

2020

vivo广告平台介绍
vivo Advertising Platform Introduction



关于vivo

研发引领 布局全球

vivo是一家全球性的移动互联网智能终端公司，致力于从消费者的真实需求出发，时刻通过科技与时尚为消费者创造非凡的生活。发展至今，vivo已成为了全球前五，中国前三的手机品牌，更成为了消费者满意度和喜爱度最高的国际品牌之一。

32省
覆盖全国

600座
城市

25万
销售及售后网点

7000家
线下品牌门店

100000
品牌销售人员

18个
进驻国家

品牌主张 ——乐享非凡

品牌价值 ——科技&时尚

品牌精神 ——敢于追求极致 持续创造惊喜

核心价值观 ——本分 诚信 团队 品质 学习 创新 消费者导向

移动终端第一梯队佼佼者，vivo坐拥超级流量池

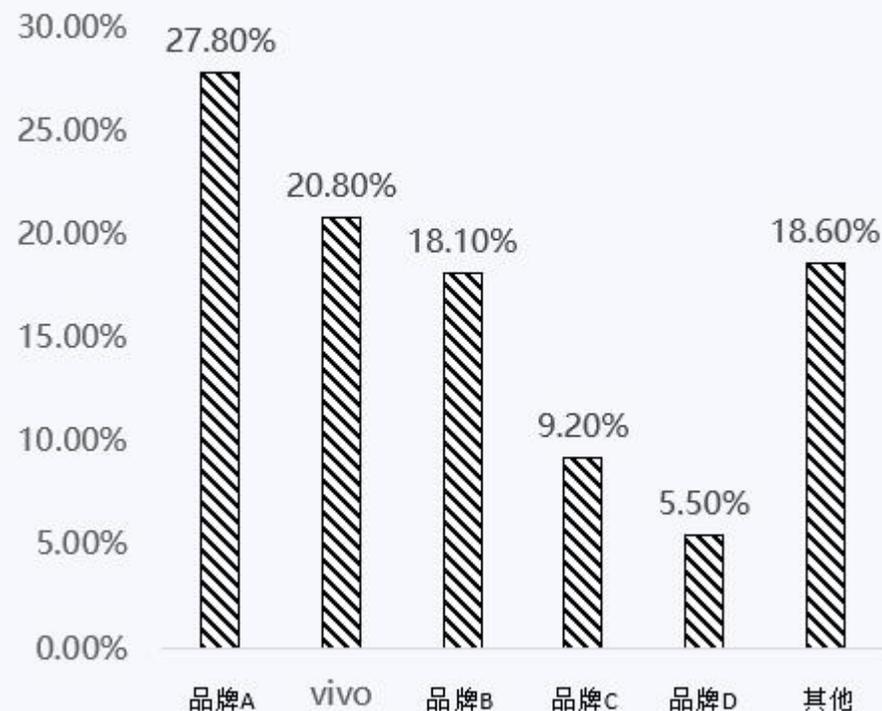
市场销量稳居第一梯队

2.52亿+ 中国在线活跃用户

110次+ 人均日点亮屏幕

vivo 亦是“手机媒体”类别的行业首提者
荣获 IAI 大中华区最佳创新媒体
金鼠标最具营销创新力互联网媒体

2019年Q1国内手机品牌销量占比



数据来源：极光大数据《2019年Q1智能手机行业季度数据研究报告》

vivo 聚集大量80、90后新生代主力消费军

- 男女比例较为均衡，男性占比偏高，为54.1%，18-34岁用户占比70.2%，超1.7亿人次，人群年轻化明显；
- 二线及以下城市占比77%，用户广泛分布全国各地，具备充足下沉城市投放量。



