

# 中华万年历

## 媒体资源介绍



2019Q4



## 中国日历第一品牌



### 用户体量第一

第三方日历行业用户体量、日使用用户等排名第一的日历工具APP，2017年12月，累计用户突破**3亿**

### 便捷实用的工具

为用户提供便捷的日历黄历查询、日程记录提醒、天气查询等生活信息服务。

### 传播传统文化

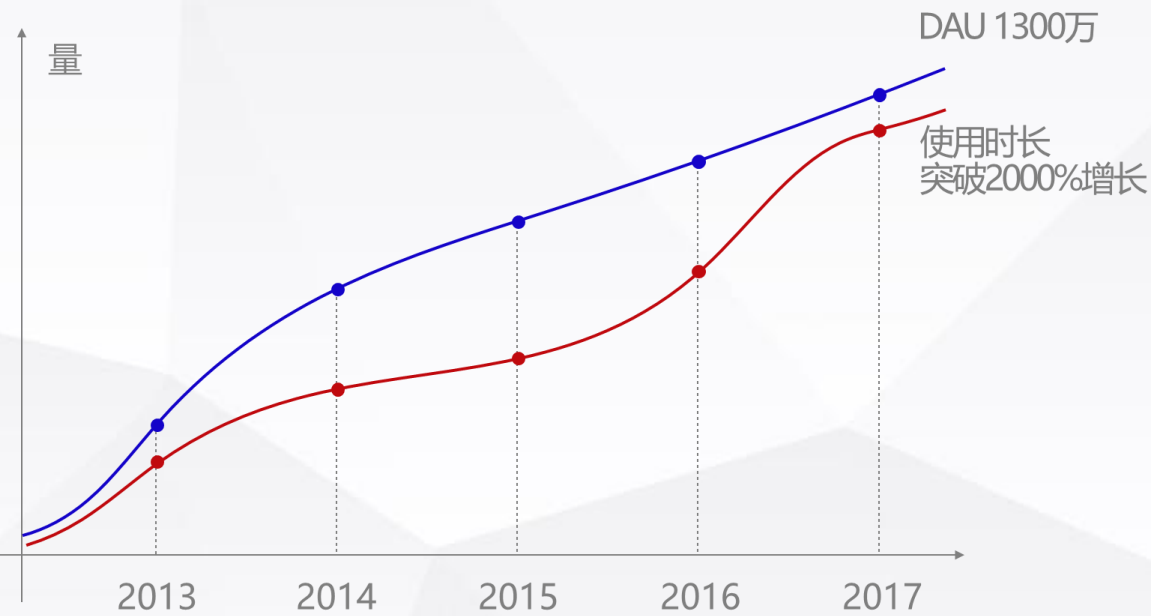
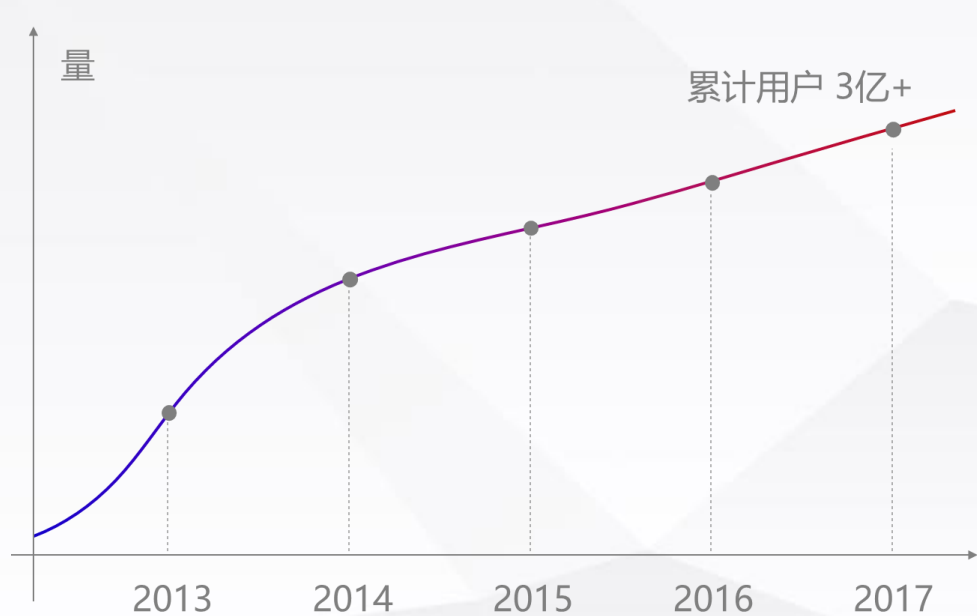
通过市场品牌活动打造传统文化系列内容，在新时代用科技的力量传播传统文化，传承中华经典。



