

OPPO信息流

广告业务介绍及投放指导

武汉聚亿媒网络科技有限公司





- 01** OPPO产品优势
- 02** OPPO信息流资源介绍
- 03** OPPO用户透析
- 04** OPPO平台能力



录

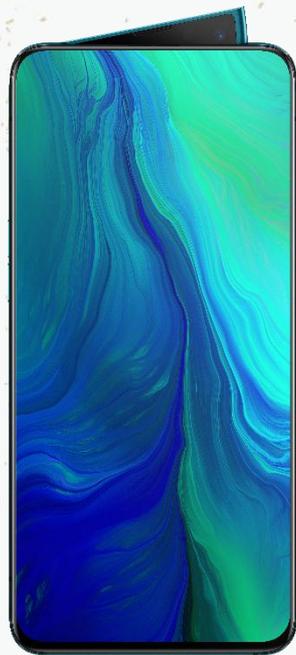
CONTENTS

A large green circular icon containing a white menu symbol (three horizontal lines) is positioned at the top right. Below it, the Chinese character '录' (Record/Content) is written in white inside a smaller, semi-transparent green circle. To the left of these elements, the word 'CONTENTS' is written vertically in a bold, green, sans-serif font.

01

OPPO产品优势

OPPO营销平台整合了OPPO手机自带的独家优势资源进行广告投放和展示。集成了OPPO大数据库的数据资源为用户、客户打造专业的信息服务。





01

OPPO营销平台产品优势

OPPO营销平台整合了OPPO手机自带的独家优势资源进行广告投放和展示。集成了OPPO大数据库的数据资源为用户、客户打造专业的信息服务。



独家优势1

深入手机终端，围绕多场景结合

OPPO营销平台是由OPPO精心打造，深入定制的商业化平台系统，基于OPPO用户使用OPPO手机的各个场景，实现了精准推送和精准营销。作为国内第二大，全球第四大手机厂商，积累了多年来的优质用户和精准的用户数据，集成在OPPO营销平台之上，便于客户实现营销目的。

独家优势2

3亿优质OPPO用户，40亿优质流量

OS系统日均活跃用户数：3亿

浏览器日均活跃用户数：8000万，人均浏览时长1小时。

联盟日均活跃用户数：3000万

OPPO自有流量日均曝光：40亿

湖南日活：1500万



独家优势3

严格把关流量渠道，保证优质流量

OPPO流量以自有产品流量为绝对核心，手机自带的OPPO浏览器、OPPO软件商店、OPPO锁屏杂志、OPPO天气、日历、OPPO视频、智能短信、搜索直达等等各个产品，以各产品组成的产品矩阵提升整体流量效果和质量。

对外OPPO联盟集合来自商店合作的工具、游戏、服务等各产品的，形成最安全、体验最好的广告联盟，并且对媒体方有绝对的监控措施，通过防作弊系统实现。



01

OPPO信息流产品优势

OPPO信息流，依托于OPPO手机生态产品矩阵；场景丰富、流量巨大。对客户前期品牌曝光，后期效果实现均能够得到有效的体现。



OPPO信息流，低成本的红利期

OPPO从今年下半年开始做本地化信息流产品推广，属于业务推广前期

对客户而言，拥有以下几大好处：

- ① 厂商战略资源，对未来流量发展和渠道发展有重大意义；
- ② 纯自有流量，依托于收集资源，流量干净与非手机媒体的搜索、信息流大厂不同；
- ③ 用户人群专一，属于群体性用户，都是使用OPPO手机的用户；
- ④ 纯终端市场。互联网广告发展已经以移动互联网为主，移动流量就是手机流量；
- ⑤ 竞价CPC价格较低、量级较大；
- ⑥ 定位精准，依靠手机GPS定位，有别于非手机媒体；

