



2020 懂球帝广告资源介绍



懂球帝

懂球帝商业化中心

目录

01

懂球帝简介

02

懂球帝用户特点

03

懂球帝广告平台

04

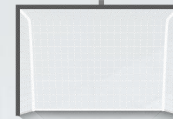
广告资源介绍

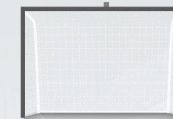
05

行业案例

Part 1

懂球帝简介





懂球帝

最专业的足球手机客户端

懂球帝于2013年12月5日正式发布，目前已经成为全国最大的足球媒体和社区，中国目前用户量最多最大，影响力最大的足球媒体。我们致力于为中国足球的发展贡献自己的力量。



懂球帝

足球迷首选体育资讯垂直媒体

懂球帝经过6年精心运营，借助海量内容资源、多样化的互动与优质的阅读体验早已形成了一大批忠实的粉丝。



日人均使用时长

59+min



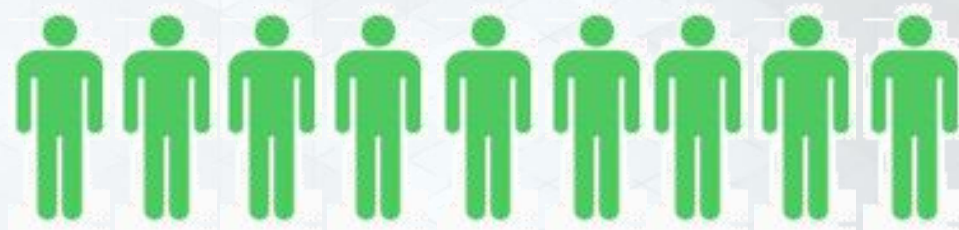
日启动次数

1500+w



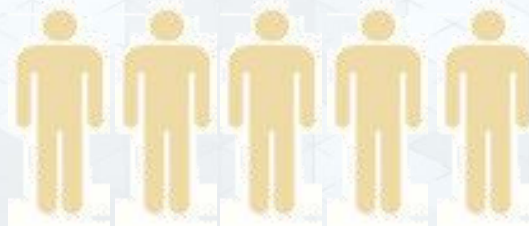
覆盖用户

4000+w



月活用户

1000+w

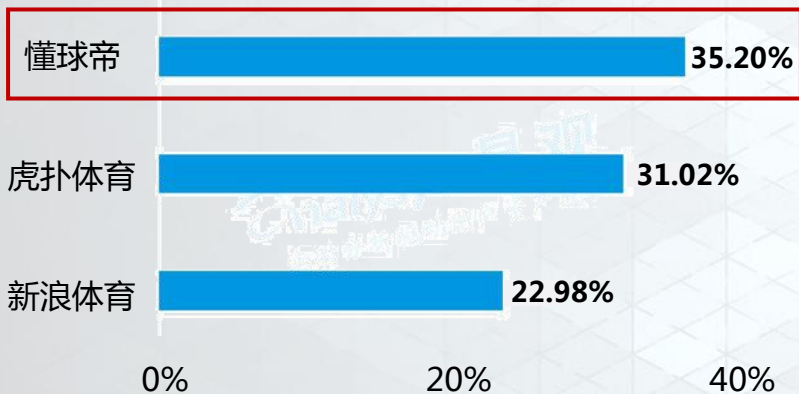


懂球帝 中国第一的足球垂直资讯媒体

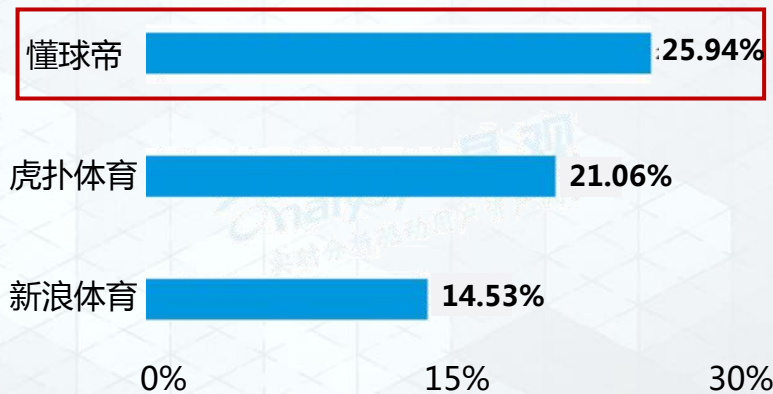
易观的大数据分析：懂球帝在足球资讯领域没有竞争对手，且因为良好的内容优势，用户活跃度一直维持在较高水平，在2017年将会迎来用户大量增长的阶段。