## 3亿+用户认可 从信赖到依赖

累计用户3亿+ MAU5000万+ DAU1300万

使用时长突破2000%增长



■ 累计用户

■ DAU

■ 使用时长



## 深耕服务 行业&用户双向肯定

全行业百强应用 移动网民最爱应用



中华万年历

移动互联网全行业  
百强APP

TOP  
95

82	快视频 (com...)	3,918.4	8.84%
83	同花顺炒股票	3,872.3	5.00%
84	铃声多多	3,733.0	6.49%
85	暴风影音	3,646.2	7.75%
86	搜狐视频	3,616.1	2.21%
87	探探	3,375.3	15.91%
88	百度手机卫士 (...)	3,243.4	0.48%
89	波波视频	3,129.6	17.55%
90	美团外卖	3,081.0	22.10%
91	搜狗浏览器	2,991.7	6.07%
92	天天P图	2,908.1	-12.14%
95	中华万年历	2,811.8	9.09%
95	中华万年历日历	2,811.8	9.09%
96	迅雷	2,786.8	-2.81%
97	工银融e联	2,737.4	8.81%
98	交管12123	2,702.4	12.59%
99	ofo共享单车	2,686.6	22.38%
100	小猿搜题	2,674.6	-5.29%
108	小猿搜题	2,304.8	5.88%
109	咪咕阅读	2,300.6	-3.62%
110	招商银行	2,290.2	-6.00%

数据来源: Analysys易观《中国  
移动互联网2018年度暨3月  
TOP1000榜单》



中华万年历

中国移动互联网  
网民最爱应用

TOP  
10



数据来源: 《Quest Mobile2017  
年度中国移动互联网70后移动网  
民最爱TOP10 APP》

# 农历黄历、精准天气、日程笔记、影集制作四位一体

- ✓ 权威万年历，全球3亿华人首选的日历APP!
- ✓ 农历黄历随便看，假日节气道道全
- ✓ 中国天气网战略合作伙伴，24小时精准天气预报及预警，空气质量检测