数据来源：极光大数据《2019年Q1智能手机行业季度数据研究报告》

效果思维

Smart & Sweet

vivo强大DMP数据实力，驱动营销变革



锁屏

Mobile Lock Screen

—

抢占开机入口，真正的 Top view



DAU

1.2 亿

MAU

1.5 亿

vivo浏览器

Mobile Browser



第一原生资讯APP，内容深度渗透

月留存 95%

人均日启动次数 8次

信息流人均访问时长 34分钟

信息流人均访问条数 22条



DAU

8638 万

MAU

2.3 亿

vivo视频

Mobile Video

—

新兴视频聚合流量

整合热门短视频，长视频，直播

多元化视频服务



DAU

1988万

MAU

1.2亿

vivo日历

Mobile Calendar

—

生活必备工具，日程提醒强植入



DAU

3965_万

MAU

1.26_亿

vivo天气

Mobile Weather

—

生活必备工具，天气动态智能关联



DAU

6550 万

MAU

1.5 亿

vivo音乐

Mobile Music

—

生活必备工具，随身音乐娱乐相伴



DAU

1600万

MAU

1.13亿

vivo 负一屏

M o b i l e S y s t e m

—

战略级系统资源，全新营销生态



UV

6000_万

PV

2.6_亿

vivo 联盟

Mobile Alliance

—

接入多元化合作媒体

丰富vivo多场景生态



DAU

4500万+

接入媒体

6500+

资源概览 信息流

信息流-资源介绍-列表页



CTR : 1.37%~2.8%

流量特点：

- 1、信息流原生内容，后向转化效果好
- 2、精准定向，帮助广告主获取优质流量

支持功能：
普通网址

广告展现形式：
视频广告
图片广告（大图/小图/组图）

包含资源位：
浏览器推荐频道第四位、第十位
浏览器列表页其他频道

列表页资源还包括：

视频、搞笑、娱乐、体育、要闻、社会、军事等频道

信息流-资源位介绍-详情页



CTR : 1.3%~2.48%

流量特点：
原生的广告样式，与内容贴合度高，
用户接受程度高

支持功能：
普通网址

广告展现形式：
图片广告(小图/组图/大图)

包含资源位：
图文详情页
视频详情页

详情页资源包括：
锁屏，天气，浏览器等媒体，媒体遍布vivo用户全天的各个使用场景。

vivo视频-资源介绍-列表页



CTR : 2.6%~3.35%

支持功能：
普通网址

广告展现形式：
视频广告
图片广告 (大图)

图片素材：
文案：6-26个字
尺寸：1280*720px
格式：jpg/png
大小：<=100k

视频素材：
尺寸：1280*720px
时长：不限
格式：mp4
编码：h.264
大小：小于等于10M

vivo视频-资源介绍-小视频频道



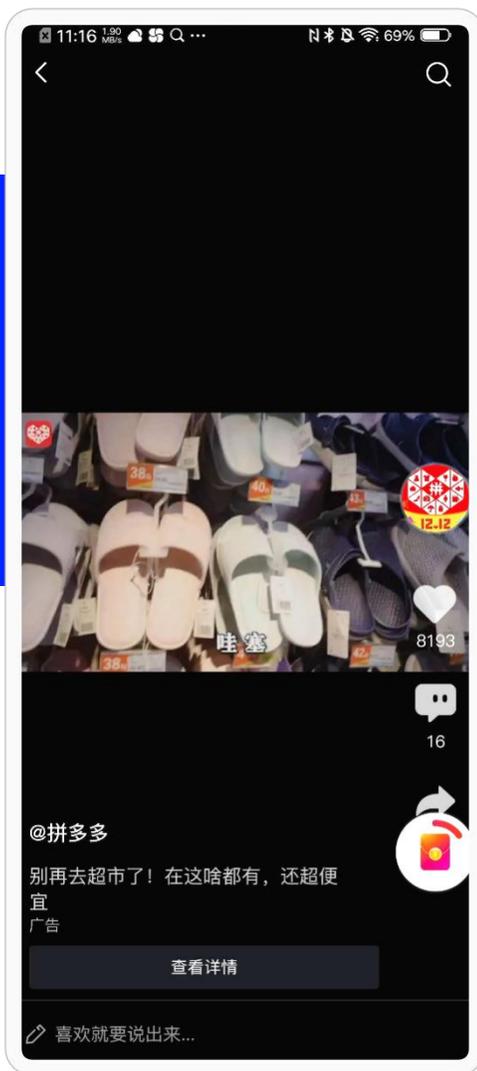
CTR : 4.34%~6.9%

支持功能：
普通网址

广告展现形式：
图片广告（大图）

竖图：
文案：6-26个字
尺寸：1280*720；720*1280；640*330；640*264px
格式：jpg/png
大小：<=100k

vivo视频-资源介绍-沉浸式页面



CTR : 1.22%~3.8%

支持功能：
普通网址

广告展现形式：
视频+预览图、竖版视频+预览图

横版视频+前导图；竖版视频+前导图
文案：6-26个字
尺寸：1280*720；720*1280px
格式：mp4+jpg/png
大小：视频<=51200k；图片<=100k