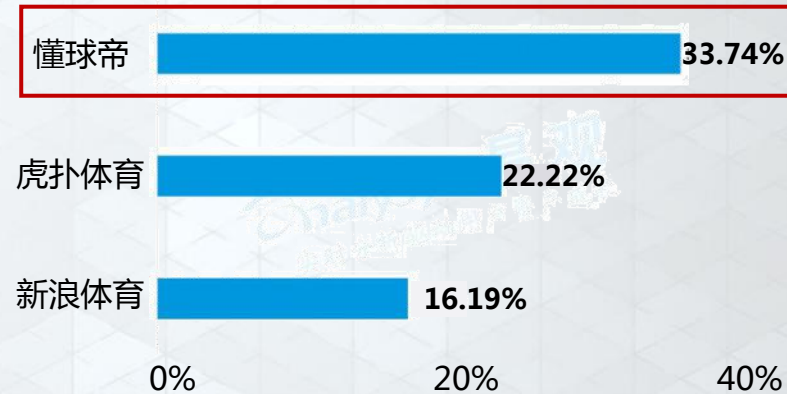
懂球帝用户渗透率高居第一



懂球帝APP启动次数占比第一



懂球帝APP使用时长第一



数据来源：易观·易观千帆

www.analysys.cn

懂球帝

不同的圈子展现出对足球同样的爱

拥有优质讨论及互动氛围的懂球帝圈子，已成为体育好故事发酵及传播的主要阵地。足球迷兴趣交流的主阵地。



30+明星球员
20+行业领袖

懂球帝 中国最大的足球媒体和社区

最大的
足球社区

无同类
竞争品

足球行业
排名第一

懂球帝目前已然成为人们关注足球的第一选择

Part 2

懂球帝用户特点

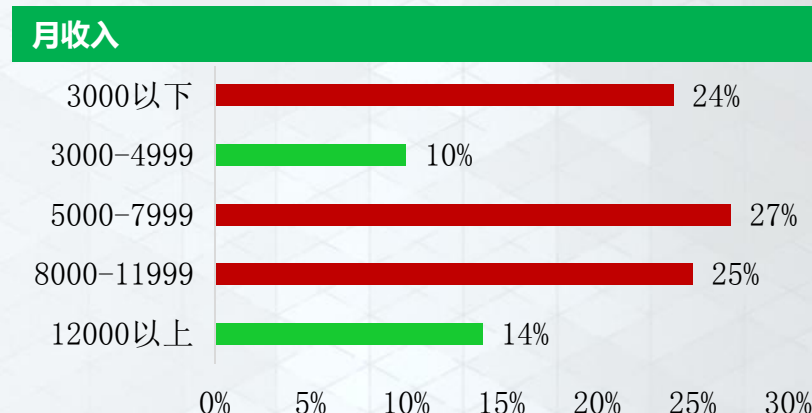
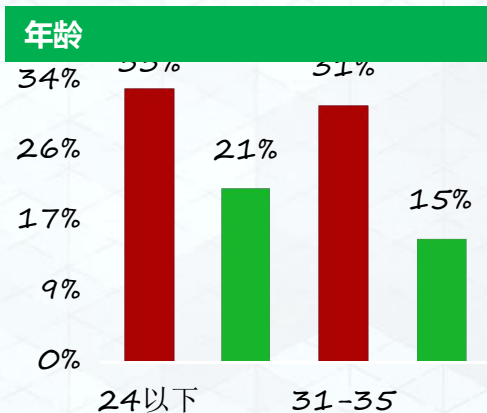
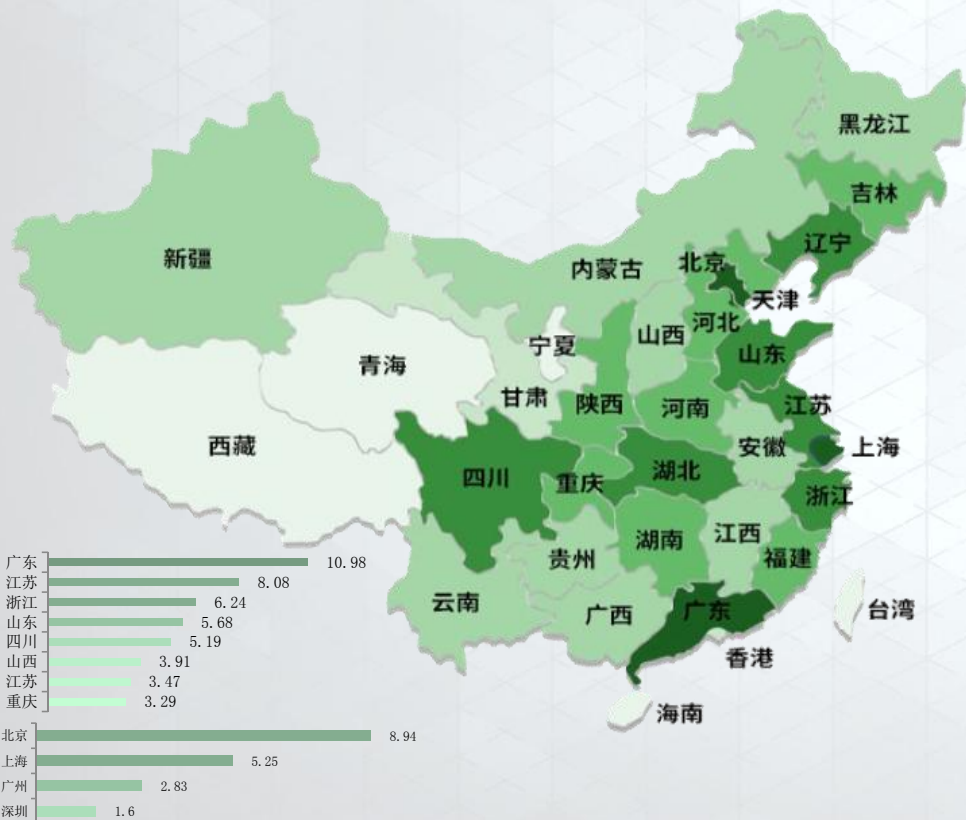




