



阿里移动营销广告
平台

UC信息流产品手册



个性化资讯推荐成为当前移动营销的主流

移动互联网时代，消费者触网的行为越来越分散，信息获取的效率却越来越低，个性化资讯推荐成为产品主流模式。由此衍生的信息流广告，凭借独特的展现方式和超长用户粘性，以近似内容资讯的方式精准传递品牌信息，从而吸引诸多广告主不断加大对信息流广告的投入。

从“人找信息”到“信息找人”



原生属性。不干扰阅读体验也不易被忽略



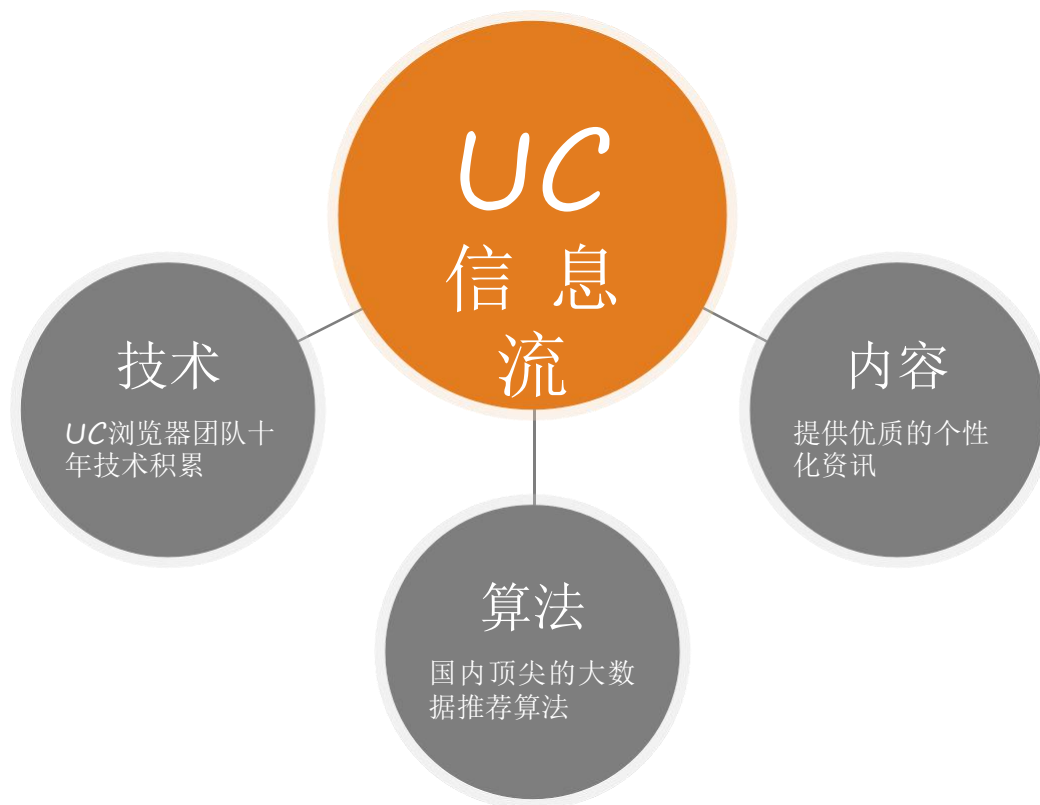