02

OPPO信息流资源介绍

OPPO信息流，是基于OPPO手机各系列、各型号深入定制的信息流产品，精准触达OPPO亿级手机用户。产品包括OPPO浏览器、锁屏杂志、全局搜索、天气、日历、负一屏等等流量入口，为客户提供全场景的智能营销，帮助无数广告主获得更有价值的用户，实现营销目的。





02

OPPO信息流，打通手机各入口，与用户深入对话

OPPO信息流，依托于OPPO手机生态产品矩阵；场景丰富、流量巨大。对客户前期品牌曝光，后期效果实现均能够得到有效的体现。



深入用户使用的日常场景全场景触达：

用户打开手机（锁屏杂志及广告）

用户查看天气指数（天气广告）

用户查看未来15日天气（天气广告）

用户查看晚上收到的短信（智能短信广告入口）

用户查看OPPO浏览器新闻资讯（信息流推荐页广告）

用户阅读详细文章或新闻（新闻页文末广告）

用户观看浏览器视频（视频页广告、视频后贴片）

用户查看信息流图集（图集页末尾广告）

用户使用OPPO小游戏，其他联盟游戏，联盟工具等等（OPPO联盟广告）

无限场景可能.....

（未来将开设更多产品的更多入口）



02

OPPO信息流，丰富的展现形式

基于OPPO手机内置的信息流产品，通过多种展现形式，更有效的进行品效传播，产品样式如下。



小图：左文右图



大图：突出图片



组图：三张小图



视频：短视频形式



02

OPPO信息流，多场景、多路径融合

结合OPPO生态，多场景的信息流广告曝光，更好的为广告主提供品牌及效果的服务。



推荐页面：信息流入口



本地页：本地频道



娱乐页：娱乐新闻页面



游戏页：游戏广告展现



02

OPPO信息流，多场景、多路径融合

结合OPPO生态，多场景的信息流广告曝光，更好的为广告主提供品牌及效果的服务。



汽车页：本地/汽车



图集页：图集后大图



视频详情页：广告位