懂球帝主要用户群体特征

高学历，高消费力的男性用户群体

懂球帝用户分布在东部沿海的经济发达地区，这些地区足球热度高，他们拥有当地的球队，也有条件参与到足球运动中来。



懂球帝的主要用户为年龄较为**年轻的学生群体**，以及刚刚步入中年的**公司管理者**，**私营业主**以及公司白领。月收入人群占比最多的为5000-11999的中等收入人群，**占比达到52%**。本科以上的用户**占比达到62%**。超一线城市占比：**18.62%**，一线城市占比：**36.22%**，二线城市占比：**31.22%**



懂球帝主要用户群体特征

用户粘性高，参与度高

懂球帝用户每天使用懂球帝已经**成为习惯**，也让品牌的长期有效多元的曝光在用户眼前，实现**良好的触达效果**。



App日使用时长
行业第一
59min

球迷人群渗透率
行业第一
64%

懂球帝汇聚了中国**最高质量**的足球球迷群体，他们每日都从懂球帝获取足球动态，并且愿意在懂球帝内抒发自己的看法与观点，他们热爱足球，也愿意为足球买单，他们在追逐刺激的足球比赛的同时也有着**实现自我价值**的需求。

让懂球帝成为一种习惯

用户**高质量的UGC输出**，让懂球帝感动更多人，在懂球帝发起的活动中，用户**高质量的内容输出**，总是让人惊喜并感动，也让一件**足球事件**变成了**社会热点事件**。