新增资源位-vivo视频-长视频页面



视频前贴广告

支持功能：
普通网址

素材样式：
大图+标题 1280*720

播放时长：
视频：15s
图片：5s

注：前贴片支持品牌广告
和效果广告的资源投放



banner位广告

支持功能：
普通网址

素材样式：
大图+标题 1280*720



视频详情页广告

支持功能：
普通网址

素材样式：
大图+标题 1280*720
小图+标题 240*180
组图+标题 240*180*3

PART THREE

产品介绍

效果广告-2019年里程碑

第一季度

- 1.接入联盟激励视频广告
- 2.快生态支持应用类广告

第二季度

- 1.整合投放平台，营销平台上线
- 2.oCPC 支持应用激活，游戏注册、表单提交
- 3.接入悟空建站
- 4.匀速投放支持
- 5.动态词包支持

第三季度

- 1.接入素材库功能
- 2.快生态支持非商店投放
- 3.Ocpc-游戏注册支持深度转化
- 4.接入转化管理工具
- 5.延时deeplink支持

第四季度

- 1.支持指定IMEI预览广告
- 2.支持智能定向
- 3.二类电商建站-金桔猫投放接入
- 4.意图词包接入

效果广告-产品规划

oCPC支持更多后向转化目标深度转化

营销平台体验优化及更多定向工具整合

更多创意优化工具
全面提升创意优化效率

平台具备流量通投能力
提升获量效率

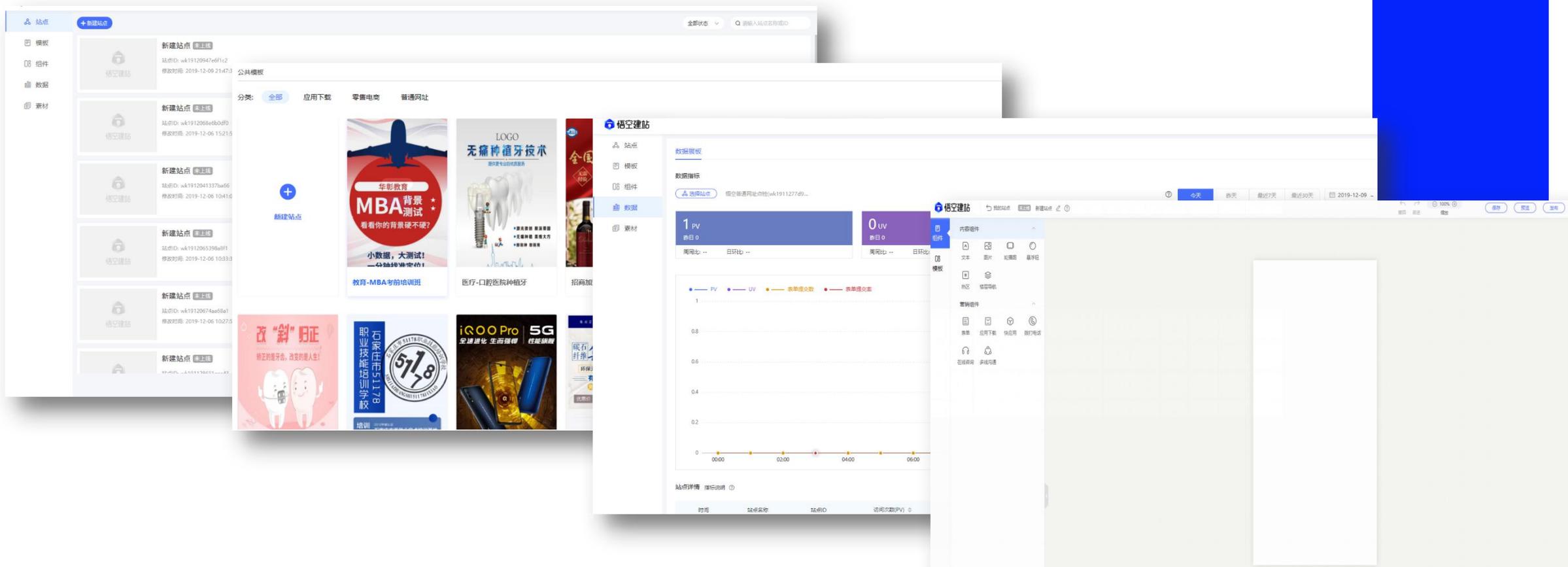
DMP丰富人群画像
支持更多方式拓展人群

更多流量资源持续拓展

重点产品功能-悟空建站

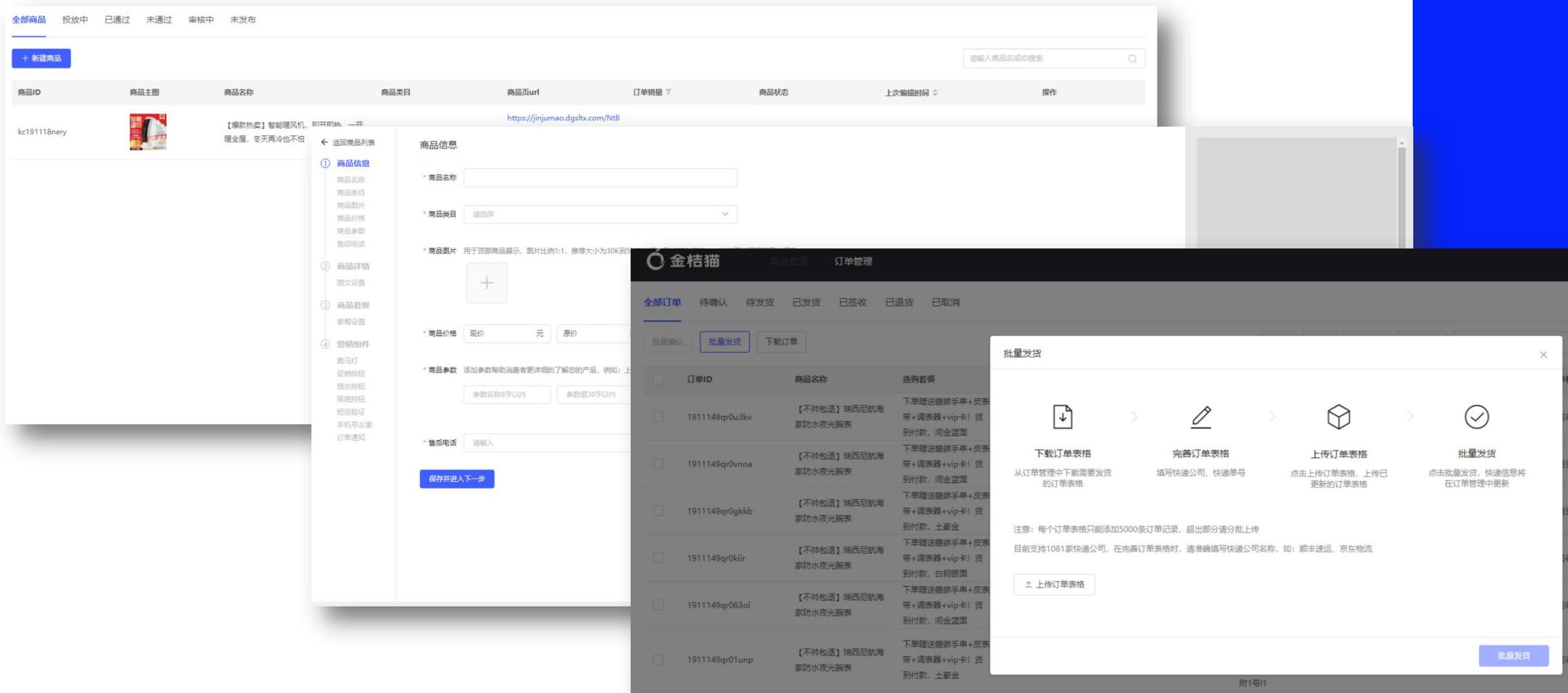
功能简述：

悟空建站提供简单易用的建站工具，支持表单、应用下载、拨打电话、咨询等功能，帮助客户快速制作站点投放广告，并提供丰富优质的站点模板和站点详细数据，简化客户制作站点流程，提供优化的详细数据，赋能站点后向优化。



重点产品功能-金桔猫

金桔猫电商管理平台是vivo营销平台为二类电商广告主创建商品落地页并进行订单管理的工具。（使用金桔猫需要申请白名单）



重点产品功能-意图定向

意图词定向是vivo营销广告为解决定向难题，根据广告主选择的开放表达的“意图词”，通过大数据挖掘用户搜索、点击等行为，匹配具有此类意图的受众，客户可选择对应的词匹配生成意图词包，在广告组侧选择相应的意图词包进行投放。**(使用意图词需要申请白名单)**