视频后贴片：播完后



02

OPPO信息流，多场景、多路径融合

结合OPPO生态，多场景的信息流广告曝光，更好的为广告主提供品牌及效果的服务。



新闻页：新闻页文末



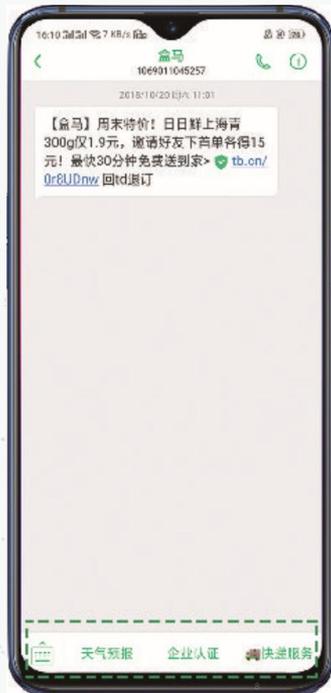
天气页：天气入口



天气页：15天预报



锁屏杂志：文末



智能短信：天气入口



02

OPPO信息流-搜索直达

结合OPPO生态，多场景的信息流广告曝光，更好的为广告主提供品牌及效果的服务。

OPPO浏览器搜索流量规模庞大，广告位前置直击用户



搜索直达



1 亿+
日均用户数

1.5 亿+
日均搜索量

1.6 亿+
日均广告曝光



02

OPPO信息流-搜索直达

结合OPPO生态，多场景的信息流广告曝光，更好的为广告主提供品牌及效果的服务。

搜索直达广告现有功能和样式介绍



图片：可添加icon图片

文字：可展现package大小、安装次数信息

URL：支持APP下载和调起



02

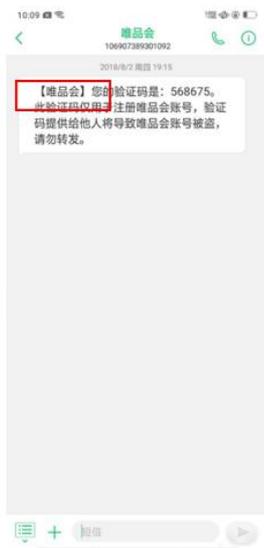
OPPO信息流-智能短信

结合OPPO生态，多场景的信息流广告曝光，更好的为广告主提供品牌及效果的服务。

智能短信实现逻辑



路径：收到短信



识别短信签名



展示广告（菜单&下一步）

进入H5页面

03

OPPO用户透析

OPPO用户群体是年轻中高端群体的聚集地。

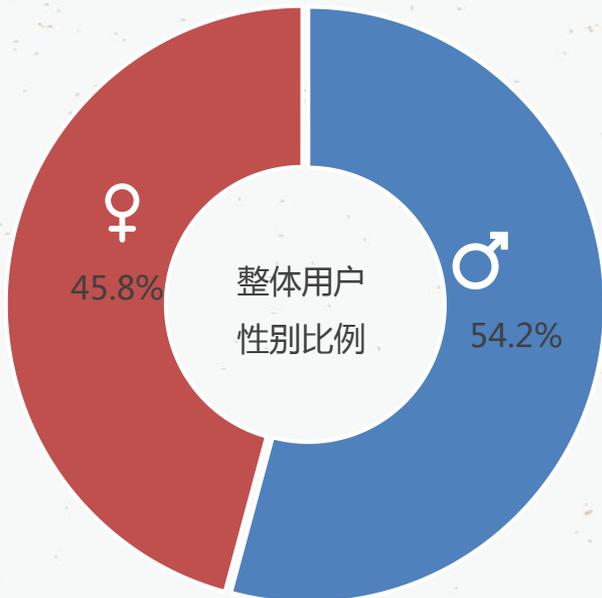




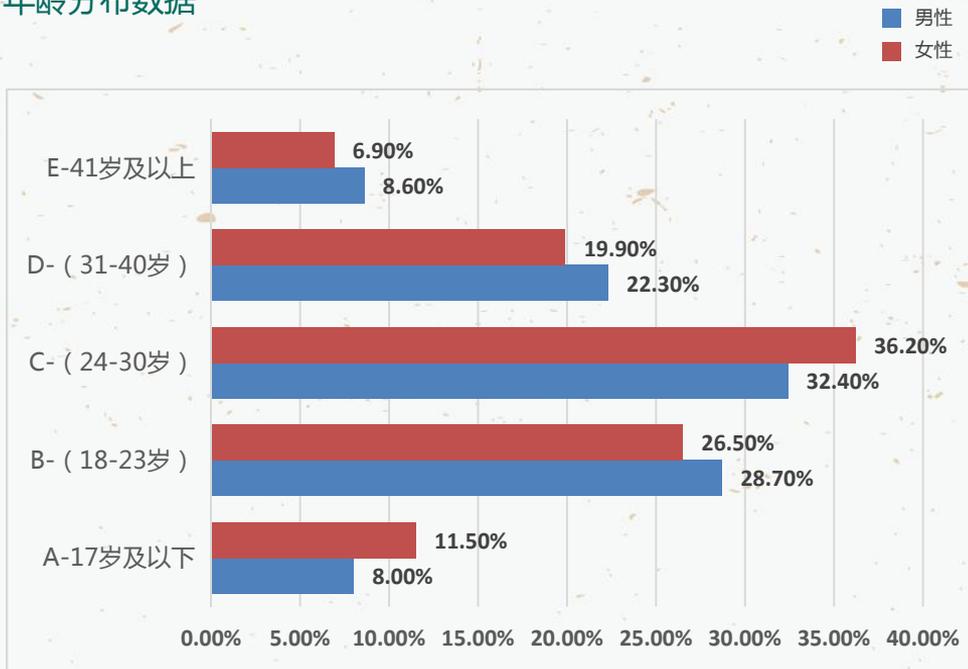
03

OPPO用户年龄分布

整体而言，OPPO的用户群体较为年轻，为18-40岁为主，且属于中高端人群，整体消费能力较强，对生活有一定的追求，对品牌和产品有一定认知。属于营销层面都会去抓住的人群。



