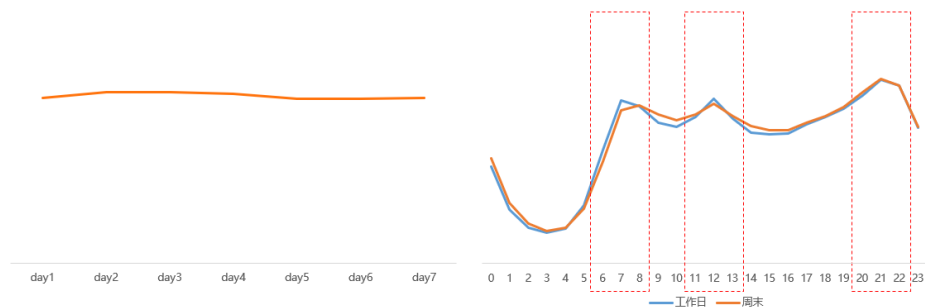
# 多看阅读

一站式集图书/原创/资讯为一体的阅读平台

## 多看阅读

使用频次较为平缓，用户每天使用小米多看阅读频次大概相同

在早晨 (6-8点)、中午 (11-13点)、晚上 (20-22点) 是用户使用小米多看阅读最为集中的时段



数据来源：小米后台近30天实际监测数据

### 日活

日活跃用户：**550万**

### 月活

月活跃用户：**2100万**

# 资源介绍

# 广告层级

商店

非商店

米盟

搜索广告

精品广告

搜索富媒体

排行榜

装机例行

红包专场

首页焦点图

装机必备

应用相关推荐

信息流

Banner

应用分发

视频广告

焦点图

米盟-信息流

米盟-插屏

米盟-横幅

激励广告

米盟-开屏

激励视频

# — 商店 —

精品列表

搜索广告

搜索富媒体

应用相关推荐

首页焦点图

装机必备

排行榜

红包专场

装机例行



# 商店 - 精品列表

## 特点:

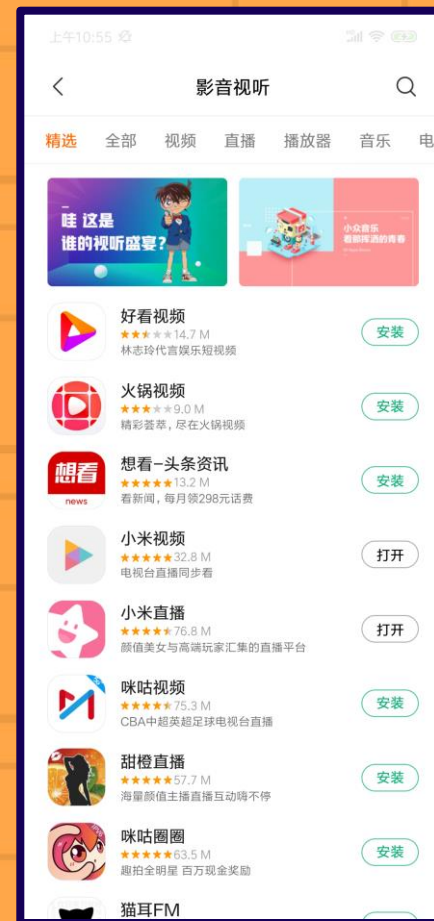
- 用户认可度高，下载量大
- 精品塑造行业Top地位
- 计费：CPD (2.0元起)
- 日均曝光量：35,000,000
- 平均CVR：0.3% - 0.8%