参与感强。广告更个性化也更具互动性



精准度更高。带来更高转化率

顺应广告内容化趋势，阿里推出UC信息流广告

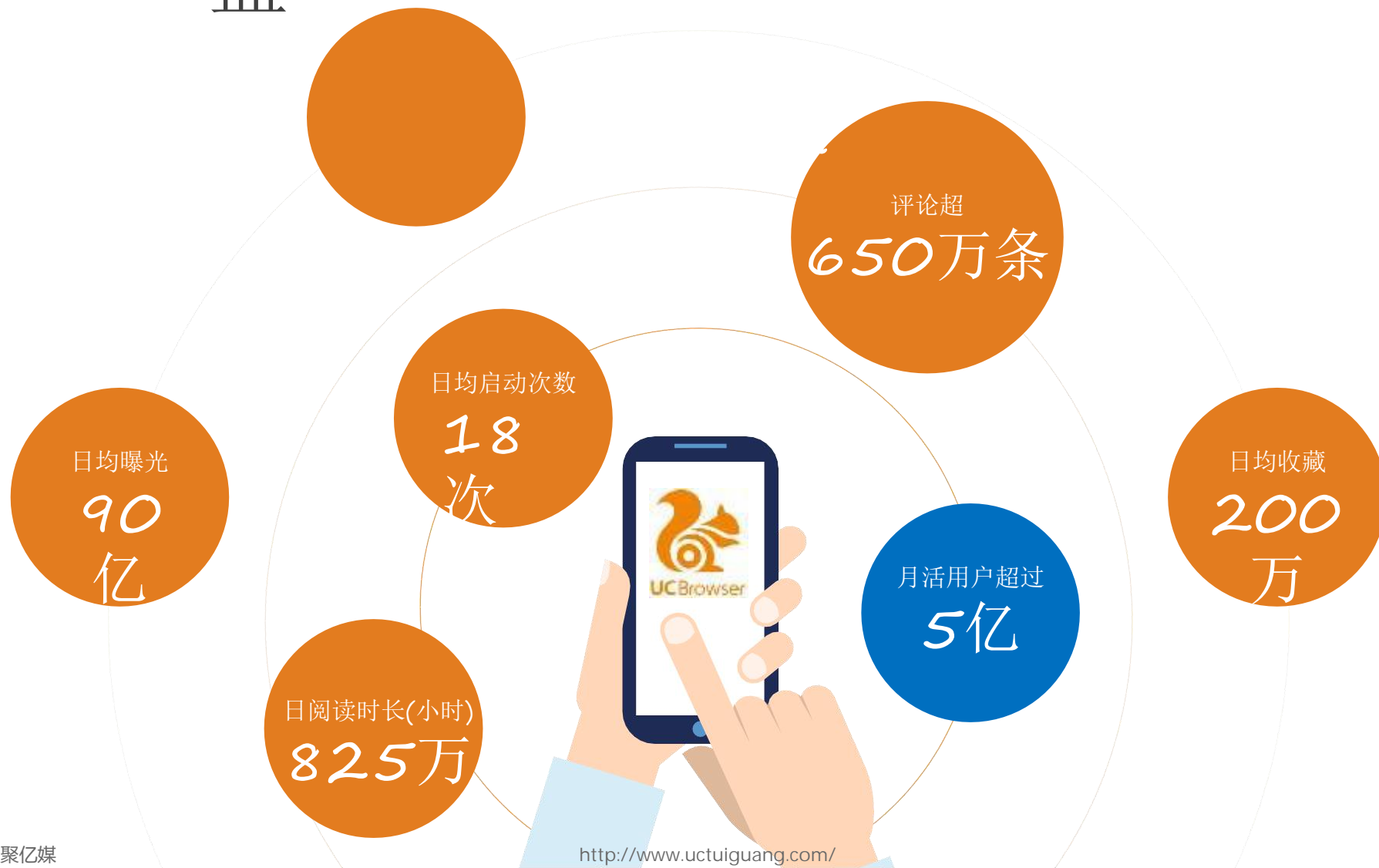
UC信息流借助浏览器团队10年技术积累，通过国内顶尖的大数据算法，实现原生广告内容与全网人群的精准对接，目前已在游戏、金融、旅游等多个垂直领域成功试水。尤其专注本地市场的教育培训、房产家居、生活服务等行业，对信息流广告的接纳度也非常好。