年龄分布数据





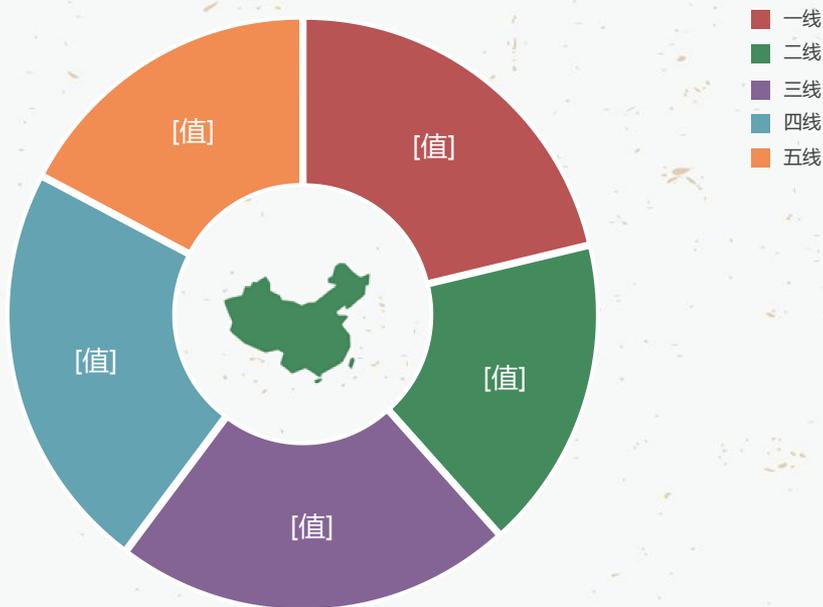
03

OPPO用户地域分布

整体而言，OPPO的用户群体较为年轻，为18-40岁为主，且属于中高端人群，整体消费能力较强，对生活有一定的追求，对品牌和产品有一定认知。属于营销层面都会去抓住的人群。

地域：

整体用户多分布在二、三、四先城市





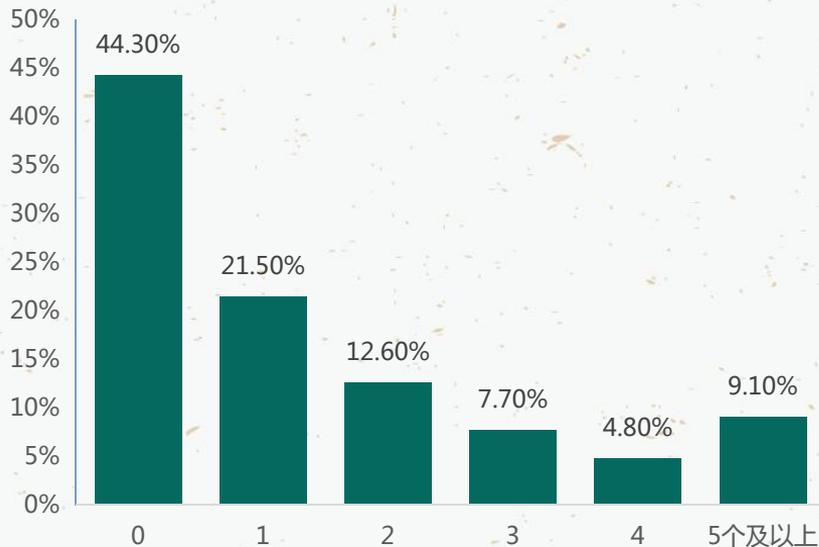
03

OPPO用户地域分布

整体而言，OPPO的用户群体较为年轻，为18-40岁为主，且属于中高端人群，整体消费能力较强，对生活有一定的追求，对品牌和产品有一定认知。属于营销层面都会去抓住的人群。