首页精品



分类精品



# 商店 - 搜索广告

搜索强相关性，下载转化高抢夺视线，引导下载

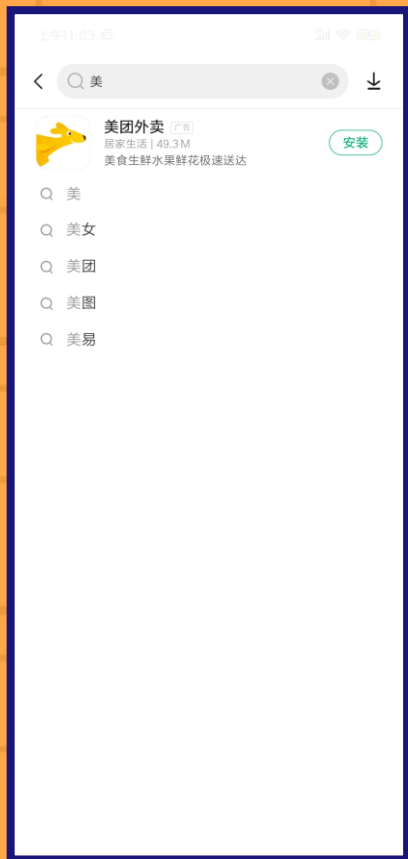
计费：CPD (2.0元起)

日均曝光量：160,000,000 CVR: 0.3% -1.0%

## 特点



搜索引导页



搜索sug



搜索结果页



下载相关推荐



详情页相关推荐

# 商店 - 搜索富媒体

## 特点:

- 效果转化: 样式吸引人, 活动信息外显, 提升转化率
- 拦截竞品: 购买竞品搜索词, 通过大面积广告展示吸引用户, 拦截竞品流量
- 定向用户: 依托于搜索大流量, 定向搜索词投放, 匹配到相应的搜索用户
- 计费: CPD (3.0元起)
- 日均曝光量: 8,000,000
- CVR: 1.5% - 2.5%



搜索富媒体

## 商店 - 应用相关推荐

### 特点:

- 应用升级界面，安装应用的同时，推荐相关应用
- 引导用户下载，转化率较高
- 计费：CPD（2.0元起）
- CVR：1.0% - 3.0%



应用相关推荐

# 商店 - 首页焦点图

## 特点:

- 进入商店首页核心位置、大尺寸、高曝光
- 跳转: 应用详情页 / 个性化详情页
- 计费: CPC (0.3元起)
- 日均曝光量: 24,000,000
- CTR: 0.5% -1.5%



## 首页焦点图

# 商店 - 装机必备

## 特点:

- 装机率高于2%或TOP3的品牌
- 平台权威推荐性，一键便捷安装
- 计费：CPD (2.0元起)
- 日均曝光量：20,000,000
- CVR: 1.5% -3.0%