为什么 选择UC信息流

12年沉淀， 数亿级用户覆

UC头条**盖**拥UC浏览器全球超5亿庞大用户群，信息流日均曝光量高达90亿。



精耕细作,优质内容提供平台

超过36个频道内容。签约400家主流媒体，入住600位自媒体大牛，海量优质内容 多元的生态结构+海量优质内容池，证明了UC头条庞大的传播性及影响力

总入驻量

30万
位

阅读过亿

24

1-12

热点事件



多维定向，精确触达高潜用户

通过大数据进行多维定向，精准捕捉用户意图，为每一次展现匹配适合的广告



- 国内顶尖的大数据推荐算法
- 2000多种网民兴趣标签
- 聚合神马搜索行为
- 关联淘宝、天猫等真实消费数据

更高商业价值人群的全面覆盖

年轻、男生、有较强网络购物习惯、多来自相对发达地区、处在人生机遇与变化的关键阶段、求知欲较强、是UC用户的基本特征。



男性用户占比
65%



25-45岁用户
达
83%



一二线城市用户超
6成



有车用户占比
40%



V2 (消费5000)
50%



iOS用户占比
35.2%

一站式解决多样化营销需求

以企业营销需求为导向灵活组合的投放模式，实现最优的投入产出比

投放方式

品牌营销

拒绝埋没，让更多人了解



CPT

按市场计费

抢曝光，独占性，包时段包位置投放



GD

按展示计费

保量广告，按照展示量计费

效果营销

促成更多成交



竞价

按效果付费

按需求设定目标用户，实现精细管理

丰富多样的产品组合矩阵

开屏广告

开机必看 | 全屏醒目 | 海量触达



信息流广告

原生形式 | 投放灵活 | 多维度定向



详情页精准广告

阅读路径拦截 | 成本控制 | 互动传播



UC开屏广告

强品牌曝光，橱窗效应



展现位置

UC浏览器 APP 启动画面

素材类型

静态图片 (3s) 可点击/不可点击

售卖方式

CPT / GD

定向功能

全国/省份/城市定向

营销价值

活动促销、新品发布、周年庆、重大节日等

其他品牌定制资源

首页气泡



下拉背景图



网址导航
banner



UC信息流广告

效果导向，自主投放



展现位置

UC推荐/娱乐/财经/科技/游戏/视频等频道第4位

展现逻辑

优先展现CPT和GD，后出现竞价广告

广告样式

大图/组图/小图/视频（视频素材仅限视频子频道）

计费方式

0.5元/CPC（起）；8元/CPM（起）

定向功能

操作系统/网络环境/地域/兴趣/关键词/URL/用户智能定向

创意丰富，图文并茂，形式多样

小图

体验自然



大图

视觉突出



组图

全方位展示



视频

互动体验



UC精准广告

价格低，覆盖面广



展现位置

UC头条文章内容页下方、奇趣、小说、视频等频道

展现逻辑

平台会根据素材的样式和尺寸自动分配广告位

广告样式

图片、文字、图文样式

计费方式

0.1元/CPC (起)

定向功能

操作系统/网络环境/地域/关键词/URL/用户智能定向

Banner (视频)



插屏图片



半幅图文



原生图文



优秀合作案例

 <p>NETEASE www.163.com</p>	 <p>天猫 Tmall.com</p>	 <p>滴滴 滴滴一下 美好出行</p>	 <p>腾讯网 qq.com</p>	 <p>上海通用汽车</p>	
 <p>JD.COM</p>	 <p>唯品会 VIPSHOP.COM</p>	 <p>人人车 renrenche.com 放心个人二手车</p>	 <p>Suning 苏宁</p>	 <p>北京现代</p>	 <p>腾讯游戏 Tencent Games</p>
 <p>中国平安 PING AN</p>	 <p>洋码头</p>	 <p>途牛 tuniu.com</p>	 <p>饿了么</p>	 <p>UBER</p>	
 <p>YOUZU.COM 游族网络</p>	 <p>招商银行 CHINA MERCHANTS BANK</p>	 <p>尚德机构 学习是一种信仰 SHUNLANDS.COM</p>	 <p>携程</p>	 <p>宜信 CreditEase</p>	
 <p>闪电降价 好货好实惠</p>	 <p>58.com 同城</p>	 <p>xin.com 优信二手车 好车生活 从此开始</p>	 <p>交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS</p>	 <p>易车 yiche.com</p>	 <p>土巴兔 Tubatu.com 互联网装修领导者</p>

背景信息：作为电商年度大战，苏宁借助UC开屏广告，UC精准和信息流广告，成功独占双十二优质流量
效果达成：在投放期间，UC为其带来的曝光量近千万，ROI高于同类25%，远远高于行业平均水平