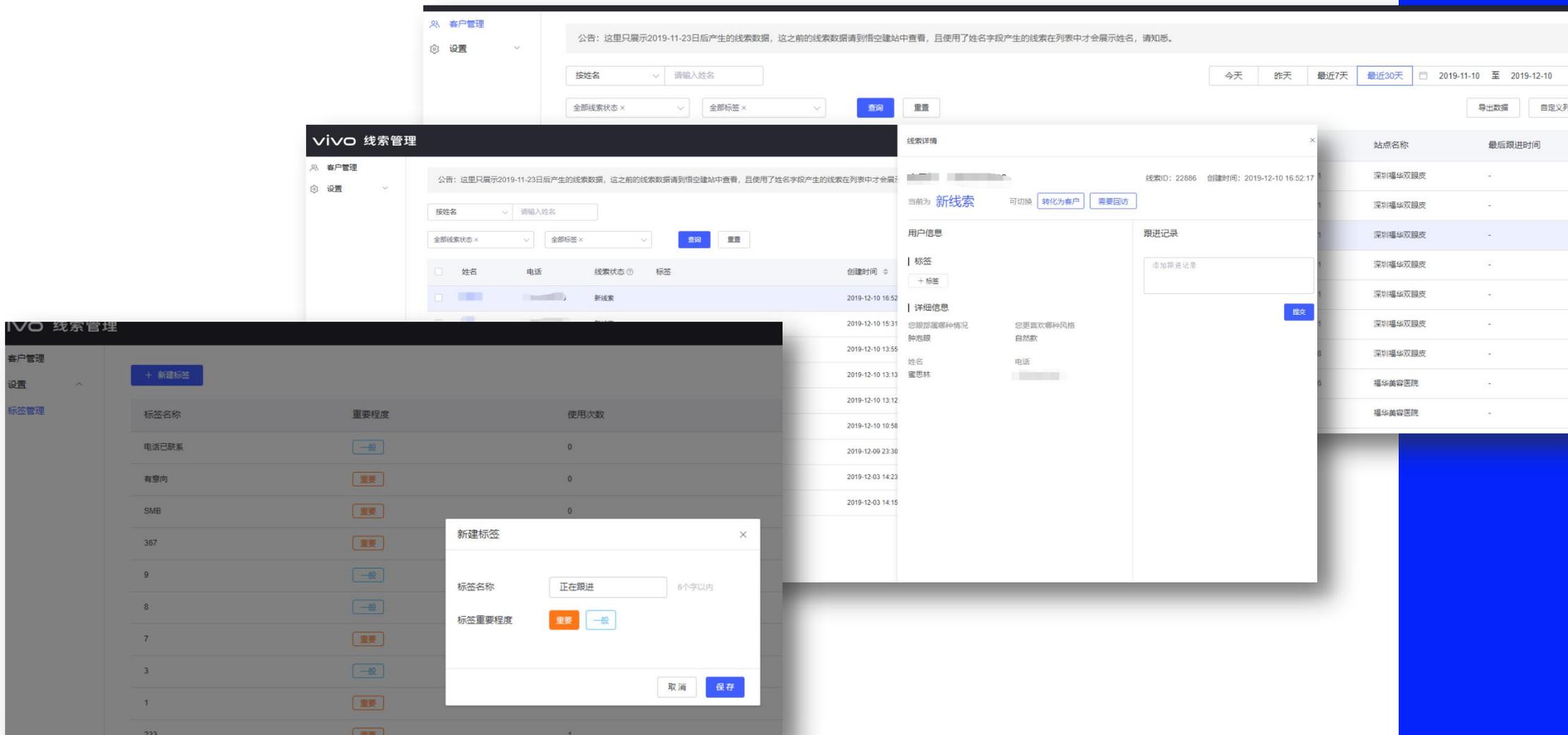
The screenshot displays the 'Intent Word Package List' (意图词包列表) interface. It features a table with columns for package name, number of words, user behavior, coverage, status, associated ad groups, update time, and actions. A search and filter interface is overlaid, showing a list of selected intent words (e.g., 贷款, 360借条) and a 'User Intent' (用户意图) section with '定向' (Targeting) and '排期和出价' (Scheduling and Bidding) options. A detailed view of a selected package shows a table of intent word packages with columns for name, word count, user behavior, coverage, and status.