首次



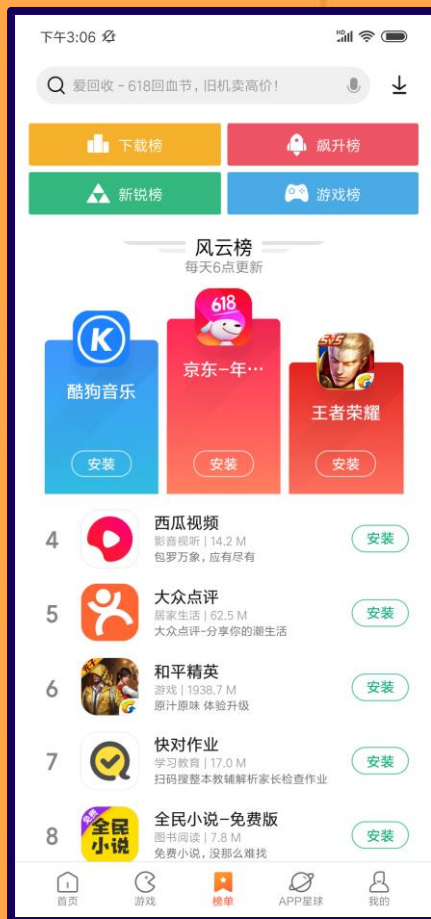
二次



# 商店 - 排行榜

## 特点:

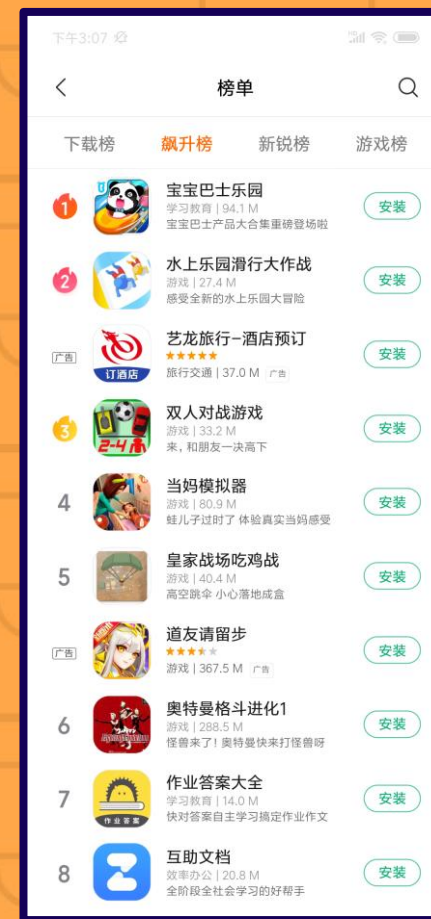
- ▶ 借助TOP排位，驱动下载行为
- ▶ 聚焦市场时下热门应用，满足用户猎奇求新的心理
- ▶ 计费：CPD (2.5元起)
- ▶ 日均曝光量：8,700,000
- ▶ CVR: 0.5%-1.5%



排行榜



下载榜



飙升榜

# 商店 - 红包专场

## 特点:

- 现金红包吸引用户下载及激活, 成本低, 激活转化率高
- 支持定向已安装, CPC计费, 提升产品活跃度
- 计费方式: CPD / CPC (固定价格0.5元)
- 日均曝光量: 2,600,000
- CVR: 15.0% -20.0%