懂球帝

让足球影响全社会
让足球感动所有人





懂球帝用户

乐于分享，热爱生活

他们积极面对生活，热爱生活的方方面面，也乐于在自己的团体中分享，从一而终也是他们的生活态度。



积极

他们对生活的态度积极向上
他们对一件事情
经常会用积极的心态去面对
总是会想到事情好的那一面



分享

他们善于分享生活中的点滴
他们对于好的东西
经常会分享给其他人
并且也愿意接受其他人分享的



忠诚

一个球迷对球队的忠诚
让他们对于生活也是如此
他们一旦接受了某种设定
那么就会对这种设定从一而终



热爱

他们热爱着足球
也热爱着自己的生活
他们对自己的生活也充满追求
希望自己能活的更加热血



Part 3

懂球帝广告平台



自主投放直击效果

效果付费 低廉成本

展示

低廉的投放成本，成本可控

点击

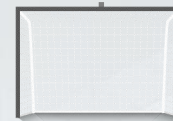
按点击效果付费，不为无转化流量多掏一分钱

访问

按照智能算法排序竞价，参考创意质量度和广告主账户质量度，质量度高的广告主获得广告位的成本会更低

下载

注册



多维定向精准触达

用户频控+目标定向



用户频次



投放地域



联网方式

灵活控制用户观看广告的次数，减少同一的广告无效曝光，改善用户体验，提高广告点击率



操作系统



时段



人群标签

多维定向，高效精准传播，直达目标用户

清晰描绘产品人群画像，使广告投放更精准

精准监测实时报告

多维测试 数据分析



数据支持

精准监测 实时分析

确认目标用户特征，根据预算设置
投放区域、定向、投放时间等

确认
目标

多维
测试

新账户或新计划上线，参考同行投放经验和客户目标人群属性确定2~3个定向方案，及丰富的广告素材，进行测试投放。通过通投可进一步验证目标人群和关注广告人群相符度。

优化

分析数据，测试出好的素材稳定投放。同时分析好素材的经验，进行经验复制，随时准备多素材进行替换补充；投放过程中，灵活结合经验和以上策略进行调整

Part 4

广告资源介绍



基础数据

竞价广告总流量日均3000+w



广告形式	收费方式	平均CTR	平均cpc出价（元）
信息流大图、应用下载大图	cpc、cpm	0.72%~0.80%	2.17~2.39
信息流小图、应用下载小图	cpc、cpm	0.46%~0.50%	1.79~1.97
信息流三图	cpc、cpm	0.70%~0.78%	1.99~2.19
信息流单图	cpc、cpm	0.31%~0.35%	2.00~2.21
视频信息流、视频下载	cpc、cpm	0.24%~0.39%	3.18~3.40
应用推荐	cpc、cpm	0.42%~0.46%	1.53~1.69

注：信息流、应用下载、应用推荐共用广告位

分行业数据

大盘平均CTR0.7%



行业	操作系统	平均CTR	平均cpc出价（元）
游戏	iOS	0.51%~0.57%	2.78~3.07
游戏	Android	0.80%~0.88%	1.33~1.47
金融	iOS	0.31%~0.35%	1.89~2.09
金融	Android	0.43%~0.47%	1.67~1.84
网服	iOS	0.63%~0.69%	0.80~0.89
网服	Android	0.81%~0.89%	0.79~0.87
教育培训	iOS	0.35%~0.39%	1.46~1.61
教育培训	Android	0.33%~0.37%	1.46~1.61

信息流大图、应用下载大图 覆盖iOS、Android平台



素材尺寸规格： 标题：≤20字
图片尺寸：1080*405
图片格式：JPG
图片大小：≤100k
(APP名称：≤10字)

支持的广告位： 信息流、文章页、圈子

信息流小图、应用下载小图 覆盖iOS、Android平台



素材尺寸规格：

- 标题样式1：单行标题 ≤ 14 个汉字，摘要 ≤ 30 个汉字
- 标题样式2：两行标题 ≤ 26 个汉字，无摘要

图片尺寸：240 * 180

图片格式：JPG

图片大小： $\leq 100k$

(APP名称： ≤ 10 字)