意图词包名称	意图词个数	用户行为	覆盖度	状态	关联广告组	更新时间	操作
自考历史搜索	1749	历史搜索	大于200000	已生效	已关联1个广告组	2019-11-27 16:54:18	查看 编辑 复制 删除
自考全网行为	1749						
4	149						
历史行为	886						
全网行为	886						

意图词包名	意图词个数	用户行为	覆盖度	状态
<input type="checkbox"/> 全网行为	886	全网行为	大于200000	已生效
<input type="checkbox"/> 历史行为	886	历史搜索	大于200000	已生效
<input type="checkbox"/> 历史搜索	149	全网行为	大于200000	已生效
<input type="checkbox"/> 自考全网行为	1749	全网行为	大于200000	已生效
<input type="checkbox"/> 自考历史搜索	1749	历史搜索	大于200000	已生效

重点产品功能-线索管理

线索管理提供基本披露线索数据能力，通过标签&状态体系，赋能客户把握、跟进表单线索，提升表单后向转化。



重点产品功能-匀速投放

1、核心目标

帮助客户均匀使用预算，平滑投放；通过更低的成本，获取更多的转化数，提升广告主价值

2、适用客户

a、希望在一天内均匀的覆盖客户，目标人群流量均匀分布的广告主

b、预算有限，不希望投放刚开始就花掉预算的广告主

排期与出价

投放日期 至

投放时段

* 日限额 元/天

投放类型 

注意事项 当广告组设置了限额时，支持选择投放类型：快速投放（默认）、匀速投放；

匀速投放目前仅支持非商店、联盟计划

重点产品功能-oCPC

oCPC出价 (optimization cost per click)

- oCPC产品是一种智能价格管理工具，广告主将转化目标作为广告的优化目标，广告主提供期望的平均转化成本值
- 系统根据广告主上报的转化数据，通过算法模型来预估每一次展示的转化价值，自动计BID，按照点击扣费。
- 可有效控制成本，带来转化及消耗增量；提升转化效率，智能出价代替人工优化。



PART FOUR

行业案例

优势行业优秀案例

招商加盟 金融 教育 医美 电商

招商加盟行业

人群匹配：

vivo手机的用户主要集中在三四五线城市，这些用户无论是需求还是潜力都有非常大的发展空间。而且vivo的人群中创业的意愿和动机强的人群数量非常庞大，这些用户都是招商加盟的潜在客户。

平台优势：

- ①.新平台流量红利期间
- ②.精准定向广告投放，让广告主的预算花的值
- ③.后台灵活操作，实时数据报表



优势产品：水果店招商加盟、重庆小面招商加盟、中医理疗馆招商加盟、环保器械招商加盟。

教育行业

行业优势：

随着移动互联网技术超前发展，消费者习惯的转变，教育行业广告投放重心从PC端转向移动互联网，利用背后大数据聚合支持、原生性强的信息流广告作为主流推广形式。

平台优势：

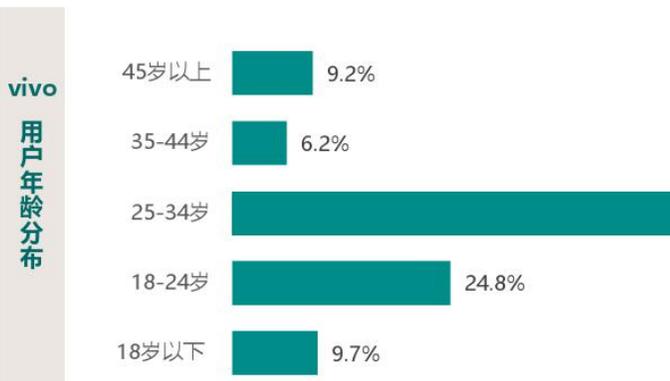
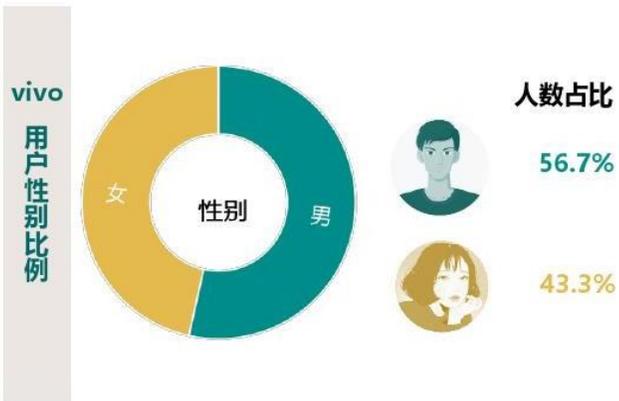
vivo全国用户量3亿+，品牌深受用户关注，喜爱，在大体量的活跃用户当中，人群多为22-36岁，80后，90后占比50%+，这类用户符合教育行业目标客户的身份标签，能给广告主带来高价值客户。针对不同类型的客户我们都可以找到我们的目标客户群体，且多为二三四线城市用户，他们更希望通过教育来改变自己的人生，vivo信息流广告用低表单成本为教育机构挖掘更多的潜在客户。