红包专场



积分商城



# 商店 - 装机例行

## 特点:

- 落地页形式应用商店活动，入口为首页顶图+push+不定期开屏
- 计费方式：CPD (2.0元起)
- CVR: 5.0%-25.0%



装机例行



# — 非商店 —

应用分发

信息流

Banner

视频广告

焦点图

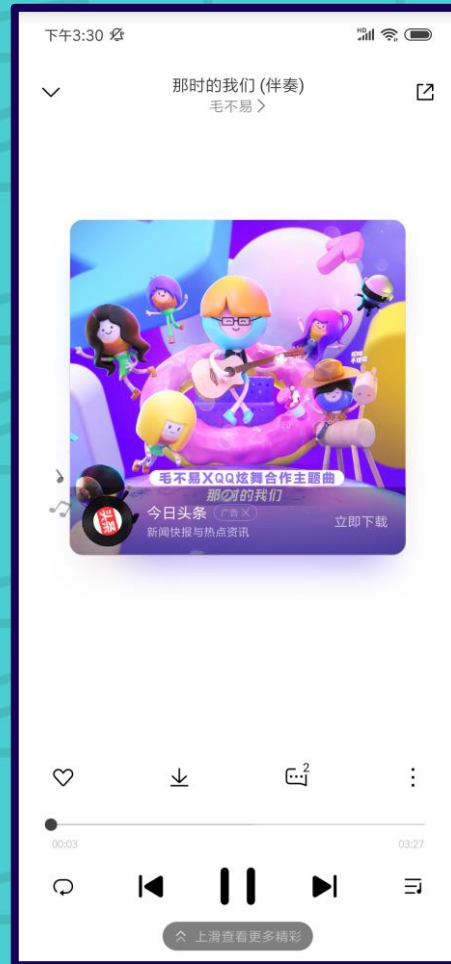
# 非商店 - 应用分发

## 精选应用推广：

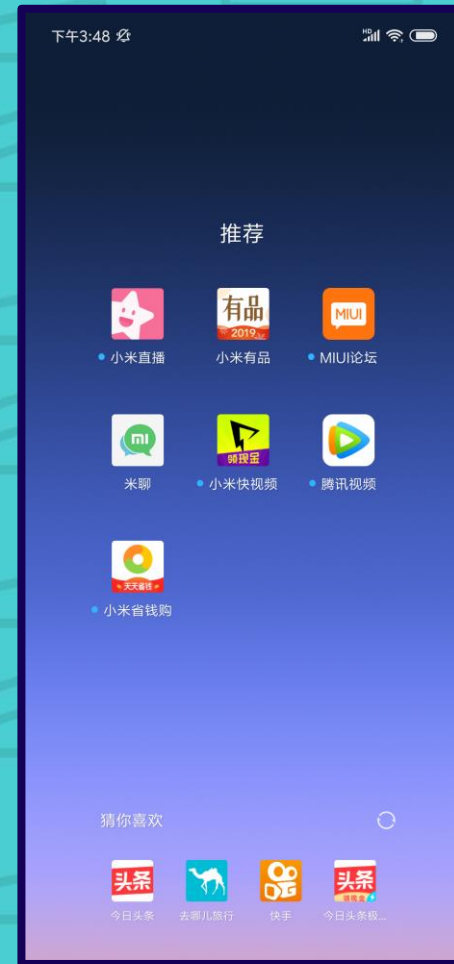
- 合优质媒体资源，结合场景下载，塑造产品正面品牌形象。
- 媒体：安全中心、小米音乐等
- 计费方式：CPD (1.5元起)
- 日均曝光量：120,000,000
- CVR：0.7 - 2.0%



安全中心-体验页



小米音乐-专辑封面浮层



桌面文件夹

# 非商店 - 应用分发

## 激励广告：

- 结合场景引导下载安装，安装成本低，激活率高
- 计费方式：CPD (0.5元起)
- 日均曝光量：2,000,000
- CVR：15.0% - 20.0%



小米音乐-福利专区



我的小米-福利中心



小米视频-红包福利

# 非商店 - 信息流

## 特点:

- 广告原生性: 根据浏览内容偏好推荐相关性广告, 融合度高
- 精准触达: 多维度定向投放, 更精准针对目标客户进行信息推送
- 计费方式: CPC (0.3元起) / CPM (6.0元起)
- 日均曝光量: 352,000,000
- CTR: 2.0% - 4.0%



浏览器



想看资讯

图文信息流

# 非商店 - 信息流

## 特点:

- 点击交互: 点击视频文字跳转商店详情页, 自动下载; 点击下载按钮直接下载
- 播放交互: wifi下露出2/3时自动开始播放, 滑出屏幕2/3后暂停播放  
非wifi下默认不播放, 用户点击开始播放
- 声音交互: 系统实现默认静音, 点击右上角声音按钮开启声音
- 计费: CPC (0.3元起)



视频信息流

# 非商店 - 信息流

# 信息流广告展示形式



大图



组图



小图



视频信息流

# 非商店 – Banner

## 特点:

- 广告原生性: 根据浏览内容偏好推荐相关性广告, 融合度高
- 精准触达: 多维度定向投放, 更精准针对目标客户进行信息推送
- 计费方式: CPC (0.3元起)
- 日均曝光量: 110,000,000
- CTR: 4.0% - 6.0%



小米视频



小米音乐



小米主题



小米画报

Banner



# 非商店 – Banner

# Banner广告展示形式



小图



大图



竖屏

# 非商店 - 视频广告

## 前贴片:

- 用户收看视频正片前展示的视频 / 图片广告
- 强制展现, 促进转化
- 计费方式: CPC (0.3元起)
- 日均曝光量: 65,000,000
- CTR: 2.5% - 4.0%