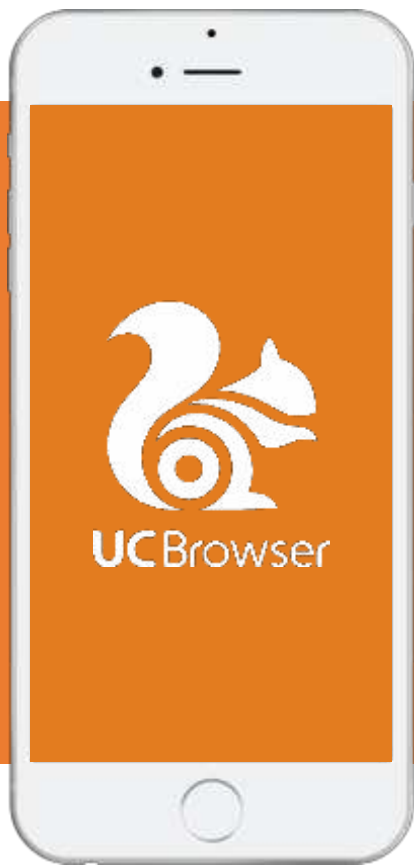
开屏广告

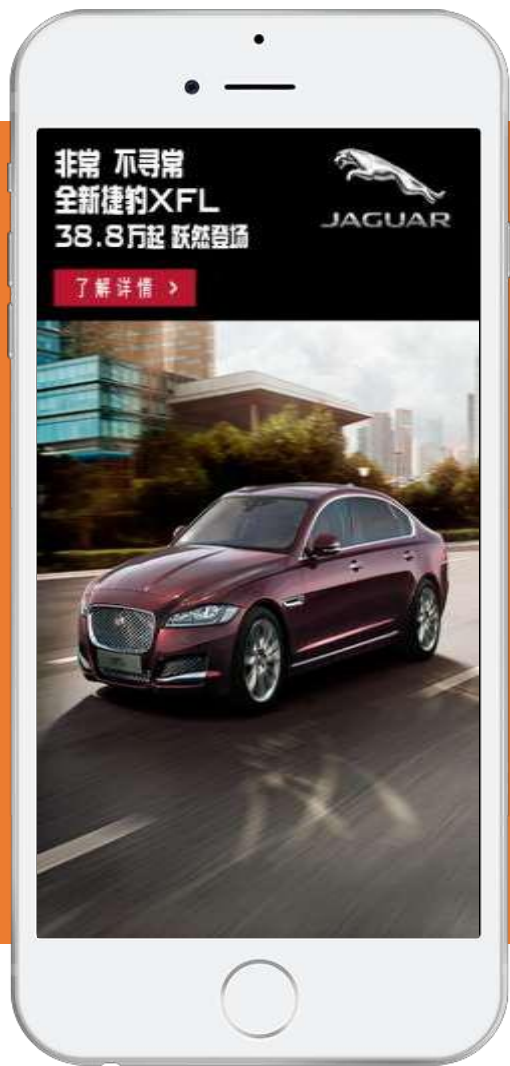


UC精准广告



信息流广告





案例

捷豹 全新XFL上市推广

借助UC深度数据挖掘，通过LBS+搜索+兴趣等行为，定向潜在汽车购买人群，将优质内容推送给客户，引导至线下门店完成从定位到推广再到试驾的完美闭环。

不用向朋友借钱了！手机上就可领取万元免息红包！



◀ 推广 刚刚 360借条

芝麻分不够怎么贷款？360借条无需门槛，最快3分钟到账



◀ 推广 刚刚 360借条

360借 贷

平台属性：P2P 投放平台：安卓

优化方式：优化兴趣定向、测试关键词定向、优化创意标题突出品牌吸量

优化结果：点击率提升14.8%、CPC下降17.6%、转化稳定条件下放量增长63.4%



叫我官老爷

游戏类型：宫廷养成类

投放平台：IOS

优化方式：定向游戏人群，文案突出玩法，并强调句式，吸引潜在客户点击欲望

优化结果：CTR高于行业均值20%，单独定向素材成本下降15%，日均曝光量上涨40%，并加开应用商店进行投放



欧派

产品属性: 家居制造公司

投放平台: 全平台 投放地域: 北京

优化方式: 优化广告素材、调整投放兴趣、增加关键词定向

优化结果: CTR提升45%



Thank You