优势产品： K12教育，在线教育，学历提升，职业培训，技能培训，兴趣培养，出国留学。



vivo用户画像

- vivo 2.5亿+大体量活跃用户中，男性占55%以上，超总用户半数；
- 用户多为18-34岁，80后90后占比超75%，易受广告影响，集中在高消费力量；
- 线上购买理财/借贷频次最高。



数据来源：MobData

超七成90/95后对互联网金融使用频率更高

P2P用户年龄结构分布



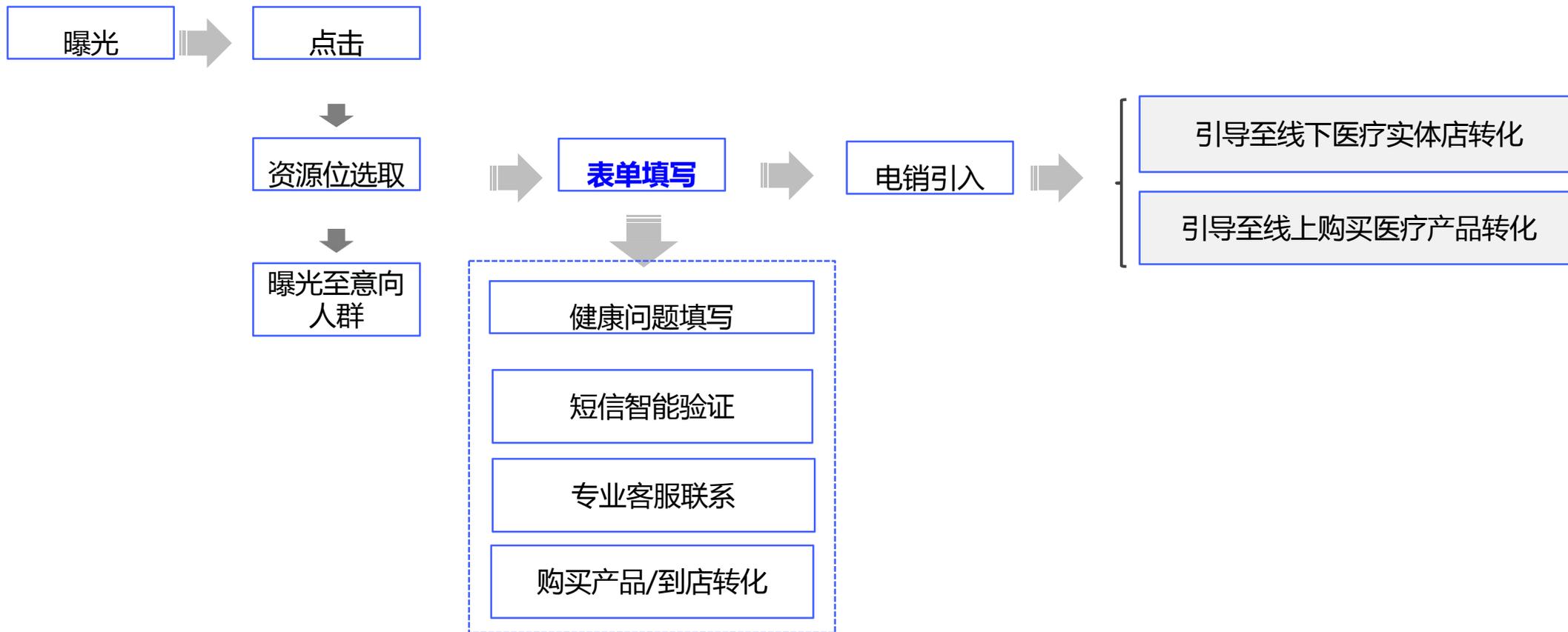
线上理财用户年龄结构分布



数据说明：线上理财用户中95后 N=2006, 90后 N=3678, 80后 N=4005, 70后 N=1645；
数据来源：CBNData X 蚂蚁财富 2018年12月调研数据