支持的广告位：信息流、文章页

信息流三图

覆盖iOS、Android平台



素材尺寸规格：

- 标题：≤20字
- 图片尺寸：350*263
- 图片格式：JPG
- 图片大小：≤100k
- 图片数量：3张

支持的广告位：信息流

视频信息流、视频下载 覆盖iOS、Android平台



素材尺寸规格：

标题： ≤ 20 个汉字，APP名称： ≤ 10 个汉字

封面：750*421，jpg，< 100k

视频尺寸：640*360（16：9），视频格式：MP4，

视频时长：15s，视频大小： ≤ 10 M

视频编码格式：AVC（即H264）、视频帧率：25fps

音频编码格式：AAC（2声道及以上）、音频码率：128Kbps

建议无杂音，无水印，清晰度良好

支持的广告位：信息流、文章页

视频后贴片 覆盖iOS、Android平台



素材尺寸规格： 图片尺寸：750*421

图片格式：JPG

图片大小：≤100k

支持的广告位： 视频播放器-视频播放完成后

评论区广告（新）

覆盖iOS、Android平台



素材尺寸规格：

- APP名称：≤10字
- 描述：≤20字
- 图片尺寸：750*421
- 图片格式：JPG
- 图片大小：≤100k

支持的广告位：精彩评论区

Banner幻灯图（新）

覆盖iOS、Android平台



素材尺寸规格：

图片尺寸：750*300；

图片格式：JPG

图片大小：≤100k

标题<20个汉字

支持的广告位： 首页头条幻灯图

应用推荐 覆盖iOS、Android平台



素材尺寸规格：

- APP名称：≤10字
- 描述：≤14字
- 图片尺寸：129*129
- 图片格式：JPG
- 图片大小：≤100k

支持的广告位：文章页

Part 5

行业案例



行业案例-游戏动漫



投放案例：**极品芝麻官**

游戏类型：经营策略 官斗手游

广告样式：信息流三图

投放区域：安卓、wifi

CTR：4.26%（平台平均点击率约0.9%）

考核方式：下载激活

CPA：20——50元

行业案例-游戏动漫



投放案例：**塔王之王**

游戏类型：塔防策略 三国题材 Q版造型

广告样式：信息流三图

投放区域：安卓、wifi

CTR：3.75%（平台平均点击率约0.9%）

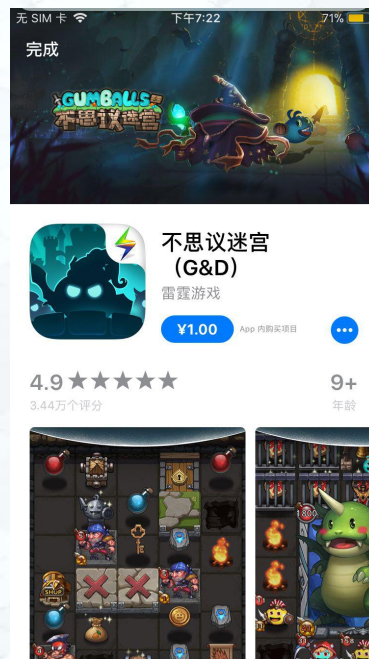
考核方式：下载激活

CPA：20——50元

行业案例-游戏动漫



H5落地页



付费下载

投放案例：**不思议迷宫**

游戏类型：角色扮演 策略+养成

广告样式：信息流大图

投放区域：iOS、wifi

CTR：0.59% (平台平均点击率约0.55%)

考核方式：付费1元下载

CPA：20——100元

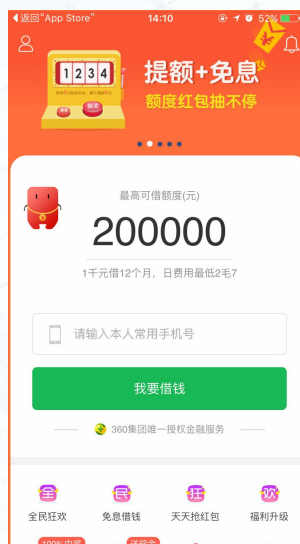
行业案例-金融



H5手机注册



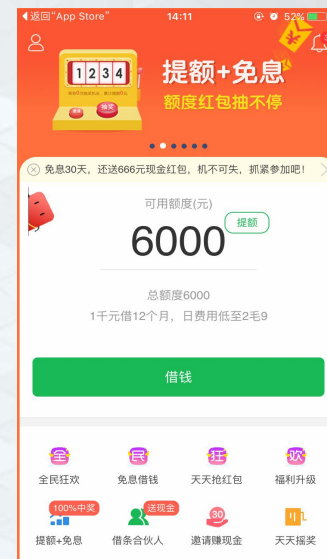
下载app，
手机验证



刷脸验证以及完件（信
用卡、身份证上传）



提取额度



投放案例：**360借条**

贷款额度：最高20W，（1w内免息）

广告样式：信息流组图

投放区域：通投

CTR：0.8%（平台平均点击率约0.5%）

懂球帝广告，请认准武汉聚亿媒

CPA：注册成本30至50；完件成本80——150元；授信成本200至300

<http://www.dongqiudsp.cn>

行业案例-网服



投放案例：**携程**

网服类型：在线票务服务

广告样式：信息流大图

投放区域：iOS、wifi，分区域投放

CTR：0.36%（平台平均点击率约%）

每日消耗：5000-12000元

行业案例-网服



H5选择商品



下单购买



投放案例：**网易严选**

网服类型：电商

广告样式：信息流三图

投放区域：iOS

CTR：1.24%（平台平均点击率约？%）

每日消耗：4000-10000元

行业案例-网服



投放案例：**爱奇艺**

网服类型：视频网站

广告样式：信息流三图

投放区域：通投

CTR：1.16%（平台平均点击率约%）

每日消耗：8000-20000元

行业案例-网服



投放案例：**瓜子二手车**

网服类型：二手车交易网站

广告样式：信息流三图

投放区域：通投

CTR：0.95% (平台平均点击率约)

每日消耗：500-5000元

CPA：线索成本，20元以内

工单成本，500-800元

行业案例-电商



投放案例：望远镜

电商类型：二类电商

广告样式：信息流三图

投放区域：通投

CTR：1.15% (平台平均点击率约0.75%)

每日消耗：5000-10000元

行业案例-教育



投放案例：英孚教育

教育类型：英语学习

广告样式：信息流三图

投放区域：通投

CTR：1.25%（平台平均点击率约0.75%）

每日消耗：6000-10000元



懂球帝，懂球，更懂你

谢谢！