出行：

44%的用户在过去一年没有离开过常驻城市，66%的用户待过不超过2个城市，OPPO用户所属地域相对稳定，便于定向、定位长期投放，投放效果随着时间的增长，效果倍增。





03

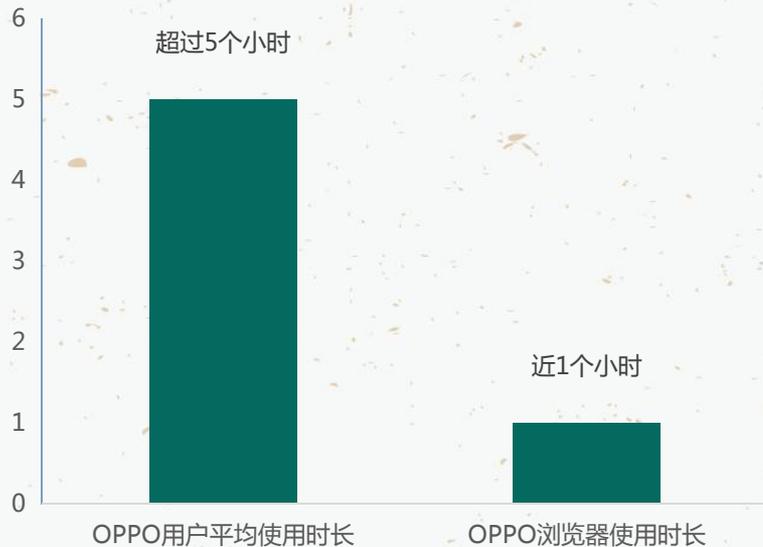
OPPO用户使用时长

整体而言，OPPO的用户群体较为年轻，为18-40岁为主，且属于中高端人群，整体消费能力较强，对生活有一定的追求，对品牌和产品有一定认知。属于营销层面都会去抓住的人群。

使用时长：

OPPO手机用户平均使用时长超过5个小时。

OPPO浏览器使用时长均1个小时。





03

OPPO用户画像

OPPO产品深受用户的认可和信赖，属于高粘度用户的人群。

用户人群属性：

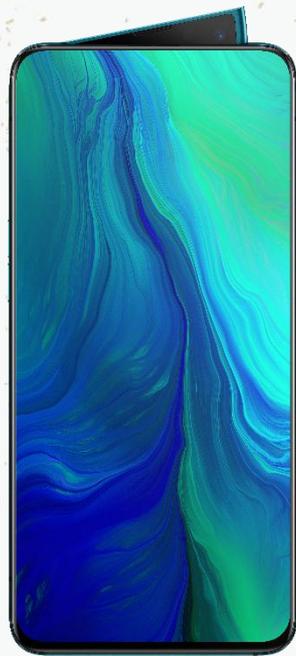
OPPO手机用户具有特征：爱社交、时尚、爱自拍、追求品牌、追星、吃货、购物达人、健身达人、爱游戏、爱分享、信任广告、追求科技。