## 体验·回归

独立黄历、天气，回归体验初心

发现·精彩  
全新发现页面，更多精彩等你来



## 我的·日历

我的信息整合，打造专属日历



中华万年历  
记住一生的乐趣



## 渗透用户行为路径 打造内容营销闭环

引发兴趣



开屏大图

提醒关注



节日提醒

内容浏览



头条内容

实用工具

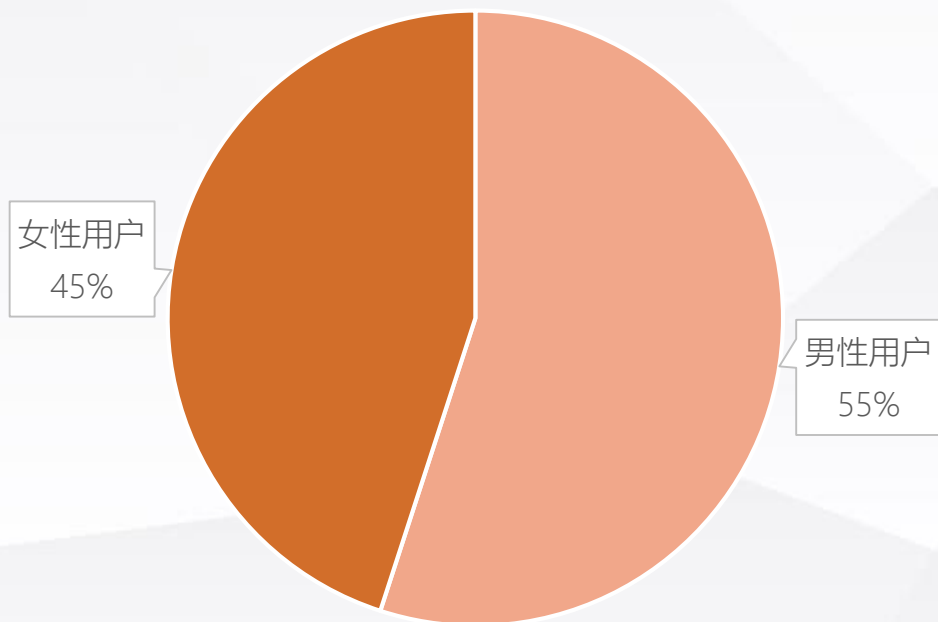


天气图标

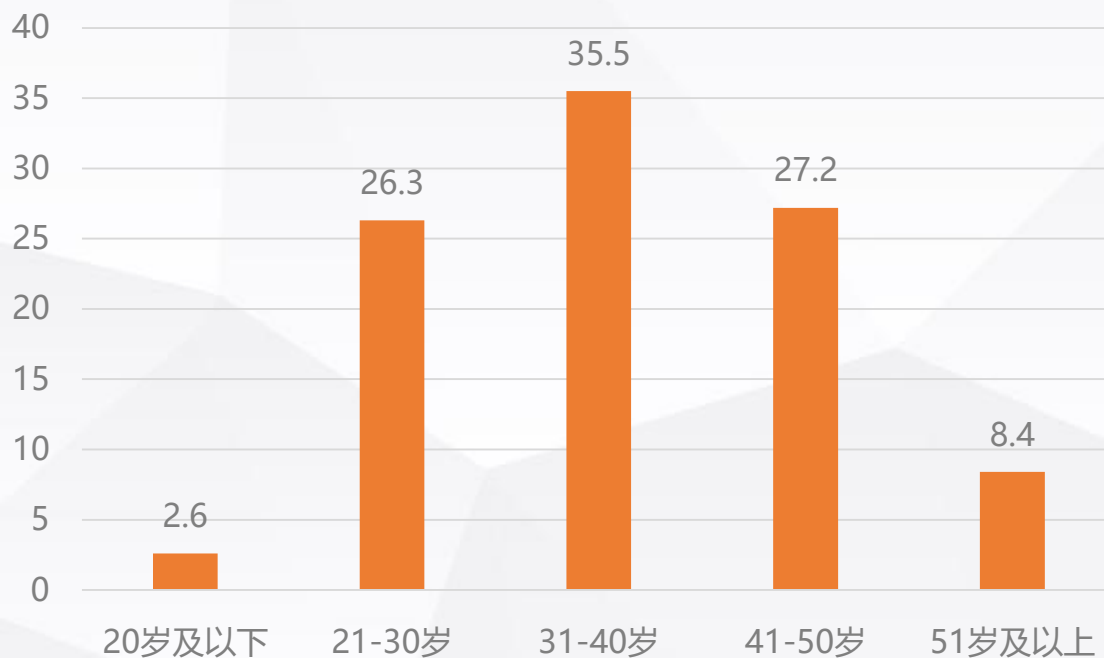


## 男性及青壮年用户较多 汇集社会中坚力量

### 用户性别占比分布



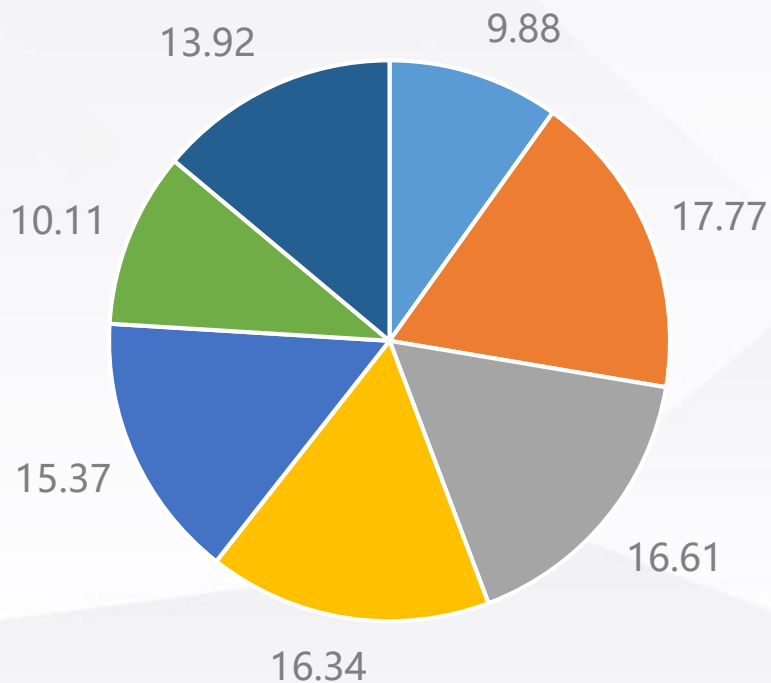
### 用户年龄分布



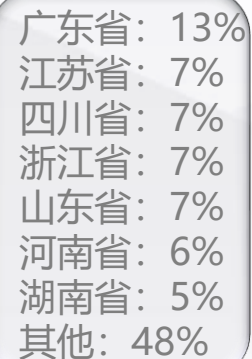


## 深度覆盖一二三线城市 辐射长珠三角经济发达地区

用户地域占比分布图



用户地域分布图







安卓系统用户较多，占总用户量的**70%**



**30%**



**70%**



## APP资源位 | 普通开屏

开屏广告以App启动作为曝光时机，为品牌获得充分曝光创造了条件，为用户提供更多互动空间。

- 位置：启动页面
- 尺寸：640\*832px  
1080\*1520px 1125\*1936px
- 格式：jpg/png/gif
- 大小：jpg & png < 100KB  
gif < 300KB

注：为避免部分机型手机屏幕（刘海屏）遮挡素材内容，1125\*1936px图片顶部268px内不要放置logo等内容



Android



IOS

## 深度合作 | 节日提醒

**节日提醒:** 非常规广告位, 品牌大型活动定制化合作。

**效果:** 结合节日 / 纪念日 / 赛事提醒, 无需开启 app, 直接展示广告, 品牌冲击力极强。



Android



IOS

