

微信公众号广告



微信，是一个生活方式

10亿+

月活跃

微信&Wechat
月合并活跃用户数

15-40岁

用户年龄

微信用户年龄主要集
中于15-40岁

93%

渗透率

一线城市渗透率
覆盖核心用户群体

1KW+

公众号数量

微信公众平台
已开通大量优质公众号

30亿+

文章PV

微信公众平台
图文消息阅读量巨大

平台优势



海量用户

几乎覆盖全量中国移动互联网用户



精准触达

所有定向以人为单位，有效触达每一个目标用户



闭环生态

基于平台生态，提供公众号关注、卡券发放、LBS等闭环解决方案



系统化投放工具

平台提供完善、可视化的效果评估数据，助力广告主跟踪分析投放情况

“

平台产品的每一次优化，都致力于为广告运营者提供最佳的运营手段。

”

公众号广告产品形态 什么是微信公众号广告



微信公众号广告是一个基于微信公众平台，可提供给广告主多种广告形式，并利用专业数据处理算法实现成本可控、效益可观、精准定向的广告投放系统。

目前，公众号广告支持底部广告和视频贴片广告两个广告资源的投放。

公众号广告产品形态 底部广告

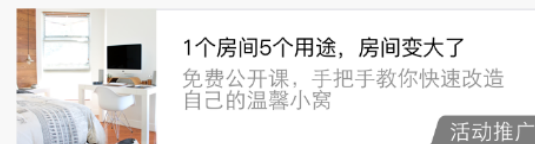


广告位置：公众号图文消息底部广告位

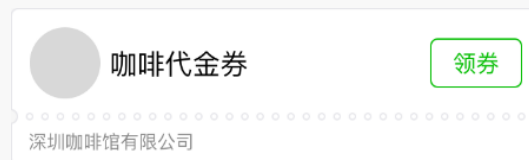
广告样式：支持关注卡片、下载卡片、图片、图文、卡券等多种样式



▲ 关注卡片：公众号推广



▲ 图文：品牌活动推广



▲ 卡券卡片：卡券推广



▲ 图片：移动应用&品牌活动推广



▲ 下载卡片：移动应用推广



▲ 优雅大图：排期购买方式推广品牌活动

公众号广告产品形态 视频贴片广告

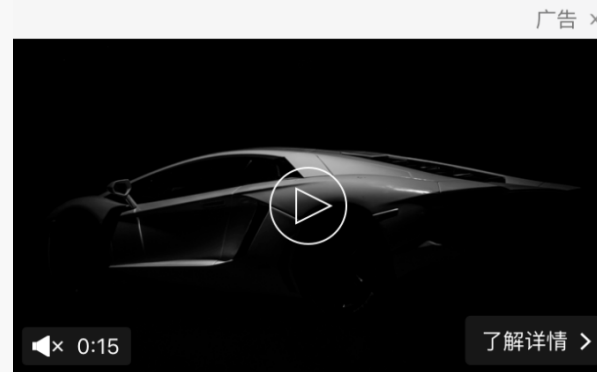


广告位置：Wifi环境下公众号图文消息内时长>5分钟的视频

广告样式：视频前贴片，播完或关闭广告将自动进入视频；支持5s图片（支持关闭）、6s视频（暂不支持关闭）、15s视频（5s后支持关闭）等三种外层样式



▲ 5s静态图片：支持关闭



▲ 15s视频：播放5s后支持关闭

公众号广告 助您实现以下推广目标

通过微信公众号广告，可以实现以下推广目标



公众号推广

推广订阅号及服务号



移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用



品牌活动推广

品牌宣传或活动推广



微信卡券推广

推广商家优惠卡券



微信小店推广

推广微信小店商品

公众号广告类目产品能力 公众号推广

可投放资源：底部广告和视频贴片广告

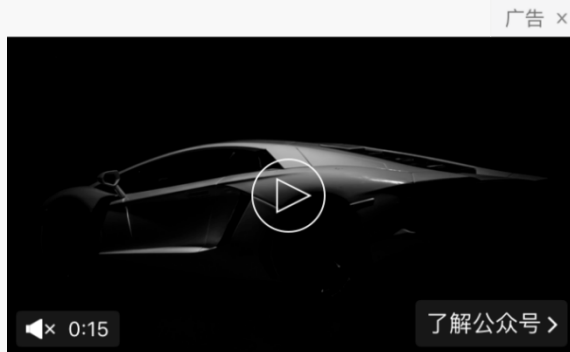
- 底部广告：支持“关注卡片”外层样式；

关注卡片： 点击“关注”按钮，弹出确认框，点击“关注”完成关注闭环；点击关注卡片非按钮区域，跳转公众号关注详情页；

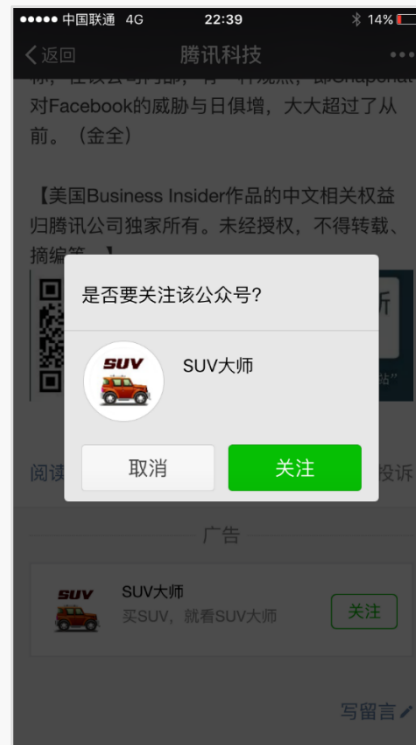


- 视频贴片广告：支持“5s图片”、“6s视频”及“15s视频”。

视频贴片： 点击“了解公众号”按钮跳转公众号关注详情页。



落地页示例（模板页）



▲ 文章页是否关注确认弹框



▲ 公众号关注详情页（未关注）

公众号广告类目产品能力 移动应用推广

可投放资源：底部广告和视频贴片广告

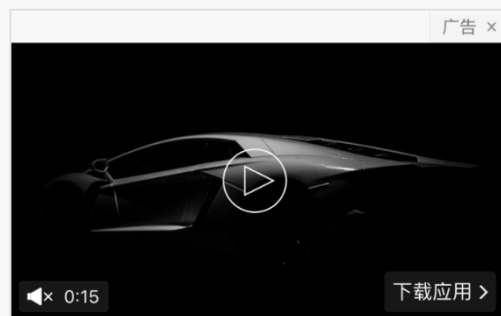
- 底部广告：支持“下载卡片”和“图片”外层样式；

下载卡片&图片：点击跳转应用详情页；



- 视频贴片广告：支持“5s图片”、“6s视频”及“15s视频”。

视频贴片：点击“下载应用”按钮，跳转应用详情页。



落地页示例 (App Store/应用宝/微信下载器 模板页)



▲ App Store 应用详情页



▲ 应用宝或微信下载 应用详情页

公众号广告类目产品能力 品牌活动推广

可投放资源：底部广告和视频贴片广告

- 底部广告：支持“图片”、“图文”及“优雅大图”外层样式；

图片&图文： 点击跳转品牌外链页；