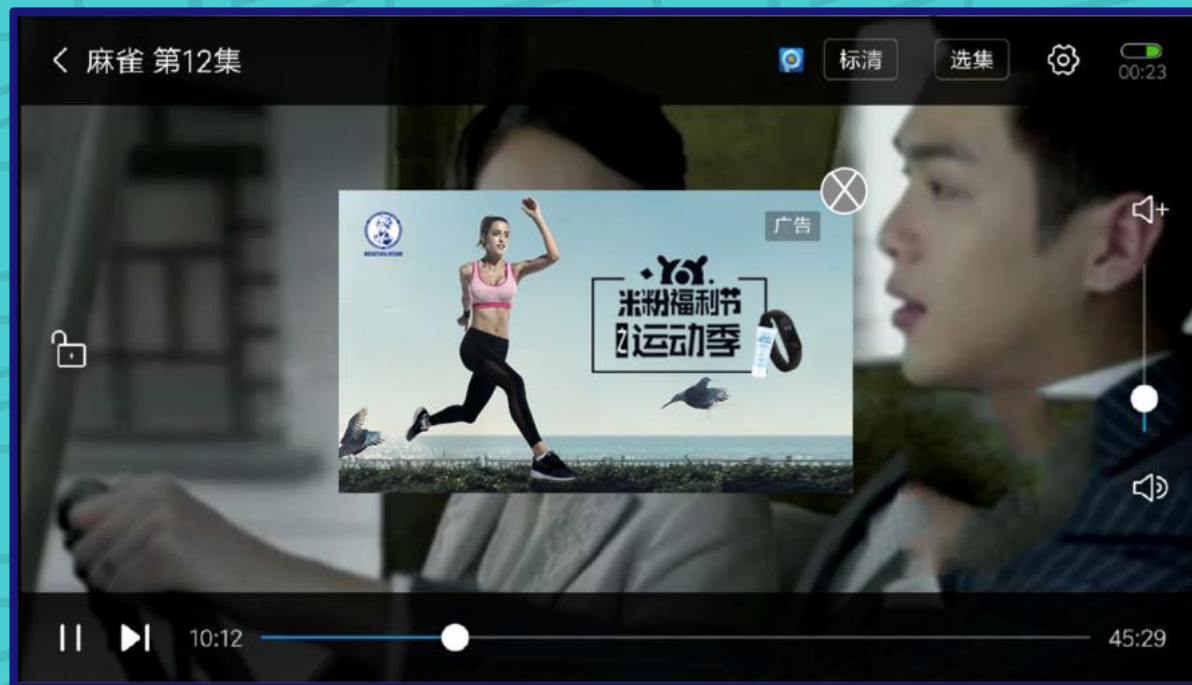
小米视频

视频前贴片

# 非商店 - 视频广告

## 暂停:

- 当用户点击暂停，广告出现；点击播放或广告关闭按钮后，广告消失；横屏和竖屏都会出现
- 计费：CPC (0.3元起)
- 日均曝光量：3,000,000
- CTR：2.0% - 4.0%



小米视频

暂停

# 非商店 - 视频广告

## 角标:

- 横屏播放时，当视频播放10分钟后出现，角标广告停留15s自动消失，或点击关闭按钮广告消失，每隔30分钟出现一次；同一个剧集内用户主动关闭后广告不再出现
- 计费：CPC（0.3元起）
- 日均曝光量：1,000,000
- CTR：1.0% - 2.0%



小米视频

角标

# 非商店 - 焦点图

## 特点:

- 首页首屏，坐拥流量入口，强曝光
- 各频道满足各类人群需求，高契合度
- 计费：CPC (0.3元起)
- 日均曝光量：9,000,000
- CTR：1.0% -3.0%



小米视频



小米音乐

焦点图

# 米盟

开

屏

信

息

流

插

屏

横

幅

激

励

视

频

激

励

# 米盟 - 开屏

## 特点:

- 基于MIUI系统联合多领域APP打造的品效合一资源
- 图片开屏 / 图文开屏
- 计费方式: CPC (0.1元起) / CPM (10元起)
- 日均曝光量: 22,000,000
- CTR: 5.5%左右



开屏



图文开屏

# 米盟 - 信息流

## 特点:

- 展示场景原生，用户体验良好
- 媒体类型：新闻资讯类FEED流、小说章节底部信息流
- 计费方式：CPC (0.3元起) / CPM (6.0元起)
- 日均曝光量：10,000,000
- CTR：4.0%左右



大图



小图



# 米盟 - 插屏

## 特点:

- 强曝光: 有电影大片即视感, 视觉冲击大
- 转化高: 部分区域可点击, 广告主的预算可达到最大收益
- 计费方式: CPC (0.1元起) / CPM (3.0元起)
- 日均曝光量: 9,000,000
- CTR: 5.0%左右