## 深度合作 | 品牌节日定制

**定制节日提醒:** 非常规广告位,  
品牌大型活动定制化合作。

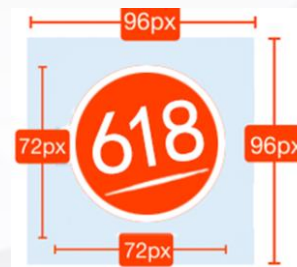
**效果:** 结合节日 / 纪念日 / 赛事提醒,  
无需开启app, 直接展示广告,  
品牌冲击力极强。



## APP资源位 | 首页图标

首页图标位于日历板块右上方，首页核心位置为品牌活动增加引流入口。

- 位置：首页
- 尺寸：96\*96px 图形区域72\*72px
- 格式：jpg/png
- 大小：<20KB
- 要求：矢量彩色图标，图形简洁，表意明确





## APP资源位 | 焦点图

焦点图位于信息流02位置

- 位置：首页或信息流第二位
- 尺寸：1280\*560px (16:7)
- 格式：jpg/png
- 大小：<30KB
- 其他：标题字数不超过17个字符  
(包含标点符号，文字超出部分会被隐藏)



## APP资源位 | 信息流广告

**信息流广告**根据用户标签属性不同, 发现最为贴近目标人群属性的用户进行投放, 更加精准。

(焦点图广告类除外)

- 位置: 信息流广告 (单图)
- 尺寸: 339\*222px
- 格式: jpg/png
- 大小: <20KB
- 其他要求参考鲤跃广告平台
- 位置: 信息流广告 (三图)
- 尺寸: 339\*222px
- 格式: jpg/png
- 大小: <20KB(每张)
- 其他要求参考鲤跃广告平台



## APP资源位 | 天气图标左/右

- 位置: 天气icon\_左
  - 尺寸: 108\*108px
  - 格式: jpg/png
  - 大小: <10KB
  - 图片要求:
  - 线性纯色图标 (线宽 3px)  
或彩色实物icon或矢量  
icon
- 位置: 天气icon\_右
  - 尺寸: 108\*108px
  - 格式: jpg/png
  - 大小: <10KB
  - 图片要求:
  - 彩色实物icon或矢量icon