04

OPPO平台能力

OPPO用户群体是年轻中高端群体的聚集地。





04

OPPO数据中心

OPPO拥有完善的大数据平台，基于OPPO数据中心进行的数据挖掘分析，可以精准定位到意向人群，为客户的投放和市场营销提供决策支持。

OPPO数据中心是一个稳定、高效安全的数据平台。





04

OPPO数据中心

OPPO拥有完善的大数据平台，基于OPPO数据中心进行的数据挖掘分析，可以精准定位到意向人群，为客户的投放和市场营销提供决策支持。

OPPO数据中心是一个稳定、高效安全的数据平台。

定向标签体系





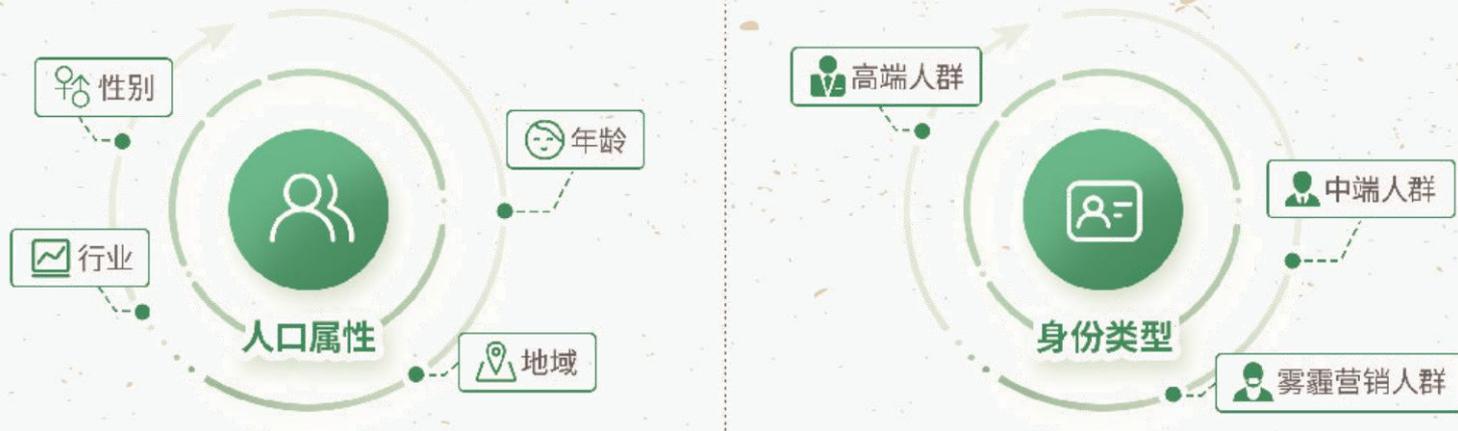
04

OPPO大数据平台 - 更全面的用户定向

OPPO拥有完善的大数据平台，基于OPPO数据中心进行的数据挖掘分析，可以精准定位到意向人群，为客户的投放和市场营销提供决策支持。

OPPO数据中心是一个稳定、高效安全的数据平台。

定向标签体系





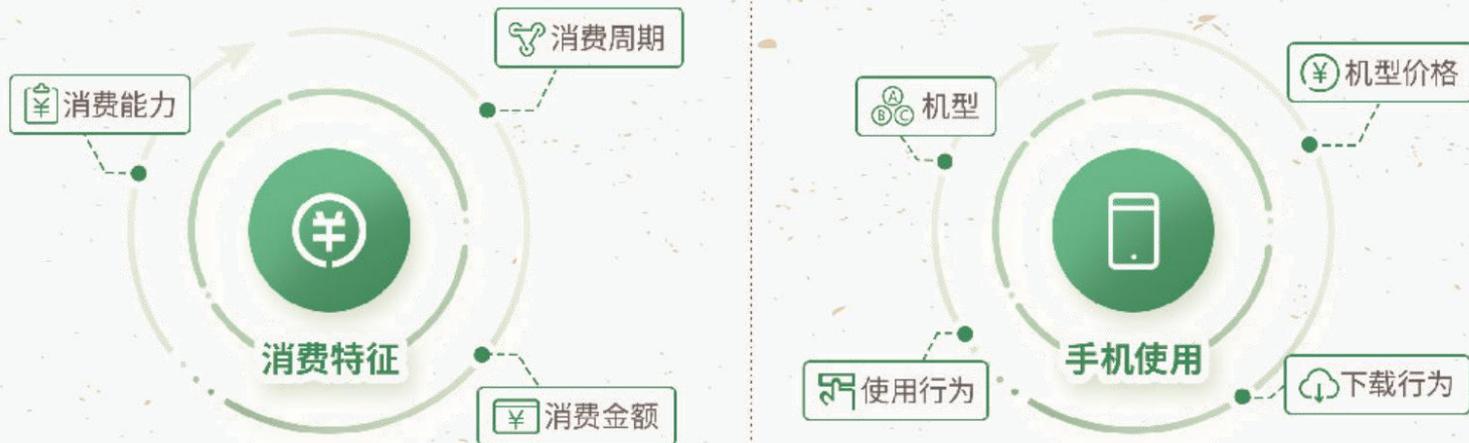
04

OPPO大数据平台 - 更全面的用户定向

OPPO拥有完善的大数据平台，基于OPPO数据中心进行的数据挖掘分析，可以精准定位到意向人群，为客户的投放和市场营销提供决策支持。

OPPO数据中心是一个稳定、高效安全的数据平台。

定向标签体系





04

OPPO大数据平台 - 更全面的用户定向

OPPO拥有完善的大数据平台，基于OPPO数据中心进行的数据挖掘分析，可以精准定位到意向人群，为客户的投放和市场营销提供决策支持。

OPPO数据中心是一个稳定、高效安全的数据平台。

定向标签体系





04

OPPO营销平台

OPPO营销平台2.0是OPPO倾力打造的，为便于客户进行广告投放，更精准定向投放，精细化管理广告投放，进行了各种升级服务。



交互设计升级

从视觉到交互
更加商务简洁



层级架构升级

设立三个推广层级
分层控制灵活推广



数据报表升级

每个层级拥有独立的数据报
表可分时查询最细粒度数据



公共服务升级

移动建站、消息订阅
等多个公共服务支持