医美行业

- vivo的用户中拥有一批年轻人群体，这些人对新鲜事物的接受力强，是医美行业的潜在客户，本平台这类用户还没有被过度开发，市场潜力非常大。
- 表单填写的获客模式为目前医疗行业高效的推广路径。



优势产品：眼科医院、牙科医院、植发手术、医疗美容综合医院

二类电商行业

二类电商优势:

没有竞争！不存在货比三家的同类竞争，客户看到投放的广告，感兴趣然后进了你的页面，他只有选择买或者不买，而不存在去别家买。这是与传统电商最大的区别，同时也是优势。



平台优势：

vivo手机的用户男女比例大概是6比4，二类电商消耗核心人群为35岁以上的中年男性，这批精准的二类电商用户体量日活大概在2000万左右。vivo用户主要集中在三四五线城市，这些用户对货到付款的二类电商接受度相比一二线城市要高得多，因此无论是需求还是潜力还有非常大的发展空间。vivo手机的用户有很强的消费能力及品牌忠诚度，对于平台广告认可度较高，易产生转化，这样的特征与二类电商受众人群属性也非常契合。

优势产品：汽车用品、日用百货、图书、厨具、应季服饰、常用医疗器械等。

我们的优势

vivo产品特点更新

- 1、vivo广告平台在迭代优化，丰富了后天落地页制作及人群定向的功能菜单。
- 2、关于智能竞价ocpc,功能已经上线，因为我们是手机硬件厂商，我们可以做到广告主投放前先抓去行业人群数据，通过DMPvivo后台大数据及手机Ai智能助手进行人群定向精准投放，以及基于LBS的场景优化，针对指定行业进行目标人群锁定和广告信息推介，帮助客户短时间内降低潜在客户信息收集成本。
- 3、我们通过vivo手机后台可以做到使用者区域定位，自带APP的使用频次和使用时长，做到全天候全方位全触达的信息流推介。
- 4、vivo人群80%在18-45周岁之前，具有优势有价值的用户流量资源，且产品平台广告数量不多，目前平台广告3000-4000个。
- 5、vivo人群是基于vivo硬件的人群，是没有被利用的人群，没有场景转化疲劳，场景价值没有被过度开发。
- 6、针对单独客户总部可以采用人群挖包形式定向支持。
- 7、为什么不给免费流量？没有价值的流量是没有任何意义的。vivo的流量价值包括线上线下忠实的粉丝群体（手机品牌忠诚度安卓手机第一）
- 8、我们的信息流广告投放设置还可以做到:后台人群预估功能（人群标签）、关键词投放，后台落地页实现了组件、自定义模板制作功能

vivo信息流广告产品报价单

广告售卖方式	出价方式	vivo价格	产品位置	产品优势	备注
按展现出价	CPM(千次曝光)	6元/CPM (出价底价)	vivo浏览器首页(推荐页)+vivo浏览器详情页+vivo视频推荐/小视频信息流+广告联盟(随客户意向自主选择)	坐拥超级流量池, 全场景全天候; 碎片化时间全应用	千次曝光=单次曝光价格*1000
按点击出价	CPC(单次点击)	0.3元/CPC(出价底价)		浏览器、视频、广告联盟, 精准投放, 广告少, 精华位置	实际单次点击价格小于等于出价
按表单收集为目标出价	oCPC(单次表单转化)	按广告主预期单一转化出价		直接以留资收集计费, 投入产出清晰化	收集潜在客户信息

1、业务资源范围：

- ①信息流广告：浏览器、vivo视频、负一屏等产品矩阵中开展信息流业务的商业化资源
- ②广告联盟：vivo广告联盟中的商业化资源

2、行业、地域限定方案：

- ①APP下载类客户(游戏类客户单独核算)不属于业务范围；
- ②SMB广告目前主要针对湖南、湖北客户进行效果类广告投放；
- ③客户地域划分以广告主营业执照注册地为标准进行判定；
- ④SMB广告主可投放至全国，覆盖2.5亿人群；

Thanks for your attention !