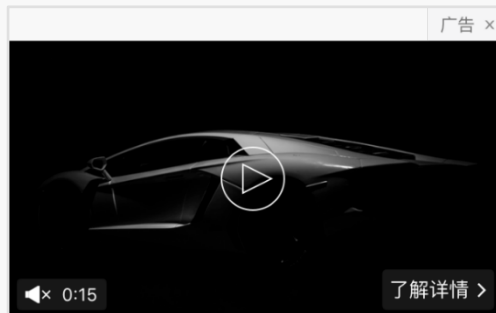


优雅大图： 仅支持排期购买，点击跳转品牌外链页；



- 视频贴片广告：支持“5s图片”、“6s视频”及“15s视频”。

视频贴片： 点击“了解详情”按钮跳转品牌外链页。



落地页示例（自定义外链页）



▲ 销售线索收集页



▲ 品牌活动宣传页

公众号广告类目产品能力 微信卡券推广

可投放资源：底部广告

- 底部广告：支持“卡券卡片”外层样式；

卡券卡片： 点击跳转卡券领取页；卡券领取页支持“立即领取”，或者访问公众号或赠送给朋友



落地页示例（模板页）



▲ 卡券详情页（待领取）



▲ 卡券详情页（已领取）



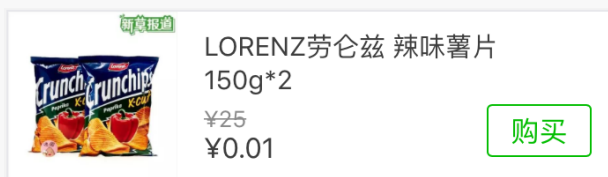
▲ 卡券使用落地页

公众号广告类目产品能力 微信小店推广

可投放资源：底部广告

- 底部广告：支持“小店卡片”外层样式；

小店卡片：点击小店卡片跳转商品详情页，详情页支持用户直接下单购买



[点击了解微信小店更多信息 >>](#)

落地页示例（模板页）



数据定向能力 基础定向



地域

支持按城市、行政区的定向

*地域定向数据来源于用户近一个月的常用地点信息



性别年龄

支持按性别定向，支持任选5~60岁中的年龄段定向



手机

支持按手机系统（iOS、Android）定向，支持按Wi-Fi、4G、3G、2G等联网环境定向



婚恋情况

支持按用户当前婚恋状态定向，包含单身、新婚、已婚、育儿



学历

支持按用户的学历水平定向，包含博士、硕士、本科、高中、初中、小学

数据定向能力 兴趣定向



兴趣标签定向

来源于腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

18 个一级标签

教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服装、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容、数码家电、体育运动、医疗健康、孕产育儿、箱包、腕表、鞋靴、配饰、政法、奢侈品、饮料酒水、互联网、娱乐休闲

122 个二级标签

对应18个一级标签，总共下分122个精细化定向标签

公众号广告售卖策略 底部广告



竞价购买

按 **CPC** 扣费，实际扣费与广告出价和广告质量有关
流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



广告出价

自由竞价，最低
出价为0.5元/点击

×



广告质量

广告质量主要
取决于广告点击率



排期购买

支持提前预定2-28天内流量，按 **CPM** 扣费，优先保量
按城市阶梯定价：核心/重点/普通（25元/20元/15元）

核心城市： 包含北京和上海；

重点城市： 包含广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州等20个高活跃城市；

普通城市： 包含除以上22个城市之外的其他城市。

公众号广告售卖策略 视频贴片广告



竞价购买

按 CPM 扣费，实际扣费等于出价

流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



广告出价

自由竞价，最低
出价为10元/CPM
每日预算需 > 200元

×



广告质量

广告质量主要
取决于广告点击率



排期购买

支持提前预定2-28天内流量，按 CPM 扣费，优先保量

按城市阶梯定价：核心/重点/普通（25元/20元/15元）

核心城市： 包含北京和上海；

重点城市： 包含广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州等20个高活跃城市；

普通城市： 包含除以上22个城市之外的其他城市。



关注

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新咨询，在线商务解答各种问题