04

OPPO营销平台

OPPO营销平台2.0是OPPO倾力打造的，为便于客户进行广告投放，更精准定向投放，精细化管理广告投放，进行了各种升级服务。

账户余额

总账户	现金账户	赠送账户	赠送账户
154.01元	0.01元	0.00元	154.00元

客户统计

客户总数	有效客户	待审核客户
7	5	1

输入客户ID进行搜索 | 输入客户名称进行搜索 | 审核状态

客户名称	客户ID	账户ID	审核状态	开户时间	现金余额	赠送余额	赠送余额	操作
...	审核通过	2018-11-01 15:49:42	0.00	0.00	0.00	进入 编辑 删除
...	审核中	2018-10-19 21:50:36	0.00	0.00	0.00	进入 编辑 删除
...	审核通过	2018-08-27 10:47:03	0.00	0.00	9875.30	进入 编辑 删除
...	审核通过	2017-04-20 16:20:20	0.00	0.00	0.00	进入 编辑 删除
...	审核拒绝	2016-12-09 16:09:51	0.00	0.00	0.00	进入 编辑 删除
...	审核通过	2016-08-18 17:18:39	0.00	0.00	46.00	进入 编辑 删除
...	审核通过	2016-08-18 17:10:32	9484.85	0.00	17989.44	进入 编辑 删除

首页 上一页 1 下一页 尾页 跳转到 页 共1页/条记录



04

OPPO营销平台 - 移动建站

免费在线建站，为客户缩减成本，提升效率。

用户人群属性：

移动建站是OPPO联合合作伙伴打造，为专注服务于区域中小广告主开始的功能。广告主可以根据自己需要的素材，功能，自定义建设页面。既能满足客户的投放需求，又能够很好地手机客户地效果。

OPPO移动建站 有以下四大优势特点



页面简洁，交互便捷
便于客户直接操作



模板样式较多
可以自主选择



完全免费，只要在OPPO
信息流投放的客户，均可
免费使用此功能



深度与OPPO营销平台
相结合，直接嵌入平
台内功能当中



感谢聆听

OPPO信息流 - 深入移动端，精准触达用户