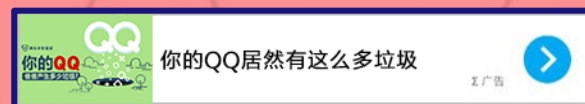
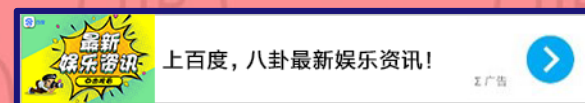


插屏广告

# 米盟 - 横幅

## 特点:

- 独占黄金媒体资源: 具有良好的排他性
- 性价比高, 覆盖海量优质用户
- 计费方式: CPC (0.1元起) / CPM (3.0元起)
- 日均曝光量: 40,000,000
- CTR: 2.0%左右



横幅广告

# 米盟 - 激励视频

## 特点:

- 用户主动选择, 广告强势曝光, 奖励形式多样
- 支持推广形式: 应用下载、普通网址
- 计费方式: CPC (0.1元起) / CPM (6.0元起)
- 日均曝光量: 10,000,000



激励视频

# 米盟 - 激励视频

视频开始播放后，在播放过程中不可退出，视频播放完成后即可领取相应奖励

CPC计费点：点击播放视频按钮；CPM计费点：视频开始播放第一帧



# 米盟 - 激励广告

## 特点:

- 转化率高: 可拉活
- 用户优质: 聚集高质量用户群体
- 计费方式: CPD (0.5元起)
- 日均曝光量: 7,000,000
- CVR: 2.2%



01 点击下载按钮

02 默认下载

03 静默安装

04 打开应用领取奖励

激励广告

# 效果广告数据总览

计划类型	展示形式	制定形式类型	竞价方式及低价	日均曝光量	平均CVR	平均CTR	
商店	应用商店	精品列表	CPD (2.0元起)	35,000,000	0.3%-0.8%		
		搜索广告	CPD (2.0元起)	160,000,000	0.3%-1.0%		
		搜索富媒体	CPD (3.0元起)	8,000,000	1.5%-2.5%		
		应用相关推荐	CPD (2.0元起)	-	1.0 %- 3.0%		
		首页焦点图	CPC (0.3元起)	24,000,000		0.5% -1.5%	
		装机必备	CPD (2.0元起)	20,000,000	1.5%-3.0%		
		排行榜	CPD (2.5元起)	8,700,000	0.5%-1.5%		
		红包专场	CPD / CPC (固定价格0.5元)	2,600,000	15.0%-20.0%		
非商店	应用分发	装机例行	CPD (2.0元起)	-	5.0%-25.0%		
		精选应用推广	CPD (1.5元起)	120,000,000	0.7% - 2.0%		
	信息流	激励广告	CPD (0.5元起)	2,000,000	15.0%-20.0%		
		信息流	信息流	CPC (0.3元起) / CPM (6.0元起)	352,000,000		2.0% - 4.0%
		Banner	大图 / 小图 / 竖屏	CPC (0.3元起)	110,000,000		4.0% -6.0%
		视频	前贴片	CPC (0.3元起)	65,000,000		2.5% - 4.0%
			暂停	CPC (0.3元起)	3,000,000		2.0% - 4.0%
			角标	CPC (0.3元起)	1,000,000		1.0% - 2.0%
焦点图	焦点图	CPC (0.3元起)	9,000,000		1.0% - 3.0%		
米盟	开屏	开屏	CPC (0.1元起) / CPM (10元起)	22,000,000		5.5%左右	
	插屏	插屏	CPC (0.1元起) / CPM (3.0元起)	9,000,000		5.0%左右	
	信息流	信息流	CPC (0.3元起) / CPM (6.0元起)	10,000,000		4.0%左右	
	横幅	横幅	CPC (0.1元起) / CPM (3.0元起)	40,000,000		2.0%左右	
	激励	激励视频	CPC (0.1元起) / CPM (6.0元起)				
	激励	激励	CPD (0.5元起)	7,000,000	2.2%左右		

**THANKS**